

DESCARTES™

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DES ITINÉRAIRES :

PLAN D'ACTION POUR LA RENTABILITÉ



*Comprendre la valeur de la reconfiguration
en continu du réseau de livraison*

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la
planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution
stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la
réduction des coûts

Les avantages de la gestion en
continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la
planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des
itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique
des itinéraires

Cliquez ici pour commencer ►



Pratiques d'excellence pour l'optimisation de la distribution et la différenciation concurrentielle

Dans le climat actuel d'intensification des attentes des clients et de pression concurrentielle pour différencier les offres de services, les entreprises du secteur de la distribution doivent relever le défi d'assurer des livraisons à des niveaux d'efficacité et de services sans précédent.

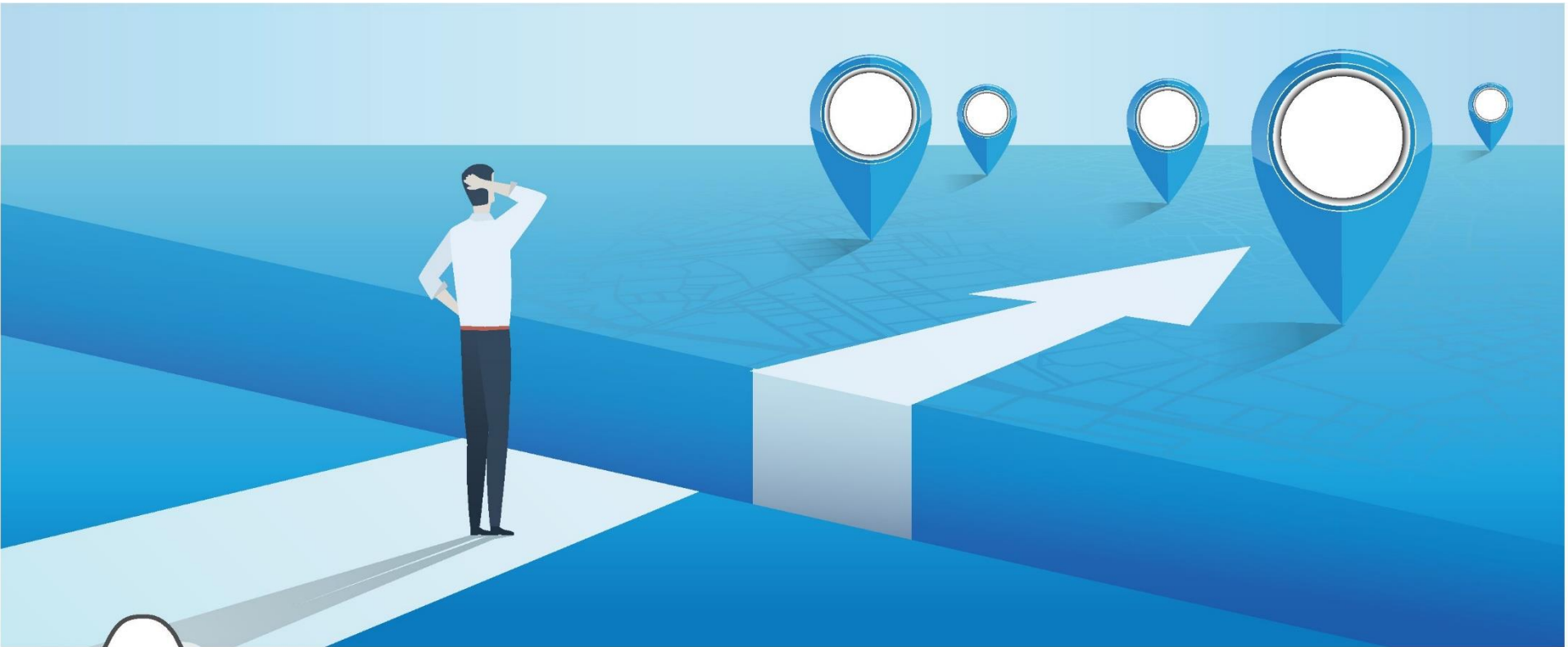
Le monde est de plus en plus dynamique, et de nombreuses entreprises du secteur de la distribution s'efforcent de suivre les évolutions en continuant de rogner sur leurs bénéfices, tout en fournissant un service de qualité inférieure du fait de l'utilisation d'itinéraires principaux ou statiques obsolètes et inefficaces.

