



DESCARTES™

6^E ENQUÊTE ANNUELLE DE RÉFÉRENCE SUR LA GESTION DU TRANSPORT À L'INTERNATIONAL

Découvrez comment les entreprises les plus performantes du secteur du transport gèrent leur stratégie de transport à l'international tout en tirant parti des opportunités du marché et en s'adaptant à une supply chain en constante évolution.



À propos de l'étude

Depuis 2017, Descartes réalise une enquête annuelle de référence auprès des professionnels du transport à travers le monde afin d'analyser les stratégies et les technologies utilisées par les entreprises leaders du secteur.

Les personnes interrogées pour l'enquête représentent un large panel : clients de Descartes, membres d'associations professionnelles, lectorat de publications spécialisées... afin de fournir une vision exhaustive de la gestion du transport dans le monde. Seuls les résultats des cinq dernières années sont utilisés pour que l'étude reste d'actualité.

Chaque année, notre enquête :

- explore la façon dont les entreprises perçoivent la gestion du transport dans le monde ;
- identifie les principales tendances du marché ;
- examine la manière dont est évaluée la valeur du transport ;
- identifie les stratégies et technologies les plus impactantes ;
- apporte des perspectives pour de futurs investissements.

Deux ans après le début de la pandémie mondiale, la consommation et notamment le e-commerce sont toujours en plein expansion. Les sociétés de transport font face à une pression énorme pour acheminer les marchandises en temps et en heure. Les contraintes logistiques actuelle et la pénurie de chauffeurs dans de nombreux pays ne fait qu'ajouter aux difficultés auxquelles les transporteurs sont confrontés. Ainsi, l'organisation des chaînes d'approvisionnement, et en particulier le transport, sont désormais un sujet impliquant des prises de décisions au plus haut niveau de l'entreprise.

Les responsables supply chain repensent leur gestion du transport afin d'atténuer les impacts du contexte économique actuel. Les entreprises réfléchissent aussi à des stratégies de transport plus éco-responsables pour devenir plus compétitives et développer leur activité.



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

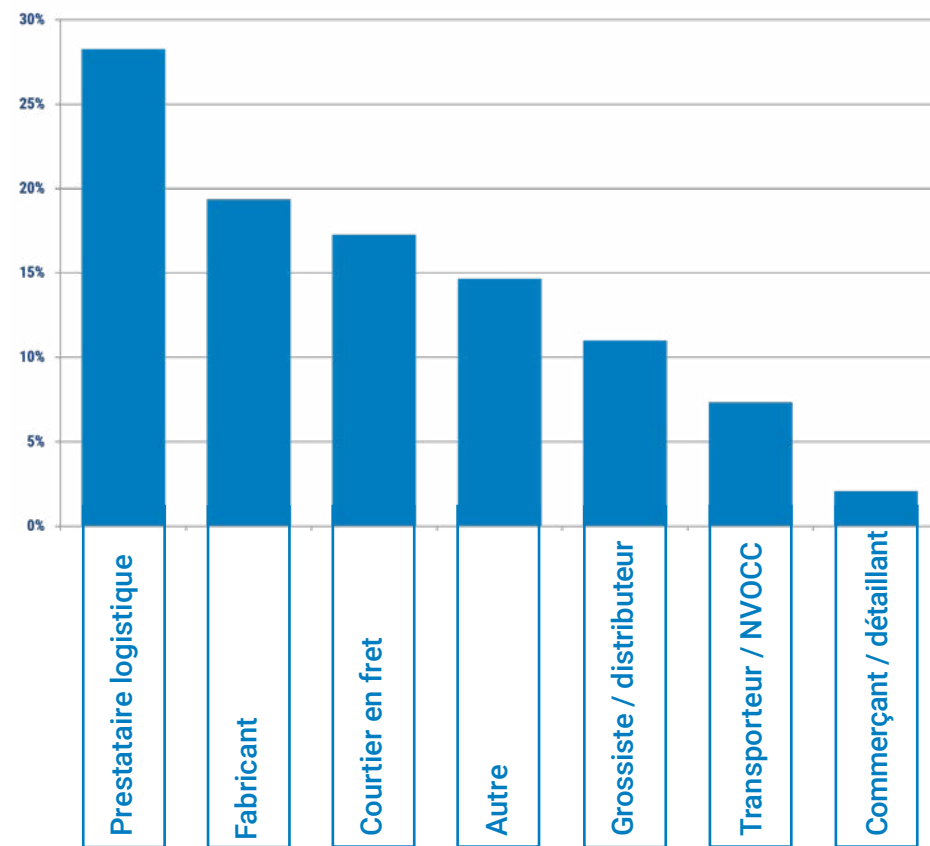
Profil des répondants

Les 285 participants de l'enquête sont représentatifs de toute la communauté supply chain et logistique et ce, dans de multiples secteurs. Nous nous sommes efforcés d'intégrer un plus grand nombre de participants hors Amérique du Nord afin d'ouvrir plus largement l'étude. Voici un aperçu rapide du domaine d'activité des répondants, de leur présence à l'international et des modes de transport qu'ils utilisent.

Une participation accrue de la communauté logistique

- 28 % des répondants sont des prestataires logistiques ;
- Plus de la moitié des participants à l'enquête (53 %) travaillent dans le secteur de la logistique ;
- Comme lors des trois dernières enquêtes, les fabricants (19 %) sont en tête des entreprises qui expédient le plus de marchandises.

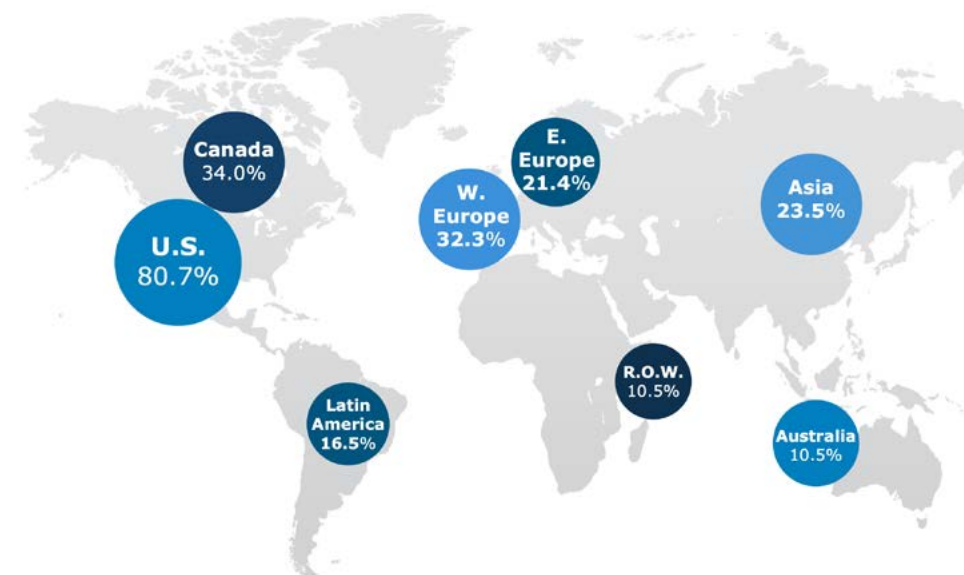
Domaine d'activité des répondants



Une couverture géographique plus étendue

- En 2022, les participants ont réalisé beaucoup plus d'opérations à l'international.
- Les répondants sont encore très présents en Amérique du Nord, principalement aux États-Unis et au Canada, suivis de près par l'Europe occidentale.
- 12,6 % des répondants ont dépensé plus de 100 millions de dollars en transport, contre 25,2 % en 2020. Cette baisse peut être attribuée en partie à un élargissement de la couverture à l'international.

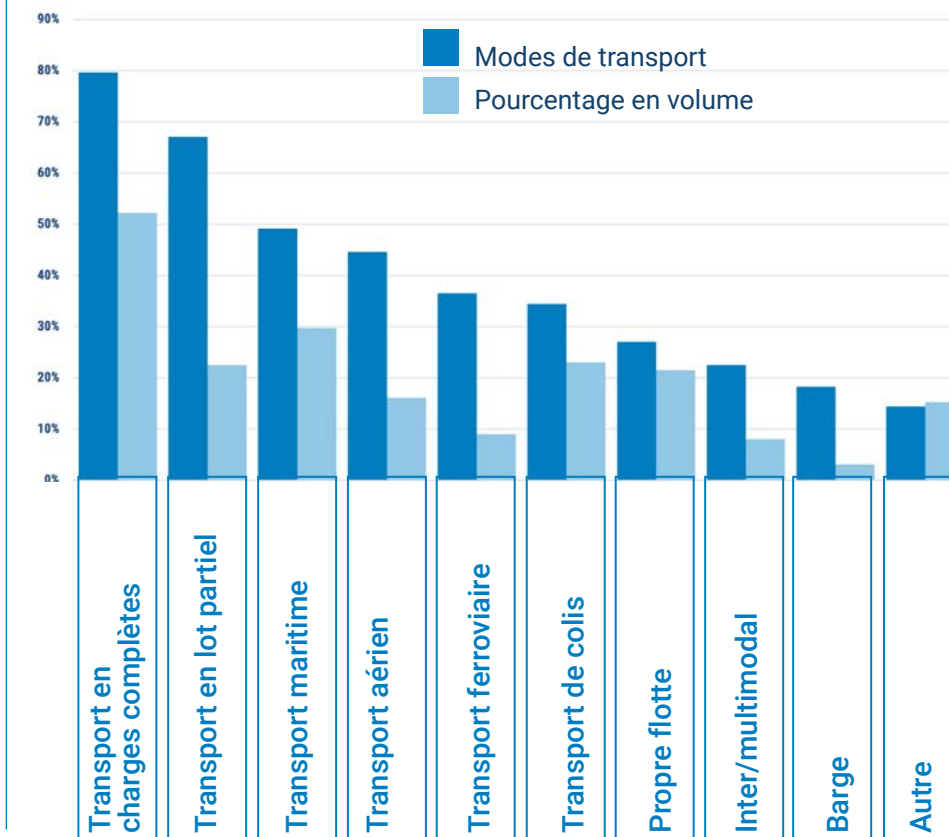
Présence mondiale des entreprises interrogées



Le transport en charges complètes continue de dominer

- Comme prévu, le transport en charges complètes est en tête des modes de transport les plus plébiscités par les répondants, aussi bien en termes d'utilisation (80 % des répondants y ont recours) que de volume (52 % des marchandises des répondants transitent par ce mode de transport).
- Le transport en lot partiel et le transport maritime se classent en deuxième et troisième positions, représentant 67 % des utilisations et 22 % des volumes pour le lot partiel, 49 % et 30 % pour le transport maritime.

Les modes de transport utilisés par les entreprises interrogées



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

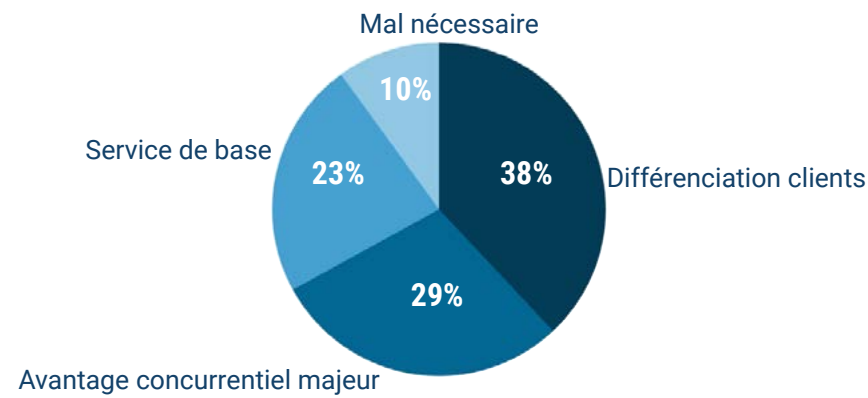
À propos de Descartes

Perspectives des participants

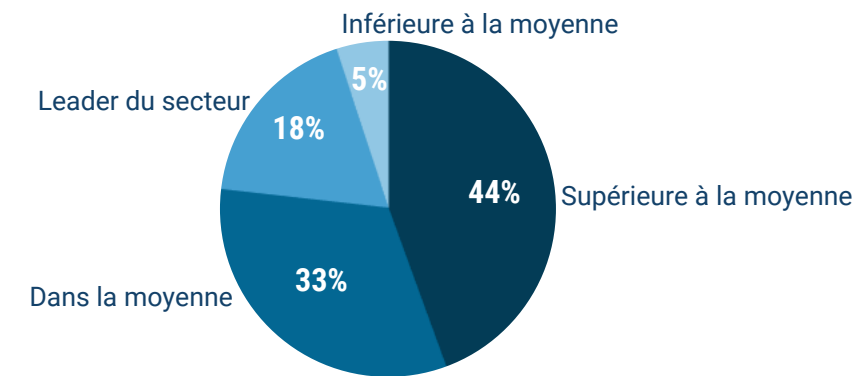
Comme dans les années précédentes, les résultats 2022 indiquent une fois de plus une corrélation entre les performances financières d'une entreprise et l'importance que sa direction accorde à la gestion du transport.

