



Guide d'achat de la messagerie B2B/EDI

COMMENCEZ ICI >

Introduction

Même dans un monde où les entreprises attendent des informations en temps réel au bout de leurs doigts, le message reste ce qui compte. Permettre aux systèmes ERP de communiquer entre eux est exactement ce que fait la connectivité EDI. La messagerie est sans erreur, standardisée et automatisée.

Bien que l'EDI soit invisible pour la plupart des personnes au sein d'une organisation, il existe depuis plus de 50 ans. L'EDI apporte continuellement de la valeur et contribue au succès des entreprises qui optent pour l'EDI comme élément stratégique de leurs efforts de transformation numérique.

Il permet effectivement aux entreprises de faire des progrès en termes d'efficacité, de réduction des coûts et d'optimisation des processus, leur permettant de se concentrer sur le cœur de leur activité.

La question est : comment les organisations savent-elles quoi acheter et pourquoi ? Ce guide de l'acheteur vous conseillera tout au long de votre parcours d'achat et vous aidera à choisir la meilleure solution EDI pour répondre à vos besoins spécifiques.

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes



Présentation de l'EDI



Quel type d'informations est échangé avec l'EDI ?

L'échange de données informatisé ou EDI est le terme général désignant l'échange normalisé de documents commerciaux d'un système informatique à un autre. Les messages les plus fréquemment échangés sont les commandes, les factures, les avis d'expédition, les ordres de transport et les messages d'état. En utilisant des normes dans l'échange d'informations, les données peuvent être automatiquement introduites dans les systèmes internes.

Il est important de distinguer l'EDI de la communication de données. L'EDI concerne l'échange standardisé d'informations commerciales entre les organisations, tandis que la communication de données concerne l'échange réel d'informations d'un ordinateur à un autre.

Quels sont les avantages de l'EDI ?

Les entreprises peuvent gagner du temps et de l'argent en réduisant la saisie manuelle des données, ce qui diminue également considérablement le niveau d'erreurs humaines. Les gains d'efficacité sont un avantage avéré de l'automatisation et de la standardisation de la messagerie B2B : les processus fonctionnent plus facilement et les informations sont disponibles instantanément. Une connexion EDI optimale contribuera à améliorer la satisfaction client. Les fournisseurs qui utilisent l'EDI ont une position concurrentielle plus forte par rapport à leurs homologues qui n'ont pas encore adopté l'EDI. Enfin, l'EDI permet de réduire voire de supprimer l'utilisation de papier, ce qui diminue l'empreinte écologique d'une entreprise.

Quels secteurs utilisent l'EDI ?

L'EDI est utilisé dans toutes les industries. Les industries ayant un taux d'adoption élevé de l'EDI comprennent la vente au détail, le commerce électronique, la fabrication, la distribution et la logistique. Dans certains segments de marché, l'utilisation de l'EDI a été renforcée par des organismes de normalisation, tels que GS1 dans le commerce de détail et IATA dans l'industrie aérienne. Parfois, les entreprises exigeront également de leurs fournisseurs qu'ils s'engagent dans l'EDI et cela devient obligatoire pour se qualifier en tant que fournisseur. En outre, il existe un certain nombre d'organismes gouvernementaux tels que les autorités douanières et portuaires qui exigent que les déclarations soient envoyées par voie électronique via EDI.



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes



Présentation de l'EDI (suite)



Comment s'articulent l'EDI et la transformation digitale ?

Lorsqu'elles se lancent dans la transformation numérique, les organisations utilisent les technologies numériques pour établir de nouveaux processus commerciaux ou optimiser les processus existants grâce à l'automatisation. L'EDI permet aux entreprises de partager efficacement des données électroniques. L'EDI est rapide et fiable. Il élimine le travail manuel, les erreurs et le double effort, libérant du temps pour les employés pour des tâches à plus forte valeur ajoutée qui profitent aux domaines clés de l'entreprise.

En rationalisant la messagerie commerciale, B2B et logistique, les organisations obtiennent un aperçu de tous les aspects de leurs activités et de leurs transactions. Avec les données en temps réel à leur disposition, non seulement ils augmentent leur efficacité opérationnelle et réduisent leurs coûts, mais ils obtiennent également l'agilité nécessaire pour répondre instantanément aux exigences changeantes de la chaîne d'approvisionnement et aux attentes des clients. En tant que tel, l'EDI s'intègre parfaitement dans l'économie d'aujourd'hui, toujours active 24h/24 et 7j/7. De plus, l'échange de données informatisé fournit un langage commercial commun qui permet aux organisations de pénétrer facilement de nouveaux marchés et territoires, en intégrant de nouveaux partenaires commerciaux partout dans le monde.

