



DESCARTES™

50 ANS D'EDI : UN APERÇU

Le présent et l'avenir de l'EDI dans la chaîne d'approvisionnement

VOIR LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE >

Introduction : *good old* EDI

L'EDI, ou échange de données informatisé, vous le connaissez bien ou vous n'en avez jamais entendu parler. Bien qu'il ne soit pas aussi connu, il est plus courant que vous ne le pensez. Peut-être que vous, sans vous en rendre compte, y faites également face au quotidien. Par exemple, si vous traitez une commande dans le système ou payez une facture à un fournisseur.

Sans que nous nous en rendions tous compte, ce joyau caché a fêté son cinquantième anniversaire. Le protocole d'échange de données électroniques a été introduit pour la première fois dans les années 1970. Personne ne pouvait imaginer alors qu'il serait encore en service des décennies plus tard. De nombreuses industries - des supermarchés aux prestataires de services logistiques en passant par les services douaniers - utilisent désormais l'EDI. Les données de commande sont transmises via un fichier électronique selon des règles strictes.

L'EDI est une valeur fixe dans l'échange de données. De nouvelles technologies sont bien sûr arrivées sur le marché, mais elles sont souvent utilisées en complément. Après cinquante ans de bons et loyaux services et sans doute encore de nombreuses années à venir, il est temps de faire le bilan. Quel rôle l'EDI joue-t-il dans les organisations au sein de la chaîne d'approvisionnement ? A quoi cela sert ? Et qui travaille avec l'EDI ?

Ce rapport de recherche donne un aperçu du monde de l'EDI au sein de la chaîne d'approvisionnement. En plus d'esquisser la situation actuelle, nous jetons également un coup d'œil à l'avenir. L'EDI fera-t-il à nouveau ses preuves dans les cinquante prochaines années ?

À propos de cette recherche

126 répondants néerlandais et belges ont participé à cette enquête, qui forment un échantillon de professionnels de la chaîne d'approvisionnement impliqués dans l'EDI. Les répondants sont employés par des organisations allant de 1 à 50 employés à plus de 500 employés, répartis dans différents secteurs. 43 % travaillent dans le commerce et l'industrie, 21 % dans le commerce de détail/FMCG et 14 % dans le transport et la logistique. La recherche a été menée par Markteffect pour le compte de Descartes.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

Activité IT ou business driver ?

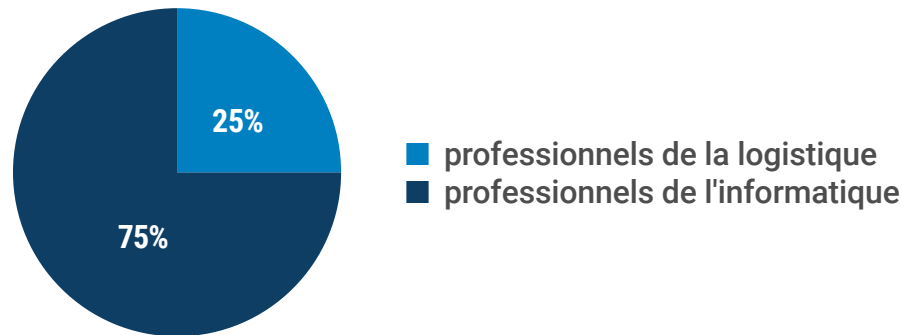


L'EDI est une sorte de langage informatique. Pour la plupart des gens, les séquences de chiffres et de lettres sont incompréhensibles. Cependant, les systèmes logiciels de différentes entreprises peuvent communiquer entre eux sans effort via l'EDI. En raison de ces caractéristiques, l'EDI est souvent une matière informatique. Après tout, ce sont des informaticiens qui comprennent les logiciels et les codes. Pourtant, l'EDI est plus qu'une question informatique. Il garantit un échange de données électronique ultra-rapide et sans erreur. Cela permet d'économiser du temps et de l'argent avec plus d'efficacité en conséquence. Cela rend l'EDI approprié en tant que moteur d'activité. Dans ce chapitre, nous allons vous montrer exactement comment cela fonctionne.

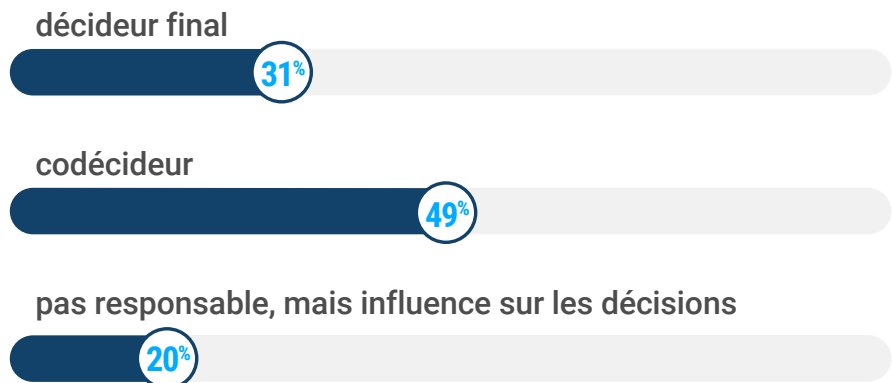
Les personnes derrière l'EDI

Comment est-ce maintenant dans la pratique ? L'entreprise connaît-elle tous les tenants et les aboutissants de l'EDI, ou est-ce les informaticiens qui ont l'EDI dans leur portefeuille ?

Bien que l'EDI soit plus qu'une question informatique, les employés de la logistique d'une seule des quatre entreprises en sont responsables. Il s'agit donc dans les trois quarts des cas d'une affaire informatique.



Lorsque nous examinons la responsabilité des répondants dans le domaine des décisions EDI, nous constatons que le plus grand groupe de répondants (49 %) sont des codécideurs. Ils prennent donc des décisions concernant l'EDI avec d'autres collègues.