GESTION MANUELLE DES ITINÉRAIRES

La planification manuelle des itinéraires principaux est une entreprise complexe et chronophage. La replanification des itinéraires ne peut donc pas avoir lieu aussi souvent qu'elle le devrait, ce qui compromet l'efficacité et le niveau de service.

COMMENT SAVOIR SI DES RETARDS SE PRODUISENT SUR LES ITINÉRAIRES PRINCIPAUX ?

Nous allons explorer comment les meilleures pratiques de planification stratégique en continu et de reconfiguration régulière des itinéraires de votre réseau de livraison peuvent améliorer l'efficacité de la distribution et réduire les coûts, tout en optimisant la satisfaction de vos clients et de vos chauffeurs.



FAISABILITÉ DE LA RECONFIGURATION

Votre entreprise manque-t-elle à ses engagements envers ses clients du fait d'itinéraires principaux inefficaces qui n'ont pas été mis à jour depuis des années ? Quand votre entreprise a-t-elle effectué pour la dernière fois une reconfiguration de son réseau de distribution ?

CHAPITRES

▶ Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

Challenges rendant nécessaire la reconfiguration des réseaux de distribution

LES RECONFIGURATIONS AIDENT LES ENTREPRISES À S'ADAPTER AUX CHALLENGES DU SECTEUR, EN GARANTISSANT UNE UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES ET UN ACHEMINEMENT ÉCONOMIQUE.

Riche en changements et en bouleversements, l'environnement économique actuel de l'écosystème de la distribution exige des reconfigurations régulières du réseau de livraison pour aider les entreprises à s'adapter aux défis du secteur et garantir l'utilisation la plus efficace des ressources, avec les itinéraires les plus économiques. Même des évolutions mineures peuvent compromettre l'efficacité et la viabilité d'un plan d'itinéraires principaux.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur nos capacités entièrement intégrées de planification des itinéraires, mobilité et télématique pour l'exploitation des flottes](#)



Évolution de la clientèle

La clientèle évolue inévitablement avec le temps, sous l'effet conjugué de l'attrition et de l'acquisition de nouveaux clients. Les exigences des clients évoluent également, par exemple avec l'augmentation ou la diminution du volume des commandes ou les demandes de changement de jour de livraison. Ces évolutions ont un impact sur les stratégies de livraison, ce qui doit amener à s'interroger sur la rentabilité et l'efficacité des plans d'itinéraires principaux, des emplacements des centres de distribution (CD) et des politiques de service en cours.



Implications des fusions-acquisitions

Du fait de l'importance des capitaux privés sur le marché actuel, des fusions et acquisitions se produisent régulièrement ; de nombreuses entreprises du secteur de la distribution passent du statut de petites entreprises privées à celui de grandes sociétés financées par des capitaux importants. Les entreprises doivent dès lors adapter leurs stratégies de distribution et leurs plans d'acheminement pour faire face à l'expansion des secteurs, à l'augmentation des volumes de livraison et à la logistique induite par l'accumulation des opérations de livraison.



Évolution des politiques de niveau de service

Pour répondre aux pressions concurrentielles, les entreprises doivent continuellement chercher des moyens d'améliorer leur niveau de service en s'adaptant à l'évolution des besoins et des attentes des clients. L'évaluation de la fréquence de livraison pour les clients à fort volume par rapport aux clients à faible volume, dans le but d'optimiser le service, peut par exemple entraîner des changements dans les politiques de niveau de service. Les stratégies de croissance des revenus et les pressions sur les coûts entraînent également des réformes de politiques qui ont un impact sur les itinéraires. Les stratégies de croissance des revenus et les pressions sur les coûts entraînent également des réformes de politiques qui ont un impact sur les itinéraires.



Fluctuations de volume importantes

De nombreuses entreprises connaissent d'importantes fluctuations saisonnières de la demande, en particulier pendant les vacances d'automne et d'hiver. Elles doivent donc élaborer des stratégies de distribution et de dotation en personnel pour faire face à l'augmentation des volumes de livraison pendant les saisons chargées, sans compromettre le niveau de service, tout en maintenant la rentabilité tout au long de l'année.

