

Aanbieden van EDI-dienstverlening essentieel om logistieke keten te ontzorgen



Müller Fresh Food Logistics is een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in geconditioneerde warehousing en distributie van levensmiddelen. Transport en distributie zijn onlosmakelijk verbonden met warehousing en Value Added Logistics. Müller combineert deze diensten, stemt ze op elkaar af en biedt een complete ontzorging aan al haar klanten. IT en communicatie spelen in dit marktsegment een steeds belangrijkere rol. Voor het berichtenverkeer vertrouwt Müller op de schaalbare EDI-oplossing van Descartes.

“Met de groei van onze klanten kwamen er steeds nieuwe berichttypes bij. We zijn daarom op zoek gegaan naar een partner om verder te kunnen voldoen aan de wensen van onze klanten. Flexibiliteit en schaalbaarheid waren daarbij het uitgangspunt. Met Descartes weten we daarin altijd een wgoede weg te vinden.”

-Erik van Tiel,
ICT projectmedewerker

Bedrijfsprofiel

Müller Fresh Food Logistics
Levensmiddelendistributeur

Descartes-oplossing

Global Logistics Network (GLN)
EDI Messaging

Over de klant

Müller Fresh Food Logistics is de logistieke expert voor de levensmiddelenindustrie. Met de warehousing en distributie van geconditioneerde levensmiddelen worden dagelijks distributiecentra van retailers, groothandels en het foodservice kanaal beleverd. Het bedrijf heeft 3 vestigingen in Nederland en 1 in Tsjechië. Met ruim 700 medewerkers realiseert Müller een jaaromzet van € 60 miljoen.

Snel overzicht

Uitdaging

Snel nieuwe klanten opnemen in het B2B berichtenverkeer

Oplossing

Een schaalbare, geïntegreerde EDI-communicatie met handelspartners.

Resultaten

- Ontzorgen van klanten
- Flexibel platform voor groei
- Kennisborging

De uitdaging

Ontzorgen van klanten is voor Müller meer dan het bieden van fysieke distributie, warehousing of Value Added Logistics activiteiten. Juist ook in het beheren van informatiestromen en het aanbieden van digitale oplossingen ziet Müller toegevoegde waarde. Wat ooit begon met een DESADV-bericht richting Albert Heijn, is uitgegroeid tot een complete set aan berichten. Al snel groeide het aantal handelsrelaties dat ook aangesloten wilde worden op het EDI-berichtenverkeer, net als het aantal berichttypes. Om eenvoudig en snel nieuwe klanten aan te sluiten en tegemoet te komen aan de wensen voor alle berichten op order-to-cash gebied was Müller op zoek naar een EDI-oplossing voor de toekomst.

De oplossing

Sinds 2006 maakt Müller gebruik van de EDI-dienstverlening van Descartes. In het begin was dit een redelijk eenvoudig proces met enkele aangesloten handelspartners. De laatste paar jaar heeft Müller zich gespecialiseerd in geconditioneerde logistiek. Ze wil haar klanten ontzorgen met een zo compleet mogelijk logistiek dienstenpakket. Het aanbieden en verzorgen van EDI-berichtenverkeer vormt daar een essentieel onderdeel in.

In de loop van de jaren heeft de samenwerking zich uitgebreid. Door de groei in het aantal aangesloten relaties van Müller is er niet alleen behoefte aan een schaalbare en flexibele oplossing voor het uitwisselen van berichten met handelspartners, maar vooral ook behoefte aan een kennispartner die kan adviseren over de inrichting om tot een zo efficiënt mogelijk proces te komen.

Müller maakt gebruik van de Interconnect Suite van Descartes voor het uitwisselen van orders, verzendberichten en pakbonnen. De factuurberichten staan voor de nabije toekomst op de planning. De vestiging in Roelofarendsveen, het warehouse met de vriesproducten, zal in de loop van 2017 aangesloten worden op de EDI-dienstverlening.

Resultaten:



Ontzorgen van klanten

Door haar klanten zoveel mogelijk te ontzorgen op logistiek gebied kunnen producenten van levensmiddelen zich richten op hun core business. In het dienstenaanbod van Müller is de EDI-dienstverlening een belangrijke factor.



Kennisborging

EDI-kennis op niveau houden is voor veel organisaties een hele uitdaging omdat het aantal medewerkers voor deze – niet core business – taak beperkt is. Door te kiezen voor de oplossing van Descartes waarborgt Müller deze kennis.



Flexibel platform voor groei

De oplossing van Descartes zorgt ervoor dat Müller snel en eenvoudig nieuwe handelspartners kan aansluiten. Dit maakt Müller flexibel richting haar klanten en geeft een basis aan de groei voor de toekomst. Tevens kan Müller rekenen op deskundig advies bij het inrichten van haar proces en veranderingen in de toekomst.