Connaissance EDI

L'EDI nécessite des connaissances spécifiques en raison de la complexité de la technologie. Ce ne sont pas toutes les organisations qui disposent de ces connaissances en interne. 41 % des entreprises estiment qu'il existe des collègues ayant une connaissance suffisante de l'EDI. Les entreprises de plus de 500 employés ont beaucoup plus de connaissances en EDI : 65 % déclarent savoir ce dont elles ont besoin.



Dans plus de la moitié des entreprises (53 %), l'EDI est entièrement contrôlé par l'informatique.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

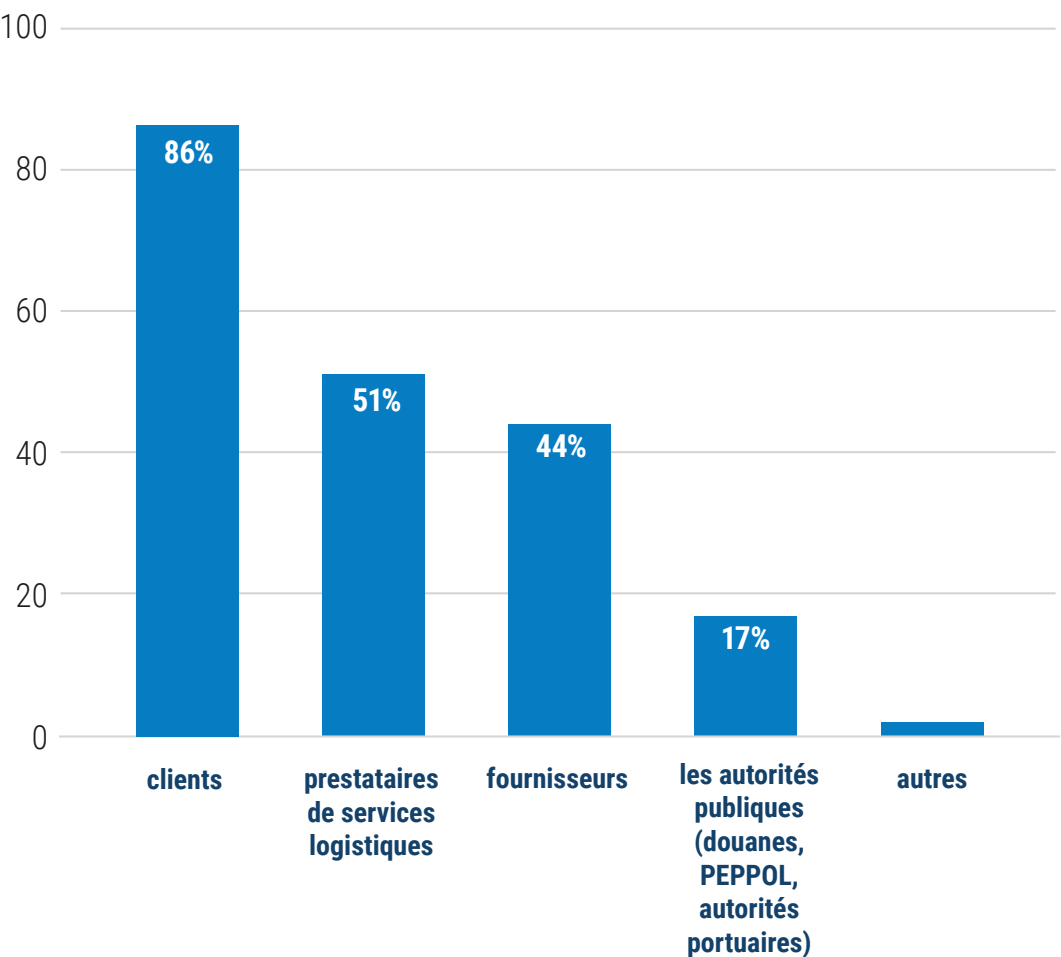




C'est ainsi que l'EDI est utilisé

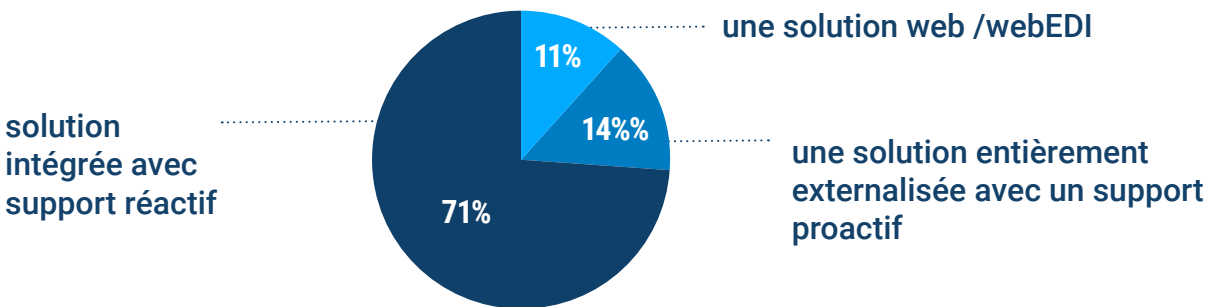
Il existe différentes solutions EDI disponibles que les entreprises peuvent déployer selon leurs souhaits et leurs besoins. Une solution EDI aide les entreprises à communiquer avec différentes parties prenantes, telles que les clients, les fournisseurs ou d'autres partenaires. Les éléments les plus importants sont listés ci-dessous.

Communication EDI avec les partenaires commerciaux



Une solution web pour EDI convient aux entreprises ayant un volume limité de communication EDI. Logiquement, il apparaît que plus l'entreprise est petite, plus une solution web est souvent utilisée. Une autre option consiste à externaliser complètement l'EDI. Près d'une organisation sur trois (29 %) opte pour cela.

