



B2B Messaging/EDI Kopersgids

LEES VERDER >

Inleiding

Zelfs in een wereld waarin bedrijven realtime informatie binnen handbereik verwachten, is de boodschap nog steeds waar het om gaat. ERP-systemen met elkaar laten communiceren is precies wat EDI-connectiviteit doet. De berichtgeving is foutloos, gestandaardiseerd en geautomatiseerd.

Hoewel EDI voor de meeste mensen binnen een organisatie onzichtbaar is, bestaat het al meer dan 50 jaar. EDI levert voortdurend waarde en leidt tot het succes van bedrijven die kiezen voor EDI als een strategisch onderdeel van hun inspanningen op het gebied van digitale transformatie. Het stelt bedrijven effectief in staat om stappen te maken op het gebied van efficiëntie, kostenbesparingen en procesoptimalisatie, waardoor ze zich kunnen concentreren op de kern van hun bedrijf.

De vraag is: hoe weten organisaties wat ze moeten kopen en waarom? Deze kopersgids adviseert u tijdens uw kooptraject en helpt u bij het kiezen van de beste EDI-oplossing die past bij uw specifieke vereisten.

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

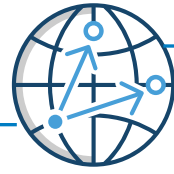
[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)





Welk type informatie wordt met EDI uitgewisseld?

Electronic Data Interchange of EDI is de algemene term voor de gestandaardiseerde uitwisseling van zakelijke documenten van computersysteem naar computersysteem. De meest uitgewisselde berichten zijn orders, facturen, verzendadviezen, transportopdrachten en statusberichten. Door standaarden te gebruiken bij de uitwisseling van informatie kunnen de gegevens automatisch worden ingevoerd in interne systemen.

Het is belangrijk om EDI te onderscheiden van datacommunicatie. Bij EDI gaat het om de gestandaardiseerde uitwisseling van bedrijfsinformatie tussen organisaties, terwijl het bij datacommunicatie gaat om de daadwerkelijke uitwisseling van informatie van computer naar computer.

Wat zijn de voordelen van EDI?

Bedrijven kunnen tijd en geld besparen door handmatige gegevensinvoer te verminderen, waardoor ook het aantal menselijke fouten aanzienlijk afneemt. Efficiëntiewinsten zijn een bewezen voordeel van het automatiseren en standaardiseren van B2B-berichten: processen verlopen soepeler en informatie is direct beschikbaar. Een optimale EDI-verbinding helpt de klanttevredenheid te verbeteren. Leveranciers die EDI gebruiken, hebben een sterkere concurrentiepositie ten opzichte van collega's die EDI nog niet hebben ingevoerd. Ten slotte vermindert EDI het gebruik van papier of elimineert het zelfs, wat de ecologische voetafdruk van een bedrijf verkleint.

Welke industrieën gebruiken EDI?

EDI wordt in alle branches gebruikt. Industrieën met een hoge acceptatiegraad van EDI zijn onder meer detailhandel, e-commerce, productie, distributie en logistiek.

In bepaalde marktsegmenten heeft het gebruik van EDI een extra impuls gekregen door standaardisatieorganisaties, zoals GS1 in de retail en IATA in de luchtvaartindustrie. Soms eisen bedrijven ook van hun leveranciers dat ze zich bezighouden met EDI en wordt het verplicht om als leverancier te kwalificeren. Daarnaast zijn er nogal wat overheidsinstanties zoals douane en havenautoriteiten die eisen dat aangiften elektronisch via EDI worden verzonden.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



EDI overzicht (vervolg)



Hoe gaan EDI en digitale transformatie samen?

Organisaties die een digitaal transformatietraject aangaan gebruiken digitale technologieën om nieuwe bedrijfsprocessen op te zetten of bestaande bedrijfsprocessen te optimaliseren door middel van automatisering. Met EDI kunnen bedrijven op efficiënte wijze elektronische gegevens delen. EDI is snel en betrouwbaar. Het elimineert handmatig werk, fouten en dubbele inspanningen, waardoor werknemers tijd kunnen vrijmaken voor taken met meer toegevoegde waarde en die ten goede komen aan belangrijke onderdelen van het bedrijf.

