

DESCARTES™

DRIE OPTIMALE WERKWIJZEN VOOR **fleetmanagement bij topdrukke**



HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukke

Uw planningstrategie heroverwegen

Voorbereid zijn op het onverwachte

Metten, bewaken, communiceren

Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes

Klik hier om te beginnen. ►



Drie optimale werkwijzen voor fleetmanagement bij topdrukke

Een aantal bedrijven behaalt in een bepaald seizoen, zoals de feestmaanden, het leeuwendeel van de winst. In een dergelijke cruciale periode hebben fleetmanagers tot taak een significant grotere vraag af te handelen zonder al te veel mogelijkheden om de capaciteit te vergroten. De noodzaak tot exponentieel meer leveringen met beperkte middelen verscherpt de toch al enorme uitdagingen waarvoor fleetmanagers zich gesteld zien.

UITDAGINGEN VOOR FLEETMANAGERS



Toenemende verwachtingen van klantenservice



Het tekort aan goede, beschikbare chauffeurs loopt op



Toenemende kosten als gevolg van stijgende brandstofprijzen en lonen



Almaar groeiende verkeersopstoppingen in steden

OPTIMALE WERKWIJZEN



UW PLANNINGSTRATEGIE HEROVERWEGEN



VOORBEREID ZIJN OP HET ONVERWACHTE



METEN, BEWAKEN, COMMUNICEREN

Een krachtig team van fleetmanagers, rittenplanners, verzenders en chauffeurs is de beste remedie om het hoofd te kunnen bieden aan deze uitdagingen. We bespreken drie werkwijzen die uw team inzicht, strategieën en maatregelen aanreiken om de uitdagingen van het hoogseizoen aan te kunnen en die tegelijkertijd de klanten tevreden en de vloot zo efficiënt mogelijk operationeel houden.

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukke

Uw planningstrategie heroverwegen

Voorbereid zijn op het onverwachte

Metten, bewaken, communiceren

Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes



Uw planningstrategie heroverwegen

Een planningstrategie voor het hoogseizoen wijkt af van die voor de rest van het jaar. Aangezien de middelen beperkt zijn, draait een planningstrategie voor het hoogseizoen om maximalisatie van de leveringsproductiviteit en niet, zoals in de rest van het jaar, om evenwicht in kosten en dienstverlening. Als u niet in staat bent in het hoogseizoen de bestellingen bij uw klanten te krijgen, verliest u momentum en mogelijk zelfs klandizie. Overweeg de volgende planningstrategieën:

1. Creëer specifieke optimalisaties

Veel bedrijven werken het gehele jaar door met dezelfde geoptimaliseerde planningconfiguratie. In plaats daarvan zouden ze een planningstrategie moeten hanteren die is geoptimaliseerd voor het hoogseizoen waarin de nadruk veel meer ligt op vergroting van de leveringscapaciteit – zelfs als dat betekent dat de kosten toenemen. U kunt de normale planningstrategie blijven hanteren om de gevolgen te vergelijken, maar maximalisatie van het aantal aan klanten geleverde bestellingen heeft de hoogste prioriteit. De historische leveringsgegevens met daaraan toegevoegd een verwachte toename laten dan zien hoeveel meer bestellingen er kunnen worden uitgeleverd.

2. Pas de KPI's voor leveringsproductiviteit aan

Hetzelfde geldt voor de KPI-focus. In plaats van een focus op efficiëntie (zoals kosten per levering) moeten de KPI's zijn gericht op leveringsproductiviteit (zoals leveringen per uur of route). Het is van belang dat het management stuurt op de nieuwe, tijdelijke KPI's en niet vergelijkt met meetgegevens uit andere seizoenen dan het hoogseizoen. Daarom is modellering ook zo belangrijk; hiermee komen potentiële gevolgen, als die er zijn, boven water.

3. Analyseer de leveringsgebieden

Bepaal de gebieden met lage volumes en wijs deze toe aan externe partijen. Als u alle leveringen zelf doet gedurende het jaar, kan er tekort zijn aan capaciteit zijn om dit met topdrukte ook rendabel te kunnen doen. Gebruik in plaats daarvan het planningsysteem om te bepalen welke gebieden beter kunnen worden bediend door een vervoerder die actief is in een specifiek gebied. Er is niet zoveel voor nodig om niet-productieve leveringscapaciteit vrij te maken.

4. Zet real-time informatie breder in

Beperk de inzet van GPS-gebaseerde, real-time leveringsinformatie niet tot de chauffeurs. Er zijn meer afdelingen die van invloed kunnen zijn op de leveringsproductiviteit, zoals het magazijn. Met real-time updates van de leveringen kan het magazijn groeperen en daarmee de laadcyclus significant verkorten, met meer tijd op de weg en leveringscapaciteit tot gevolg. Hetzelfde geldt voor klanten. Wanneer u leveringsinformatie deelt met uw klanten, zijn ze bedacht op hun levering en dat scheelt tijd op de bestemming. Doe uw voordeel met technologie waarmee u een tekort aan middelen kunt aanpakken, zoals meer mensen aannemen en meer vrachtwagens kopen of leasen. Ontdek hoe automatisering u kan helpen meer te bereiken met minder door een betere inzet van middelen en activa.