Répartition des participants à l'enquête de 2022

Vision stratégique de la gestion du transport

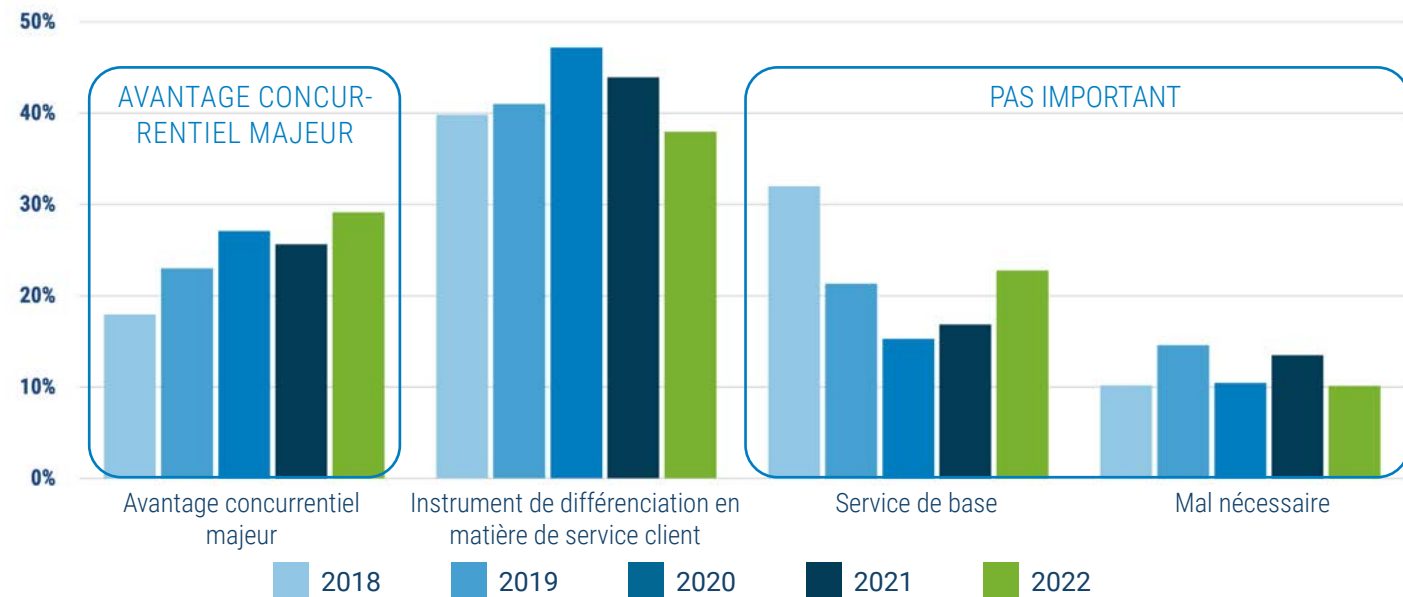


Performance économique



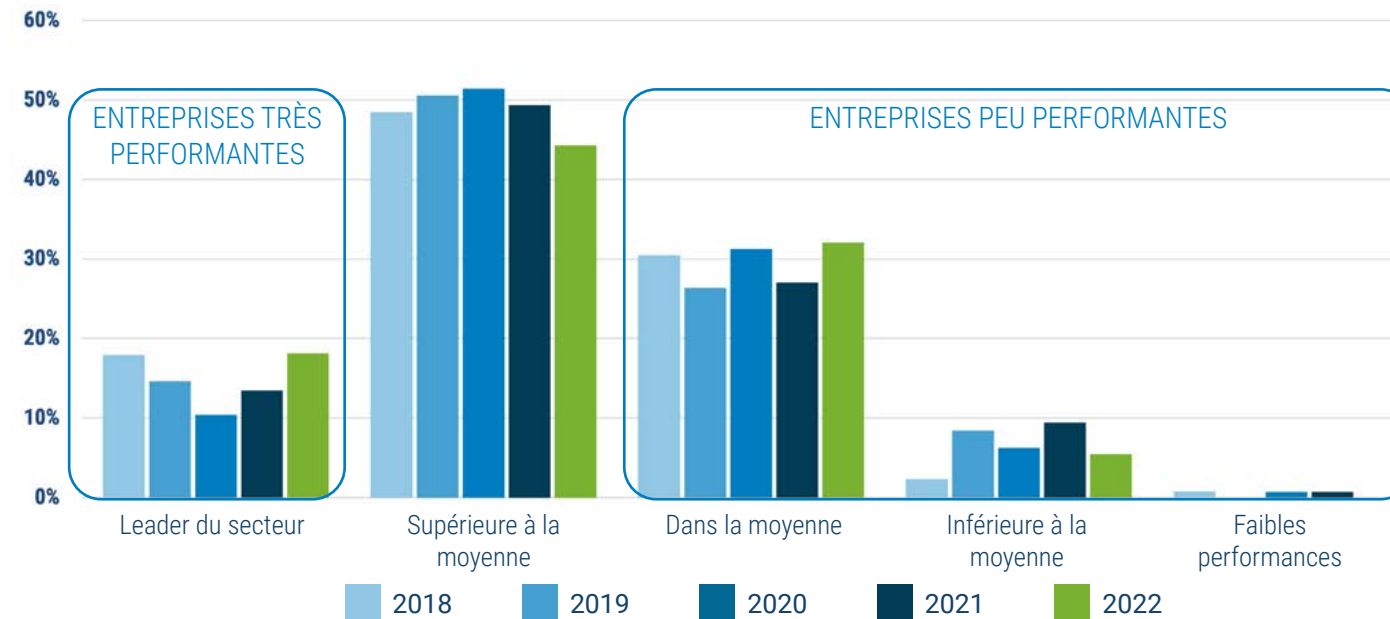
Les perspectives ont-elles évolué ?

Dans quelle mesure le transport est-il considéré comme stratégique par votre direction ?



- Les participants dont la direction considère le transport comme un avantage concurrentiel majeur ont augmenté au cours des 5 dernières années pour atteindre le niveau record de 29 %.
- Cependant, au cours des 3 dernières années, le nombre d'entreprises qui considèrent le transport comme un service de base a également augmenté.

Quelle est la situation financière de votre entreprise ?



- Cette année, 18 % des répondants considèrent leur entreprise comme leaders de leur secteur, un record depuis 2018.
- Mais les entreprises peu performantes sont également à leur niveau le plus élevé sur les 5 dernières années (37%).

À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

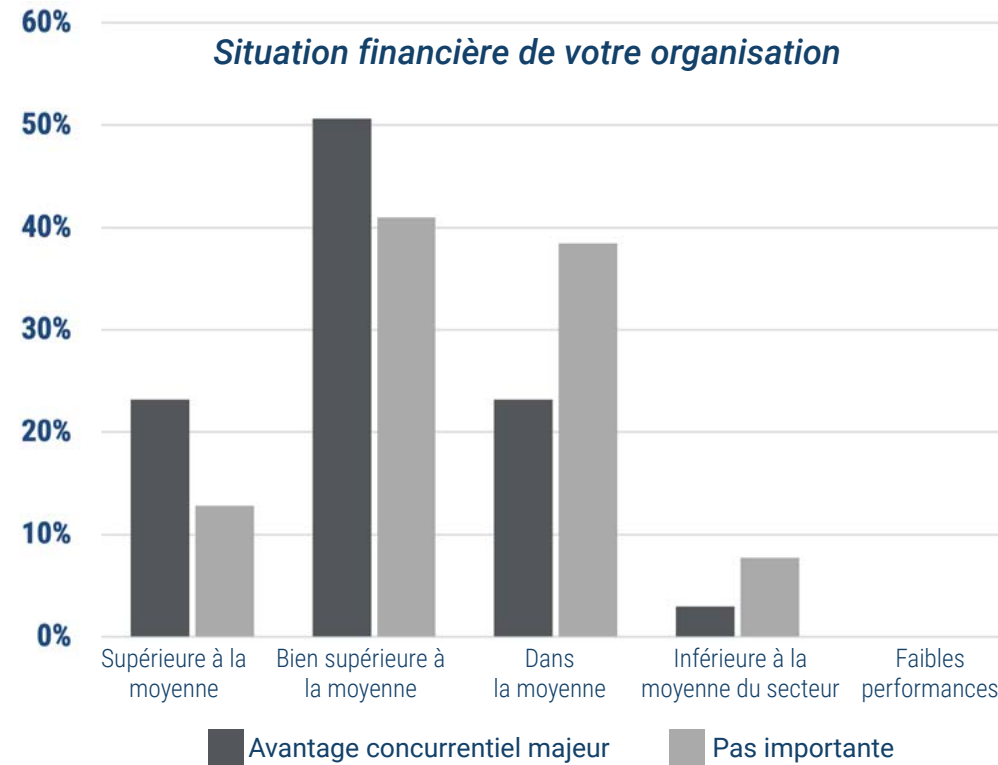
À propos de Descartes

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

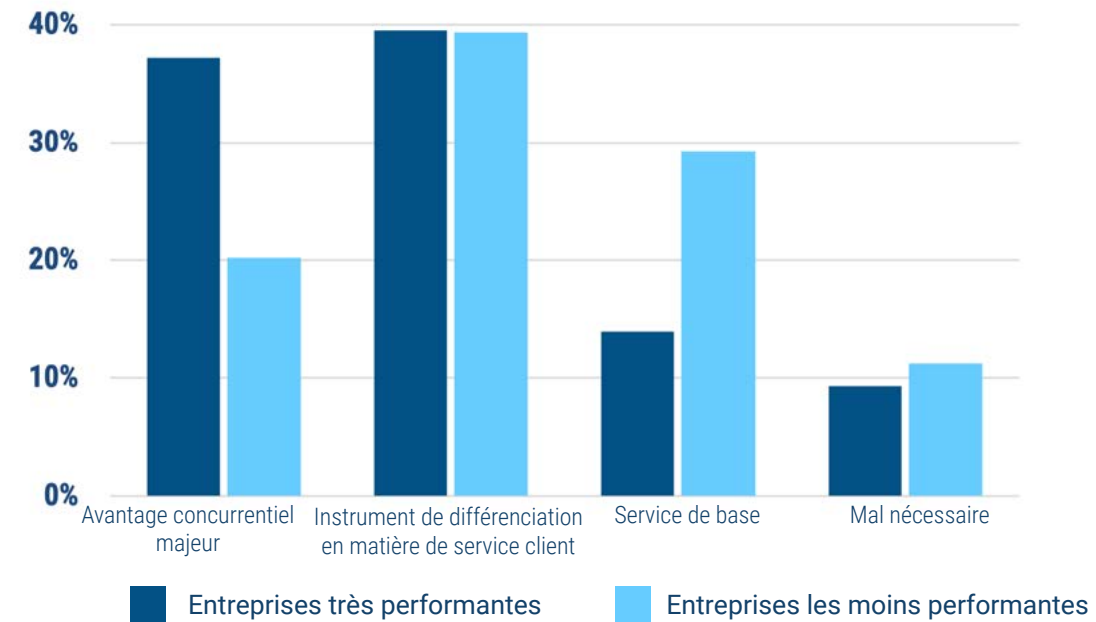
Comme dans les années précédentes, les résultats 2022 indiquent une fois de plus une corrélation entre les performances financières d'une entreprise et l'importance que sa direction accorde à la gestion du transport.

Résultats de l'enquête

- 37 % des entreprises considérant le transport comme un avantage concurrentiel majeur sont très performantes (29 % en 2021).
- 74 % des entreprises qui estiment que le transport est un avantage concurrentiel ont eu des performances financières supérieures à la moyenne.
- 40 % des entreprises dont les performances financières ont été moins bonnes ont une direction qui ne croit pas à l'importance stratégique du transport management la gestion des transports.