Même des évolutions mineures peuvent compromettre l'efficacité et la viabilité d'un plan d'itinéraires principaux.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

Tirer profit des opportunités

Une reconfiguration régulière du réseau de livraison permet aux entreprises d'évaluer rapidement et facilement l'impact des opportunités de croissance, des nouveaux scénarios de livraison et des évolutions potentielles de l'entreprise ou du secteur sur l'efficacité des itinéraires, la rentabilité et le niveau de service.



Changement de la localisation et de la capacité des centres de distribution

À mesure que les entreprises se développent et s'étendent, leurs stratégies de distribution doivent évoluer. Vos centres de distribution (CD) sont-ils situés de manière optimale pour minimiser les coûts et maximiser l'efficacité des livraisons ? Devez-vous créer un autre CD pour continuer à fournir le niveau de service que vos clients attendent ? Quel serait l'impact sur les résultats d'une offre de nouveaux services à partir du CD existant ? Une reconfiguration du réseau de livraison permet d'évaluer l'impact et la viabilité économique des scénarios potentiels.



Horaires des chauffeurs et modifications des grilles de rémunération

Dans un environnement concurrentiel, la compréhension de la façon dont les horaires des chauffeurs et les grilles de rémunération affectent l'efficacité et les coûts opérationnels peut permettre à votre organisation de se démarquer. Quel serait l'impact d'un changement des heures de départ et d'arrivée ou d'une modification des plans de rémunération des chauffeurs en vue d'augmenter la productivité ? Devez-vous répartir les heures supplémentaires pour équilibrer la distribution ? Sans les outils permettant d'évaluer l'impact des changements potentiels des horaires et de la rémunération des chauffeurs sur les itinéraires principaux, les entreprises travaillent à l'aveuglette.



Nouveaux business models et nouveaux services

Pour répondre de manière rapide et efficace aux évolutions du marché, les entreprises peuvent implémenter de nouveaux business models ou proposer des services supplémentaires, ce qui aura des conséquences sur les stratégies de distribution et les plans existants de gestion des itinéraires. Une refonte du réseau permet par exemple aux entreprises de mesurer l'impact que l'offre de nouveaux services à partir des centres de distribution existants aurait sur les coûts, ou encore d'évaluer la validité économique des itinéraires en cas d'augmentation de la fréquence de livraison.



Possibilités en matière de nouveaux actifs de livraison

Comment des camions plus grands, pouvant accueillir des palettes supplémentaires, affecteraient-ils la productivité et l'efficacité des itinéraires ? Certains secteurs peuvent-ils désormais être couverts efficacement avec moins de véhicules ? Une reconfiguration stratégique en continu permet aux entreprises d'évaluer des scénarios impliquant divers actifs de livraison, afin de déterminer les plans d'itinéraire les plus efficaces.



Acquisitions potentielles

Les entreprises qui prévoient une acquisition doivent confirmer leurs hypothèses financières et comprendre pleinement les économies d'échelle découlant de la combinaison des opérations de livraison. Comment l'ajout de nouveaux secteurs et d'une clientèle plus importante affectera-t-il l'efficacité ? Quelles économies sont possibles en fusionnant les flottes et les dépôts ? Dans le cadre du processus d'évaluation de la stratégie d'une entreprise, les reconfigurations de livraison éclairent les décisions d'acquisition en donnant un aperçu de l'impact de la fusion des actifs sur l'efficacité des itinéraires et les niveaux de service.

L'exploitation de la planification stratégique des itinéraires peut stimuler la productivité et minimiser les dépenses opérationnelles lorsqu'une entreprise modifie son business model ou ajoute de nouveaux services de livraison.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

La gestion stratégique des itinéraires favorise l'efficacité et la réduction des coûts

La gestion stratégique des itinéraires en action : de nouveaux sommets en matière de niveaux de service

Un important distributeur en gros de produits et services automobiles, électriques et industriels – 30 succursales et une flotte de plus de 100 véhicules de livraison – a tiré parti de la planification stratégique des itinéraires pour stimuler la productivité et minimiser les dépenses opérationnelles lorsque l'entreprise a modifié son modèle en ajoutant de nouveaux services de livraison.

LE CHALLENGE



Ce distributeur dessert un vaste secteur, essentiellement rural, où le coût des itinéraires inefficaces et des correspondances manquées est nettement plus élevé qu'en zone urbaine. En réponse aux attentes croissantes des clients, l'entreprise souhaitait faire évoluer son modèle de distribution pour proposer plusieurs vagues de livraison et ajouter des services de livraison le jour même – sans compromettre l'efficacité ou le niveau de service. Avec des procédures manuelles inefficaces de planification des itinéraires, le distributeur n'avait qu'une visibilité limitée des possibilités d'optimisation des itinéraires pour mieux répondre aux évolutions opérationnelles souhaitées, et aucune visibilité en temps réel sur la localisation ou les performances des chauffeurs.