Door commerciële, B2B- en logistieke berichtgeving te stroomlijnen, krijgen organisaties inzicht in alle aspecten van hun bedrijf en transacties. Met de realtime gegevens waarover ze beschikken, verhogen ze niet alleen hun operationele efficiëntie en besparen ze kosten, maar krijgen ze ook de flexibiliteit om direct te reageren op veranderende supply chain-vereisten en klantverwachtingen. EDI sluit daarmee naadloos aan bij de huidige 24/7 always-on economie. Bovendien biedt Electronic Data Interchange een gemeenschappelijke zakelijke taal waarmee organisaties gemakkelijk nieuwe markten en gebieden kunnen betreden en nieuwe handelspartners overal ter wereld kunnen aansluiten.

EDI-software en opties

Er zijn doorgaans twee opties voor het opzetten van EDI voor B2B-berichten: webgebaseerde EDI en geïntegreerde EDI. Zo bepaalt u welke voor u geschikt is.

Web-gebaseerde EDI is een laagdrempelige en gebruiksvriendelijke weboplossing voor het uitwisselen van EDI-documenten met uw handelspartners. Hiermee kunnen gebruikers hun EDI vanaf elke locatie met een internetverbinding beheren. De software wordt continu geüpdatet en er wordt een back-up van gemaakt in de cloud, dus nieuwe software-installaties zijn niet nodig.

Geïntegreerde EDI biedt een service met toegevoegde waarde voor handelspartners die bedrijfssystemen zoals ERP's rechtstreeks met elkaar verbinden. Het combineert documentvertaling en -uitwisseling waardoor gestroomlijnde communicatie tussen handelspartners mogelijk wordt.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)

Kostenoverwegingen



Hoe definieert u uw business case?

U moet dus berekenen naar wat voor soort investering uw bedrijf kijkt wanneer het besluit om EDI te gebruiken? U hoeft zich niet overweldigd te voelen: met onderstaande informatie zit u aan het roer. Om te bepalen wat voor soort budget u nodig heeft voor uw EDI-project, zijn dit de belangrijkste punten waarmee u rekening moet houden:

Elementen die de kosten beïnvloeden:

- Aantal aan te sluiten handelspartners
- Aantal transacties
- Vereiste soorten berichten
- In-house of uitbesteed EDI management

ROI elementen:

- Tijd- en resourcebesparing door minder handmatig werk
- Verbeterde gegevensnauwkeurigheid en productiviteit
- Minder fouten, wat leidt tot minder boetes, terugvorderingen en minder herwerk
- Kortere informatiedoorlooptijden

Zoals u kunt zien, is het niet alleen een kwestie van welk prijsmodel het beste voor u is, maar ook wat de specificaties zijn voor uw eigen project.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Kostenoverwegingen (vervolg)



Hoe bouwt u uw budget op?

Dit zijn de typische secties in uw budget:

- Vaste instelkosten
- Maandelijks berichtskosten (afhankelijk van berichtvolume)
- Support- en onderhoudskosten

Hoe krijgt u de buy-in van uw management team?

De meest trefzekere manier om te garanderen dat uw managementteam aan boord is, is door te laten zien hoe het gebruik van EDI aansluit bij de strategie en doelen van uw bedrijf voor digitale transformatie. Uw krachtigste argumenten zijn procesoptimalisatie en kostenreductie door automatisering, die u kunt benadrukken met een overtuigende ROI op basis van de voornaamste voordelen van EDI.

Het is ook belangrijk om aan te tonen dat u met EDI waar voor uw geld krijgt en tegelijkertijd de bedrijfsvoering beschermt. Daarom is het selecteren van een dienstverlener met een trackrecord als betrouwbare partner de beste manier om het risico te verminderen en een soepele EDI-implementatie te garanderen. Gebruik de succesverhalen van klanten van uw serviceprovider om de toegevoegde waarde te benadrukken die bedrijven in uw branche al halen uit de acceptatie van EDI. Klantgetuigenissen geven waardevolle inzichten over de projectaanpak, de duur en de impact op de dagelijkse bedrijfsvoering. Last but not least is uw management waarschijnlijk erg geïnteresseerd in hoe EDI hen zal helpen een concurrentievoordeel te behalen. Laat ze zien hoe EDI, met de juiste dienstverlener, hen helpt om gemakkelijk in contact te komen met handelspartners. Leg uit hoe een aanbieder met een groot aantal aangesloten handelspartners op zijn netwerk bedrijfsuitbreiding mogelijk maakt.