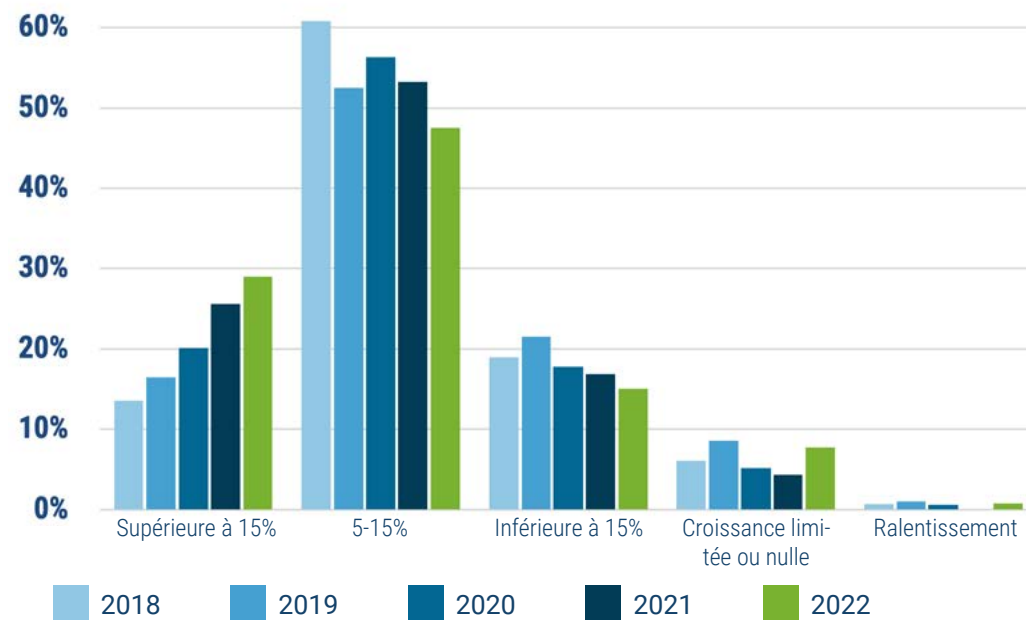
Vision stratégique de la direction en matière de transport



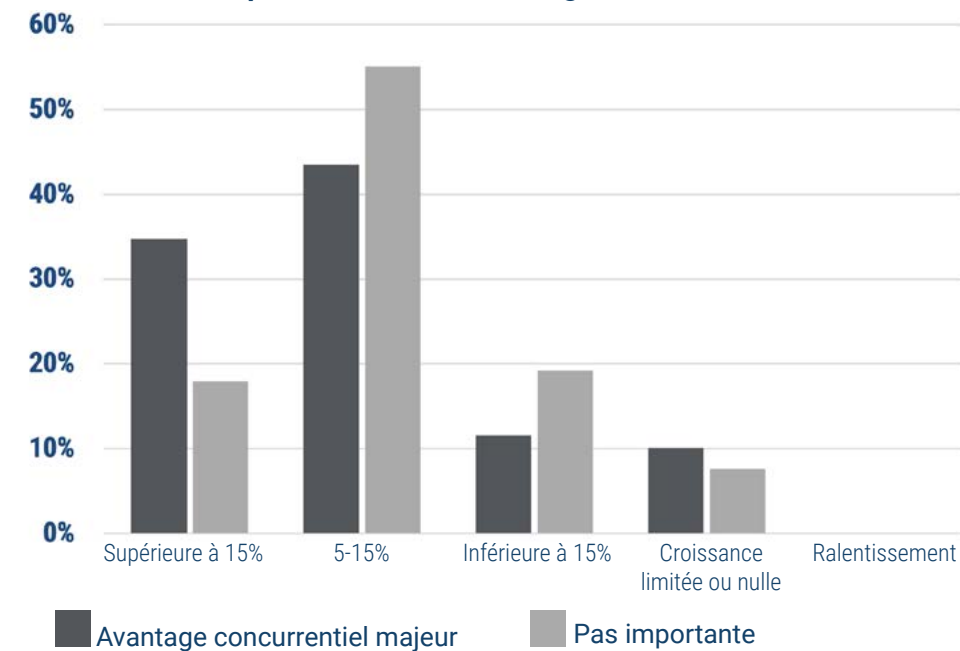
Croissance opérationnelle : des entreprises tournées vers l'avenir

- Dans l'ensemble, la tendance sur 2-3 ans est celle d'une croissance accrue. 29 % des répondants prévoient une croissance de leur entreprise supérieure à 15 %, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2021.
- Les entreprises de la catégorie «avantage concurrentiel majeur» ont 2 fois plus de chances de connaître une croissance annuelle supérieure à 15 % que celles qui estiment que la gestion du transport n'est pas importante.
- Les entreprises très performantes (44%) sont presque 2 fois plus susceptibles de connaître une croissance supérieure à 15 % que les entreprises les moins performantes (21 %).

Croissance estimée pour les 2-3 années à venir – tous participants



2022 croissance annuelle estimée pour les 2-3 années à venir – importance de la stratégie



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

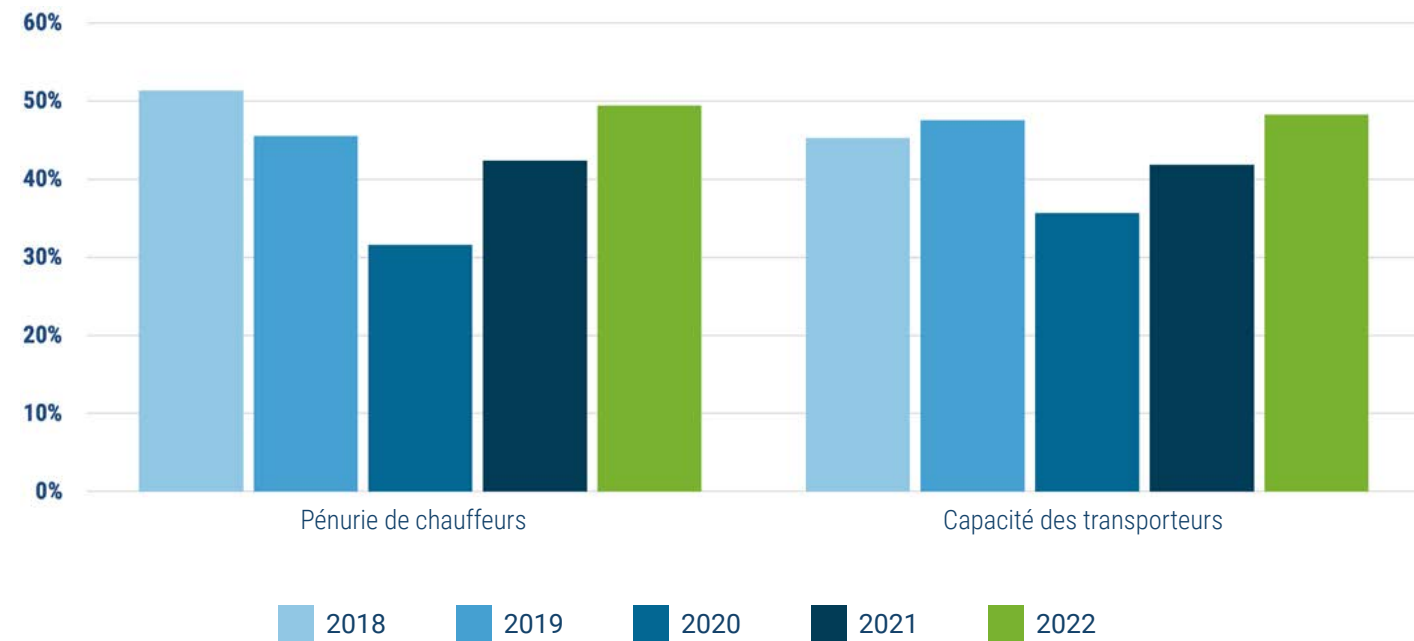
À propos de Descartes

Principales tendances et pratiques

Nous avons interrogé les participants sur différentes problématiques liées à au transport management : quels facteurs actuels seront importants à l'avenir, comment en mesurer la valeur, les domaines où les informations sont les plus utilisées et les enjeux de stratégie concurrentielle.

Les évolutions qui auront un fort impact sur le marché à l'avenir

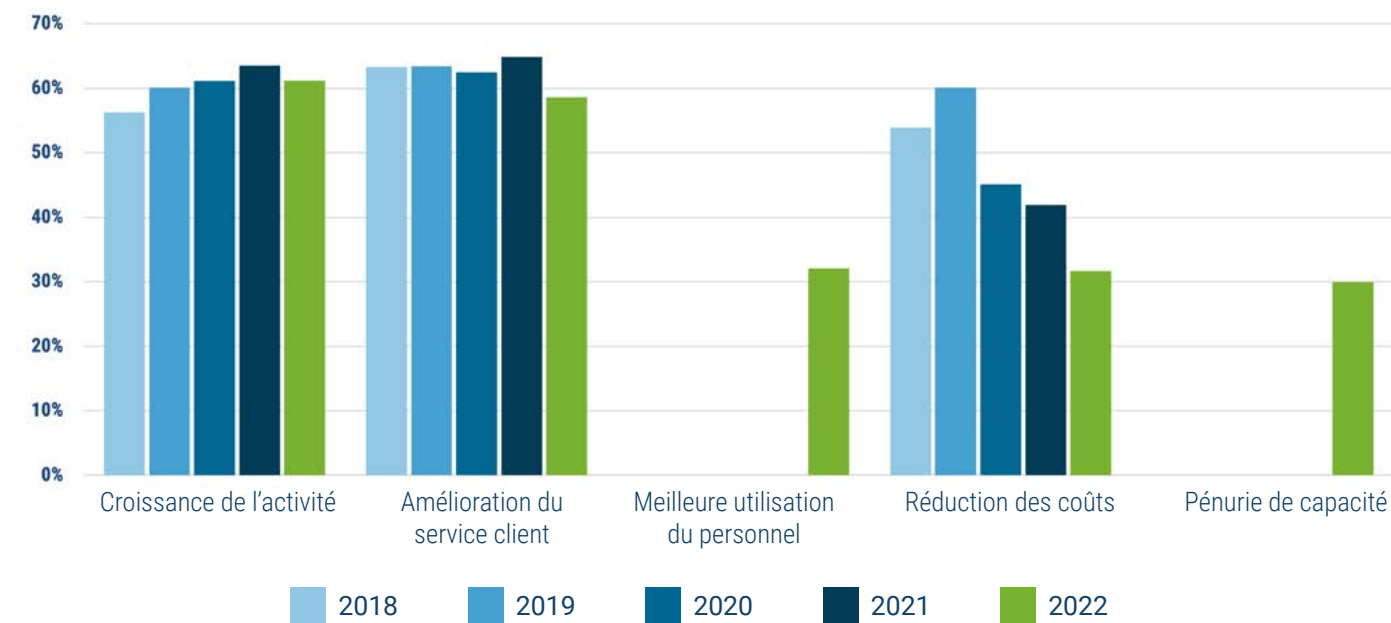
Top 2 des évolutions qui auront le plus d'impact sur le transport management dans les 5 prochaines années.



- La pénurie de chauffeurs (49 %) et la capacité des transporteurs (48 %) sont les 2 facteurs les plus impactants pour les stratégie de transport management des entreprises en 2022.
- Les frais de transport (31 %) arrivent à la troisième place.
- Le coût du carburant arrive à la 4e place en 2022 avec 25 % des votes, alors qu'il atteignait la 11e place en 2021 avec 5 % des votes.
- Le e-commerce est le 3e facteur le plus impactant pour les entreprises les plus performantes ayant répondu à l'étude (26 % des votes), soit plus du double du pourcentage des entreprises peu performantes (12 %).

Quels sont les moteurs pour le développement du transport management (TM) ?

Quels sont les leviers commerciaux qui motivent le recours au TM



- La croissance de l'entreprise (61 % des votes) et l'amélioration du service client (59 %) sont les deux motivations principales des entreprises en 2022, alors que la réduction des coûts (32 %) continue de baisser malgré la hausse significative des prix du carburant.
- Une meilleure utilisation du personnel (32 %) et un le manque de ressource (30 %) sont de nouvelles options cette année et occupent respectivement les 3e et 5e places.
- La croissance de l'entreprise est un objectif beaucoup plus important pour les entreprises répondantes des catégories «avantage concurrentiel majeur» (74 %) et «entreprises très performantes» (72 %)