5. Ontdek dynamische ordertoewijzing

Maak gebruik van gecentraliseerde planning en strategieën om verborgen capaciteit vrij te maken. Veel bedrijven werken met een planning die rekening houdt met distributiecentra en leveringsgebieden. Met de vorming van grotere regio's en dynamische toewijzing van bestellingen neemt de effectieve capaciteit van het netwerk toe. Dit geldt ook als het distributiecentrum dynamisch kan worden bepaald.

6. Licht de actuele strategie toe

Train uw planners en verzenders opnieuw. Een optimalisatieplanningstrategie komt niet tot haar recht als de planner en verzender niet op één lijn zitten. Zorg ervoor dat zij begrijpen welke strategie, tactiek en hulpmiddelen tot hun beschikking staan om de vlootcapaciteit te maximaliseren.

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukte

► Uw planningstrategie heroverwegen

Vorbereid zijn op het onverwachte

Metten, bewaken, communiceren

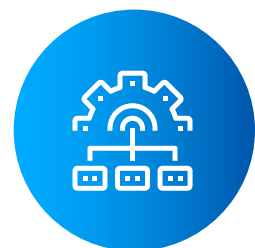
Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes



Bereid u voor op het onverwachte

Topdrukte is onverbiddelijk: er is weinig tot geen ruimte om gemaakte fouten te compenseren. Het doel is om bij de piekvraag naar leveringen zo goed mogelijk de geoptimaliseerde plannen uit te voeren. Maar plannen zijn pas het begin. Strubbelingen – onverwachte orderpieken, bestellingen op de valreep, verkeersopstoppingen, uitzonderlijke situaties onderweg en geweigerde leveringen bijvoorbeeld – zijn in het hoogseizoen onvermijdelijk. De manier waarop uw team hiermee omgaat, is van grote invloed op het succesvol presteren in het hoogseizoen; technologie kan daarbij een grote steun zijn.



► ONTREGELING

In geval van disruptie is het van cruciaal belang voor de vlootproductiviteit dat de juiste beslissing wordt genomen. Het doel is verzenders en chauffeurs real-time te voorzien van de juiste informatie en sturing om de route productief te houden. GPS-gebaseerde, mobiele volgsystemen en intelligente verzendsystemen volgen de leveringsvoortgang, berekenen real-time verwachte aankomsttijden en kunnen aangeven of en zo ja, hoe het leveringsverloop moet worden gewijzigd.



► CHAUFFEURSPRESTATIES

Als automatische ontvangstbevestiging onderdeel is van de GPS-gebaseerde, mobiele oplossing, kan dit tijd schelen op de bestemming, de leveringscapaciteit verhogen en het commerciële proces stroomlijnen. Omdat veel organisaties extra chauffeurs inhuren voor het hoogseizoen, kan de leveringsproductiviteit nogal fluctueren als gevolg van verschillen in ervaring bij de chauffeurs. Mobiele toepassingen die chauffeurs voorzien van stapsgewijze instructies voor voertuiginspectie, volgen van routes, handelingen op de plaats van bestemming en andere noodzakelijke processen, kunnen de prestaties van tijdelijke chauffeurs tijdens het hoogseizoen verbeteren.



► VOLLEDIGE ZICHTBAARHEID

Real-time tracking biedt nog meer belangrijke voordelen. De gemeten data van ritten kunnen worden gebruikt om te bepalen of de parameters voor route-optimalisatie goed zijn ingesteld voor maximalisatie van de routeproductiviteit. Orderstatus, locatiebepaling van chauffeurs en nauwkeurige, verwachte aankomsttijden kunnen worden doorgegeven aan medewerkers van de klantenservice of rechtstreeks aan klanten om hen te informeren en hun verwachtingen te sturen op een manier die vertrouwen in het merk schept en loyaliteit kweekt.

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukte

Uw planningstrategie heroverwegen

► Voorbereid zijn op het onverwachte

Metten, bewaken, communiceren

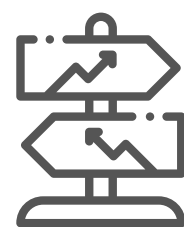
Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes



Meten, bewaken, communiceren

Voor succesvol presteren in het hoogseizoen is het cruciaal uw wagenpark maximaal te benutten. Communicatie en monitoring moeten worden opgeschroefd: de tijd is kort, maar de opbrengsten zijn groot. Als iedereen zich bewust is van de eigen en bedrijfsprestaties, versterkt dit de doelstelling voor het hoogseizoen.



