

Flexibiliteit en schaalbaarheid voor de communicatie met klanten en leveranciers



In 1981 startte Roerink Food Family met de lokale verkoop van zuivelproducten vanaf de boerderij en groeide uit tot een familiebedrijf met een passie voor ambachtelijke zuivelproducten. Vanaf 2004 is Roerink Food Family begonnen met verkopen via de retail en werd communiceren via EDI een must. In de loop van de jaren is Roerink Food Family steeds verder gegroeid, ook internationaal, en daarmee ontstond de behoefte aan een EDI-partner die in hetzelfde tempo mee kon groeien.

“Door onze groei en de veranderende markt willen we snel kunnen schakelen. Makkelijk en snel kunnen communiceren met nieuwe klanten is een vereiste geworden.”

-Sebastiaan Ekkelkamp,
Senior Applicatiebeheerder Roerink Food Family

Algemeen

Roerink Food Family
Voedingsmiddelenindustrie

Descartes-oplossing

Global Logistics Network (GLN)
EDI Messaging

Over de klant

Roerink Food Family is een overkoepelende naam voor een vijftal zuivelbedrijven. Elk bedrijf heeft zijn eigen eerlijke specialiteit, waarbij duurzaamheid en lokale ingrediënten voorop staan. Bekende merken zijn 'De Zuivelhoeve', met zowel producten als winkels, 'Happy Goat' en 'De dessert Meesters'. Ook internationaal ziet Roerink een behoefte voor de Nederlandse zuivelmerken met een echt verhaal.

Snel overzicht

Uitdaging

Geautomatiseerde EDI-communicatie met leveranciers.

Oplossing

Een schaalbare, flexibele en geïntegreerde EDI-communicatie met klanten en leveranciers.

Resultaten

- Snelle en makkelijke communicatie met EDI
- Flexibiliteit
- Procesoptimalisatie
- Kennisborging

Uitdaging

Door de groei van Roerink Food Family kwamen er regelmatig klanten bij. Voordat Roerink de stap zette naar Descartes had het aansluiten van een nieuwe handelspartner een doorlooptijd van 3 maanden. Dit vertraagde de groei. Een partner met een groot netwerk in de retail en meer EDI-expertise was de oplossing. Met als doelstelling om ook EDI-upstream (communicatie met leveranciers) te realiseren en een verdere internationale groei te bereiken.

Oplossing

De automatisering van het bestelproces heeft in eerste instantie een groot aantal voordelen opgeleverd. Het automatisch afhandelen van orders zorgt voor veel minder vragen bij de customer service desk, het verzendbericht vermindert de wachttijden voor de vrachtwagens aan de docks en de facturen worden sneller betaald. Het gehele order-to-cash proces is veel efficiënter geworden.

Al sinds 2004 maakt Roerink Food Family gebruik van de oplossingen en het communicatienetwerk van Descartes. Door de centrale vertaalservice van Descartes werd het veel eenvoudiger om nieuwe handelspartners aan te sluiten. De vertaalservice is de dienst die zorgt voor protocol- en formaatconversies en backoffice integratie. Door de intelligente opzet van deze dienst is er slechts 1 mapping per berichtsoort nodig, ongeacht het aantal branches of EDI-handelspartners. Dit zorgt ervoor dat nieuwe handelspartners snel en eenvoudig aangesloten kunnen worden. De mappings voor Roerink Food Family zijn centraal geïmplementeerd en worden door specialisten van Descartes onderhouden. Daarnaast heeft Descartes een eigen wereldwijd netwerk, het Global Logistics Network (GLN). Dit is een continu groeiend netwerk met ruim 220.000 partijen in meer dan 160 landen.

'In de dagelijkse praktijk gaat het nu heel eenvoudig, vertelt Sebastiaan Ekkelkamp, Senior Applicatiebeheerder bij Roerink Food Family. 'Voor een nieuwe handelspartner neem ik contact op met Descartes. Vaak zit deze partij al op het netwerk van Descartes en is het een fluitje van een cent om deze aan te sluiten. Maar ook internationaal relaties aansluiten gaat heel gemakkelijk. Het feit dat er veel kennis is, maakt het voor mij heel gemakkelijk om zaken uit handen te geven.'

De netwerkdiensten van Descartes zorgen voor de benodigde snelheid en schaalbaarheid om gelijke tred te kunnen houden met de ontwikkelingen in de logistieke wereld van vandaag. Het uitbreiden van de EDI-communicatie met de toeleveranciers van Roerink Food Family is nu de volgende stap waaraan gewerkt wordt.

Resultaten



Flexibiliteit

Het aansluiten van nieuwe handelsrelaties gaat snel en eenvoudig op het netwerk van Descartes. Het implementeren en aanpassen van een mapping gebeurt heel efficiënt.



Kennisborging

Door ontwikkelingen in de markt en internationale groei is het soms lastig om kennis up-to-date te houden. Door de EDI-communicatie en het beheer uit te besteden beschikt Roerink Food Family continu over expertise op niveau.



Procesoptimalisatie

Het gehele order-to-cash proces verloopt automatisch. Dit zorgt voor vermindering van fouten en meer efficiëntie in het proces.