À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

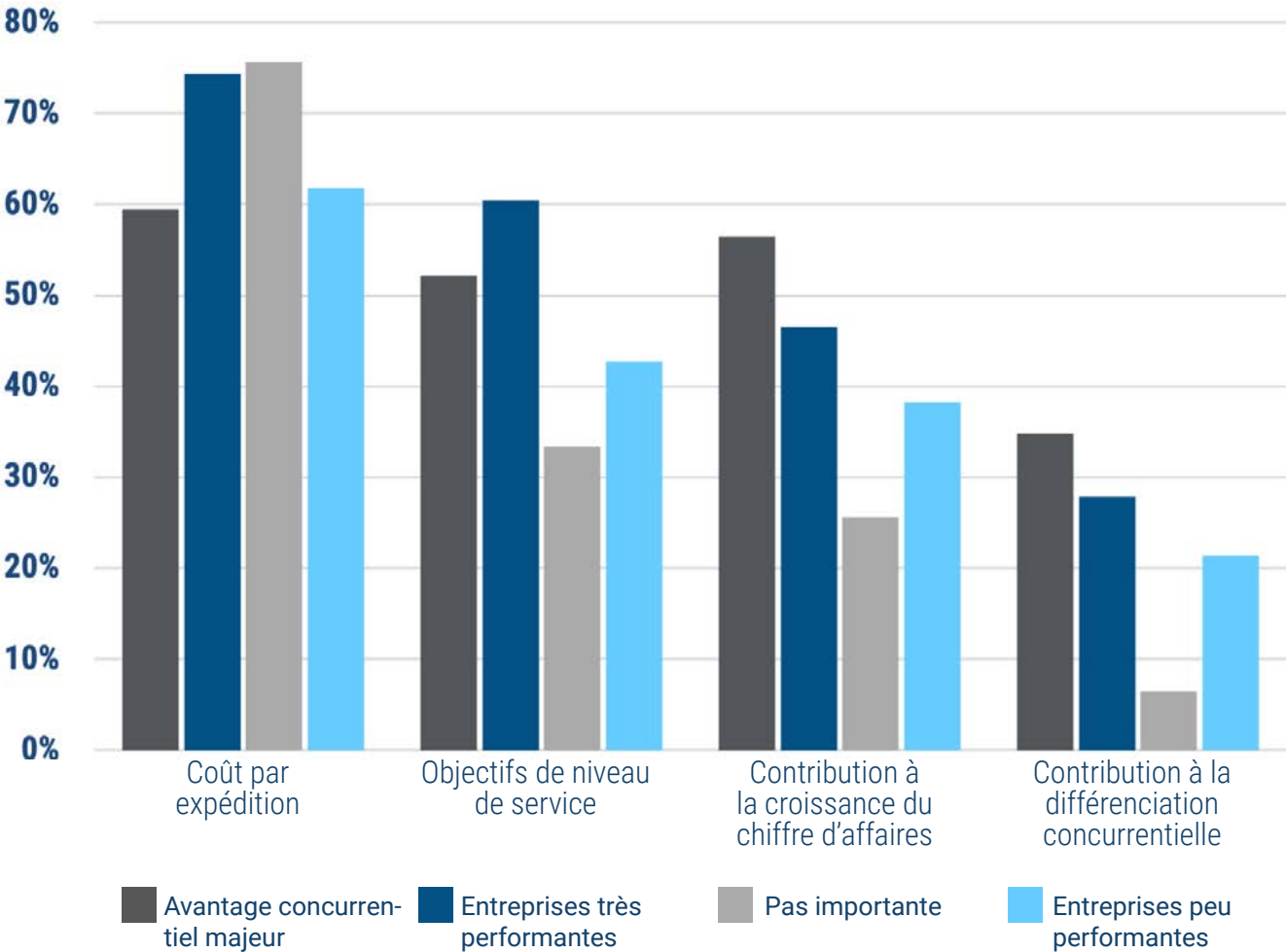
À propos de Descartes

Principales tendances et bonnes pratiques – suite

Mesurer la valeur du transport management

- La contribution du TM au développement du chiffre d'affaires (42 %) et la différenciation par rapport aux concurrents (24 %), à la hausse depuis ces 4 dernières années, reculent cette année 10 % par rapport aux résultats 2021.
- Les participants des catégories «avantage concurrentiel majeur» et «entreprises très performantes» parviennent mieux à mesurer la valeur du transport, en particulier celle concernant les mesures très importantes pour la prise de décision.

Comment la valeur du transport est-elle mesurée ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

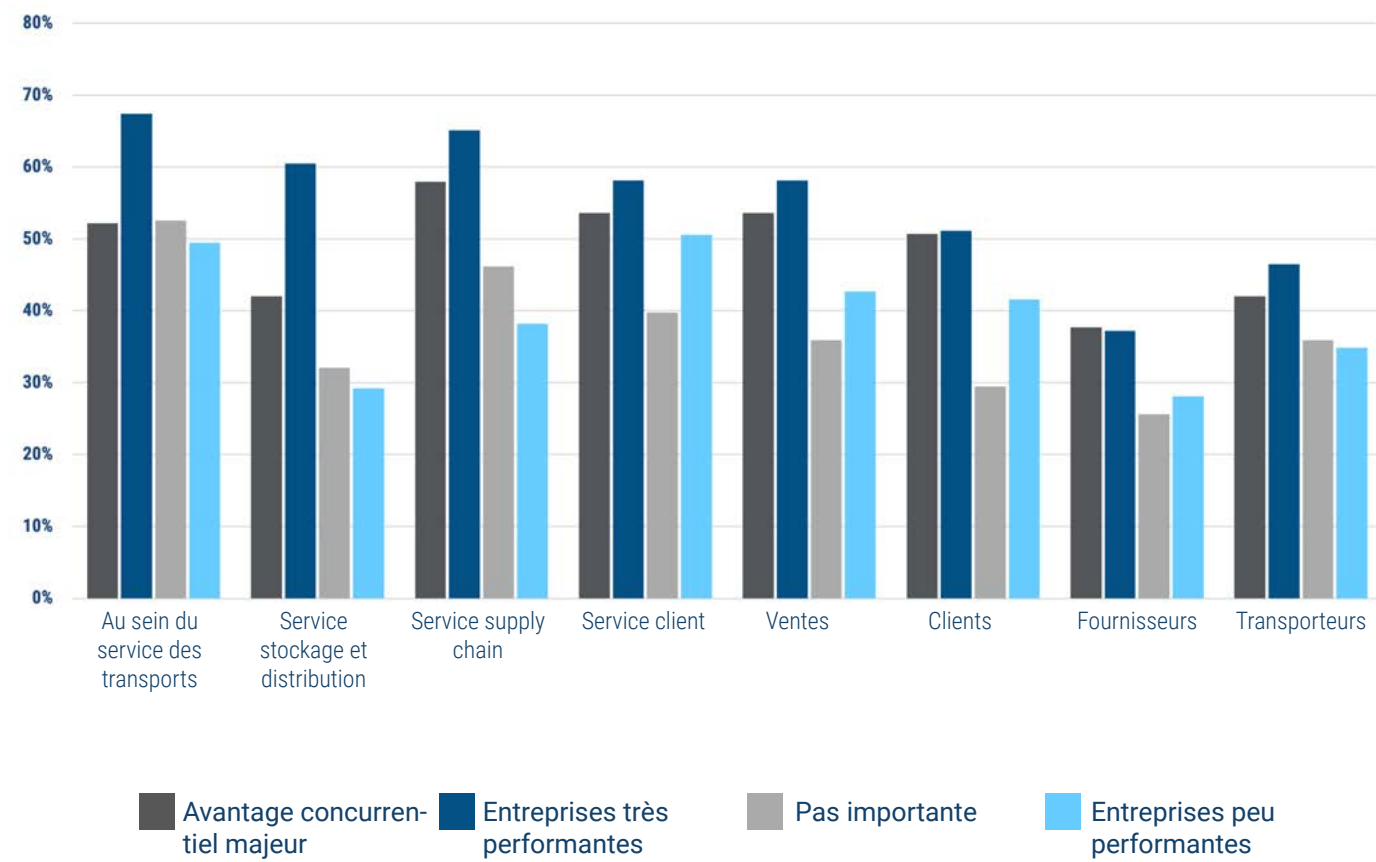
À propos de Descartes

Principales tendances et bonnes pratiques – suite

Partager les informations au-delà du niveau opérationnel

- Les répondants des catégories «avantage concurrentiel» et «entreprises très performantes» partagent plus les informations au sein de l'entreprise et de la chaîne d'approvisionnement externe.
- Pour la cinquième année consécutive, le service client (55 %) est le facteur le plus important en matière de partage d'informations, bien qu'il ait diminué de 8 % par rapport à 2021.
- La raison pour laquelle l'ensemble des participants déclarent que le partage d'informations au niveau du transport, du stockage et de la distribution est inférieur à 50 % est particulièrement mystérieuse.

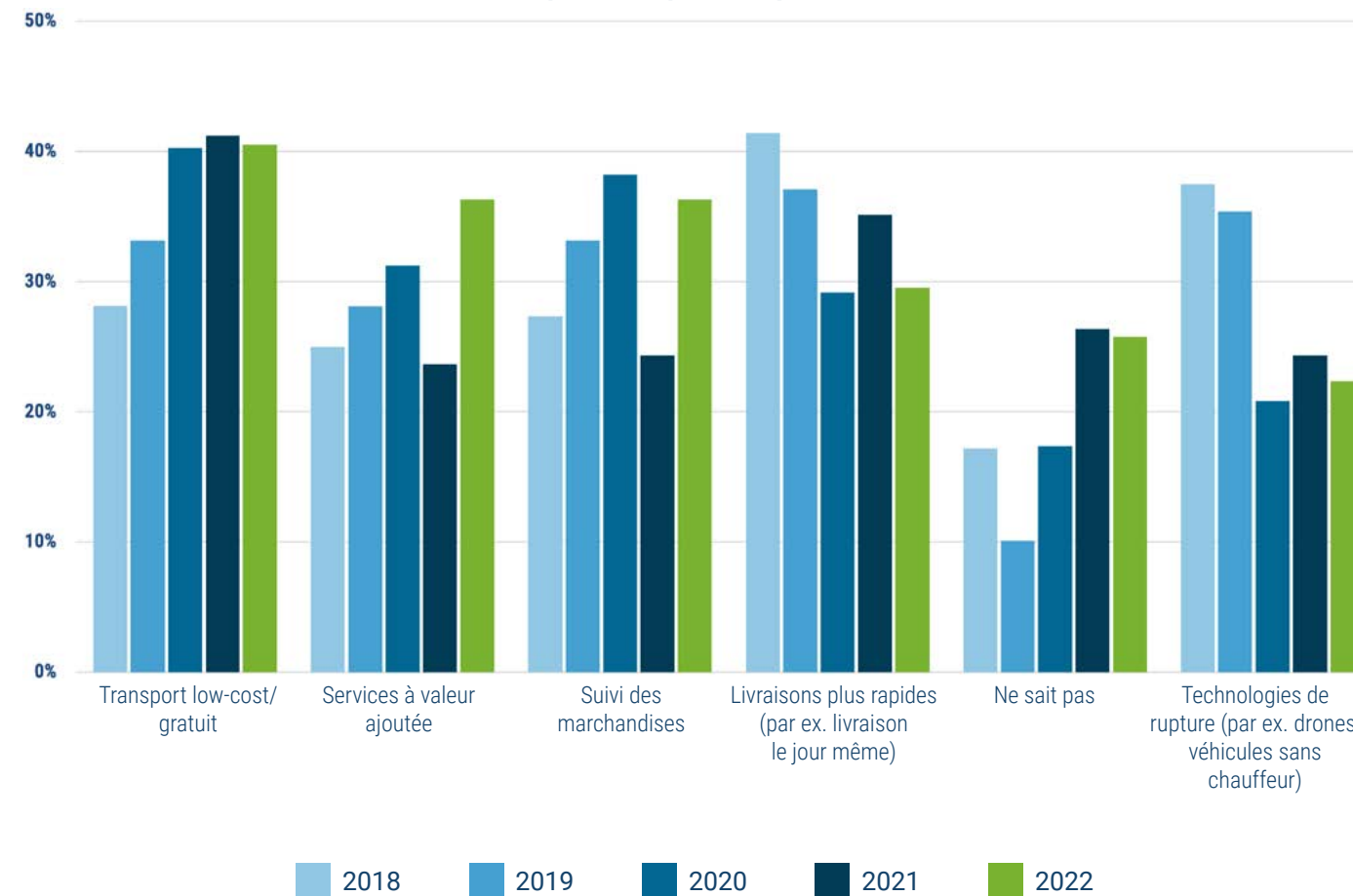
Où sont utilisées les informations sur les transports pour créer de la valeur ?



Identifier les stratégies différenciantes des concurrents

- Les expéditions low-cost / gratuites sont les principaux leviers utilisés par les concurrents pour se différencier (41 %), un chiffre qui se stabilise en 2022.
- Arrivent ensuite en 2e position ex-aequo les services à valeur ajoutée et le suivi des expéditions (36 %). Un chiffre qui connaît un rebond significatif par rapport à 2021 (+ 12 %).
- La rapidité de livraison n'arrive qu'en 4e position (30 %), un résultat en baisse depuis 5 ans.

