

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES TOURNÉES : COMMENT MAXIMISER LA RENTABILITÉ



*Comprendre la Valeur de l'Optimisation
en Continu des Plans de Transport*

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Différentiation et Bonnes Pratiques Pour Optimiser la Distribution

Dans le contexte actuel de hausse des attentes des clients et de besoin de se différencier par son offre, les sociétés actives dans la distribution doivent relever le défi d'exécuter les livraisons avec une efficacité et des niveaux de service sans précédent.

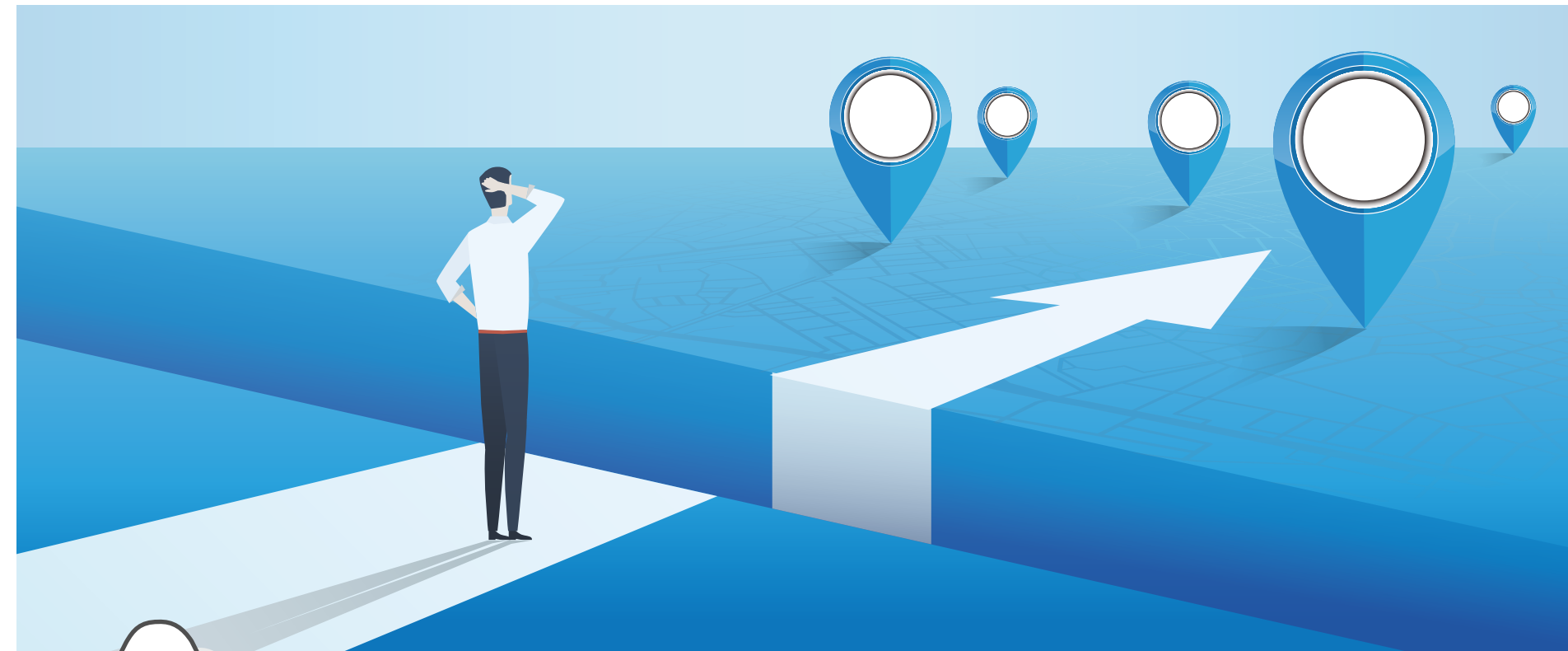
Alors que le monde gagne en dynamisme, de nombreuses sociétés actives dans la distribution peinent à faire face au changement et continuent de gaspiller de l'argent et d'offrir un service de piètre qualité à cause de plans de tournées de livraison obsolètes et inefficaces.