Type de solution EDI



Le « chef EDI » au sein de l'organisation est souvent quelqu'un du service informatique qui n'a pas une connaissance suffisante de l'EDI.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

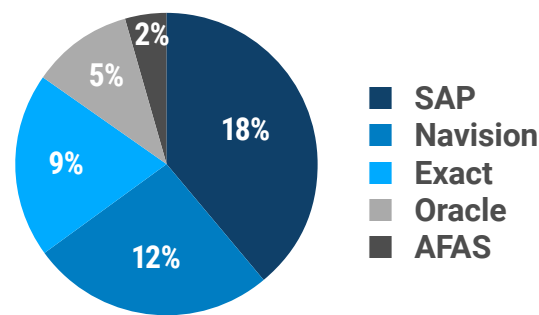
Tendances principales

À propos de Descartes



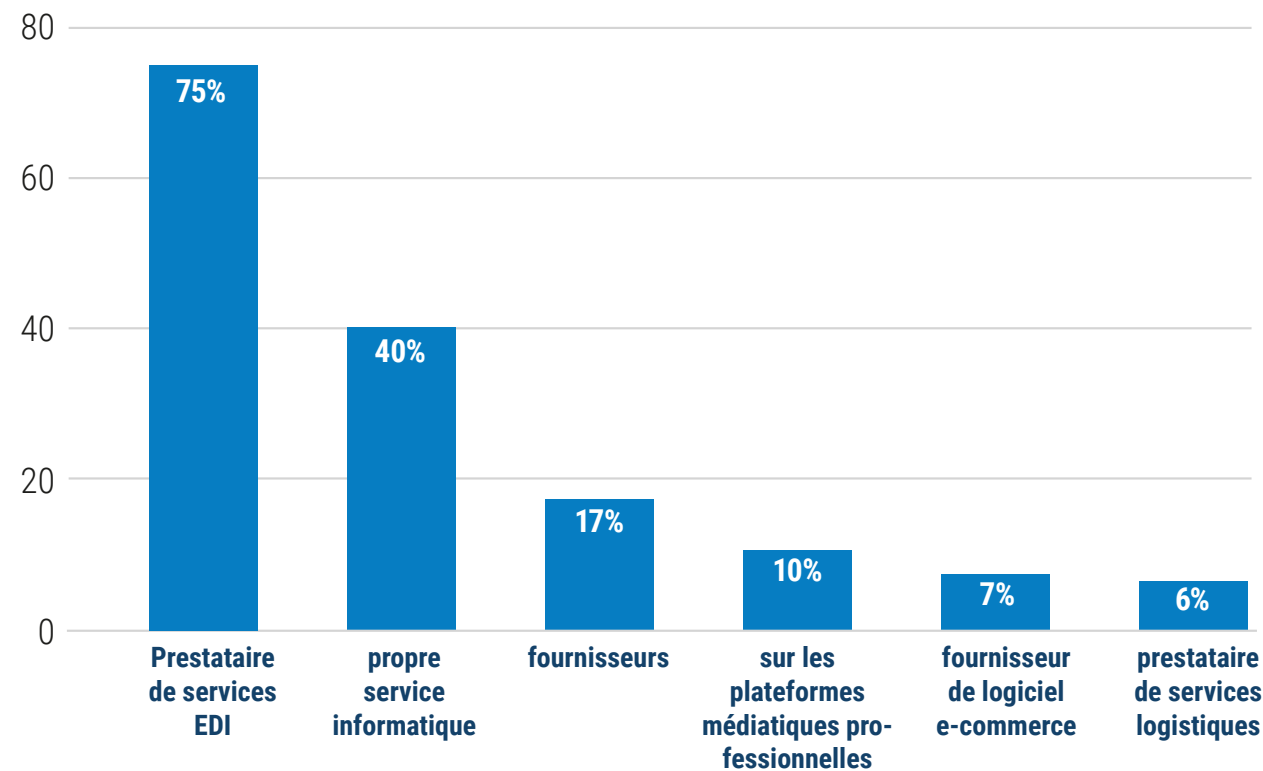
Systèmes ERP

Pour un bon support, il est important que la solution EDI soit intégrée au système ERP, afin que les informations soient liées rapidement et sans erreur. Les organisations travaillent principalement avec les systèmes ERP suivants :



Il suffit de demander

Une connaissance suffisante de l'EDI est importante pour organiser correctement la communication. Si l'entreprise n'a pas les connaissances nécessaires, les organisations en particulier (75%) se tournent vers leur fournisseur de services EDI pour obtenir des conseils.



Le Covid-19 n'a pas d'impact

L'impact de la pandémie de corona a été majeur tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Pensez aux pénuries de matières premières, aux coûts de transport plus élevés ou au manque de capacité. Reste que le Covid-19 n'a généralement pas eu d'effet sur les relations commerciales pour lesquelles les entreprises ont mis en place l'EDI (90%).

