

65 % des entreprises vont augmenter leurs investissements dans l'innovation supply chain et logistique

d'après une étude mondiale menée pour Descartes

À Paris, le 9 mars 2023 - « *L'innovation supply chain et logistique accélère mais il reste encore beaucoup à faire* » : c'est le constat que tire [Descartes Systems Group](#), spécialiste mondial des solutions logicielles pour les acteurs de la logistique, de son étude dédiée à l'innovation dans les secteurs de la production, de la logistique et du transport. Menée à l'échelle internationale, les résultats de cette étude montrent en effet que, depuis 2 ans, 59 % des entreprises interrogées accélèrent le rythme en termes d'innovation et que 65 % d'entre elles prévoient d'augmenter leurs investissements en ce sens. En parallèle, 87 % des répondants indiquent qu'il existe encore de nombreux freins internes à l'innovation.

L'étude a été menée par Sapio Research auprès d'un panel de **1 000 décideurs supply chain et logistique** basés dans 9 pays d'Europe, au Canada et aux États-Unis. Elle apporte des éclairages sur **l'importance de l'innovation** et les **leviers mis en place** au sein des entreprises pour la soutenir. Elle souligne aussi les différences de stratégies d'innovation selon les performances financières des entreprises et selon l'implication de leur équipe dirigeante.



« Ces dernières années ont montré qu'une supply chain efficace et bien pensée peut contribuer au succès ou à la désorganisation des entreprises. Dans ce contexte, la nécessité d'innover dans la logistique est passée au premier plan des feuilles de route post-covid pour bon nombre d'entreprises. Cette étude montre que, malgré une accélération notable dans l'innovation des process logistiques, de nombreuses entreprises ont encore beaucoup de chemin à parcourir, notamment dans la digitalisation de leurs opérations et dans l'utilisation de technologies avancées comme le machine learning » commente [Fabien Petitjean](#), Senior Solutions Consultant chez Descartes.

« L'afflux de nouveaux contrats était tel fin 2021 que sans cette solution, nous n'aurions pas pu satisfaire tous nos clients. Les équipes Descartes ont tout de suite été disponibles et ont repris au pied levé la gestion du transport. L'implémentation de la solution et la coordination en interne, notamment pour l'accompagnement du changement avec nos équipes, nous ont permis d'avancer très rapidement. Leur outil de planification des tournées a totalement fluidifié la gestion de nos livraisons. Nous pouvons dire à tout moment qui a livré quoi à quelle heure, ce qui nous permet de faire un suivi complet en temps réel et même de fiabiliser notre facturation. » ajoute [Isabelle Libert](#), Adjointe à la direction chez Jacques Remy & fils*.



[*découvrez le cas client Jacques Rémy & fils](#)

L'étude analyse en détails :

- le lien entre **l'innovation** et **la performance** des entreprises,
- les « **moteurs** » de **l'innovation** pour la supply chain,
- comment cette innovation profite aux entreprises,
- les **freins et obstacles** à la dynamique d'innovation logistique.

Elle examine également les **activités** dans lesquelles l'innovation est considérée comme la plus forte et la plus faible, le **degré de déploiement** des nouvelles technologies clés en matière de chaîne d'approvisionnement et de logistique et les **domaines d'innovation** actuels et futurs.

Enfin, elle donne un aperçu de l'évolution de l'importance de l'innovation à travers les différents pays.

Les entreprises françaises innovent dans la supply chain

En France, l'étude a permis d'interroger **150 décideurs** de la logistique dans différents secteurs : transport (avion, camion, train), 3PL et production, distribution et vente au détail.

Voici les points saillants de leurs réponses :

- **67 %** des entreprises françaises interrogées ont accéléré leur rythme d'innovation ces deux dernières années.
- **65 %** prévoient d'augmenter leurs dépenses IT pour développer l'innovation de leur supply chain dans les 2 ans à venir.
- **45 %** estiment être "en avance sur la concurrence" ou "à la pointe du secteur" en termes d'innovation.
- Les principaux domaines dans lesquels les entreprises françaises se digitalisent sont : la préparation de commandes (**46 %**), le développement de l'expérience client (**44 %**) et la gestion du transport (**38 %**).
- **53 %** des top managers France estiment que l'innovation dans la logistique est très importante.
- **68 %** ont une stratégie ESG (Environnement, Social et Gouvernance) définie, mais seulement 39 % ont un plan d'action et de financement en place.

Pour en savoir plus, découvrez les résultats de l'étude

L'innovation supply chain et logistique accélère mais il reste encore beaucoup à faire

Étude Descartes



Contacts presse – Agence Amalthea

Célia Ringeval – cringeval@amalthea.fr - +33 (0)1 76 21 67 55

Violaine Danet – vdanet@amalthea.fr - +33 (0)1 76 21 67 52

À propos de [Descartes](#) | [LinkedIn](#) | [Environmental impact](#)

Descartes est le leader mondial des solutions SaaS (*Software as a Service*) sur mesure pour augmenter la productivité, les performances et la sécurité des entreprises de la logistique.

Descartes est spécialisé dans les solutions modulables pour :

- Acheminer, planifier, suivre et mesurer des livraisons ;
- Planifier, allouer les ressources nécessaires et gérer des expéditions ;
- Tarifier, vérifier et payer des factures liées au transport ;
- Accéder aux données sur le commerce mondial ;
- Déposer les documents de douane et de sécurité pour les importations et les exportations à l'international ;
- Fluidifier de nombreux autres process logistiques grâce à la communauté des utilisateurs Descartes du monde entier.

Le siège social de Descartes est situé à Waterloo, en Ontario (Canada) et l'entreprise a des bureaux à travers le monde.