PLANIFICATION MANUELLE

Etablir des plans de tournées manuellement est une tâche complexe et chronophage. Résultat, les tournées ne sont pas remaniées aussi souvent que nécessaire, au détriment de l'efficacité et du service client.

COMMENT ÊTRE AU COURANT QUAND SURVIENNENT LES RETARDS ?

Nous allons étudier comment les bonnes pratiques d'une procédure de planification stratégique en continu ainsi qu'une réorganisation du réseau de distribution peuvent améliorer l'efficacité de la distribution et réduire les coûts tout en apportant satisfaction à vos clients.



PERMETTRE LA RE-PLANIFICATION

Votre entreprise fait-elle défaut à ses clients avec des schémas de transport qui n'ont pas été retravaillés depuis des années ? Quand avez-vous remis à plat votre plan de livraison pour la dernière fois ?

CHAPITRES

► Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Requièrent Une Planification Dynamique

MODIFIER LA PLANIFICATION AIDE LES ENTREPRISES À S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ, ASSURANT AINSI UNE BONNE UTILISATION DES RESSOURCES ET DES TOURNEES ÉCONOMIQUES

L'actuel contexte commercial, l'écosystème de la distribution, en proie à de fréquentes évolutions voire des bouleversements, exige de procéder à de régulières modifications des plans de tournées afin de s'adapter aux évolutions du marché, d'assurer la meilleure utilisation possible des ressources et d'effectuer les livraisons à moindre coût. Même des changements de faible importance peuvent menacer l'efficacité et la viabilité des plans de transport.

[Cliquer ici pour en savoir davantage sur nos solutions intégrées Mobile, de Planification et de Télématicque pour la gestion de flotte](#)



Une clientèle Mouvante :

La clientèle ne cesse d'évoluer au gré des fusions-acquisitions et autres dépôts de bilan. Les besoins des clients évoluent également avec notamment des volumes de commandes et des calendriers de livraison fluctuants. Tous ces changements impactent la stratégie de livraison et remettent en question non seulement la rentabilité et l'efficacité des plans de transport, mais aussi l'emplacement des entrepôts et les politiques de service.



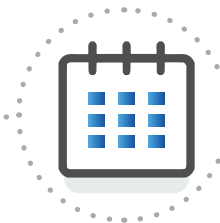
Impact des fusions-acquisitions :

D'importantes liquidités étant présentes sur le marché, les fusions-acquisitions sont monnaie courante ; aussi de nombreuses sociétés actives dans la distribution sont en train de passer de l'état de petite société privée à celui de grande entreprise soutenue par des fonds importants. Il en résulte que les entreprises doivent adapter leurs stratégies de distribution et les plans de transport afin de prendre en compte de plus grands territoires et volumes de livraison, et de coordonner de multiples opérations de livraison.



Evolution des Politiques de Service Client :

Sous la pression de la concurrence, les entreprises doivent sans cesse trouver de nouveaux moyens d'améliorer le service client en s'adaptant aux besoins et attentes des clients. Evaluer la fréquence de livraison des clients à fort et à faible volume, par exemple, peut affecter les politiques de service client. Les stratégies d'augmentation des ventes et la pression sur les coûts imposent également de repenser la stratégie, et influencent donc la planification.



Des Volumes à Forte Variabilité :

Nombreuses sont les entreprises dont les flux varient fortement d'une saison à l'autre, notamment à l'automne et durant les fêtes de fin d'année. Elles doivent donc établir des stratégies de distribution et de recrutement permettant d'absorber les pics d'activité sans compromettre la qualité de service, et sans nuire à la rentabilité des opérations durant le reste de l'année.

Même des changements de moindre ampleur peuvent avoir un impact sur l'efficacité et la viabilité de votre plan de transport.

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Saisir les Opportunités

Remettre à plat régulièrement la composition du réseau de distribution permet aux entreprises d'évaluer sans difficulté l'impact des opportunités de croissance, des nouveaux scénarii de livraison et potentielles évolutions dans le domaine d'activité, sur l'efficacité des tournées, la rentabilité et la qualité de service.