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)

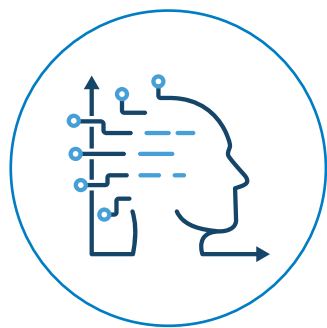


Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?



U heeft inmiddels een redelijk goed beeld van wat EDI is en welke voordelen het voor uw organisatie kan opleveren. U kent de oplossingsmogelijkheden en wat die inhouden. Nu is het tijd om te overwegen welke leverancier geschikt is voor uw EDI-project.

De onderstaande belangrijkste onderscheidende factoren helpen u bij het vergelijken van EDI-aanbieders en het selecteren van de beste partner om uw project te beheren.



Expertise

Hoe lang is de provider al actief in EDI? Hebben ze gewerkt met bedrijven van vergelijkbare grootte? Hebben ze referenties in uw branche? Begrijpen ze de specifieke vereisten van uw branche? Wat is het expertiseniveau van het projectteam?



Grootte van het handelspartnernetwerk

Zorg ervoor dat u een provider kiest met een uitgebreid netwerk. Hoe groter het aantal handelspartners op het netwerk van de provider, hoe gemakkelijker het zal zijn om verbinding te maken met uw handelspartners en hun respectievelijke partners.



Kenmerken van de oplossing

Zoek een provider met een veilige SaaS-oplossing, die op de hoogte is van alle compliance vereisten in uw branche, die beschikt over de nodige mogelijkheden voor het vertalen van berichten, enz.

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

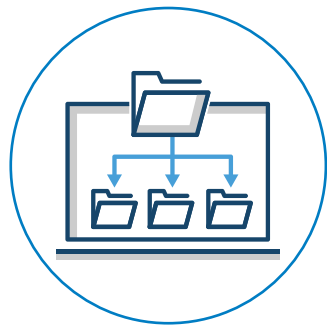
[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)





Schaalbaarheid

Bij het selecteren van een EDI-oplossing is het essentieel dat deze schaalbaar is, zodat u moeiteloos extra handelspartners kunt aansluiten wanneer dat nodig is. Het is ook beter om te kiezen voor een EDI-provider die meerdere supply chain-oplossingen biedt, zoals magazijnbeheer, transportbeheer en e-commerce-oplossingen. Door een provider te kiezen met een breed scala aan oplossingen, hoeft u niet met meerdere leveranciers om te gaan voor extra integraties.



Prijsmodellen

Zoek een aanbieder die flexibiliteit biedt op het gebied van prijsstelling. Prijzen worden beïnvloed door verschillende criteria, zoals het aantal transacties per maand, onboardingkosten van handelspartners, updates en upgrades, enz. Zorg ervoor dat uw provider kijkt naar het model dat het beste bij uw specifieke situatie past.



Betrouwbaarheid

Bij het selecteren van een dienstverlener staat veiligheid voorop. Controleer op certificeringen en auditrapporten om zeker te zijn dat het bedrijf voldoet aan de industriestandaarden voor gegevensbescherming. Controleer met name op beveiligingscertificaten en verifieer dat deze up-to-date zijn, zodat uw zakelijke documenten en gevoelige informatie met de grootst mogelijke zorg en bescherming worden behandeld.



Integratie

Zorg ervoor dat uw EDI-provider een bewezen staat van dienst heeft op het gebied van integratie met ERP's of andere relevante bedrijfssystemen. Anticipeer op toekomstige wijzigingen in uw ERP en controleer of uw EDI-provider een overstap aankan zonder uw processen ernstig te verstoren.

