

Media Alert – Communiqué de Presse

62 % des consommateurs jugent les pratiques des commerçants en matière de livraison pas assez éco-responsables selon une étude mondiale réalisée par Descartes

Paris (France), le 12 septembre 2022 -- [Descartes Systems Group](#) leader mondial des solutions logicielles pour les acteurs de la logistique, dévoile les résultats de son enquête « [Commerçants : l'éco-responsabilité n'est pas un défi mais une opportunité](#) ». Cette étude réalisée auprès d'un panel de consommateurs européens et nord-américains démontre leurs attentes en termes de livraisons plus éco-responsables et souligne que les Français sont ceux qui prennent le plus en compte ce critère dans leur acte d'achat.

Pour cette enquête, plus de 8 000 personnes ont été interrogées par l'institut d'étude Sapio en juin 2022 à travers 9 pays européens (Allemagne, Belgique, Danemark, Finlande, France, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède) et aussi au Canada et aux États-Unis, permettant ainsi d'avoir un regard croisé sur l'importance, pour les consommateurs du monde entier, d'une livraison éco-responsable dans leurs décisions d'achats.

Les résultats montrent que seuls 38 % des consommateurs interrogés ont un avis positif sur la durabilité des pratiques actuelles de livraisons des commerçants. En revanche, plus de 50 % d'entre eux sont intéressés par des méthodes de livraison plus respectueuses de l'environnement, et 54 % sont prêts à accepter de recevoir leur commande plus tard si cela implique une livraison plus éco-responsable.

« La principale erreur que font les enseignes aujourd'hui c'est de voir le concept de livraison durable comme un défi supplémentaire plutôt que comme une opportunité d'augmenter leurs parts de marché, tout en réduisant leurs coûts et en préservant l'environnement. » - Chris Jones, Responsable Industrie et Services monde chez Descartes.

« L'étude montre que beaucoup de consommateurs préfèrent acheter chez les commerçants ayant des options de livraison plus éco-responsables et qui réduisent à la fois l'impact environnemental de leur achat et aussi le coût financier de la livraison ». - Jean-François Moneyron, Responsable Stratégie Ventes Descartes France

Les principales questions posées par l'étude :

- Quel est l'avis des consommateurs sur la dimension durable des méthodes de livraison actuelles des commerçants ?
- Quel est l'impact de ces méthodes sur leurs décisions d'achat ?
- Comment les consommateurs évaluent-ils les politiques de développement durable des commerçants ?
- Quelles typologies de produits sont les plus impactées par la livraison durable ?

- Comment les consommateurs veulent-ils recevoir leurs produits ?

L'étude se penche également sur les changements d'habitudes de consommation et de méthodes de livraison que les consommateurs sont prêts à faire pour favoriser des solutions plus écologiques. Enfin, l'enquête compare l'importance de la livraison durable en fonction de l'âge et du pays des répondants, leurs habitudes de consommation et leurs attentes en matière de livraison éco-responsable.

Les Français, consommateurs les plus concernés par la protection de l'environnement dans le monde

Pour l'enquête « [Commerçants : l'éco-responsabilité n'est pas un défi mais une opportunité](#) », un panel de plus de 1 000 consommateurs français a été interrogé.

Il ressort de cette étude que, parmi tous les pays interrogés, c'est en France où l'on se sent le plus concerné par la protection de l'environnement avec 56 % des Français qui y accorde de l'importance. Avec près de la moitié des Français interrogés (48 %) qui prennent leurs décisions d'achat en fonction de l'impact environnemental du commerçant ou du produit, la France figure aussi sur la plus haute marche du podium.

Pour 60 % d'entre eux, un conditionnement et un packaging recyclables sont importants et 56 % préféreraient aller chercher, régulièrement ou de façon permanente, leurs courses alimentaires au lieu de les faire livrer pour préserver l'environnement.

Enfin 58% déclarent être prêts à accepter des délais de livraisons plus longs si cela leur permet d'acheter chez une enseigne plus respectueuse de l'environnement

À propos de Descartes

Descartes est le leader mondial des solutions logicielles à la demande axées sur l'amélioration de la productivité, des performances et de la sécurité des processus logistiques des entreprises. Les clients de Descartes utilisent ses solutions modulaires SaaS pour optimiser le routing, la planification et la traçabilité des livraisons ; planifier, allouer et exécuter les expéditions ; valoriser, contrôler et payer les dépenses de transport ; accéder aux règles du commerce mondial ; dédouaner et soumettre électroniquement des déclarations de sécurité à l'export ou l'import ; et exécuter de nombreux autres processus logistiques en participant à la plus grande communauté logistique multimodale collaborative au monde. Le siège social de la société est basé à Waterloo, Ontario, au Canada avec des bureaux et partenaires dans le monde entier.

Plus d'informations : <http://www.descartes.com/fr> et [LinkedIn](#).

Contact Presse :

Célia Ringeval – cringeval@amalthea.fr - +33 (0)1 76 21 67 55

Violaine Danet – vdanet@amalthea.fr - +33 (0)1 76 21 67 52

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements

This release contains forward-looking information within the meaning of applicable securities laws ("forward-looking statements") that relate to Descartes' solution offering and potential benefits derived therefrom; and other matters. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties, assumptions and other factors that may cause the actual results, performance or achievements to differ materially from the anticipated results, performance or achievements or developments expressed or implied by such forward-looking statements. Such factors include, but are not limited to, the factors and assumptions discussed in the section entitled, "Certain Factors That May Affect Future Results" in documents filed with the Securities and Exchange Commission, the Ontario Securities Commission and other securities commissions across Canada including Descartes most recently filed management's discussion and analysis. If any such risks actually occur, they could materially adversely affect our business, financial condition or results of operations. In that case, the trading price of our common shares could decline, perhaps materially. Readers are cautioned not to place undue reliance upon any such forward-looking statements, which speak only as of the date made. Forward-looking statements are provided for the purposes of providing information about management's current expectations and plans relating to the future. Readers are cautioned that such information may not be appropriate for other purposes. We do not undertake or accept any obligation or undertaking to release publicly any updates or revisions to any forward-looking statements to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions or circumstances on which any such statement is based, except as required by law.