Localisation des Entrepôts et Évolution des Capacités

Les stratégies de distribution doivent évoluer au fur et à mesure que les entreprises grandissent. L'emplacement des entrepôts est-il optimal pour minimiser les coûts et maximiser l'efficacité des livraisons ? Comment l'intégration d'un nouveau client dans un entrepôt existant impacterait-elle votre rentabilité ? La révision de la composition du réseau de distribution offre des indices sur les conséquences et la viabilité économique des différents scénarii potentiels.



Emploi du Temps et Rémunération des Chauffeurs

Dans un environnement concurrentiel, comprendre comment les emplois du temps et la structure de rémunération des chauffeurs affectent l'efficacité ainsi que le coût des opérations représente un avantage certain pour votre entreprise. Dans quelle mesure un changement d'horaires de travail ou une modification du plan d'intéressement du chauffeur pourraient-ils favoriser l'augmentation de la productivité ? Serait-il judicieux de répartir les heures supplémentaires pour mieux équilibrer la distribution ? Sans outil pour évaluer l'impact potentiel des changements d'horaires, de rémunération ou des plans de transport, les entreprises avancent à l'aveugle.



Nouveaux Modèles Commerciaux et Services de Livraison

Afin de répondre efficacement et sans délai aux évolutions du marché, les entreprises sont amenées à mettre en place de nouveaux modèles commerciaux et services, ce qui peut avoir un effet en cascade sur les plans de transport et stratégies de distribution. Retravailler le réseau de distribution aide les entreprises à calculer l'impact financier que représente l'ajout de nouveaux services à partir d'un entrepôt existant, par exemple, ou à évaluer la viabilité financière des tournées en cas d'augmentation de la fréquence de livraison.



Réévaluer la Flotte

Serait-il judicieux de s'équiper de nouveaux camions pouvant transporter davantage de palettes pour améliorer la productivité et l'efficacité des tournées ? Pouvez-vous désormais couvrir certains territoires avec moins de véhicules ? Une stratégie d'optimisation continue de la planification offre aux entreprises les moyens d'évaluer différents scénarii basés sur l'acquisition d'autres équipements de transport et de déterminer la stratégie la plus efficace.



Acquisitions potentielles

Les sociétés prévoyant une acquisition doivent affirmer ou valider leurs hypothèses financières et comprendre parfaitement quelles économies d'échelle peuvent être générées en combinant les opérations de livraison des sociétés concernées. Comment l'ajout de nouveaux territoires et clients va-t-il impacter l'efficacité ? Combien peut-on économiser en fusionnant les flottes et dépôts ? En intégrant la planification stratégique dans la procédure d'évaluation stratégique, l'entreprise peut évaluer l'impact de la fusion des biens de transport sur l'efficacité des tournées et de la qualité de service, améliorant ainsi la prise de décision.

La planification stratégique peut doper la productivité et minimiser les dépenses opérationnelles lorsqu'une entreprise modifie son réseau de livraison et crée de nouvelles tournées.

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

► Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Plus d'Efficacité et d'Économies Avec La Planification Stratégique

La Planification Stratégique En Action : Des Taux de Service Records

Un important distributeur d'articles destinés aux secteurs automobile, électrique et de l'industrie manufacturière, disposant de 30 sites et d'une flotte de livraison de plus de 100 véhicules, a amélioré sa productivité et réduit ses dépenses opérationnelles grâce à la planification stratégique lorsque la société a modifié ses plans de transport et desservi de nouveaux clients.

LE DÉFI



Le territoire du grossiste est vaste et essentiellement rural. Le coût d'une livraison manquée ou d'une tournée inefficace est par conséquent nettement plus élevé que dans les zones urbaines. En réponse aux exigences croissantes des clients, la société voulait revoir son schéma de distribution pour proposer de multiples vagues de livraison ainsi que la livraison le jour-même, le tout sans nuire à l'efficacité ni à la qualité de service. Avec des procédures de planification manuelles inefficaces, le distributeur manquait de visibilité pour optimiser les tournées et intégrer au mieux les modifications souhaitées, et n'avait aucun moyen de connaître la performance ou la localisation en temps réel des chauffeurs.