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)

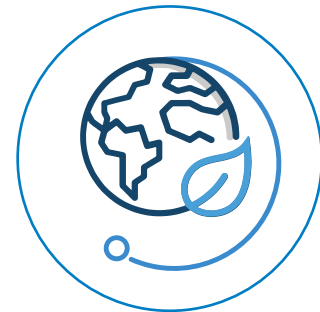


Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing? (vervolg)



Service levels & customer support

Zorg er bij het selecteren van een EDI-partner voor dat het geboden serviceniveau voldoet aan uw zakelijke vereisten. Kies bij voorkeur een provider met in-house of wereldwijde klantenondersteuning en vraag naar contactmethoden, proactieve monitoring, managed services en escalatieprocedures.



Duurzaamheid

Vandaag is duurzaamheid een verplichte overweging voor de meeste industrieën. EDI maakt op verschillende manieren ecologisch duurzame praktijken mogelijk. Door de order-to-cash- en procure-to-pay-processen te automatiseren en te vereenvoudigen, elimineert EDI papier, verbetert het de nauwkeurigheid van bestellingen en vermindert het het aantal nabestellingen en retouren. Hierdoor hoeft er minder te worden verscheept, wat leidt tot een lager brandstofverbruik en minder uitstoot tijdens het transport.



Lokale aanwezigheid, wereldwijde dekking

Het selecteren van een EDI-provider in uw regio kan voordelen bieden, zoals kortere communicatielijnen, snellere reacties en gemakkelijke toegang. Kiezen voor een aanbieder met een wereldwijde organisatie biedt echter meerdere voordelen. Een wereldwijde organisatie verkleint het risico dat uw leverancier failliet gaat en geeft toegang tot een uitgebreid netwerk van wereldwijde handelspartners. Bovendien is zo'n aanbieder bekend met wereldwijde compliance-eisen en andere regelgeving.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

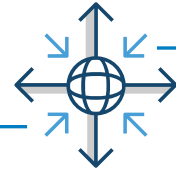
[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Overzicht van de Descartes EDI-oplossing