Quelles sont les stratégies ou tactiques de transport utilisées par la concurrence qui vous préoccupent le plus ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

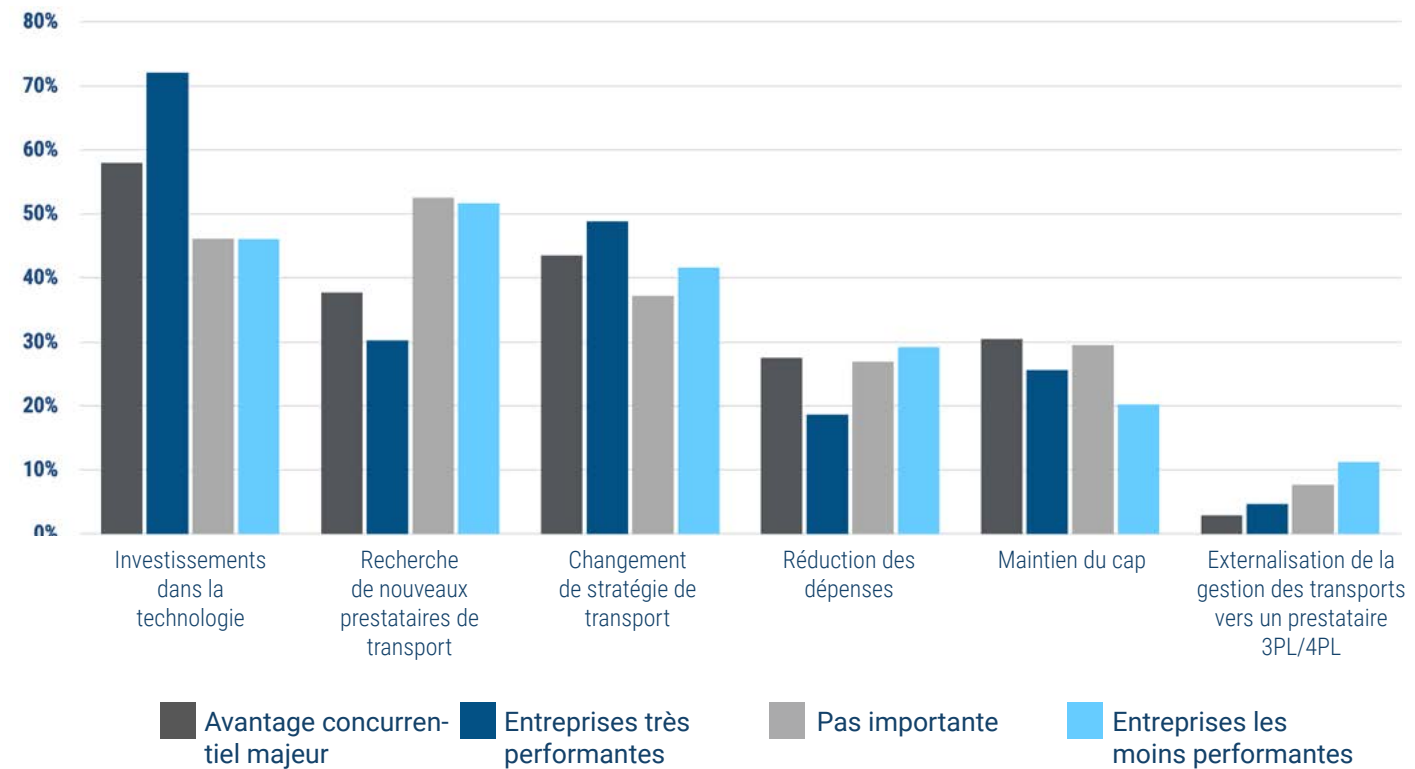
Stratégies et tactiques

Les participants à l'enquête ont été interrogés sur la manière dont ils prévoient de faire face aux nouvelles tendances du transport. Il leur a également été demandé de classer les ressources requises pour gérer efficacement le transport, puis de s'exprimer plus en détails sur la ressource la plus importante..

Se préparer aux évolutions du secteur et de la réglementation

- Dans l'ensemble, investir dans la technologie est la première réponse (54 %), un chiffre en baisse de 7 % par rapport à 2021 (61 %).
- Les entreprises très performantes sont nettement plus focalisées sur le changement technologique et stratégique.
- Les participants des catégories «pas importante» (52 %) et «entreprises peu performantes» (52 %) ont été beaucoup plus focalisés sur la recherche de nouveaux fournisseurs que les participants des catégories «avantage concurrentiel majeur» (38 %) et «entreprises très performantes» (30 %).

Comment vous préparez-vous à l'évolution du secteur et de la réglementation ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

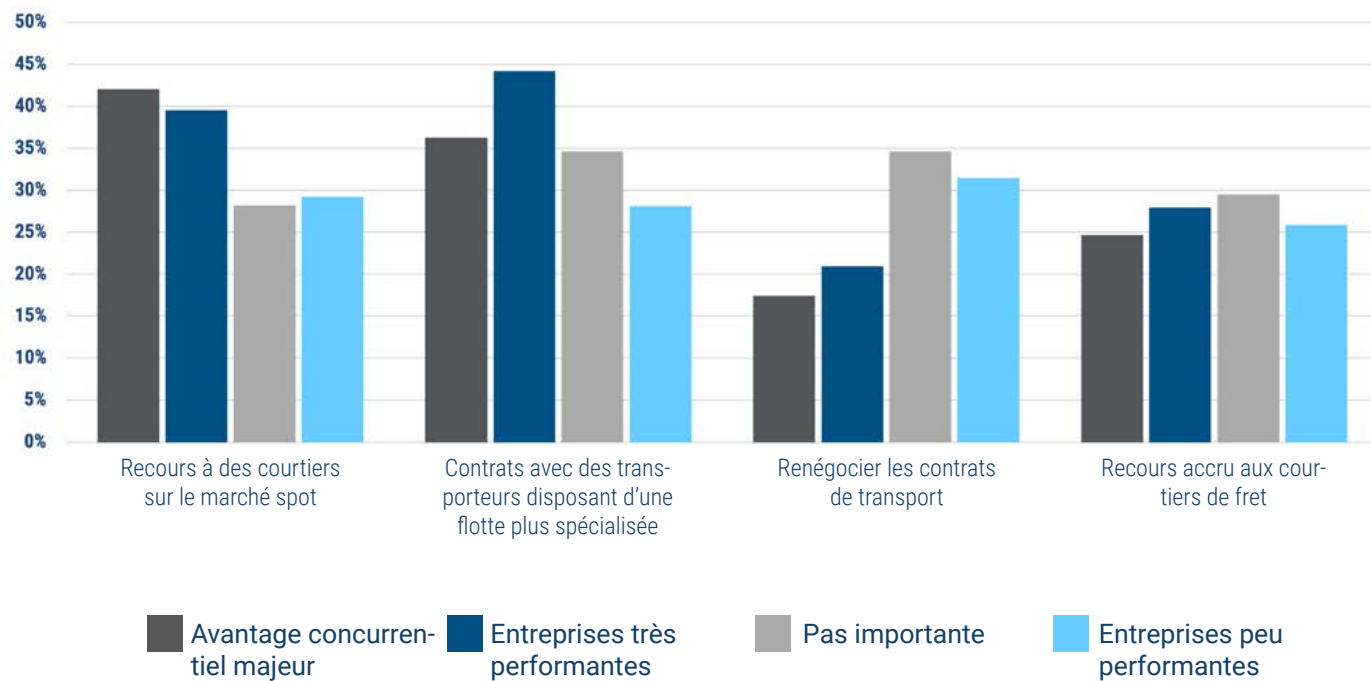
À propos de Descartes

Stratégies et tactiques – suite

Gérer les problèmes de capacité de traitement

- Le recours à des courtiers sur le marché cible (37 %) est la principale solution utilisée face aux problèmes de capacité de traitement, suivi de près par le recours à des ressources dédiées (34 %).
- Les répondants des catégories «avantage concurrentiel» (42 %) et «entreprises très performantes» (40 %) se sont focalisés sur l'utilisation d'une ressource ponctuelle et les entreprises très performantes (44 %) se sont concentrées sur l'optimisation de leur flotte existante.
- Les participants des catégories «pas importante» (35 %) et «entreprises peu performantes» (31 %) ont été 2,5 fois plus focalisés sur la renégociation des contrats.

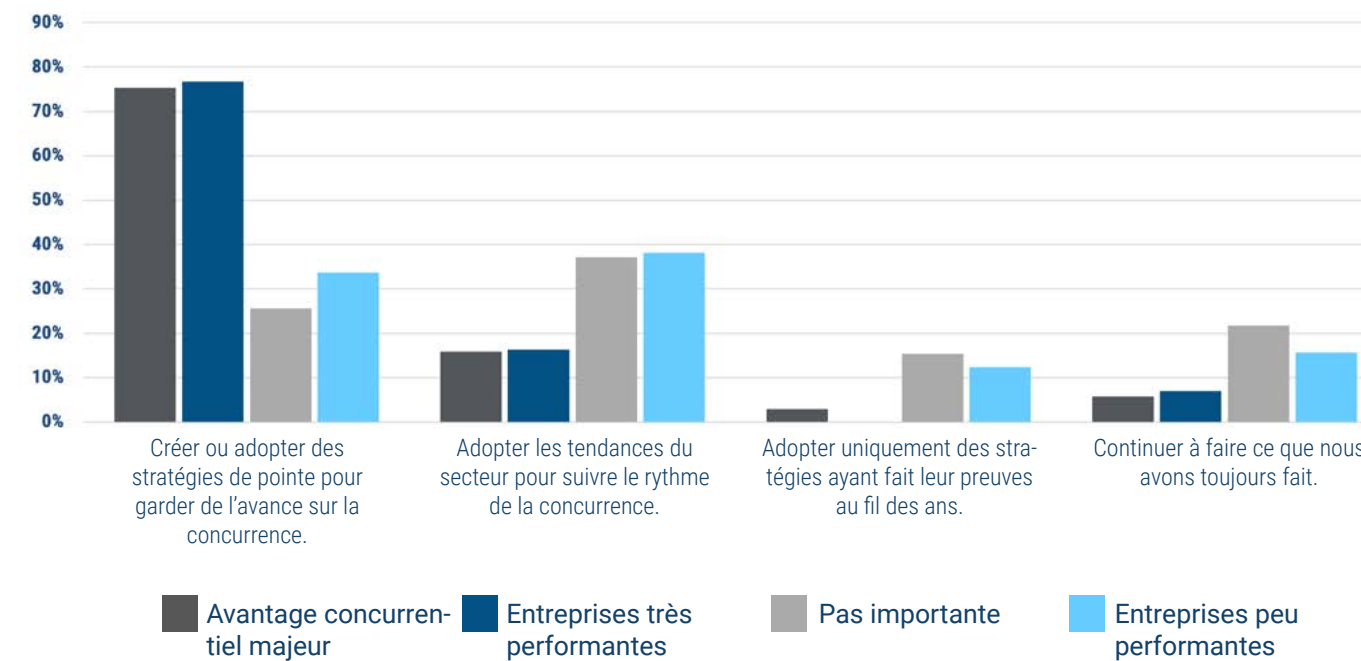
Comment votre entreprise devient plus flexible dans sa capacité de traitement ?



Transport et stratégie

- Dans l'ensemble, les participants adoptant des stratégies très poussées sont de nouveau en tête en 2022 (49 %) avec des résultats proches de ceux de 2020 et 2021 (51 %).
- Les participants des catégories «avantage concurrentiel» (75 %) et «entreprises très performantes» (77 %) ont été respectivement 3 fois et 2,5 fois plus susceptibles d'adopter une stratégie de pointe par rapport aux répondants des catégories «pas importante» (12 %) et «entreprises les moins performantes» (12 %).
- Plus de 90 % des participants des catégories «avantage concurrentiel» (75 %) et «entreprises très performantes» se considèrent comme des leaders du marché ou des suiveurs de tendance.

Quelle est l'approche de votre organisation en matière de de transport ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

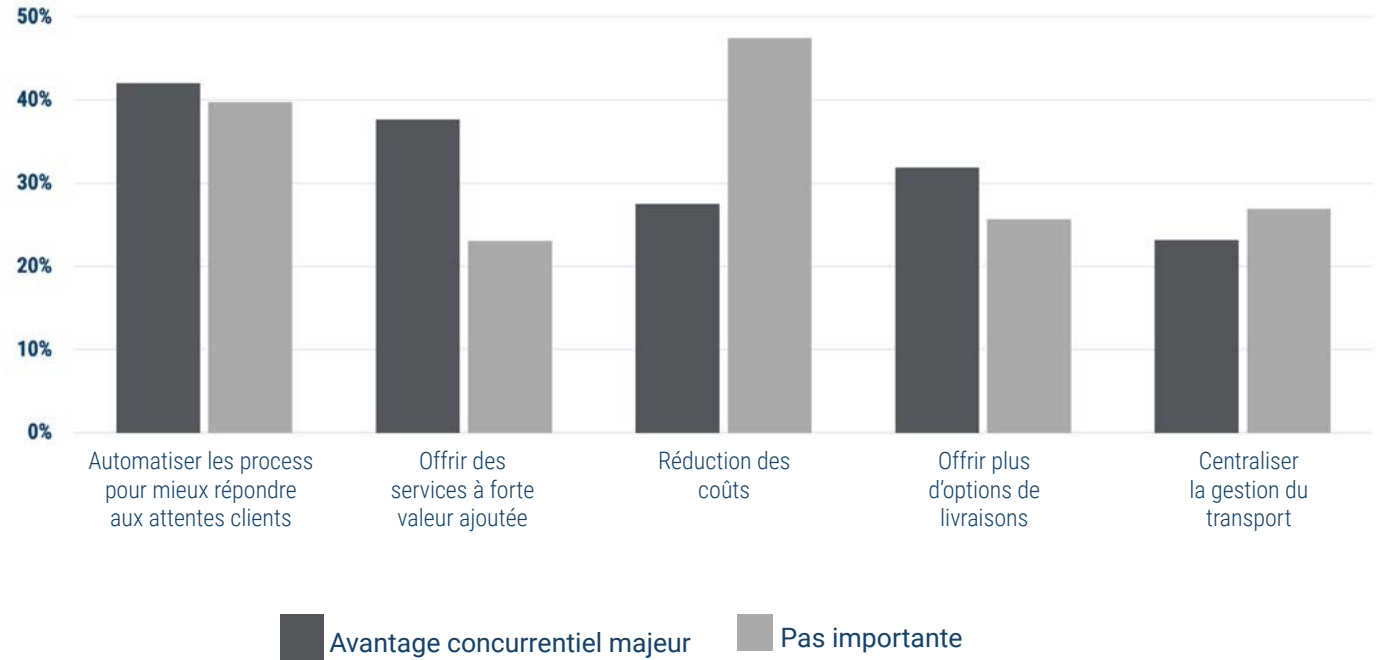
À propos de Descartes

Stratégies de transport – suite

Comment améliorer la valeur du transport

- Dans l'ensemble, l'automatisation des procédures de transport (43 %) arrive en tête.
- La proposition de services à forte valeur ajoutée (37 %) est passée en deuxième position, suivie de la réduction des coûts (34 %).
- Les participants de la catégorie «avantage concurrentiel» se sont plus concentrés sur l'amélioration du service client (plus d'options de livraison par exemple) que les participants de la catégorie «pas importante».
- Les participants de la catégorie «pas importante» sont ceux qui se focalisent le plus sur la réduction des coûts (47 %), tandis que les participants de la catégorie «avantage concurrentiel» lui accordent beaucoup moins d'importance (28 %).