LA SOLUTION



En mettant en place une procédure d'optimisation stratégique en continu, le grossiste est devenu capable de prévoir l'impact d'un service d'une livraison le même jour et de multiples vagues de livraison sur les opérations de distribution. A l'aide d'un outil de planification automatique, la société a optimisé son plan de transport améliorant ainsi son efficacité, la productivité des chauffeurs, et réduisant les coûts. De plus, la visibilité en temps réel offre la localisation exacte des chauffeurs et garantit des statuts de livraison exacts et immédiats, améliorant de fait le service client.

LES RÉSULTATS



Avec des tournées optimisées et efficaces, le grossiste peut livrer entre 100 et 300 nouvelles commandes chaque jour, soit un total de 2.100 à 2.200 livraisons quotidiennes sur une surface de 22.500 km².



Les dépenses de carburant ont baissé jusqu'à 28% grâce à une planification optimisée et une approche rigoureuse des opérations de livraison.



Avec des opérations de distribution plus agiles, les clients reçoivent désormais leurs commandes dans un délai d'une demi-journée maximum entre la commande et la livraison.

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Avantages d'Une Planification Stratégique Continue



Avantage Concurrentiel

- Répondre aux évolutions du métier et du secteur rapidement et intelligemment
- Adapter la stratégie de distribution pour absorber les pics d'activité efficacement et sans difficulté
- Comprendre l'impact potentiel des fusions et acquisitions sur l'efficacité des tournées et les coûts opérationnels
- Améliorer la qualité de service en répondant promptement et stratégiquement aux nouvelles attentes des clients



Gagner Du Temps

- Eliminer les tâches manuelles chronophages
- Affiner la procédure de distribution pour doper la productivité
- Optimiser les ressources internes
- Comparer la performance des chauffeurs avec les standards du secteur pour améliorer la productivité

Revoir régulièrement les schémas de transport peut être une procédure fortement génératrice de valeur, à même de réduire les dépenses de fonctionnement, d'affiner le réseau pour mieux servir les clients et de vous aider à réellement comprendre les implications des potentielles évolutions de votre réseau avant même de les implémenter.



Contrôler Les Coûts De Transport

- Réduire le coût de la livraison en améliorant continuellement l'efficacité via le benchmarking, l'optimisation et l'analyse des données terrain
- Réduire les distances parcourues et les dépenses de carburant
- Minimiser les heures de conduite en comparant la performance réelle avec la prévision
- Minimiser le nombre de véhicules requis



Améliorer La Qualité De Service

- Améliorer le service de livraison via une planification optimisée
- Intégrer vos contraintes et celles de vos clients (ex : créneaux de livraison) pour optimiser les tournées
- Réduire les créneaux de livraison et améliorer la ponctualité de la livraison
- Tirer partie de la visibilité qu'offre la localisation et le suivi des chauffeurs par GPS
- Se baser sur les données en provenance du terrain pour établir une stratégie de distribution

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

▶ Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Les Freins au Succès de la Planification Stratégique

Les Ecueils Réels et Perçus Qui Freinent Les Entreprises

Etant donné les nombreux avantages de la planification continue, pourquoi les entreprises ne revoient-elles pas régulièrement leurs schémas de transport ? Quels peuvent être les facteurs dissuadant les entreprises de mettre en place une procédure stratégique de planification continue ?

De nombreux écueils perçus et réels dissuadent des entreprises pourtant bien-intentionnées d'atteindre les niveaux de service et d'efficacité des tournées que permet la révision des schémas de transport pour les raisons suivantes :

- **Manque d'expertise**
- **Les données sont non ou mal structurées**
- **Les outils sont trop complexes**
- **Les outils type tableur ne donnent pas satisfaction**
- **C'est un exercice douloureux et chronophage**
- **Manque de moyens pour une équipe dédiée**
- **Un réseau qui s'adapte rapidement pour saisir les opportunités de marché**



CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

► Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Réussir Avec La Planification Stratégique

Etablir des schémas de transport est une tâche complexe, longue et réservée aux experts. Aussi de nombreuses entreprises actives dans la distribution se sentent-elles dépassées et, de fait, n'ajustent pas leurs plans de transport pendant des années, laissant les chauffeurs s'en charger au fil du temps.

Quand avez-vous revu vos schémas de transport pour la dernière fois ? Vos clients paient-ils le prix de vos tournées obsolètes et inefficaces ?