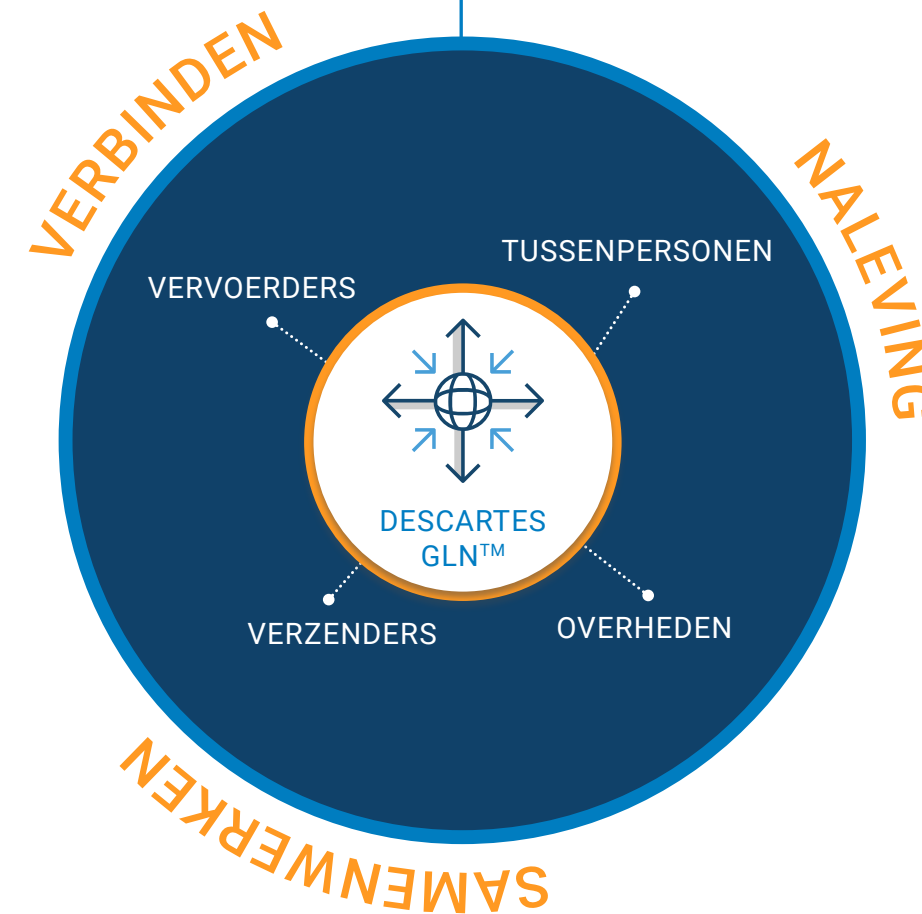
The Descartes Global Logistics Network™

Het Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) beheert de real-time stroom van commerciële, logistieke, douane- en productinformatie. Het verbindt honderdduizenden logistieke en transport-, productie-, distributie-, detailhandel-, overheids- en e-commercebedrijven in meer dan 160 landen.

We helpen bij het standaardiseren, digitaliseren en automatiseren van multi-party buy-sell-ship-pay processen. Deze complexe supply chain-processen worden uitgevoerd in verschillende geografische gebieden en technische platforms en omvatten een breed scala aan communicatieprotocollen en zakelijke documenten die zich uitstrekken over verschillende entiteiten, waaronder kopers, verkopers, vervoerders, logistieke tussenpersonen en douaneautoriteiten en andere supply chain-deelnemers.

Het Descartes GLN™ stelt organisaties in staat om

- Handelspartners sneller aan te sluiten door gestandaardiseerde verbindingen
- Te voldoen aan unieke gegevens- en verwerkingsvereisten
- De tijdigheid en volledigheid van data te verbeteren
- De waarde te verhogen van data die door de onderneming beweegt



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

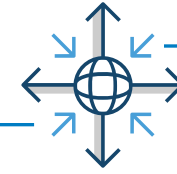
[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Overzicht van de Descartes EDI-oplossing (vervolg)



Descartes' B2B Messaging/EDI

Veel marktfactoren, zoals e-commerce, verhogen de druk op ondernemingen om hun bedrijfsprocessen met meerdere partijen te digitaliseren. Descartes' B2B Messaging/EDI stelt bedrijven in staat om naadloos verbinding te maken met klanten, leveranciers, logistieke dienstverleners en andere handelspartners om de stroom van gegevens, documenten en goederen beter te beheren.

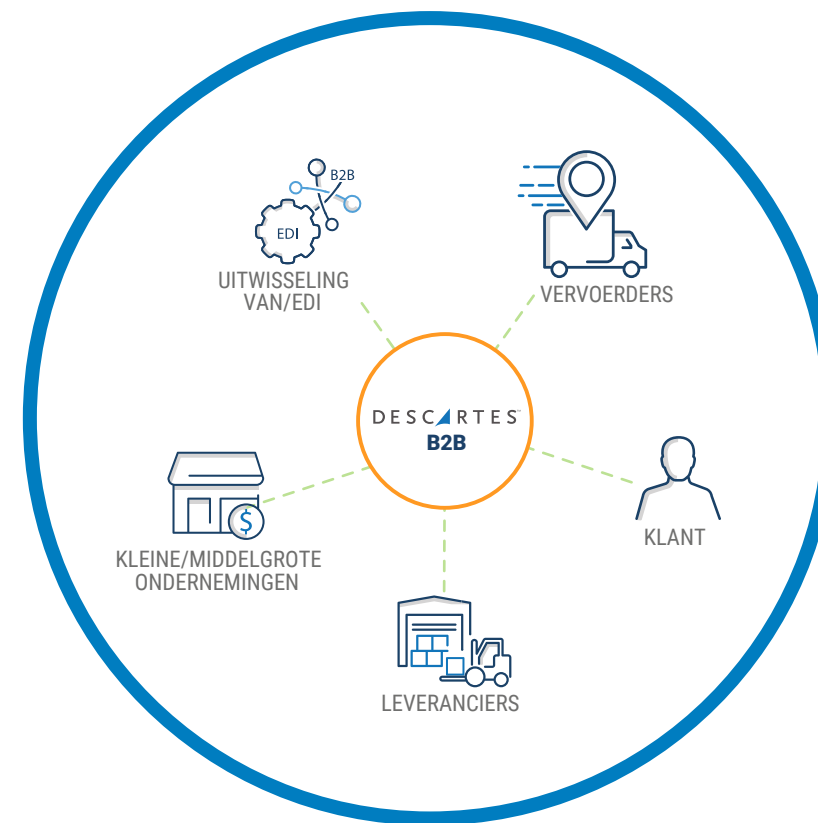
- Order-to-cash: het automatiseren en versnellen van orderbeheer en debiteurenprocessen
- Procure-to-pay: digitalisering van de inkooplevenscyclus om de zichtbaarheid en controle te verbeteren, van het maken van inkooporders tot goederenontvangst en betaling
- Compliance van leveranciers: monitoring van de prestaties van alle leveranciers om voorraadbeheer en leverbetrouwbaarheid te verbeteren
- Geïntegreerde EDI-services: ons doel is om een langdurige samenwerking met u aan te gaan om al uw logistieke processen af te handelen. Ons flexibele serviceaanbod stelt ons in staat om samen met uw bedrijf te schalen en te evolueren.