LA SOLUTION



Grâce à la mise en place d'une planification stratégique en continu des itinéraires, ce distributeur a pu évaluer l'impact sur la distribution qu'aurait le fait de proposer aux clients une option de livraison le jour même et de faire évoluer son modèle vers des livraisons en plusieurs vagues. À l'aide d'outils automatisés de planification des itinéraires, l'entreprise a optimisé ses itinéraires principaux afin de renforcer son efficacité, d'accroître la productivité des chauffeurs et de réduire ses coûts. De surcroît, la visibilité en temps réel garantit des données précises et opportunes sur l'état des commandes et la localisation des chauffeurs, afin d'améliorer l'expérience client.

LES RÉSULTATS



Grâce à des itinéraires efficaces et optimisés, ce distributeur peut livrer entre 100 et 300 commandes supplémentaires par jour, pour un total de 2 100 à 2 200 livraisons quotidiennes sur une zone de 22 500 km².



La planification optimisée des itinéraires et une approche rigoureuse des opérations de livraison ont permis une réduction considérable des dépenses de carburant : 28 %.



Avec des opérations de distribution plus agiles, les clients reçoivent désormais leurs commandes dans un délai maximum d'une demi-journée entre la prise de commande et la livraison.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

Les avantages d'une gestion stratégique en continu des itinéraires

Différenciation concurrentielle

- Réagir de manière rapide et réfléchie aux évolutions du marché ou de l'activité
- Adapter la stratégie de distribution avec simplicité et efficacité pour faire face aux pics saisonniers de la demande
- Évaluer l'impact potentiel des fusions et acquisitions sur l'efficacité des itinéraires et les coûts opérationnels
- Améliorer le niveau de service en s'adaptant rapidement et stratégiquement aux évolutions des attentes des clients

Gain de temps

- Des procédures manuelles chronophages
- Affiner les processus de distribution pour accroître la productivité
- Optimiser les ressources internes
- Comparer les performances des chauffeurs aux normes du secteur pour accroître la productivité

Maîtrise des coûts de transport

- Réduire les coûts de livraison en améliorant l'efficacité en continu, grâce à l'analyse comparative, à l'optimisation et à l'analyse des données sur le terrain
- Minimiser le nombre de kilomètres parcourus, afin de réduire les coûts en carburant
- Réduire le nombre d'heures de travail des chauffeurs en comparant les performances réelles au plan développé
- Réduire le nombre de véhicules de livraison nécessaires.

Amélioration du niveau de service

- Améliorer le service de livraison grâce à une planification optimisée des itinéraires
- Incorporer vos contraintes et les spécifications du client (par ex. les délais de livraison) pour optimiser les itinéraires
- Réduire les fenêtres de livraison des clients et augmenter la ponctualité des livraisons
- Bénéficier d'une visibilité en temps réel de la localisation des chauffeurs grâce au suivi mobile par GPS
- Tirer parti de la capture de données en temps réel sur le terrain pour définir votre stratégie de distribution

Une reconfiguration régulière des itinéraires du réseau de distribution peut s'avérer très utile pour réduire les coûts de l'entreprise, affiner le réseau pour mieux servir les clients et vous aider à mesurer finement les conséquences des changements potentiels à apporter au réseau avant leur mise en œuvre.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