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

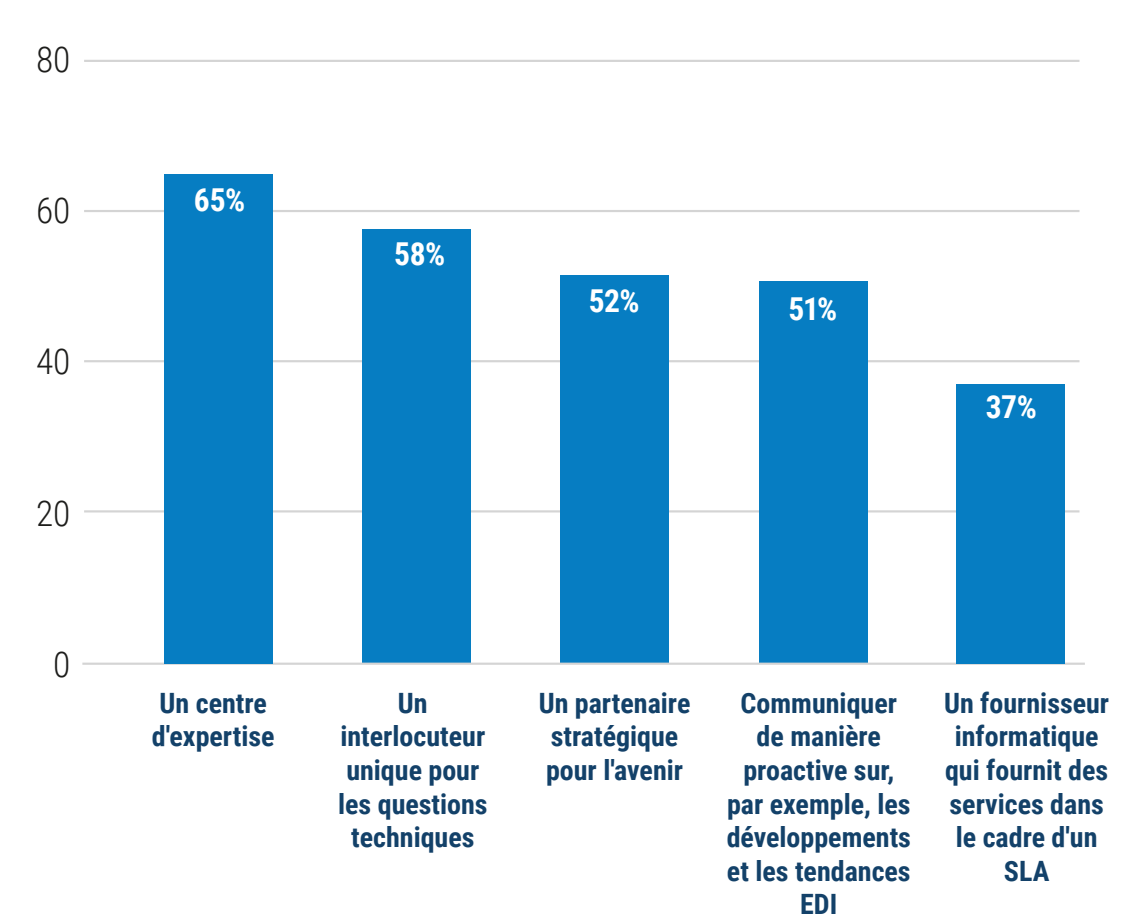
Tendances principales

À propos de Descartes



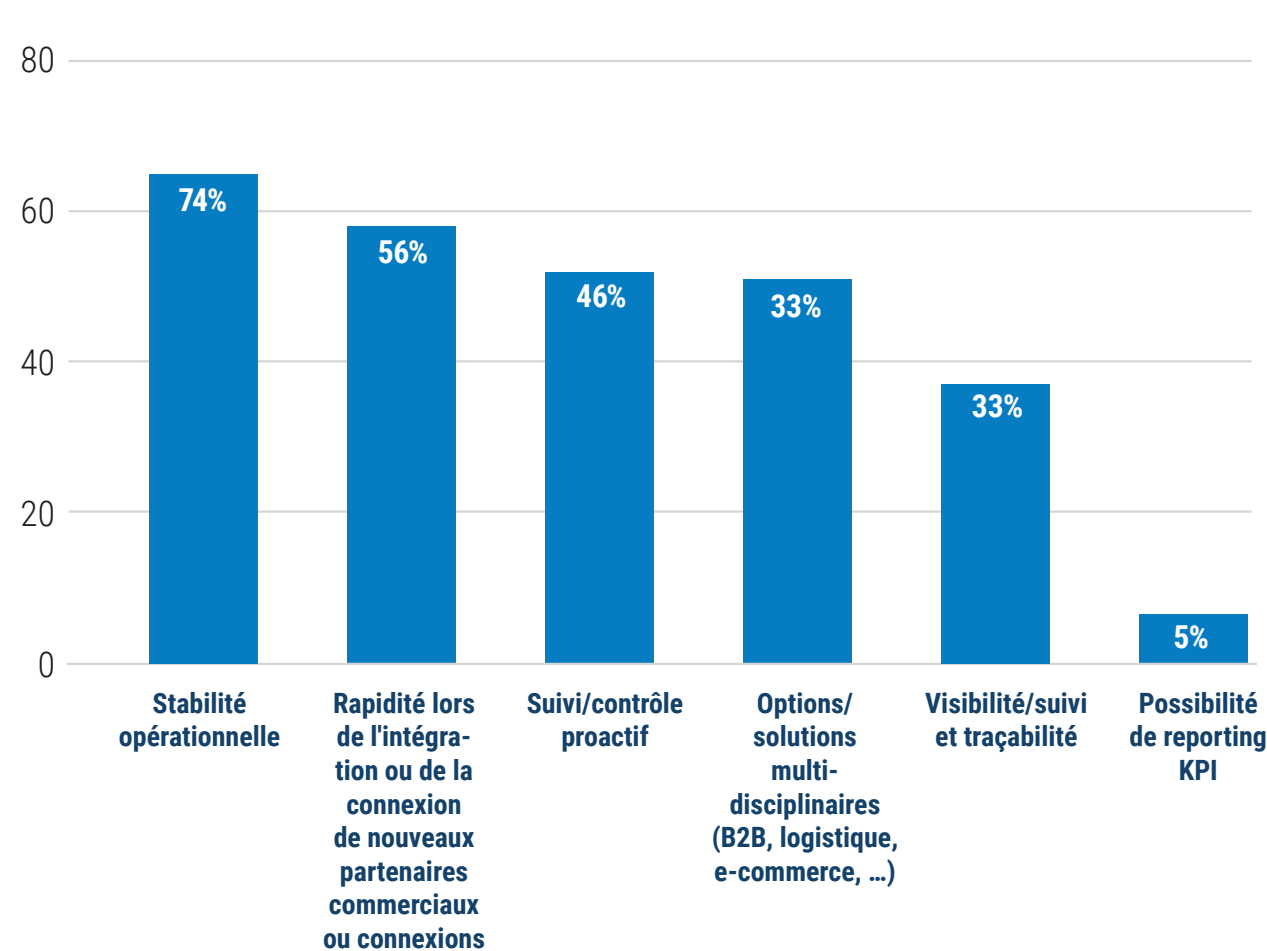
Le parfait fournisseur de solutions EDI

Les entreprises demandent souvent conseil à leur fournisseur de solutions EDI. L'expertise est donc en tête de liste des attentes d'un tel partenaire. De plus, les entreprises attendent ce qui suit :



Les grandes entreprises recherchent principalement un fournisseur informatique qui fournit des services selon un SLA, tandis que les petites entreprises attendent de leur fournisseur de solutions EDI qu'il communique de manière proactive sur les développements et les tendances EDI.