Het resultaat is een vereenvoudigde en betrouwbare uitwisseling van elektronische gegevens:



ZONDER B2B-oplossing van Descartes

VS



MET B2B-oplossing van Descartes

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

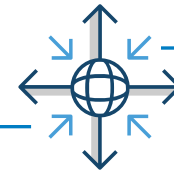
[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Overzicht van de Descartes EDI-oplossing (vervolg)



Als uw strategische partner biedt Descartes een scala aan diensten om de kosten in de hele toeleveringsketen te helpen verlagen:

- EDI services voor connectiviteit leverancier/vervoerder
- vrachtoptimalisatie voor derden
- vrachtaudit/afrekeningsdiensten
- zichtbaarheid van de inbound supply chain en eventmanagement
- inbound carrier score carding
- dock door scheduling
- yard management
- wereldwijd douanebeheer etc.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

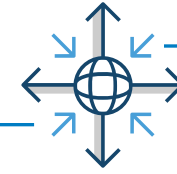
[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Overzicht van de Descartes EDI-oplossing (vervolg)



Waarom Descartes?



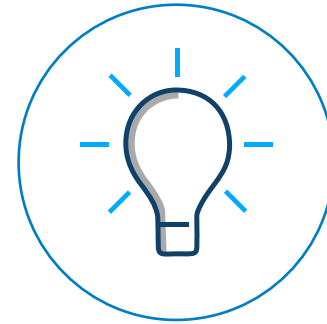
Focus op Klantensucces

Bedrijven in diverse industrieën over de hele wereld delen met trots hoe de supply chain- en logistieke oplossingen van Descartes hebben bijgedragen aan hun succes, door operaties gedurende het hele supply chain-traject te optimaliseren.



Multimodaal, Multiparty & Wereldwijd

Het Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) beheert de realtime stroom van handels-, logistieke, douane- en productinformatie. Het verbindt honderdduizenden logistieke en transport-, productie-, distributie-, detailhandel-, overheids- en e-commercebedrijven in meer dan 160 landen.



Toonaangevende Technologische Vernieuwer

Descartes is marktleider op het gebied van investeringen in innovatie en biedt schaal, stabiliteit en de meest uitgebreide voetafdruk van logistiek management- en supply chain-oplossingen.



Operationele en Financiële Kracht

Met meer dan 24.000 klanten wereldwijd, meer dan \$ 424 miljoen aan jaaromzet en meer dan 1.800 werknemers is Descartes een stabiele partner voor uw logistieke en supply chain-projecten.

Inleiding

EDI overzicht

Kostenoverwegingen

Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?

Overzicht van de Descartes EDI-oplossing

Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?

Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?

6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie

Laat ons u helpen

Over Descartes



Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?