Logiciel EDI et options de solution

Il existe généralement deux options pour configurer l'EDI pour la messagerie B2B : l'EDI basé sur le Web et l'EDI intégré. Voici comment déterminer celui qui vous convient.

EDI basé sur le Web est une solution web facilement accessible et conviviale pour échanger des documents EDI avec vos partenaires commerciaux. Il permet aux utilisateurs de gérer leur EDI de n'importe où avec une connexion Internet. Le logiciel est continuellement mis à jour et sauvegardé dans le cloud, il n'est donc pas nécessaire d'installer de nouveaux logiciels.

L'EDI intégré fournit un service à valeur ajoutée pour les partenaires commerciaux connectant directement les systèmes d'entreprise tels que les ERP. Il combine la traduction et l'échange de documents permettant une communication simplifiée entre les partenaires commerciaux.



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

Considérations de coût



Comment définir votre business case ?

Vous devez donc calculer quel type d'investissement votre entreprise envisage-t-elle lorsqu'elle décide d'utiliser l'EDI ? Pas besoin de se sentir submergé : avec les informations ci-dessous, vous serez en contrôle. Pour déterminer le type de budget dont vous avez besoin pour votre projet EDI, voici les éléments clés à prendre en considération :

Éléments affectant le coût :

- Nombre de partenaires commerciaux à connecter
- Nombre de transactions
- Types de messages requis
- Gestion EDI en interne ou externalisée

Éléments de retour sur investissement :

- Gain de temps et de ressources grâce à la réduction du travail manuel
- Amélioration de la précision des données et de la productivité
- Réduction du taux d'erreur entraînant moins d'amendes, de rétrofacturations et moins de reprises
- Réduction des temps de cycle des informations

Comme vous pouvez le voir, il ne s'agit pas seulement de savoir quel modèle de tarification est le meilleur pour vous, mais aussi quelles sont les spécifications de votre projet particulier.



[Introduction](#)

[Présentation de l'EDI](#)

[Considérations de coût](#)

[Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?](#)

[Présentation de la solution EDI Descartes](#)

[Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?](#)

[Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?](#)

[6 étapes pour une implémentation EDI réussie](#)

[Laissez-nous vous aider](#)

[À propos de Descartes](#)

Considérations de coût (suite)



Comment construire son budget ?

Voici les sections typiques de votre budget :

- Frais d'installation fixes
- Frais de messagerie mensuels (en fonction du volume de messages)
- Frais d'assistance et de maintenance

Comment obtenir l'adhésion de votre équipe de direction ?

Le moyen le plus sûr de garantir l'adhésion de votre équipe de direction est de démontrer comment l'utilisation de l'EDI s'aligne sur la stratégie et les objectifs de transformation numérique de votre entreprise. Vos arguments les plus puissants sont l'optimisation des processus et la réduction des coûts grâce à l'automatisation, que vous pouvez mettre en évidence avec un retour sur investissement convaincant basé sur les avantages clés de l'EDI.

De plus, il est important de démontrer que vous en avez pour votre argent avec l'EDI tout en protégeant les opérations commerciales. Par conséquent, la sélection d'un fournisseur de services ayant fait ses preuves en tant que partenaire fiable est le meilleur moyen de réduire les risques et d'assurer une mise en œuvre fluide de l'EDI. Utilisez les témoignages de clients de votre fournisseur de services pour mettre en évidence la valeur ajoutée que les entreprises de votre secteur tirent déjà parti de l'adoption de l'EDI. Les témoignages de clients fournissent des informations précieuses sur l'approche du projet, sa durée et son impact sur les activités quotidiennes. Enfin et surtout, votre direction est probablement très intéressée de voir comment l'EDI l'aidera à acquérir un avantage concurrentiel. Montrez-leur comment, avec le bon fournisseur de services, l'EDI les aide à se connecter facilement avec des partenaires commerciaux. Expliquez comment un fournisseur avec un grand nombre de partenaires commerciaux connectés sur son réseau facilite l'expansion de l'entreprise.