Lors de la sélection d'un fournisseur de solutions EDI approprié, les entreprises tiennent compte des éléments suivants :



Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

La façon dont les entreprises envisagent l'EDI varie considérablement. Là où une entreprise considère l'EDI comme un mal nécessaire, une autre le considère comme essentiel pour l'entreprise. C'est souvent l'un de ces deux extrêmes. Dans le premier cas, l'EDI est généralement déposé auprès du service informatique. C'est quelque chose qui vient avec ou qu'il "doit" et il n'y a pas de quoi s'inquiéter. L'attention n'est accordée à l'EDI qu'en cas de problème. Ces entreprises ne sont pas suffisamment conscientes de l'importance de l'EDI. D'autre part, les organisations qui en sont bien conscientes se rendent compte que l'EDI est un composant essentiel pour l'entreprise. L'EDI est ici souvent confié à la direction, car il est utilisé comme moteur d'activité. Après tout, cela garantit que les commandes arrivent. En d'autres termes, la valeur ajoutée de l'EDI est réalisée.

La question est maintenant : quelle situation prévaut dans les affaires ? Et dans quelle mesure l'EDI est-il réellement utilisé pour soutenir les processus ?

Voici à quoi ressemble la situation pour l'EDI

Le drapeau flotte dans la plupart des entreprises. 84 % déclarent que l'EDI est un élément essentiel de l'entreprise. Les employés qui influencent les décisions concernant l'EDI sont plus d'accord que les décideurs finaux (96 % et 77 % respectivement).

Si nous zoomons sur la façon dont la direction perçoit l'EDI, nous constatons que plus de la moitié (56 %) des répondants indiquent que la direction considère l'EDI comme une composante stratégique.



L'EDI est un composant essentiel pour la plupart des entreprises (84 %).

[Introduction](#)

[Activité IT ou business driver ?](#)

[Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise](#)

[L'EDI dans le monde du e-commerce](#)

[50 ans et ça continue](#)

[Tendances principales](#)

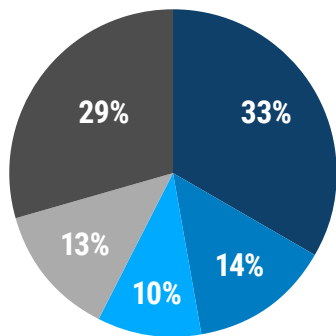
[À propos de Descartes](#)



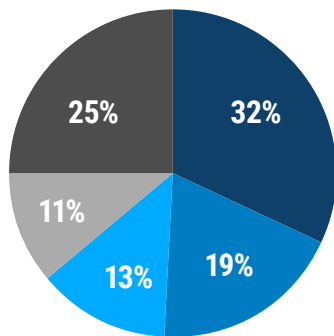
Soutien aux processus d'affaires

Malgré le fait que le drapeau flotte bien, l'EDI n'est pas encore largement utilisé pour soutenir les processus commerciaux. Dans une entreprise sur trois, moins de vingt pour cent des processus sont pris en charge par l'EDI. Seule une entreprise sur dix utilise l'EDI pour plus de quatre-vingts pour cent des processus commerciaux. L'EDI est le plus souvent utilisé pour le processus de transport avec les prestataires de services logistiques. Pour les processus PEPPOL (Pan-European Public Procurement OnLine), l'EDI est le moins populaire.

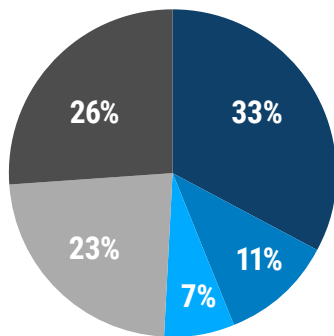
Processus de commande à l'encaissement avec les clients



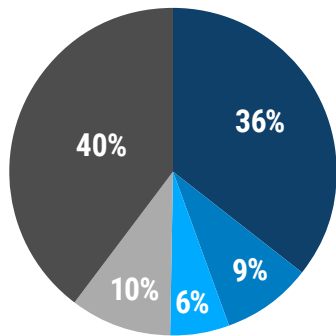
Processus Purchase-to-Pay avec les fournisseurs



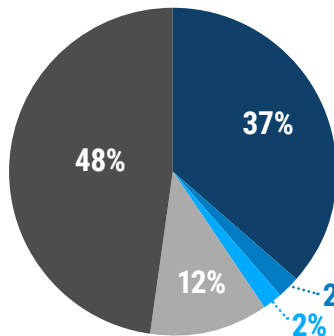
Processus de transport avec les prestataires de services logistiques



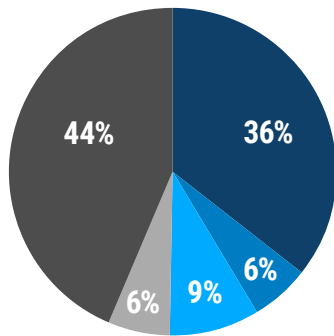
Processus de commerce électronique/processus du système de gestion d'entrepôt



Processus de douane



Processus PEPPOL (dont facturation électronique)



- 20% ou moins
- 21% à 50%
- 51% à 80%
- 81% ou plus
- Je ne sais pas/N/A

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

L'EDI dans le monde de l'e-commerce



Nous savons tous que le commerce électronique a explosé en 2020. Qu'il s'agisse des grandes marketplaces, des entrepreneurs locaux ou des nouveaux arrivants en ligne ; tout le monde a profité de l'énorme augmentation des achats en ligne due à la pandémie de corona. Cela a permis au commerce électronique de mûrir rapidement.