Descartes biedt een gestandaardiseerde integratiebenadering voor alle ERP-systemen. Met de opzet van Descartes hoeft u zich geen zorgen meer te maken over de EDI-standaarden en -versies die door de verschillende handelspartners worden gebruikt.

Vertrouw op het deskundige team van Descartes voor een probleemloze geïntegreerde EDI-oplossing.

Hieronder staan logo's van enkele van de ERP-systemen waarmee we integreren (niet-uitputtende lijst).



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

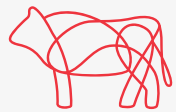
[Over Descartes](#)



Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?



Descartes zet zich in om toegevoegde waarde te bieden aan onze klanten. Ons doel is om uw leven gemakkelijker te maken en uw activiteiten soepel te laten verlopen. EDI maakt een efficiënte B2B-berichtenuitwisseling en daarmee geoptimaliseerde order-to-cash- en procure-to-pay-processen mogelijk. U hoeft ons echter niet op ons woord te geloven. In plaats daarvan vindt u hieronder enkele opmerkingen die we horen in interviews met onze klanten.



VANDEBogaERDE FOOD GROUP
VANDENBogaERDE - NECO - FRACO
- SINCE 1910 -

“Hoewel EDI de norm is, heeft elke retailer specifieke wensen binnen de EDI-communicatie. Ook hier ondersteunt EDI Messaging van Descartes ons door dergelijk specifiek berichtenverkeer te vertalen naar onze verschillende partners.”

Kristof Coysman,
Verantwoordelijke IT & Administratie
bij Vandenbogaerde Food Group



LAGERHÄUSER AARAU

“Elk bedrijf dat een nieuw magazijnbeheersysteem wil invoeren, moet ook alle interfaces en processen evalueren en optimaliseren. Voor Lagerhäuser Aarau is het uitbesteden van het EDI-gedeelte aan Descartes de goede keuze gebleken. Het opzetten en beheren van klantinterfaces vergt veel knowhow die we niet meer in huis hoeven te hebben. En het is gewoon sneller, wat natuurlijk bijdraagt aan meer efficiëntie.”

Jasmin Serifovic
Chief Logistics Officer bij
Lagerhäuser Aarau AG



“Amedis verwerkt enkele honderden pallets met goederen per week. Hiervoor is het noodzakelijk om de processen snel en foutloos af te handelen. De geïnstalleerde interface helpt Amedis om de batchinformatie, de vervaldatum en het nummer van de leverbon te controleren, die rechtstreeks door de leverancier worden verzonden en als sjabloon worden weergegeven. Naast procesefficiëntie is er nog een veiligheidsmechanisme dat foutieve invoer voorkomt.”

Management van Amedis-UE AG



“De voordelen van tijds winst, correctheid van de data en het feit dat we na analyse van de gegevens processen kunnen optimaliseren wegen absoluut op tegen de initiële investering.”

Tom Kumpen,
IT Manager bij TDL Group

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

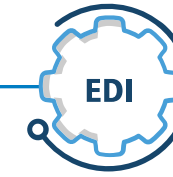
[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie



Het implementeren van de uitwisseling van EDI-berichten, volledig geïntegreerd met een ERP-systeem, is een complexe onderneming, die niet alleen de juiste technologie vereist, maar ook de inzet van alle interne en externe belanghebbenden. In wezen is het geen IT-project, maar een organisatorisch project. Een uitrol van EDI is een volwaardig, veelzijdig project met een verscheidenheid aan onderling afhankelijke activiteiten en taken.

Aangezien bij een project meerdere partijen betrokken zijn en er onderlinge afstemming is, zijn een goede planning en coördinatie voorwaarden voor succes. Voordat u een EDI-implementatie kunt starten, moet ook informatie beschikbaar zijn over de gewenste berichtinhoud en het te gebruiken communicatieprotocol tussen de handelspartners.