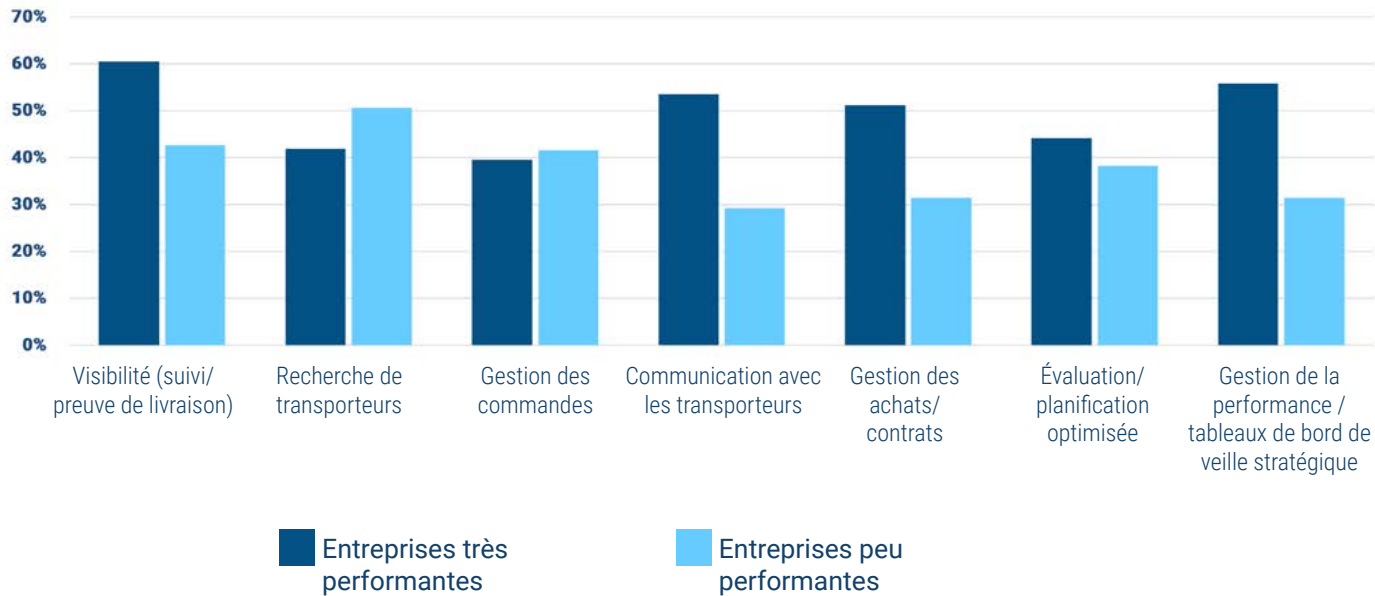
Quelles sont les meilleures stratégies pour améliorer la valeur du transport ?



Ressources requises pour une gestion efficace du transport

- La visibilité (50 %) est globalement la ressource principale pour la cinquième année consécutive, même si son pourcentage a légèrement diminué.
- Le choix du transporteur arrive en deuxième place (48 %).
- Les entreprises très performantes s'appuient davantage sur les capacités de gestion du transport, en particulier la planification, le suivi avec les transporteurs, la gestion des contrats et les performances.

Les 7 ressources principales pour gérer efficacement le transport



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

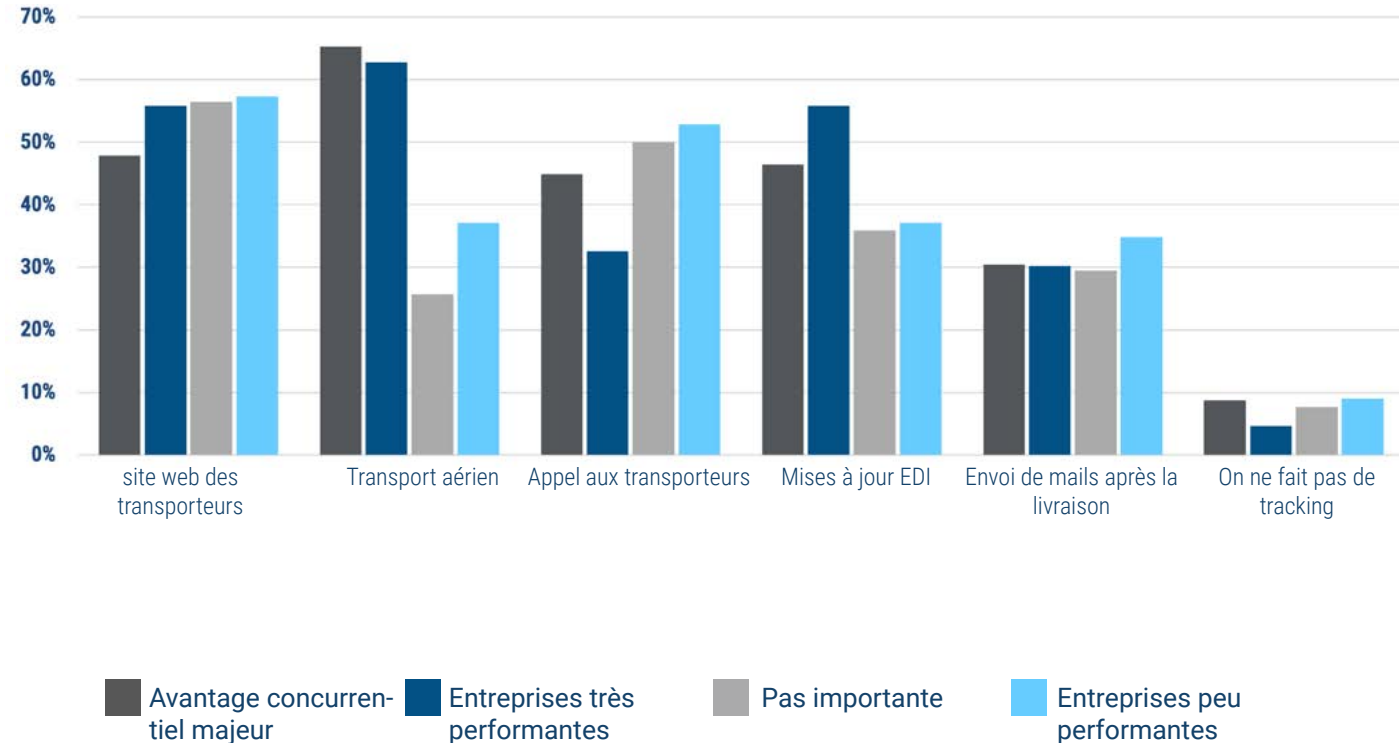
À propos de Descartes

Stratégies de transport – suite

Le suivi de livraison aujourd’hui

- Nouvelle option de réponse cette année, le site internet d’un transporteur ou d’un courtier, est l’outil le plus utilisé (57 %).
- Les participants des catégories «avantage concurrentiel» (65%) et «entreprises très performantes» (63 %) ont respectivement 2,5 fois et 1,7 fois plus utilisé la géolocalisation en temps réel que les participants des catégories «pas importante» (26%) et «entreprises peu performantes» (37 %).
- Les entreprises très performantes sont beaucoup plus focalisées sur l’automatisation du suivi de livraison (EDI + localisation en temps réel).

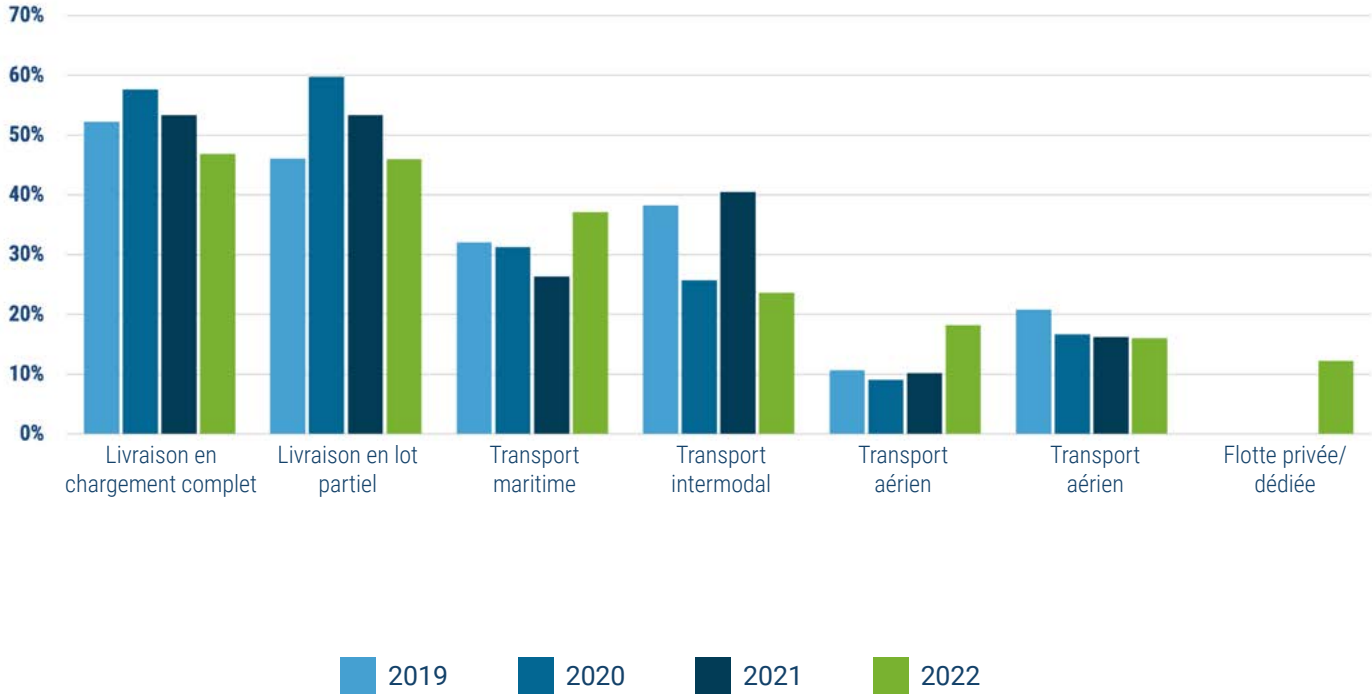
Par quel(s) moyen(s) votre entreprise suit-elle ses livraisons ?



Performances du suivi en temps réel

- Le transport en charges complètes (47 %), suivi de près par le transport en lot partiel (46 %), sont les modes de transport perçus comme étant les moins performants en termes de suivi, et ce, depuis 4 ans.
- Après 3 ans de déclin, le suivi des livraisons par voies maritimes est considéré comme le moins performant par les entreprises très performantes (53 %).
- Nouvelle option de réponse depuis cette année, les flottes privées / dédiées (12 %), sont perçues comme les méthodes de livraison ayant le moins besoin d’améliorer leur suivi de livraison.

Quels méthodes de livraison nécessitent une amélioration dans leur suivi en temps réel ?