Plus un marché est mature, plus les processus se professionnalisent. À ce moment-là, l'EDI entre également en jeu. Bien que le bon vieux EDI existe depuis un demi-siècle, il est également toujours utilisé comme moyen de communication sur de nouveaux marchés. Dans ce chapitre, nous nous penchons sur la façon dont les entreprises perçoivent le commerce électronique. Il devient également clair quel rôle l'EDI joue dans ce domaine et quels sont les plans pour la période à venir.

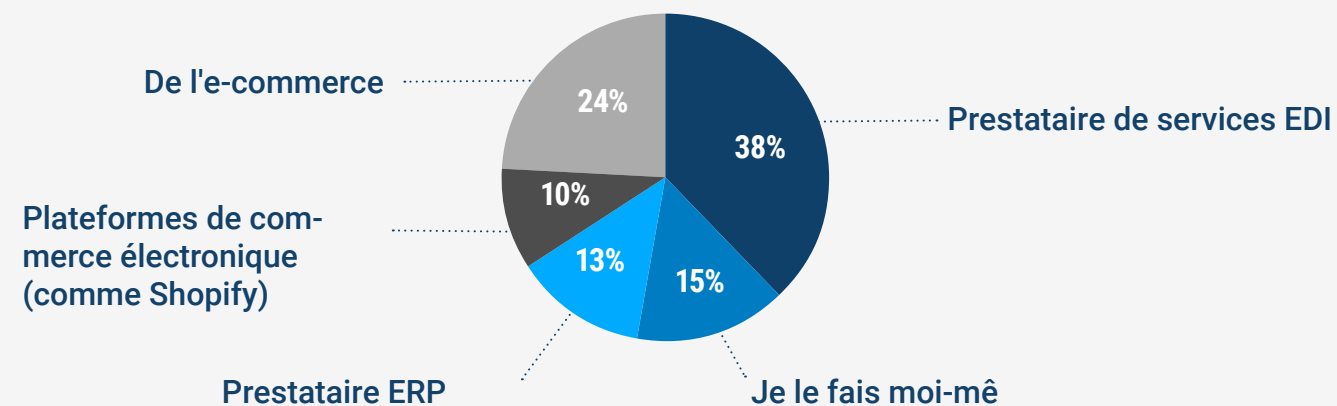
Le e-commerce à la hausse

Nous l'avons déjà dit : le e-commerce est en plein essor. La croissance ou l'ajout d'activités e-commerce sont donc une tendance (très) importante pour la moitié (51%) des entreprises. En raison de la croissance du commerce électronique, 41 % des entreprises ont un plus grand besoin de connaissances sur l'EDI.

EDI pour le commerce électronique

L'EDI jouera-t-il un rôle dans le commerce électronique ? Si oui, comment les entreprises abordent-elles cela ? À l'avenir, 13 % des organisations souhaitent mettre en place l'EDI pour le commerce électronique. C'est même la moitié parmi les petites entreprises de moins de dix salariés.

C'est ainsi que les entreprises mettent en place l'EDI pour le commerce électronique



La moitié des TPE souhaitent mettre en place l'EDI pour le e-commerce.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

50 ans et ça continue

Au cours des cinquante dernières années, l'EDI a fait ses preuves. Comme mentionné dans le chapitre précédent, l'EDI est également précieux pour les nouveaux marchés. L'EDI devrait rester de valeur fixe. C'est pourquoi nous avons interrogé les répondants sur leurs projets d'EDI à l'avenir.



Près de deux organisations sur cinq (19 %) n'ont pas l'intention d'étendre ou de renouveler l'EDI.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