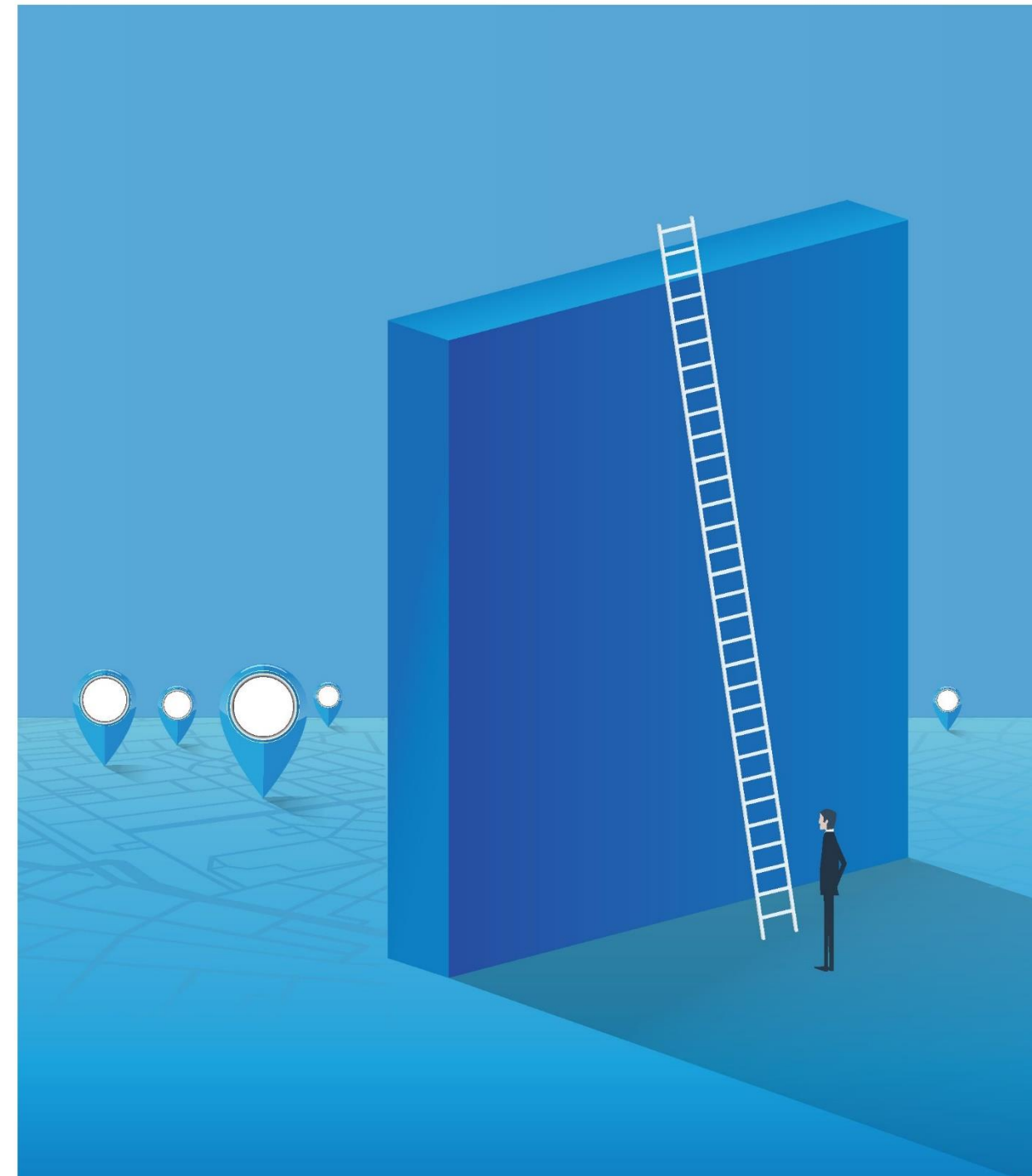
Les obstacles à la réussite d'une planification stratégique des itinéraires

Les obstacles réels et perçus qui découragent les entreprises

Compte tenu des avantages considérables de la planification stratégique en continu des itinéraires, pourquoi les entreprises ne procèdent-elles pas régulièrement à une reconfiguration de leur réseau de distribution ? Qu'est-ce qui empêche les organisations du secteur de la distribution d'adopter une planification stratégique en continu des itinéraires ?

De multiples obstacles, réels ou perçus, empêchent les entreprises bien intentionnées de bénéficier de l'efficacité de livraison et des niveaux de service que permet la reconfiguration en continu des itinéraires de livraison :

- Manque d'expertise
- Données mal structurées
- Complexité des outils
- Limitations des feuilles de calcul
- Exercice pénible et chronophage
- Impossibilité d'avoir un personnel dédié
- Un réseau qui s'adapte rapidement pour saisir les opportunités du marché



CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

Faire en sorte que la planification stratégique des itinéraires fonctionne pour vous

La planification manuelle des itinéraires principaux est une tâche complexe, nécessitant de l'expertise et du temps de travail – et nombre d'entreprises de distribution se sentent dépassées. Dès lors, les itinéraires principaux et statiques restent inchangés des années durant, les chauffeurs ajustant les itinéraires sur le terrain comme ils le souhaitent.

