

Création d'informations logistiques

Tirez parti des analyses pour améliorer les performances de votre entreprise

Descartes Analytics fournit des informations aux détaillants, aux fabricants et aux fournisseurs de services logistiques, ce qui leur permet d'améliorer leur productivité logistique, leur expérience client et bien plus encore.

Qu'est-ce que Descartes Analytics ?

Descartes Analytics associe Microsoft Power BI à une intégration standard aux solutions et à l'expertise sectorielle de Descartes pour aider votre entreprise à mieux exploiter les précieuses informations disponibles dans vos outils Descartes et dans d'autres solutions.



Pourquoi les clients utilisent Descartes Analytics

- Améliorer l'expérience client
- Réduire les coûts
- Accroître les marges
- Identifier de nouveaux fournisseurs et transporteurs
- Déceler des possibilités d'amélioration inattendues
- Retour sur investissement rapide
- Expertise sectorielle intégrée
- Réduire la dépendance aux TI

Améliorer l'expérience

- Découvrez comment le service logistique améliore l'expérience client
- Aligner l'expérience client sur une croissance rentable
- Accroître la fidélité des clients grâce à des analyses de performance percutantes

Stimuler la productivité

- Relever les opérations inefficaces pour réduire les coûts
- Cibler les processus chronophages pour renforcer l'agilité
- Mieux comprendre les facteurs de coûts

Stimuler la croissance de la clientèle

Faire plus avec moins

Approfondir les connaissances

- Mettre au jour les relations cachées grâce à de puissantes analyses
- Accroître la compréhension grâce à des graphiques intuitifs
- Collaborer numériquement avec votre chaîne d'approvisionnement

Aller plus loin

Descartes Analytics™ Market Insight nous offre une veille concurrentielle grâce à la mise à disposition en temps réel des données d'importation/exportation. Autre avantage considérable : l'intégration de ces données dans l'outil de visualisation nous permet de littéralement prendre le pouls de nos concurrents dans un tableau de bord facile à lire.

- Jim Robertson, directeur, Portefeuille de produits émulsifiants, Corbion