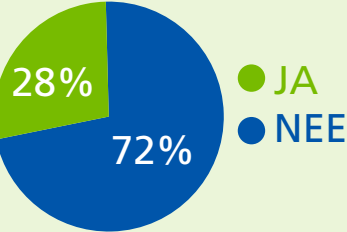


Nederlandse consumenten laten zich steeds minder beperken door landgrenzen bij het online bestellen van producten. Door organisaties als Amazon en Alibaba worden bestellingen over de hele wereld geplaatst en geleverd. Maar we worden met z'n allen ook milieubewuster en we zien steeds meer dat de opkomst van e-commerce ook nadelen heeft. Voelen consumenten zich schuldig als ze iets aan de andere kant van de wereld bestellen? Of denken ze net niet na over waar hun product vandaan komt?

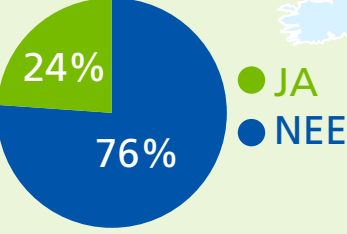
Hoe **korter** de bezorgafstand, hoe **lager** het schuldgevoel

"Ik voel mij schuldig over het **milieu** als ik een bestelling moet **retourneren**."

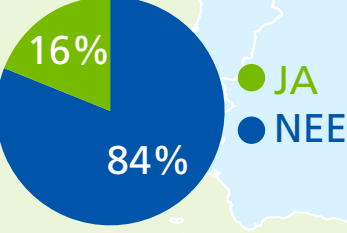
Schuldgevoel bij online bestelling uit een **ander werelddeel**:



Schuldgevoel bij online bestelling uit een **ander land**:



Schuldgevoel bij online bestelling **binnen eigen land**:



Hoger opgeleiden hebben een groter schuldgevoel dan lager opgeleiden.

Schuldgevoel is groter bij retourneren dan bij bestellen.

"Ik denk erover na **waar** mijn bestelde product **vandaan** moet komen."