À propos de l’étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l’enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

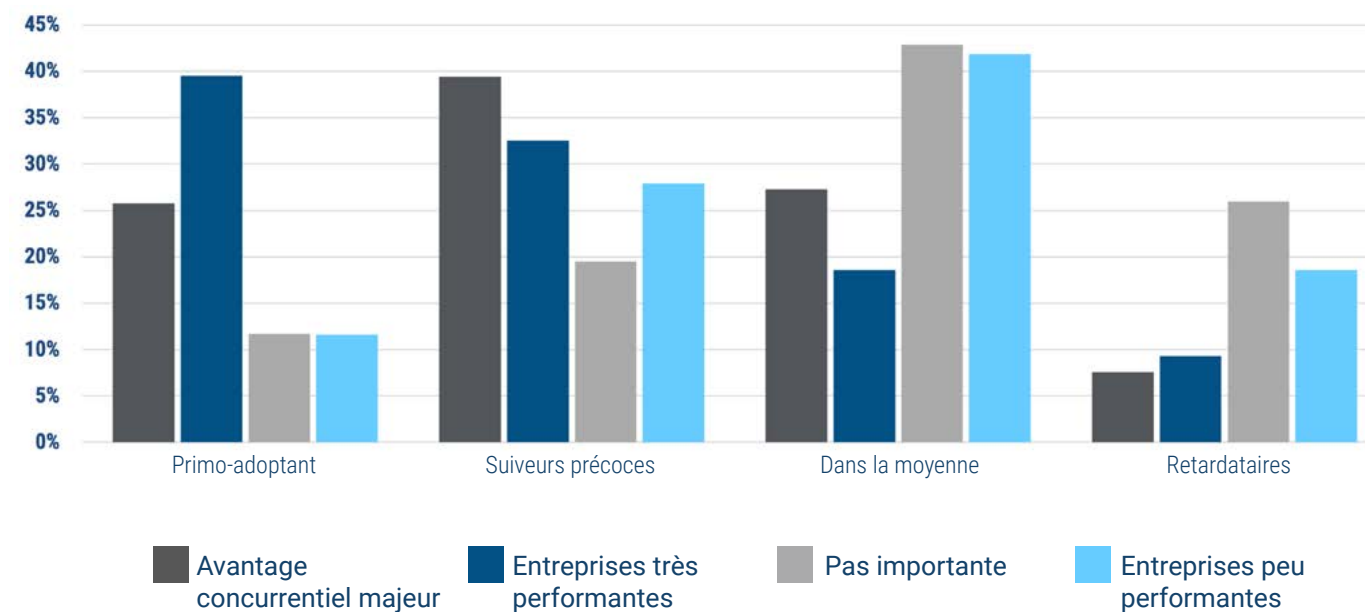
Implications technologiques

Cette année, les participants ont été interrogés sur leur perception de l'innovation technologique, ainsi que sur leurs stratégies pour adopter, investir et tirer parti de ces technologies pour créer de la valeur pour leur entreprise.

Stratégie d'adoption des technologies

- L'année 2022 a enregistré le plus grand nombre de réponses de primo-adoptants (22 %) au cours des 5 années de l'étude, avec un gain de 2 % par rapport à 2021.
- Les participants des catégories «avantage concurrentiel» (26 %) et «entreprises très performantes» (40 %) ont été respectivement 2,2 fois et 3,3 fois plus susceptibles d'adopter des nouvelles technologies innovantes que les répondants des catégories «pas importante» (12 %) et «entreprises peu performantes» (12 %).
- Les répondants de la catégorie «pas importante» (26 %) avaient 3,3 fois plus de chances d'être à la traîne par rapport à ceux de la catégorie avantage concurrentielle (8 %).

Stratégie d'adoption des solutions technologiques au sein de votre entreprise



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

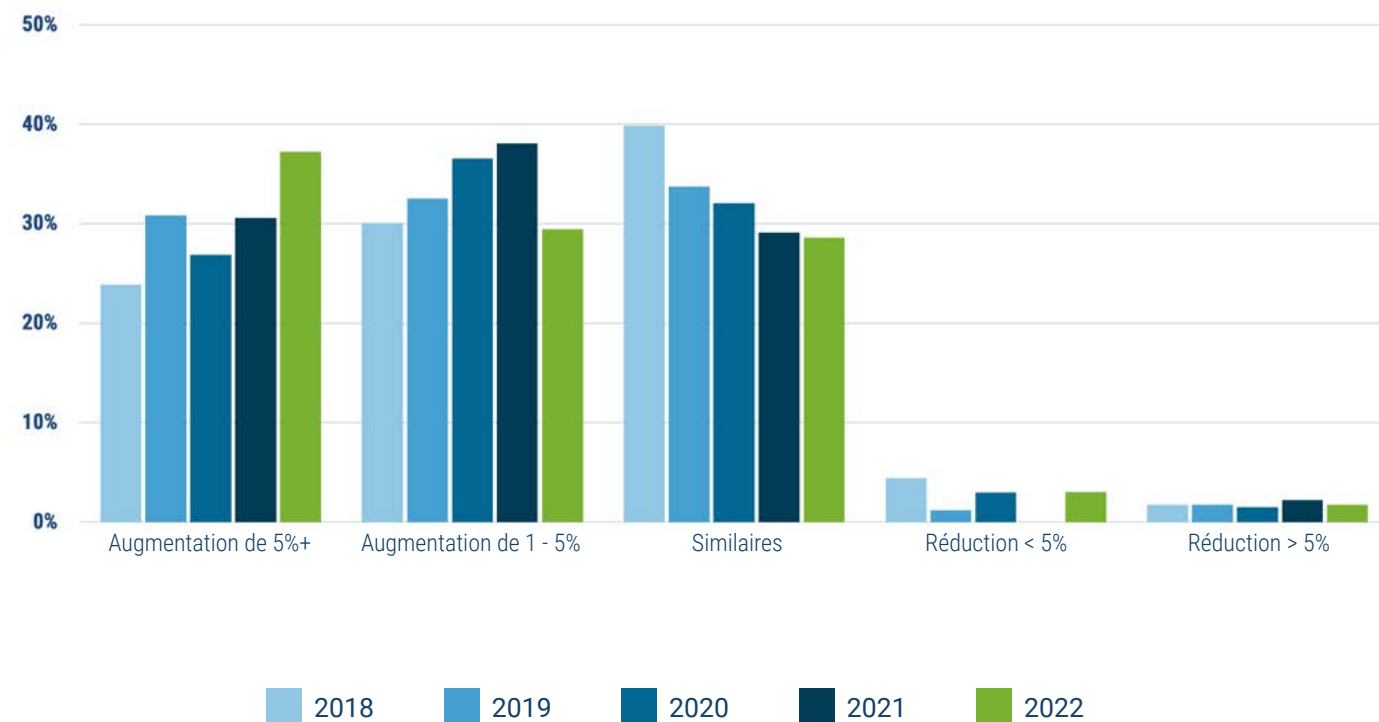
À propos de Descartes

Implications technologiques – suite

Perspectives sur les dépenses informatiques

- Dans l'ensemble, l'année 2022 a enregistré le plus grand nombre de participants (37 %) prévoyant d'augmenter de plus de 5 % leurs dépenses liées au transport .
- Depuis 5 ans, le nombre de participants indiquant qu'ils s'en tiendront aux niveaux de dépenses actuels est en déclin.
- Les entreprises très performantes (39 %) étaient presque 50 % plus susceptibles que les entreprises peu performantes (26 %) d'augmenter les investissements en TMS de 5 % et plus.

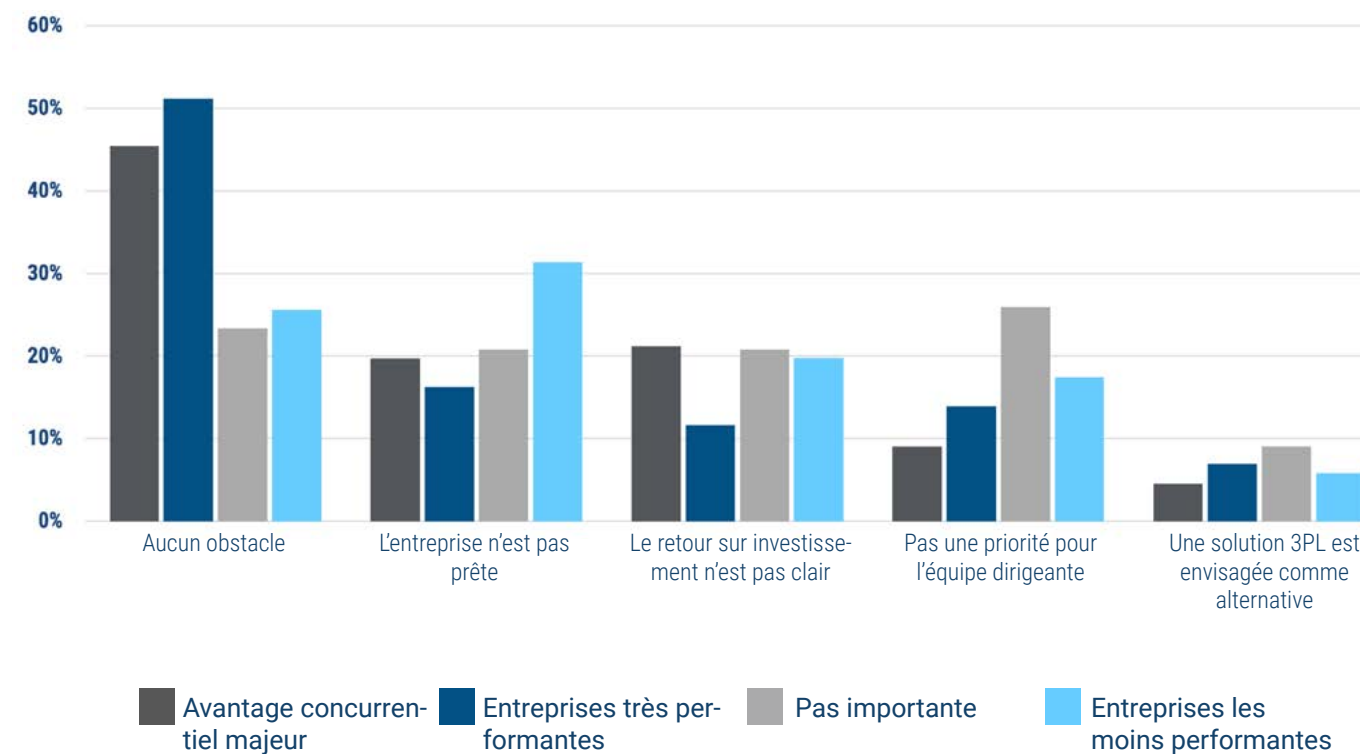
Comment vont évoluer vos dépenses informatiques liées au transport au cours des 2 prochaines années ?



Principaux obstacles pour investir dans un Transport Management System (TMS)

- Le pourcentage de répondants ayant indiqué qu'il n'existait aucun frein à l'adoption d'un TMS (36 %) a diminué de 7 % par rapport à 2021 (43 %).
- Les répondants des catégories «avantage concurrentiel» (45 %) et «entreprises très performantes» (51 %) ont été 2 fois plus susceptibles de ne pas rencontrer de frein pour investir dans un TMS par rapport à ceux des catégories «pas importante» (23 %) et «entreprises les moins performantes» (26 %).
- 31 % des répondants de la catégorie entreprises les moins performantes ont indiqué que leur entreprise n'était pas prête à investir dans un TMS.