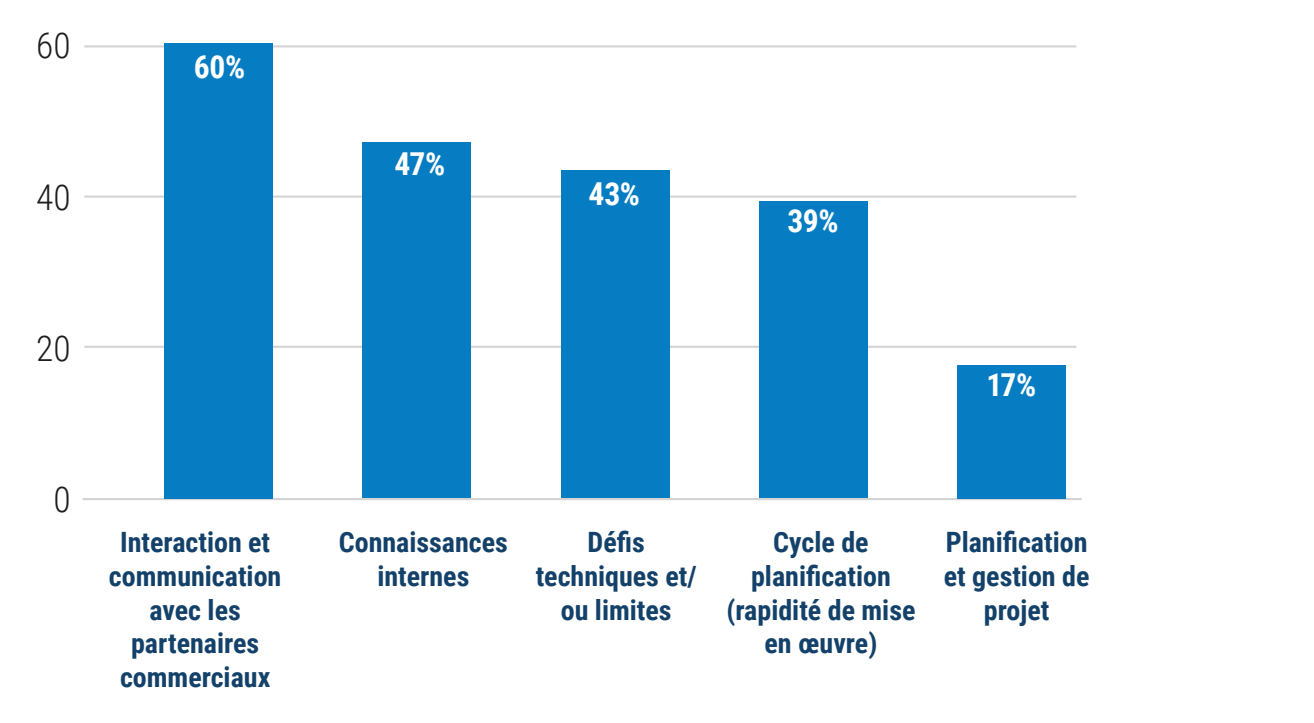
Tendances principales

À propos de Descartes



L'EDI à l'avenir

L'utilisation de l'EDI est un point permanent à l'ordre du jour de nombreuses entreprises. De nouveaux partenaires commerciaux, entreprises ou marchés sont des raisons d'étendre l'EDI. Malgré sa longue existence, l'EDI pose toujours des défis à de nombreuses organisations. En particulier, l'interaction et la communication avec les partenaires commerciaux sont souvent difficiles. Le manque de connaissance interne n'y contribue pas.



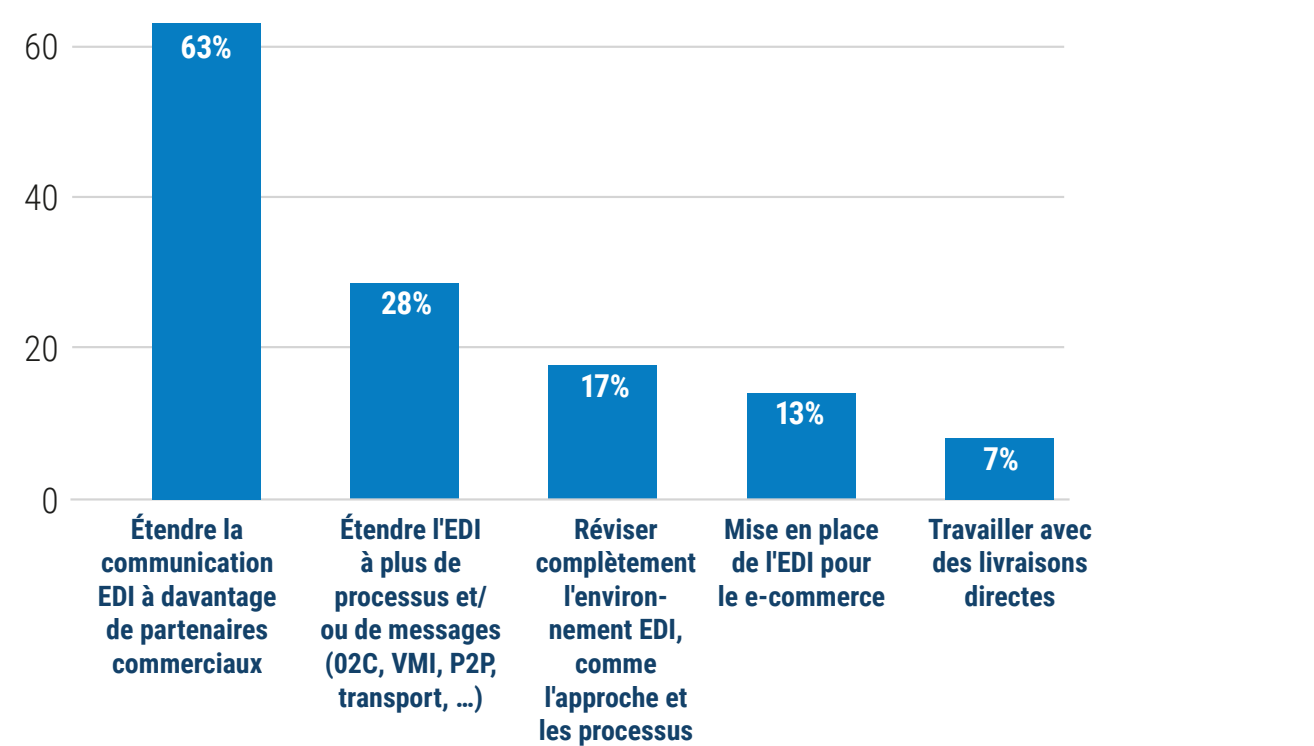
C'est ainsi que cela fonctionne dans la pratique

Il y a certainement des plans pour l'avenir, mais comment ça se passe réellement ?

Les répondants ont déclaré que dans plus de la moitié (53 %) des situations, de nouvelles connexions ou de nouveaux processus ne sont mis en place qu'après une demande du ou des partenaires commerciaux. La question est donc de savoir dans quelle mesure tous ces plans deviendront réalité.

Vous vous attendriez à ce que l'EDI soit une évidence car il a déjà fait ses preuves. Néanmoins, l'expansion et l'organisation plus efficace de l'EDI sont toujours à l'ordre du jour.

A l'avenir, notre organisation souhaite :



Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

Tendances principales



Les entreprises sont influencées par diverses évolutions du marché. Alors qu'une tendance a un impact majeur, une organisation ignore l'autre. Dans ce chapitre, nous identifions les tendances importantes pour les organisations. Ce sont des tendances dans lesquelles l'EDI peut jouer un rôle important.

Opérations commerciales agiles

Agile figure en bonne place sur l'agenda de nombreuses entreprises depuis des années. Une opération commerciale agile garantit que les organisations sont alertes et flexibles. Cela leur permet de réagir rapidement aux changements du monde extérieur et de donner la priorité à la satisfaction du client. Qui ne souhaite pas pouvoir adapter de manière flexible l'organisation aux besoins du client ? Une gestion d'entreprise agile est donc une tendance importante pour les trois quarts (76%) des organisations. Surtout dans le commerce électronique, agile est d'une grande importance, car la complexité de la chaîne d'approvisionnement dans ce monde est grande. L'EDI contribue à des opérations commerciales agiles, car il permet une communication automatique et sans erreur concernant, par exemple, les commandes.