Pour rester compétitif sur ce marché en constante évolution, il convient de développer une stratégie de planification dynamique, faisant partie de la stratégie globale de l'entreprise, et de se repencher régulièrement sur la planification. De nouveaux outils et technologies peuvent désormais éliminer la pénible tâche de planifier manuellement les tournées et aider votre entreprise à remettre à jour ses plans de transport en continu, vous assurant d'avoir des tournées à l'efficacité constante, des coûts contrôlés et une qualité de service sans égale.

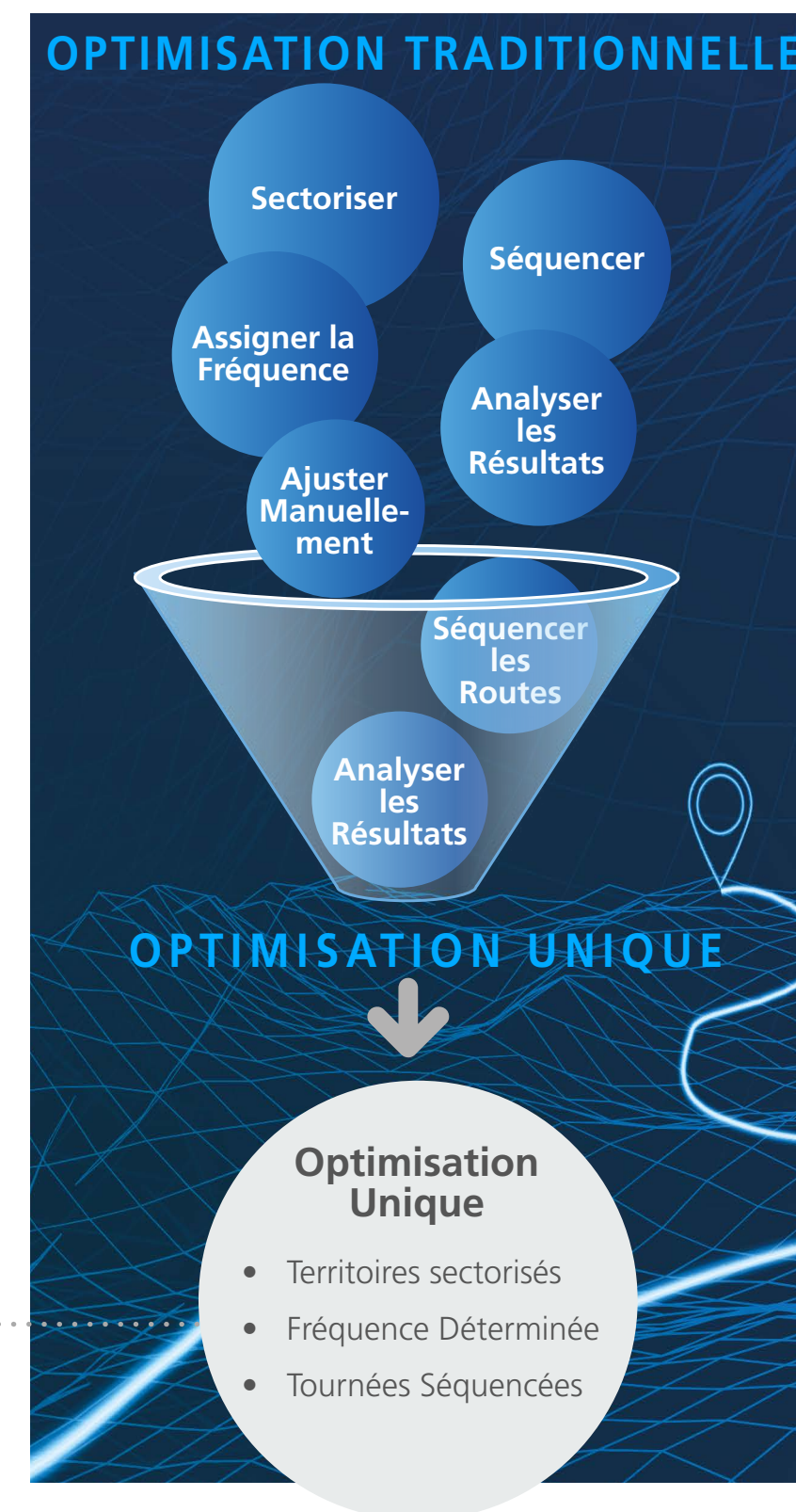
Deux technologies rendent la planification stratégique plus simple à exécuter et plus dynamique.