Klanten vragen ons vaak: "wanneer kunnen jullie beginnen?" en "hoe lang duurt het?". Welnu, het beste advies dat we u kunnen geven, is om op tijd te beginnen en goed voorbereid aan de start te komen: het verzamelen van alle gegevens, het informeren van uw IT-partners, het definiëren van de scope van het project en iedereen aan boord krijgen kost tijd. Hoe sneller u alles klaar heeft, hoe eerder we met uw project kunnen beginnen. Maar omdat we zoveel handelspartners op ons Global Logistics Network™ hebben, zullen we u snel aan de slag kunnen helpen.

Een gestructureerde, projectmatige aanpak is vereist om van elk implementatieproject een succes te maken, of het nu gaat om een greenfield- of een migratiesituatie. Een verkorte versie van de zes stappen van Descartes voor een succesvolle EDI-implementatie wordt weergegeven in de afbeelding hiernaast.

Voor meer details bij elke stap kan u het e-book lezen: "6 stappen naar een succesvolle EDI-implementatie".

Stap 1

Betrek alle belanghebbenden

Vorm een projectteam met vertegenwoordigers van alle stakeholdergroepen.



Stap 2

Diepgaande analyse

Voer een grondige analyse uit van alle elementen van de vereiste berichtenset. Focus op zowel interne als externe informatie.



Stap 3

Ontwikkel een integratiestrategie

Denk na over hoe u handelspartners kunt overtuigen, hoe u met hen kunt communiceren, tijdschema etc.



Stap 4

Test het systeem

Zorg ervoor dat u alle bedrijfs-scenario's test. Daarna kunt u aanpassingen doen en is het makkelijker om andere handelspartners aan te sluiten.



Stap 5

Go-live support

Na go-live blijft het projectteam enkele dagen stand-by. Wij zorgen voor instructies en documentatie.



Stap 6

Gebruiken, beheren, migreren

Aangezien EDI beschikbaar is als cloud-oplossing, kan uw organisatie zich volledig richten op de business. Vertrouw op de implementatieconsultant voor de technische inrichting van handelspartners.



[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Laat ons u helpen



Bent u klaar om verder te gaan met EDI? Heeft u een verzoek gekregen om EDI te gebruiken met uw handelspartners? Weet u niet zeker hoe u aan het project moet beginnen?

Als u wilt dat wij u helpen, neem dan contact op met onze experts voor advies over uw specifieke EDI-project of voor aanvullende informatie. We kijken ernaar uit om met u samen te werken om uw vragen te beantwoorden en u te helpen bepalen welke EDI-oplossing perfect bij uw organisatie past.

Neem contact met ons op via info@descartes.com of bel naar onze lokale vestiging vermeld op de [website](#).

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)



Over Descartes



Descartes (Nasdaq: DSGX) (TSX: DSG) is de wereldleider in het leveren van on-demand, software-as-a-service-oplossingen gericht op het verbeteren van de productiviteit, prestaties en veiligheid van logistiek-intensieve bedrijven. Klanten gebruiken onze modulaire, software-as-a-service-oplossingen voor het routeren, plannen, volgen en meten van leveringsbronnen; voor het plannen, toewijzen en uitvoeren van zendingen; het beoordelen, controleren en betalen van transportfacturen; om toegang te krijgen tot wereldwijde handelsgegevens; om douane- en veiligheidsdocumenten in te dienen voor import en export; en om tal van andere logistieke processen te voltooien door deel te nemen aan 's werelds grootste, samenwerkende multimodale logistieke gemeenschap.

Ons hoofdkantoor bevindt zich in Waterloo, Ontario, Canada en we hebben kantoren en partners over de hele wereld. Lees meer op www.descartes.com en neem contact met ons op via [LinkedIn](#) en [Twitter](#).

DESCARTES™

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Network.



Applications.



Content.



Community.

[Inleiding](#)

[EDI overzicht](#)

[Kostenoverwegingen](#)

[Waar moet u op letten bij de aanschaf van een EDI-oplossing?](#)

[Overzicht van de Descartes EDI-oplossing](#)

[Hoe integreert Descartes' EDI met uw bestaande technologieën?](#)

[Wat zeggen gebruikers over de EDI-oplossingen van Descartes?](#)

[6 stappen naar een succesvolle EDI implementatie](#)

[Laat ons u helpen](#)

[Over Descartes](#)