Quand votre entreprise a-t-elle effectué pour la dernière fois une reconfiguration de son réseau de distribution ? Vos clients paient-ils le prix d'itinéraires inefficaces et obsolètes ?

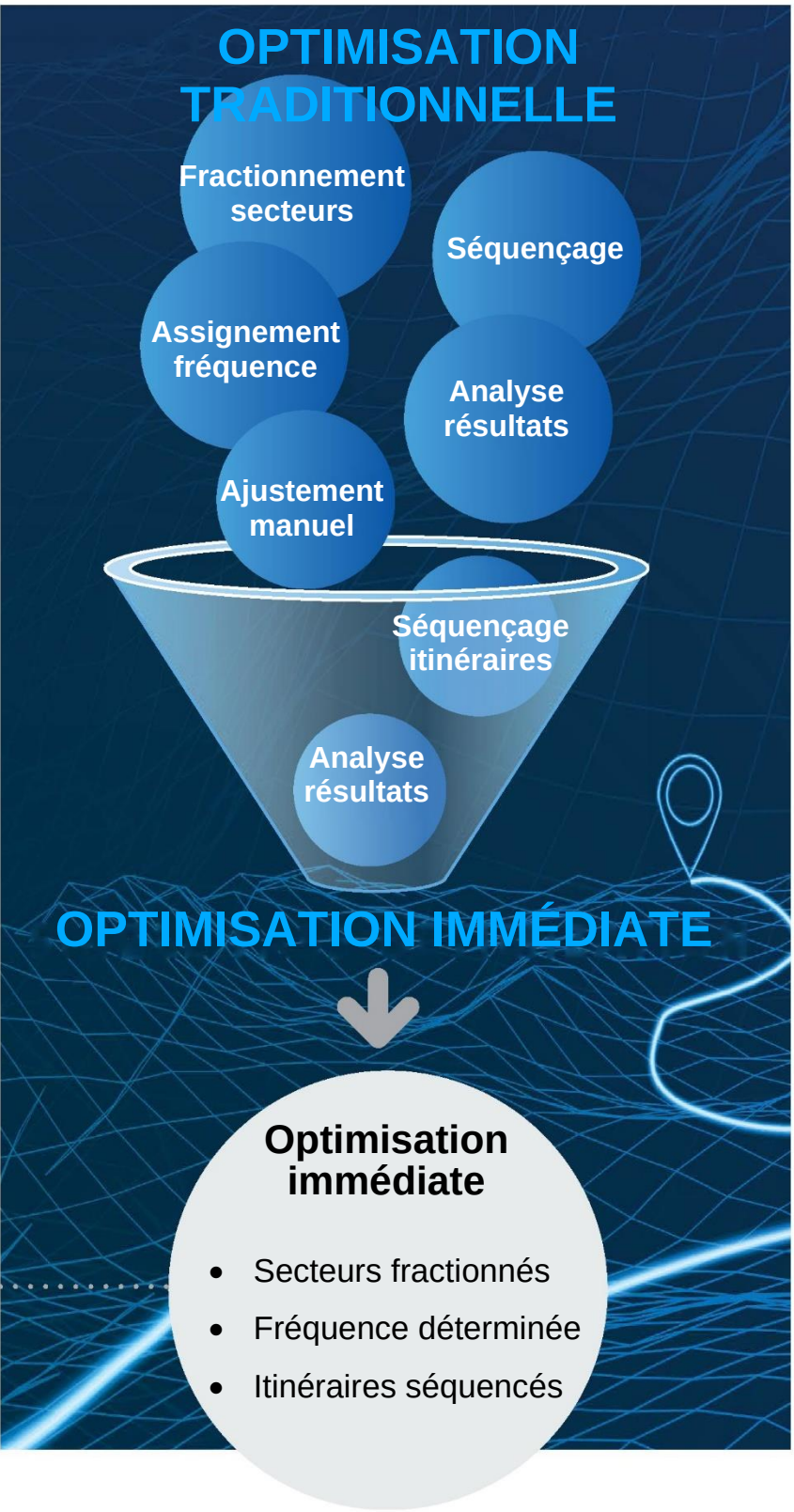
Pour rester compétitif sur un marché en constante évolution, la planification stratégique des itinéraires doit être déployée régulièrement et faire partie intégrante du processus de développement de la stratégie opérationnelle globale. Les nouvelles technologies et les nouveaux outils peuvent vous épargner les difficultés liées à la planification manuelle des itinéraires et aider votre entreprise à remanier en permanence son réseau de livraison afin de garantir l'efficacité des itinéraires, le contrôle des coûts et un niveau de service de qualité supérieure.