1. Le suivi mobile basé sur le GPS

Le suivi mobile est indispensable à l'obtention de données fiables concernant vos tournées et pour bien comprendre comment fonctionne votre flotte. Avec l'évolution de vos volumes, vos dispatcheurs et chauffeurs ont cessé d'exécuter les plans de transport de départ et, par conséquent, vous n'êtes plus en mesure de valider leur bon fonctionnement. Le suivi par GPS vous fournit les données fiables, en temps réel, dont vous avez besoin pour alimenter votre solution de planification stratégique et mieux comprendre comment sont exécutées les tournées, quels sont les temps d'arrêts, les durées des livraisons etc...

2. Optimisation unique

Les limites des solutions d'optimisation traditionnelles forçaient les planificateurs à adopter une approche multi-étape fastidieuse qui tenait davantage de l'art que de la science.



CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

▶ Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

Bonnes Pratiques Pour Mettre En Place Une Procédure De Planification Continue



Etablissez votre plan d'action

Après avoir déterminé comment vous souhaitez servir vos clients, construisez une fondation solide pour optimiser vos territoires et établir des tournées efficaces à l'aide d'outils de planification automatique et de technologies pour contrôler le coût du service de livraison et améliorer la qualité du service client.

Engagez-vous à revoir vos tournées régulièrement

En observant les bonnes pratiques, on s'aperçoit que les sociétés analysent et affinent en permanence leur stratégie de distribution et leurs procédures de manière à améliorer la performance opérationnelle ainsi que la qualité du service client. Appuyez-vous sur vos schémas de transport de base et validez les changements suggérés en fonction des évolutions du métier.

Profitez Des Données GPS Pour Renseigner Votre Stratégie De Distribution

La planification stratégique est plus qu'un outil de gestion de flotte, c'est un outil professionnel stratégique qui améliore à la fois le service et la marge, ce par l'intermédiaire de données claires soutenant la prise de décision, lesquelles, en fin de compte, aident à réduire les dépenses de transport, à améliorer l'efficacité et à augmenter la performance de livraison.

Pour demeurer compétitif dans un marché en constante évolution, la planification stratégique doit être réalisée régulièrement et faire partie de la stratégie globale de l'entreprise.

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique

A propos de Descartes

Descartes (Nasdaq: DSGX) (TSX: DSG) est le leader mondial des solutions logicielles à la demande axées sur l'amélioration de la productivité, des performances et de la sécurité des processus logistiques des entreprises. Les clients de Descartes utilisent ses solutions modulaires SaaS pour optimiser le routing, la planification et la traçabilité des livraisons ; planifier, allouer et exécuter les expéditions ; valoriser, contrôler et payer les dépenses de transport ; accéder aux règles du commerce mondial ; dédouaner et soumettre électroniquement des déclarations de sécurité à l'export ou l'import ; et exécuter de nombreux autres processus logistiques en participant à la plus grande communauté logistique multimodale collaborative au monde. Le siège social de la société est basé à Waterloo, Ontario, au Canada avec des bureaux et partenaires dans le monde entier.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur routingfr.descartes.com, ou prenez contact avec nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)



The Descartes Systems Group
3/5 Avenue de la Division Leclerc
F-92160 Antony
France
Tel : +33 (0)1 56 45 10 52 | Fax : +33 1 56 45 10 52
routingfr.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



©2019, The Descartes Systems Group Inc. Tous droits réservés.

CHAPITRES

Bonnes Pratiques De La Planification Stratégique

Les Défis De La Distribution Engendrent Des Besoins

Saisir Les Opportunités

Les Procédures Génèrent Efficacité & Économies

Avantages De La Planification En Continu

Freins Au Succès De La Planification

Réussir Sa Planification

Comment Réussir La Planification Stratégique