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

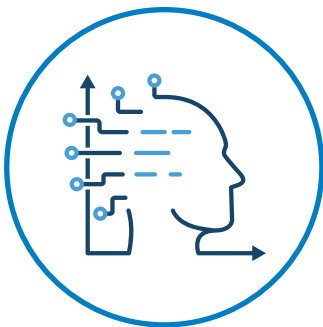
À propos de Descartes



Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Vous avez maintenant une assez bonne idée de ce qu'est l'EDI et des avantages qu'il peut apporter à votre organisation. Vous connaissez les options de solution et ce qu'elles impliquent. Il est maintenant temps de déterminer quel fournisseur convient le mieux à votre projet EDI.

Les différenciateurs clés ci-dessous vous aideront à comparer les fournisseurs EDI et à sélectionner le meilleur partenaire pour gérer votre projet.



Compétence

Depuis combien de temps le fournisseur est-il actif dans l'EDI ? Ont-ils travaillé avec des entreprises de taille comparable ? Ont-ils des références dans votre industrie ? Comprennent-ils les exigences spécifiques de votre industrie ? Quel est le niveau d'expertise de l'équipe projet ?



Taille du réseau de partenaires commerciaux

Assurez-vous de choisir un fournisseur avec un réseau étendu. Plus le nombre de partenaires commerciaux sur le réseau du fournisseur est grand, plus il sera facile de se connecter avec vos partenaires commerciaux et leurs partenaires respectifs.



Fonctionnalités des solutions

Recherchez un fournisseur avec une solution SaaS sécurisée, qui est au courant de toutes les exigences de conformité de votre secteur, dispose des capacités de traduction de messages nécessaires, etc.

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes



Évolutivité

Lors de la sélection d'une solution EDI, il est essentiel de s'assurer qu'elle est évolutive, afin que vous puissiez facilement intégrer des partenaires commerciaux supplémentaires lorsque vous en avez besoin. Il est également préférable d'opter pour un fournisseur EDI qui propose plusieurs solutions de chaîne d'approvisionnement telles que la gestion des entrepôts, la gestion des transports et les solutions de commerce électronique. Choisir un fournisseur avec une large gamme de solutions vous évitera d'avoir à traiter avec plusieurs fournisseurs pour des intégrations supplémentaires.

Modèles de tarification

Recherchez un fournisseur qui offre une flexibilité en termes de prix. La tarification est influencée par plusieurs critères tels que le nombre de transactions par mois, les coûts d'intégration des partenaires commerciaux, les mises à jour et les mises à niveau, etc. Assurez-vous que votre fournisseur examine le modèle qui correspond le mieux à votre situation spécifique.

Fiabilité

Lors de la sélection d'un fournisseur de services, la sécurité est primordiale. Vérifiez les certifications et les rapports d'audit pour vous assurer que l'entreprise respecte les normes de l'industrie en matière de protection des données. Plus précisément, vérifiez les certificats de sécurité et assurez-vous qu'ils sont à jour, pour vous assurer que vos documents commerciaux et vos informations sensibles sont traités avec le plus grand soin et la plus grande protection.

L'intégration

Assurez-vous que votre fournisseur EDI a fait ses preuves en matière d'intégration avec des ERP ou d'autres systèmes d'entreprise pertinents. Anticipez les futures évolutions de votre ERP et vérifiez si votre prestataire EDI peut gérer un basculement sans perturber significativement vos processus.

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ? (suite)



Niveaux de service et support client

Lors de la sélection d'un partenaire EDI, assurez-vous que le niveau de service fourni répond aux exigences de votre entreprise. De préférence, choisissez un fournisseur avec un support client interne ou mondial et renseignez-vous sur les méthodes de contact, la surveillance proactive, les services gérés et les procédures d'escalade.



Durabilité

De nos jours la durabilité est une considération obligatoire pour la plupart des industries. L'EDI permet des pratiques écologiquement durables de diverses manières. En automatisant et en simplifiant les processus de commande à l'encaissement et d'approvisionnement au paiement, l'EDI élimine le papier, améliore la précision des commandes et réduit les réapprovisionnements et les retours. En conséquence, il y a moins besoin d'expédition, ce qui réduit la consommation de carburant et les émissions pendant le transport.



