

Une solution de planification des tournées qui améliore l'efficacité des transports et réduit les coûts



En tant que distributeur travaillant avec des commerces de proximité, des épiceries, des restaurants, des services alimentaires et des clients institutionnels, Brenham Wholesale Grocery avait besoin d'une solution de planification des tournées de pointe pour améliorer l'efficacité de la livraison de plus de 12 000 produits à des clients situés dans les États du Texas et de la Louisiane. L'entreprise a associé les solutions de planification et d'exécution stratégique et dynamique des tournées de Descartes pour offrir à ses clients une meilleure expérience de livraison, améliorer son efficacité sur la route et réduire les coûts globaux du transport.

« Avec la solution de planification des tournées de Descartes, nous avons économisé 10 à 15 % sur les coûts de transport. Nous livrons également 25 % de points supplémentaires sans avoir à augmenter le nombre de chauffeurs ou de camions. Cela m'a permis de dédier une plus grande partie de ma flotte à la croissance continue de Brenham. »

Bradley Trochta, vice-président, Brenham Wholesale

L'entreprise

Brenham Wholesale Grocery Co., Inc.
Distribution alimentaire

Les solutions Descartes

Planification stratégique des tournées
Planification dynamique des tournées
Exécution des tournées

À propos du client

Situé à Brenham, au Texas, Brenham Wholesale Grocery Co., Inc. est un distributeur travaillant avec des commerces de proximité, des épiceries, des restaurants, des services alimentaires et des clients institutionnels. Nous sommes fiers de fournir des produits de qualité au bon prix, ainsi que d'excellents services, qui permettent à nos clients partenaires de réussir. De plus amples informations sont disponibles sur www.brenhamwholesale.com.

Aperçu rapide

Le défi

Optimiser la logistique du dernier kilomètre

La solution

Automatiser la planification statique et dynamique des tournées

Les résultats

- Expérience client différenciée
- Précision et efficacité accrues
- Économies de transport
- Meilleure maîtrise de l'activité

[LIRE LE RÉCIT COMPLET](#) →

Le défi : Optimiser la logistique du dernier kilomètre

Brenham utilisait auparavant les capacités de base de gestion des tournées du système de l'entreprise, qui prenait en charge toutes les opérations de la société. Mais la plus grande part de la gestion de ses tournées était encore accomplie manuellement. Pour améliorer l'efficacité de son centre de distribution situé au centre du Texas et fournir à ses clients des livraisons rapides et fiables, l'entreprise s'est tournée vers des fonctionnalités plus sophistiquées qui lui permettraient à la fois de gérer les itinéraires principaux et des itinéraires dynamiques au quotidien, de visualiser et de suivre l'activité des chauffeurs sur une carte et d'optimiser la capacité disponible des camions.

La solution : Automatiser la planification statique et dynamique

Brenham a déployé la solution Descartes dans le cloud pour optimiser la planification et l'exécution de ses tournées pour l'ensemble de sa clientèle. Environ 80 % des clients de l'entreprise reçoivent des livraisons régulières, ou statiques, tout au long de l'année, tandis que les 20 % restants passent des commandes aléatoires, ou dynamiques, dont la livraison doit être planifiée au quotidien.

« Notre objectif premier est d'utiliser la solution pour définir des itinéraires statiques », explique Bradley Trochta, vice-président de Brenham Wholesale. Grâce aux fonctionnalités de modélisation des itinéraires, Brenham peut analyser les territoires, les niveaux de service et les itinéraires pour élaborer un plan de distribution à la fois centré sur le client et rentable. Bradley Trochta ajoute : « Nous effectuons une reconfiguration annuelle pour nous assurer que notre plan de tournées principal reste bien adapté aux évolutions des besoins de nos clients et à la croissance de notre propre activité ».

Lorsque les clients ne remplissent pas les conditions requises pour un itinéraire donné, Brenham utilise la solution pour planifier les livraisons dans les espaces disponibles au sein du plan de tournées principal. « C'est beaucoup plus pratique que ce que permettait le système précédent », explique Bradley Trochta. « Nous avons maintenant un outil permettant de gérer les commandes exceptionnelles, ou les commandes excédentaires qui doivent sortir. » Chaque jour, Brenham assigne une seule personne à la gestion des itinéraires, mais trois personnes différentes ont été formées au système et peuvent s'occuper de la tâche.

La visibilité en temps réel et sur carte des opérations de distribution est un autre avantage important. « Tout au long de la journée, nous pouvons visualiser où se trouvent nos chauffeurs et dans quelle mesure nous sommes efficaces par rapport aux attentes », note Bradley Trochta. Les écarts entre les délais de livraison prévus et réels sont facilement repérés. Cela permet à l'entreprise de mieux gérer les attentes des clients, mais aussi de récompenser ou de sanctionner les chauffeurs pour leurs performances sur la route.

La solution a également permis à Brenham d'augmenter la densité des tournées. « En optimisant notre plan de tournées principal, les chauffeurs effectuent davantage de livraisons sur leurs itinéraires. En moyenne, nous sommes passés de 7,5 arrêts/tournée à 12 arrêts/tournée, ce qui signifie que nous livrons les produits à nos clients de manière plus rapide et plus fiable, tout en réalisant des gains d'efficacité au niveau organisationnel. »

En outre, grâce à une planification et à une exécution plus efficaces des itinéraires, Brenham fait un meilleur usage de la capacité des camions ; les véhicules sont plus souvent remplis. Au minimum, un véhicule peut être sur la route à 75 % de sa capacité, mais la majorité de la flotte est régulièrement remplie à plus de 95 %.

Cela a également permis à l'entreprise de réduire le nombre total de tournées chaque jour, ce qui s'est traduit par une économie significative de 10 à 15 % sur les coûts de transport. « Nous estimons qu'avec la même flotte, notre kilométrage global est passé de ± 325 000 à 250 000 km par mois. Et de fait, la consommation de carburant a également diminué d'environ 20 % », explique M. Trochta. « Cela nous a incontestablement aidés à faire passer un cap au niveau de service que nous proposons ! »

Les résultats:



Expérience client différenciée

Les clients de Brenham apprécient que les délais de livraison soient plus cohérents et que les livraisons soient beaucoup plus régulières. Les clients peuvent mieux gérer les ressources pour effectuer les livraisons comme prévu ou réagir rapidement aux exceptions que Brenham peut communiquer en temps réel.



Précision et efficacité accrues

Grâce à la solution Descartes, Brenham s'assure que les bons produits sont chargés dans les bons camions et que ces derniers fonctionnent à des niveaux de capacité plus élevés. Tout au long de la journée, l'entreprise peut surveiller les performances de livraison prévues par rapport aux performances réelles et ajuster dynamiquement les itinéraires pour les nouvelles commandes, le cas échéant.



Économies de transport

Depuis le déploiement de la solution Descartes, Brenham livre 35 % de clients en plus avec 25 % de trajets en moins. En optimisant les ressources de livraison pour les tournées statiques et dynamiques, l'entreprise a réalisé des économies globales de transport de 10 à 15 %.



Meilleure maîtrise de l'activité

Grâce aux données logistiques fournies par la solution Descartes, Brenham dispose d'une meilleure visibilité à court et à long terme sur les principaux indicateurs de transport, les performances de livraison à temps et les opérations de distribution dans leur ensemble.