Si votre organisation envisage d'investir dans un système de gestion des transports / une solution TMS, mais ne l'a pas encore fait, quel est le principal obstacle ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

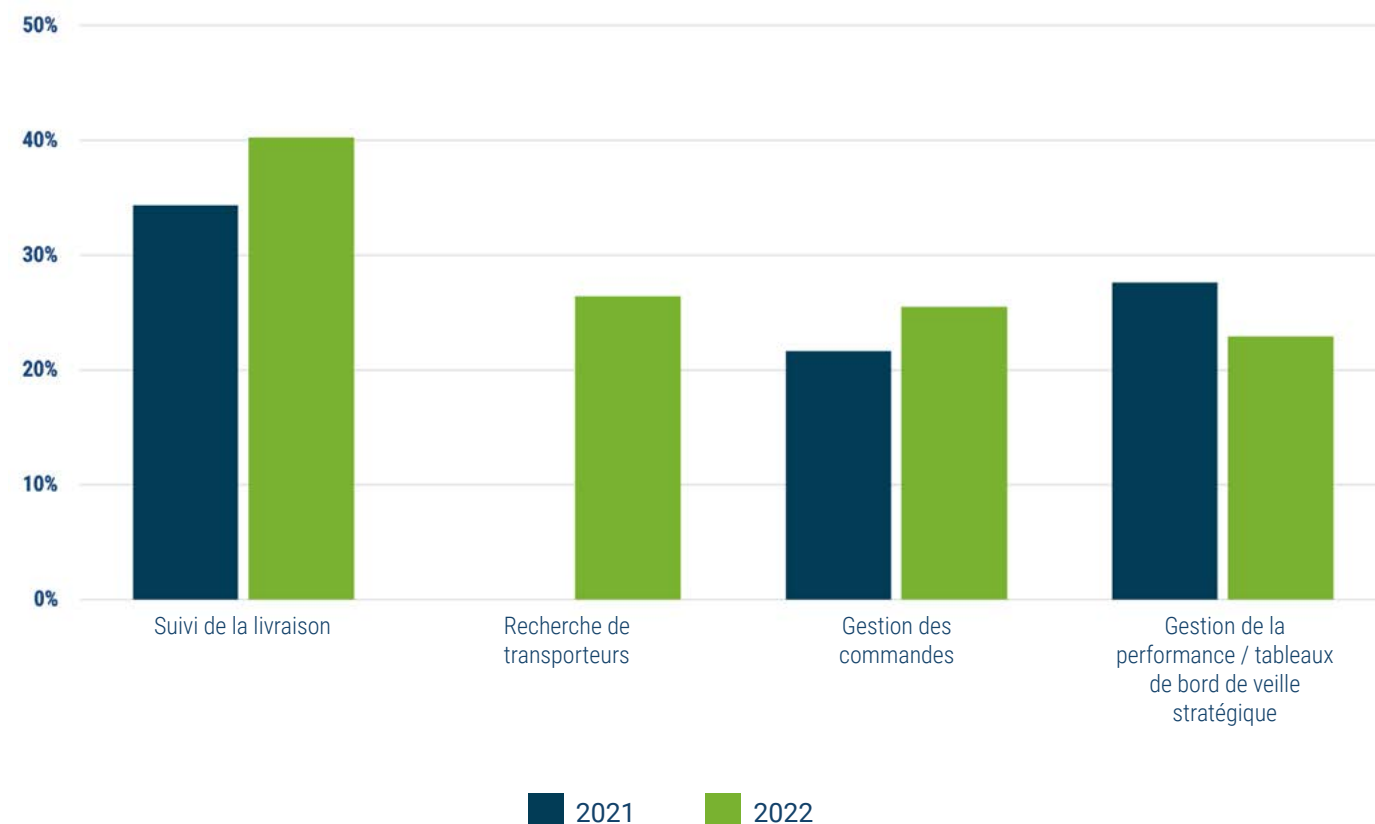
À propos de Descartes

Implications technologiques – suite

Principal intérêt du TMS au cours des 2 prochaines années

- Selon les répondants, c'est la visibilité du suivi des livraisons (40 %) qui apporte le plus de valeur en 2022, soit une augmentation de 6 % par rapport à 2021.
- La recherche de transporteurs, nouvelle option de réponse cette année, arrive en 2e position des intérêts liés au TMS (26 %) et pour les participants de la catégorie «avantage concurrentiel majeur» (30 %), elle est environ 2 fois plus importante que chez les répondants de la catégorie «pas importante» (16 %).
- Les participants de la catégorie «pas importante» (29 %) ont été 2,4 fois plus susceptibles de se focaliser sur la gestion des commandes pour tirer profit du TMS que les participants de la catégorie arme concurrentielle (12 %).

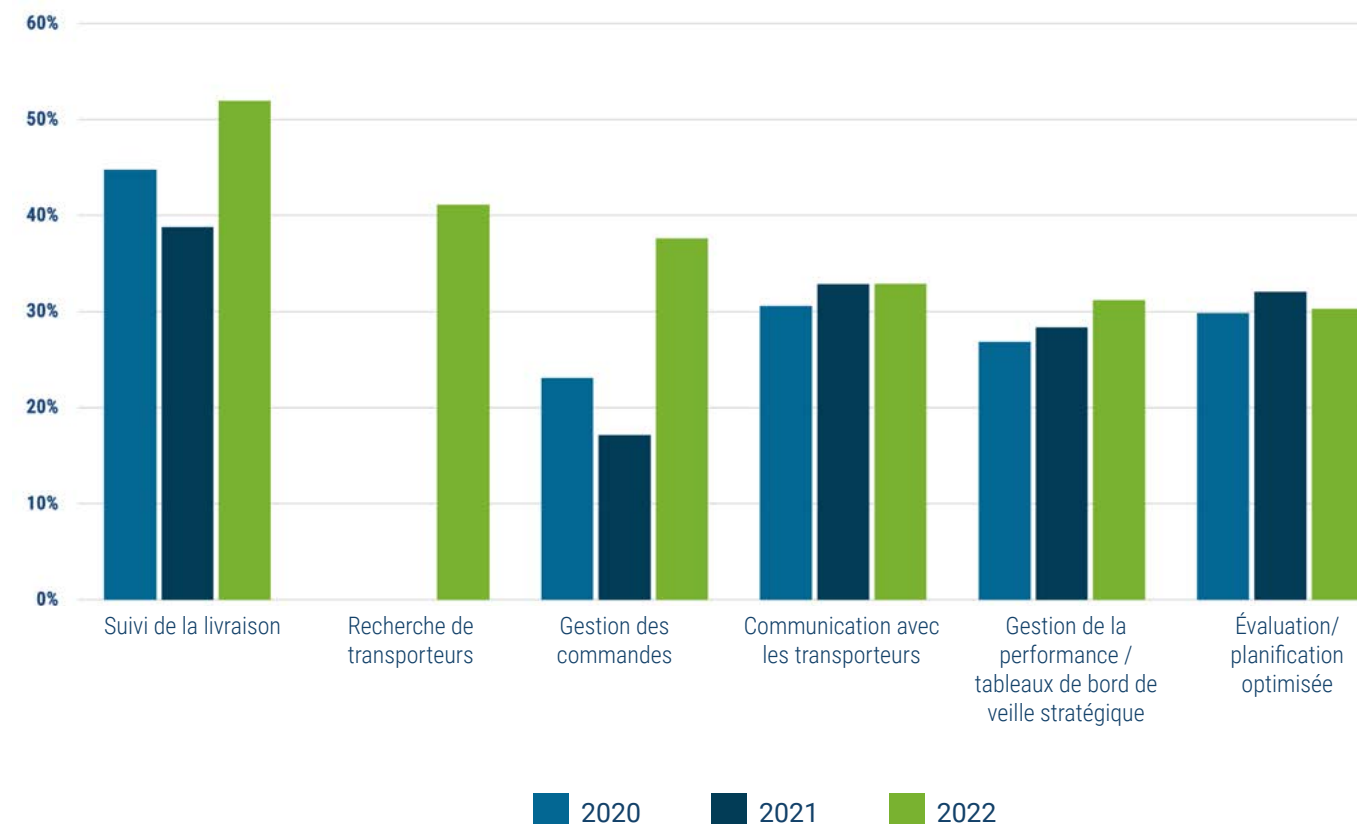
Quels sont les 4 fonctionnalités de TMS qui apporteront le plus de valeur à votre entreprise dans les 2 prochaines années ?



Principaux investissements TMS pour les 2 ans à venir

- Pour la 5e année consécutive, le suivi des livraisons est le premier investissement (52 %), soit une augmentation de 15 % par rapport à 2021.
- La recherche de transporteurs, qui constitue une nouvelle option de réponse, arrive en deuxième place (41 %).
- Il y a une bonne concordance entre les fonctionnalités TMS essentielles et les investissements pour les 2 prochaines années pour les 3 principales capacités citées : visibilité, recherche de transporteurs et gestion des commandes

Quels sont les 6 plus gros investissements informatiques liés au transport dans votre entreprise pour les 2 prochaines années à venir ?



À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

Principaux résultats de l'enquête

- Il existe toujours une relation directe entre la perception de la valeur stratégique du transport management par les équipes dirigeantes et les performances de l'entreprise. Une valeur stratégique plus élevée se traduit par de meilleures performances économiques et une croissance plus forte.
- La pénurie de chauffeurs et les performances des transporteurs, qui sont les principales préoccupations des répondants, ont pris de l'importance au cours des trois dernières années.
- Les répondants qui considèrent le TM comme «avantage concurrentiel majeur» et les entreprises très performantes sont beaucoup plus susceptibles d'investir dans des stratégies opérationnelles et technologiques plus agressives.
- Les répondants de la catégorie «avantage concurrentiel majeur» et les «entreprises très performantes» mesurent beaucoup mieux la valeur de la gestion du transport. Ils diffusent également plus facilement les informations liées à la gestion du transport dans toute la chaîne d'approvisionnement. Par conséquent, il est beaucoup moins difficile pour eux d'obtenir des investissements supplémentaires.
- Investir dans de nouvelles technologies est la première réponse indiquée pour réagir aux évolutions du marché. L'automatisation est notamment un des principaux leviers pour optimiser la valeur de l'entreprise et la gestion du transport.
- La visibilité sur le suivi des livraisons, la recherche de transporteurs et la gestion des commandes sont les 3 valeurs jugées les plus importantes d'une stratégie de transport management et les 3 axes d'investissement principaux dans un TMS pour les 2 prochaines années.

À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

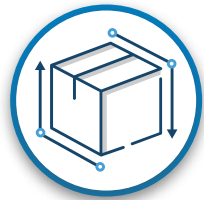
Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

La suite de solutions Descartes pour la gestion du transport offre des fonctionnalités avancées pour améliorer l'efficacité, la coordination et le suivi du transport et des opérations de livraison..



GESTION DU TRANSPORT

Réduire les dépenses liées au transport et améliorer la coordination

- Gestion simplifiée des contrats multimodaux
- Tarification des expéditions, optimisation des chargements et sélection des transporteurs automatisés
- Rationalisation des interactions avec les transporteurs (appels d'offres, réservations, suivi, livraisons)
- Audit des factures de transport pour identifier les anomalies



VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL ET ADAPTABILITÉ

Suivi des livraisons et évaluation des performances

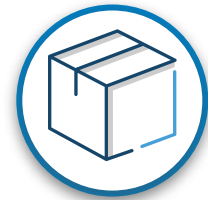
- Géolocalisation et du statut des chargements
- Définition de la capacité disponible grâce aux données de suivi en temps réel
- Réduction des perturbations grâce au calcul en temps réel de l'heure de livraison estimée
- Transmission du statut des chargements aux clients et aux fournisseurs



GRANDE DISTRIBUTION

Gagner en contrôle en réduisant les dépenses

- Fonctionnement en réseau pour réduire les coûts et améliorer la fréquence des livraisons
- Suivi des articles de l'entrepôt au magasin pour réduire les pertes et les réclamations
- Fourniture aux magasins d'une visibilité sur la livraison pour réduire les coûts de main-d'œuvre
- Utilisation d'une vue unifiée pour la gestion de l'ensemble des opérations de livraison



ENVOI DES COLIS

Réduire les coûts et améliorer le service grâce à l'automatisation

- Optimisation des expéditions multi transporteurs
- Garantie de la conformité des tarifs et des étiquettes
- Prise en charge des messageries et du transport LTL
- Rationalisation du processus d'enlèvement, de conditionnement et d'expédition
- Suivi des livraisons et évaluation des performances du service



AUTOMATISATION DU COURTAGE EN FRET

Optimiser la productivité en répondant aux attentes des clients

- Réduction des délais et coûts grâce à l'intégration
- Suivi des chargements en temps réel avec Descartes MacroPoint™



PLANIFICATION DES QUAIS ET GESTION DES DÉPÔTS

Rationaliser le flux des camions et suivre les marchandises en transit

- Réduction des temps de chargement / déchargement, de la congestion des centres de distribution, des coûts de main-d'œuvre et des stocks
- Possibilité de contrôler le fret géré par les fournisseurs
- Amélioration de la productivité des centres de distribution et réduction des pertes

À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

À propos de Descartes

Descartes est le leader mondial des solutions SaaS (Software as a Service) sur mesure pour augmenter la productivité, les performances et la sécurité des entreprises de la logistique.

Descartes est spécialisé dans les solutions modulables pour :

Acheminer, planifier, suivre et mesurer des livraisons ;

Planifier, allouer les ressources nécessaires et gérer des expéditions ;

Tarifier, vérifier et payer des factures liées au transport ;

Accéder aux données sur le commerce mondial ;

Déposer les documents de douane et de sécurité pour les importations et les exportations à l'international ;

Fluidifier de nombreux autres process logistiques grâce à la communauté des utilisateurs Descartes du monde entier.

Le siège social de Descartes est situé à Waterloo, en Ontario (Canada) et l'entreprise a des bureaux à travers le monde.

Cliquez ici pour en savoir plus sur [les solutions de gestion du transport de Descartes](#) et rejoignez-nous sur [LinkedIn](#).

DESCARTES

The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6, Canada
International 519.746.8110
www.descartes.com | info@descartes.com

Rassembler les hommes et les technologies qui font bouger le monde



Réseau.



Applications.



Contenu.



Communauté.

À propos de l'étude

Profil des répondants

Perspectives des participants

Gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et bonnes pratiques

Stratégies de transport

Innovations technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes