



Verbesserung der Abläufe bei Lebensmitteln und Getränken

Nutzung von Echtzeitdaten und Geschäftsanalytik

- Anspruchsvolle Kunden mit zeitkritischen Bedürfnissen zu bedienen, ist für Lebensmittel- und Getränkeshändler kein neuer Geschäftstrend. Vielmehr ist es für sie eine tägliche Realität. Wenn Händler ihren Kunden das richtige Produkt nicht zum richtigen Zeitpunkt, am gewünschten Ort und in gutem Zustand liefern, leidet ihr Gewinn darunter.
Damit sie auf diesem hart umkämpften Markt erfolgreich sind, setzen Unternehmen auf Logistiktechnologien der nächsten Generation, die ihre Betriebskosten senken, die Produktivität steigern, höhere Kundenerwartungen erfüllen und zugleich Produktintegrität und -sicherheit gewährleisten.



Technologie: Veränderung der Wettbewerbslandschaft

Robuste Tourenplanungs-, Mobil-, Telematik- und Transportmanagementlösungen, die Transparenz und Informationen in Echtzeit bieten, helfen Lebensmittel- und Getränkeunternehmen, flexibler, reaktionsschneller und rentabler zu sein.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen die leistungsstärksten Unternehmen der Branche auf folgende Möglichkeiten:



Dynamische Tourenoptimierung

Einbeziehen realer Umstände auf der Straße

Das Management der Haltbarkeit von Produkten, das Ausführen von kurzfristigen Bestellungen und das Reagieren auf Bedenken hinsichtlich der Lebensmittelsicherheit können die besten Pläne für den Vertrieb von Lebensmitteln und Getränken stören. Betriebe setzen auf kontinuierliche Optimierung, um schneller und effizienter auf unerwartete Situationen wie engere Kundenzeitfenster, kurzfristige Bestellungen und Änderungen des Auftragsvolumens zu reagieren.

Branchenführer arbeiten mit Descartes zusammen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen, indem sie auf einem höheren Niveau kontinuierliche Optimierung betreiben. Mithilfe künstlicher Intelligenz kann unsere fortschrittliche dynamische Lösung

- sofort nach Auftragserteilung mit der Tourenplanung beginnen, die bis zur Lieferung reicht;
- eine Vielzahl von Variablen berücksichtigen, um reale Vorgänge automatisch zu modellieren;
- alle möglichen Kombinationen auswerten, um den besten Liefertag, die beste Uhrzeit, die beste Lieferfrequenz, das beste Depot, den besten Fahrzeugtyp usw. auszuwählen;
- Prioritäten an Ihren Geschäftszielen ausrichten;
- bei der Sicherstellung der Compliance helfen, d. h. Einhaltung gesetzlicher Vorgaben oder Service-Level-Agreements;
- länger die BESTMÖGLICHE Lösung mit der kürzesten Strecke und der kürzesten Fahrerarbeitszeit finden;
- kurzfristige Bestellungen sofort auf den Weg bringen.

Ein globaler Hersteller und Lieferant von Pflanzenölprodukten hat mit der dynamischen Tourenoptimierungslösung von Descartes Folgendes erreicht:

8 %
weniger Touren

10 %
mehr Lieferungen pro Tour

7 %
kürzere Fahrstrecke

11 %
weniger Betriebsausgaben

Erweiterte mobile Funktionen

Konfigurieren von Arbeitsabläufen nach Ressourcentyp und Aufgaben

Descartes bietet eine erstklassige mobile Lösung speziell für Lebensmittel-Lieferanten, die große Datenmengen sammelt, analysiert und interpretiert, und damit jährlich Millionen Euro an Betriebsausgaben spart.

Mit unserer mobilen Anwendung können Sie Arbeitsabläufe, die für Ihr Unternehmen einzigartig sind, anpassen, um Vorgänge zu vereinfachen, Fehler zu reduzieren und die Effizienz zu steigern. Sie kann für verschiedene Ressourcen (Spediteur, Zustellfahrer, Cross-Docking-Arbeiter usw.) und für eine Vielzahl von Aufgaben wie Checklisten, Ausnahmefassung, Barcode-Scannen, Details auf Artikelebene und Rechnungsstellung konfiguriert werden.

Durch die Automatisierung betrieblicher Arbeitsabläufe mit unserer mobilen Liefernachweislösung (Mobile Proof of Delivery) konnten Kunden diese Erfolge erzielen:

- Weniger Kundengutschriften
- Weniger Nachlieferungen, Bestandsverringerung und Fehllieferungen
- Kürzerer Order-to-Cash-Prozess
- Geringere Kosten für Liefernachweise auf Papier und die Verarbeitung von Papieren
- Weniger manuelle Dateneingabe für die Rechnungsstellungssysteme (ERP)



Lieferkettenvisualisierung in Echtzeit

Verbesserung der allgemeinen Serviceleistung

Dank der Lieferkettenvisualisierung von Descartes MacroPoint kann Ihr Team den Status jeder Lieferung in Echtzeit anzeigen, analysieren, vorhersagen und kommunizieren. Wenn Sie im Voraus wissen, bei welchen Sendungen das Risiko einer verspäteten Lieferung besteht, können Sie Störungen besser bewältigen, die Pünktlichkeit steigern und Vertragsstrafen für Lieferverzug minimieren.

Eine Echtzeit-Visualisierung ist für Unternehmen der Lebensmittelbranche, die verderbliche und temperaturempfindliche Produkte vertreiben, von entscheidender Bedeutung. Descartes MacroPoint bietet verschiedene Funktionen, die auf ihre speziellen Anforderungen zugeschnitten sind, darunter:

- Automatisierte Standortverfolgung
- Temperaturüberwachung im Kühlanhänger
- Elektronische Statuswarnungen
- Prognostische Analysen



Telematik

Aufbau von Geschäftsinformationen

Telematiklösungen überwachen fortlaufend die Leistung von Fahrzeugen und Fahrern und helfen Lebensmittelhändlern bei der Einhaltung von Vorschriften, wie z. B. der obligatorischen Verwendung von elektronischen Fahrtenschreibern zur Aufzeichnung von Betriebsstunden.

Darüber hinaus liefern sie umfassendere, aktuelle Geschäftsinformationen, die zur Ermittlung von Verbesserungsbedürftigen Bereichen, zur vorausschauenden Wartung und zur langfristigen strategischen Entscheidungsfindung genutzt werden. Hier einige Beispiele dafür, wie unsere Telematiklösungen den Lebensmittel- und Getränkehändlern zugutekommen.

Gewährleistung von Produktsicherheit und -schutz

- Automatische Aufzeichnung von Bewegungen des Aufliegers, Inspektionen und Auswechseln der Sicherheitsplombe
- Sofortige Erkennung von Temperaturschwankungen oder Türöffnungen
- Schnelle Identifikation des Auflieger-Inhalts zur Gewährleistung der Produktintegrität

Leistung und Konformität mit Vorschriften verwalten

- Identifizierung kritischer Datenpunkte der Kühlkette und der Rückverfolgbarkeit in der Produktkette
- Genaues Reporting durch automatisierte individuelle Berichte über die Kilometerleistung von Fahrzeugen und Kraftstoffkäufe
- Verbesserung des Fahrerverhaltens und Mitarbeiterbindung mithilfe von Leistungsmanagementprogrammen

Kostensenkungen

- Treibstoff
- Fahrzeugwartung
- Eventuelle Bußgelder

Descartes macht den Unterschied: Eine nahtlose Lösung

Lebensmittel- und Getränkeunternehmen können messbare Vorteile für den Gewinn erzielen und die Kundenzufriedenheit verbessern, indem sie Tourenplanungs-, Telematik- und TM-Funktionen vollständig in mobile Technologien integrieren, die Echtzeitdaten bereitstellen, um Geschäftsanalytik zu ermöglichen.

Der ganzheitliche Ansatz von Descartes trägt dazu bei, eine echte Beherrschung der betrieblichen Vorgänge zu gewährleisten.

Unsere einfach integrierte Plattform vereint

- die **umfassendsten Flottenmanagement-Softwarelösungen** für eine optimierte Tourenplanung und -ausführung;
- **integrierte Mobilität** für dynamische Planung, Disposition und Lieferung;
- **Lieferkettenvisualisierung in Echtzeit** mit Standortinformationen, prognostischer Analyse und automatisierten Ausnahmemeldungen;
- **erweiterte Telematik**, die die Leistung überwacht, die Konformität mit Vorschriften verwaltet und Geschäftsinformationen erfasst;
- **umfassende Transportmanagementlösungen** mit fortschrittlichen multimodalen Funktionen.

Als weltweit führender Anbieter von Logistiktechnologie verfügt Descartes über die Flexibilität und Branchenkompetenz, um die besonderen Bedürfnisse von Lebensmittelhändlern zu erfüllen. Zu unseren Kunden zählen führende Lebensmittel- und Getränkehändler – von kleinen regionalen Unternehmen bis hin zu globalen Marken mit großen eigenen Flotten.

Wenn Sie mehr über unsere vollständig integrierten Tourenplanungs-, Mobil-, Telematik- und Transportmanagementlösungen erfahren möchten, die speziell für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie entwickelt wurden, dann besuchen Sie das **Descartes Food & Beverage Resource Center**.

DESCARTES

descartes.com

info@descartes.com