Deel uw prestaties real-time. Maak elektronische dashboards om de KPI's te kunnen meten. Wanneer chauffeurs en magazijnmedewerkers weten hoe ze presteren, zijn ze ook meer betrokken. U zult zich verbazen over de extra inspanningen van de werkvloer om doelen te behalen. En die inzet zullen ze alleen tonen als ze weten waar ze staan.



Evalueer vaker de individuele prestaties van een chauffeur. Het hoogseizoen kan veel stress veroorzaken, het uiterste van chauffeurs vragen en dus ook minder vaardigen ontmaskeren. Dit kan van invloed zijn op de veiligheid en de productiviteit. Het gebruik van real-time mobiele en ELD-gegevens kan de chauffeursprestaties en de naleving van rij- en rusttijden bewaken en helpen niet-productieve of onveilige gewoonten te corrigeren.

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukke

Uw planningstrategie heroverwegen

Vorbereid zijn op het onverwachte

► Meten, bewaken, communiceren

Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes

Hoe Descartes kan helpen

► STRATEGISCHE AANPAK

Toonaangevende fleetmanagers begrijpen dat de rol en waarde van het wagenpark van groeiend belang is, zeker nu meer en meer bedrijven onderkennen dat de vloot een concurrentievoordeel kan betekenen, de klantenservice verbetert en de groei bevordert. Het vermogen van het wagenpark wordt echter elk hoogseizoen danig op de proef gesteld. Niettemin zijn goede prestaties in het hoogseizoen cruciaal voor een significante bijdrage aan de verwachte omzetgroei evenals voor het opbouwen van een duurzame relatie met de klant.

Descartes kan uw fleetmanagers helpen effectieve planningstrategieën te ontwikkelen, om te gaan met het onverwachte en de prestaties actief te meten en te bewaken.

We hebben het meest uitgebreide aanbod aan geïntegreerde rittenplanning, rittenuitvoering en mobiele toepassingen voor wagenparken in alle soorten en maten. Met onze oplossingen kan uw team excelleren door onderstaande integrale processen te ondersteunen:



**klantgerichte
leveringsafspraken en
-plannen maken tegen
minimale kosten**



**capaciteit vergroten en
tegelijktijd gereden
kilometers reduceren en
brandstof-, arbeids- en
voertuigkosten verlagen**



**ervoor zorgen dat de
planning in het veld wordt
uitgevoerd en wijzigingen
real-time worden opgepakt**



**klantgegevens meteen
vastleggen en distribueren**



**de prestaties van
voertuigen en gerelateerd
materiaal volgen**



**voldoen aan de
rapportagevereisten
op basis van ELD
(Electronic Logging
Device)**

[Klik hier voor meer informatie over rittenplanning en mobiele diensten voor wagenparken.](#)

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukte

Uw planningstrategie heroverwegen

Voorbereid zijn op het onverwachte

Meten, bewaken, communiceren

► Hoe Descartes kan helpen

Over Descartes

Over Descartes

Descartes (Nasdaq:DSGX) (TSX:DSG) is de wereldwijde leider op het gebied van on-demand, SaaS-oplossingen (Software-as-a-Service) die bijdragen aan de verbetering van de productiviteit, prestaties en zekerheid voor ondernemingen waarbij logistiek een belangrijke rol speelt.

Klanten gebruiken de Descartes' modulaire cloud-oplossingen voor de stroomlijning, controle en meting van verschillende logistieke processen zoals de planning en uitvoering van distributie-activiteiten, de validatie en betaling van logistieke facturen, de toegang tot mondiale handelsgegevens, de aangifte van im- en exportdocumenten en de uitvoering van talrijke andere logistieke processen door hun deelname aan de grootste, samenwerkende, multi-modale logistieke gemeenschap ter wereld.

Descartes' hoofdkantoor is gevestigd in Waterloo, Ontario, Canada en de onderneming heeft daarnaast vestigingen en partners verspreid over de hele wereld.

U vindt meer informatie op www.descartes.com/nl of neem contact met ons op via [LinkedIn](#) en [Twitter](#) @DescartesSG_EUR.



The Descartes Systems Group Inc.
Duwijkstraat 17, 2500 Lier, België.
Tel. +32 3 800 06 00
Uraniumweg 44, 3812 RK Amersfoort, Nederland.
Tel. +31 33 460 62 00
www.descartes.com/nl | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Network. Applicaties. Content. Community.

© 2018, The Descartes Systems Group Inc. Alle rechten voorbehouden.

HOOFDSTUKKEN

Fleetmanagement bij topdrukte

Uw planningstrategie heroverwegen

Voorbereid zijn op het onverwachte

Metten, bewaken, communiceren

Hoe Descartes kan helpen

► Over Descartes