1. Suivi mobile par GPS

Le suivi mobile est essentiel pour obtenir des données précises sur les itinéraires et comprendre pleinement le fonctionnement de votre flotte. Avec l'évolution de votre entreprise, vos répartiteurs et vos chauffeurs ne suivent plus les itinéraires principaux établis au départ et, par conséquent, vous ne pouvez pas valider les hypothèses d'itinéraire. Le suivi GPS fournit des données précises en temps réel pour alimenter une solution de planification stratégique des itinéraires et mieux comprendre les itinéraires suivis, les temps d'arrêt, les délais de livraison, etc.

2. Optimisation immédiate

Les limites de la technologie d'optimisation traditionnelle obligeaient les planificateurs à adopter une approche fastidieuse en plusieurs étapes, qui relevait plus de l'art que de la science.



CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

Conseils pour la mise en œuvre d'un processus de planification stratégique des itinéraires en continu



Établir votre plan de jeu

Après avoir déterminé la manière dont vous voulez servir vos clients, construisez une base de distribution solide en optimisant vos secteurs et en établissant des itinéraires principaux efficaces à l'aide d'outils et de technologies de planification automatisée des itinéraires, de sorte à contrôler vos coûts et à élever vos niveaux de service.

Reconfigurer régulièrement le réseau de distribution

Les pratiques d'excellence imposent aux entreprises d'analyser et d'affiner en permanence leurs stratégies et procédures de distribution, afin d'améliorer les performances opérationnelles et le niveau de service. Tirez profit de vos itinéraires principaux initiaux et validez les modifications proposées en fonction de l'évolution de l'activité.

Exploiter les données GPS sur le terrain pour informer la stratégie de distribution

La planification stratégique des itinéraires est bien plus qu'un outil de gestion de flotte : c'est un outil opérationnel stratégique qui améliore considérablement le service et les marges en permettant de prendre des décisions basées sur des données, de réduire les coûts de transport, d'augmenter l'efficacité opérationnelle et d'améliorer les performances de livraison.

Pour rester compétitif sur un marché en constante évolution, la planification stratégique des itinéraires doit être déployée régulièrement et faire partie intégrante du processus de développement de la stratégie opérationnelle globale.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la réduction des coûts

Les avantages de la gestion en continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique des itinéraires

À propos de Descartes

Descartes (Nasdaq : DSGX) (TSX : DSG) est le leader mondial dans la fourniture de solutions logicielles à la demande axées sur l'amélioration de la productivité, des performances et de la sécurité des entreprises à forte intensité logistique.

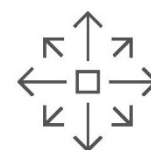
Les clients utilisent nos solutions logicielles modulaires en tant que service pour acheminer, planifier, suivre et mesurer les ressources de livraison ; planifier, répartir et exécuter les expéditions ; tarifier, contrôler et payer les factures de transport ; accéder aux données commerciales mondiales ; classer les documents douaniers et de sécurité pour les importations et les exportations ; et mener à bien de nombreux autres processus logistiques en participant à la plus grande communauté logistique multimodale collaborative au monde.

Notre siège social se trouve à Waterloo, en Ontario, au Canada, et nous avons des bureaux et des partenaires partout dans le monde.



The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6 International
519.746.8110
info@descartes.com

Rassembler les hommes et les technologies
qui font bouger le monde.



Réseau.



Applications.



Contenu.



Communauté.

©2022, The Descartes Systems Group Inc. Tous droits réservés.

CHAPITRES

Pratiques d'excellence pour la
planification stratégique des itinéraires

Les challenges de la distribution
stimulent les besoins

Tirer profit des opportunités

Un processus qui favorise l'efficacité et la
réduction des coûts

Les avantages de la gestion en
continu des itinéraires

Les obstacles à la réussite de la
planification des itinéraires

Faire en sorte que la planification des
itinéraires fonctionne pour vous

Conseils pour la planification stratégique
des itinéraires