Complexité des transactions

L'essor du commerce en ligne augmente également la complexité des transactions. Cela joue un rôle important dans 61 % des entreprises. Après tout, les choses sont différentes dans le monde du e-commerce que dans l'approvisionnement des magasins physiques. Les produits sont souvent vendus par l'intermédiaire de places de marché ou d'autres tiers. Par conséquent, les transactions passent souvent par

différentes parties, surtout si une partie de paiement telle que PayPal ou Klarna est également impliquée. Les flux de retour et les remboursements associés sont également beaucoup plus complexes dans le monde en ligne. Avec l'EDI, les organisations peuvent facilement suivre toutes ces commandes, factures et transactions.

Réutilisation des données

Les entreprises collectent beaucoup de données. Ces données valent beaucoup, si vous les collectez et les combinez de la bonne manière, et êtes en mesure d'en extraire des informations. Dans ce cas, les données sont très précieuses pour optimiser les processus métier. En mettant en œuvre l'EDI, les organisations font un grand pas en avant dans la maturité en matière de données de commande. En raison de l'automatisation, de l'ordre et de la structure, les données sont stockées de la bonne manière et elles sont immédiatement adaptées à la récupération des informations. De cette façon, les organisations peuvent démarrer avec leur désir de réutiliser les données pour d'autres processus, tels que la comptabilité ou l'inventaire. Il s'agit d'une tendance importante pour 60 % des organisations.

[Introduction](#)[Activité IT ou business driver ?](#)[Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise](#)[L'EDI dans le monde du e-commerce](#)[50 ans et ça continue](#)[Tendances principales](#)[À propos de Descartes](#)

Tendances principales (suite)



Nouvelles technologies

Si vous voulez garder une longueur d'avance dans ce monde en évolution rapide et pouvoir vous adapter en permanence, vous ne pouvez pas vous passer des technologies intelligentes. La mise en œuvre de nouvelles technologies est également considérée comme le moyen d'éviter d'être mis à l'écart. Les nouvelles technologies incluent l'utilisation d'interfaces de programmation d'applications (API), l'intelligence artificielle (IA) ou l'automatisation des processus robotiques (RPA). Plus de la moitié des organisations (57 %) y participent. Ces technologies sont un bel ajout aux processus EDI existants. De cette façon, les données peuvent facilement être partagées entre les différentes technologies.

Externalisation des processus EDI

Actuellement, près d'une entreprise sur trois (29 %) a complètement externalisé ses processus EDI (voir chapitre 1). De plus en plus d'entreprises franchissent cette étape pour s'assurer que le processus se déroule toujours sans heurts et pour toujours avoir une connaissance immédiate des développements les plus récents. 39 % des entreprises indiquent qu'il s'agit d'une tendance importante pour l'organisation.

Expansion commerciale

Pour de nombreuses entreprises, exploiter de nouveaux marchés est un souhait pour l'avenir. Alors que cela était

impossible pour certaines entreprises il y a des années, la croissance massive du commerce électronique ouvre des portes. Les frontières nationales sont également de plus en plus floues en raison de la mondialisation. L'expansion dans de nouvelles zones géographiques ou dans le commerce mondial est un problème clé pour 38 % des entreprises. L'expansion signifie des transactions supplémentaires. En mettant en place une communication avec l'EDI, les organisations évitent de créer beaucoup de travail supplémentaire pour elles-mêmes à travers toutes ces transactions supplémentaires.

Vendor Management Inventory

L'externalisation de la gestion des stocks au fournisseur, ou Vendor Management Inventory (VMI), est une tendance moins populaire. C'est important pour une entreprise sur quatre. Dans ce cas, le fournisseur ne reçoit plus de commandes à livrer, mais des informations sur les stocks et le niveau des ventes du client. Sur la base de ces informations, il est responsable de la création et du maintien des inventaires chez ses clients. Cela permet aux entreprises d'améliorer les processus logistiques et d'organiser leur chaîne d'approvisionnement plus efficacement. Avec l'EDI, les organisations s'assurent qu'elles orientent VMI dans la bonne direction et que la communication se déroule sans heurts.

[Introduction](#)

[Activité IT ou business driver ?](#)

[Mal nécessaire ou critique pour l'entreprise](#)

[L'EDI dans le monde du e-commerce](#)

[50 ans et ça continue](#)

[Tendances principales](#)

[À propos de Descartes](#)




À propos de Descartes


Descartes est le leader mondial des solutions logicielles en tant que service (SaaS) à la demande qui contribuent à améliorer la productivité, les performances et la sécurité des entreprises où la logistique joue un rôle clé. Les clients utilisent les solutions modulaires basées sur le cloud pour planifier, contrôler, suivre et mesurer les livraisons. Ils peuvent également planifier, allouer et exécuter le fret, préparer, vérifier et payer les factures de fret, consulter les données commerciales mondiales, archiver les documents de douane et de sécurité pour l'importation et l'exportation et effectuer divers autres processus logistiques. Tout cela en rejoignant la plus grande communauté de collaboration logistique multimodale au monde. Descartes a son siège social à Waterloo, au Canada, et l'organisation a des bureaux et des partenaires dans le monde entier. Apprenez-en plus sur www.descartes.com et suivez-nous sur [LinkedIn](#).


DESCARTES


The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World


Network.


Applications.


Content.


Community.

Copyright © Descartes, 2022. Tous les droits sont réservés.

Les informations contenues dans ce rapport de recherche ont été compilées avec soin. Cependant, Descartes décline toute responsabilité pour les conséquences d'une incomplétude ou d'une inexactitude des informations contenues dans ce rapport.

Introduction

Activité IT ou business driver ?

Mal nécessaire ou critique
pour l'entreprise

L'EDI dans le monde du
e-commerce

50 ans et ça continue

Tendances principales

À propos de Descartes