Présence locale, couverture mondiale

Sélection d'un fournisseur EDI dans votre région peut offrir des avantages tels que des lignes de communication plus courtes, des réponses plus rapides et un accès facile. Cependant, choisir un fournisseur avec une organisation mondiale offre plusieurs avantages. Une organisation globale réduit le risque de faillite de votre fournisseur et donne accès à un vaste réseau de partenaires commerciaux mondiaux. En outre, un tel fournisseur connaît les exigences de conformité mondiales et les autres réglementations.



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes



Présentation de la solution EDI Descartes



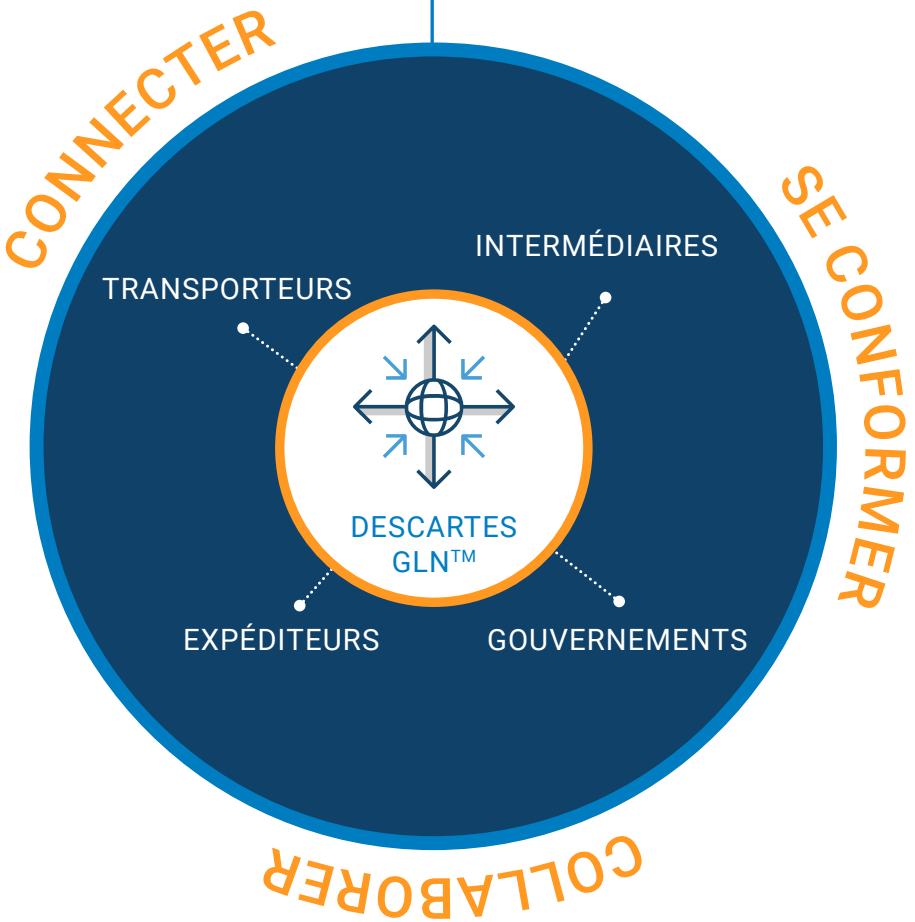
Le Global Logistics Network™ de Descartes

Le Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) gère le flux en temps réel des informations commerciales, logistiques, douanières et produits. Il relie des centaines de milliers d'entreprises de logistique et de transport, de fabrication, de distribution, de vente au détail, de gouvernement et de commerce électronique dans plus de 160 pays.

Nous aidons à normaliser, numériser et automatiser les processus d'achat-vente-expédition-paiement multipartites. Ces processus complexes de la chaîne d'approvisionnement sont menés dans diverses zones géographiques et plates-formes techniques. Ils impliquent un large éventail de protocoles de communication et de documents commerciaux qui s'étendent à diverses entités, y compris les acheteurs, les vendeurs, les prestataires de transport, les intermédiaires logistiques et les autorités douanières, ainsi que d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Le Descartes GLN™ permet aux organisations de

- Connecter vos partenaires commerciaux plus rapidement grâce à des connexions standardisées
- Répondre aux exigences uniques en matière de données et de traitement
- Améliorer l'actualité et l'exhaustivité des données
- Augmenter la valeur des informations circulant dans l'entreprise



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

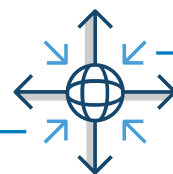
Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

Présentation de la solution EDI Descartes (suite)

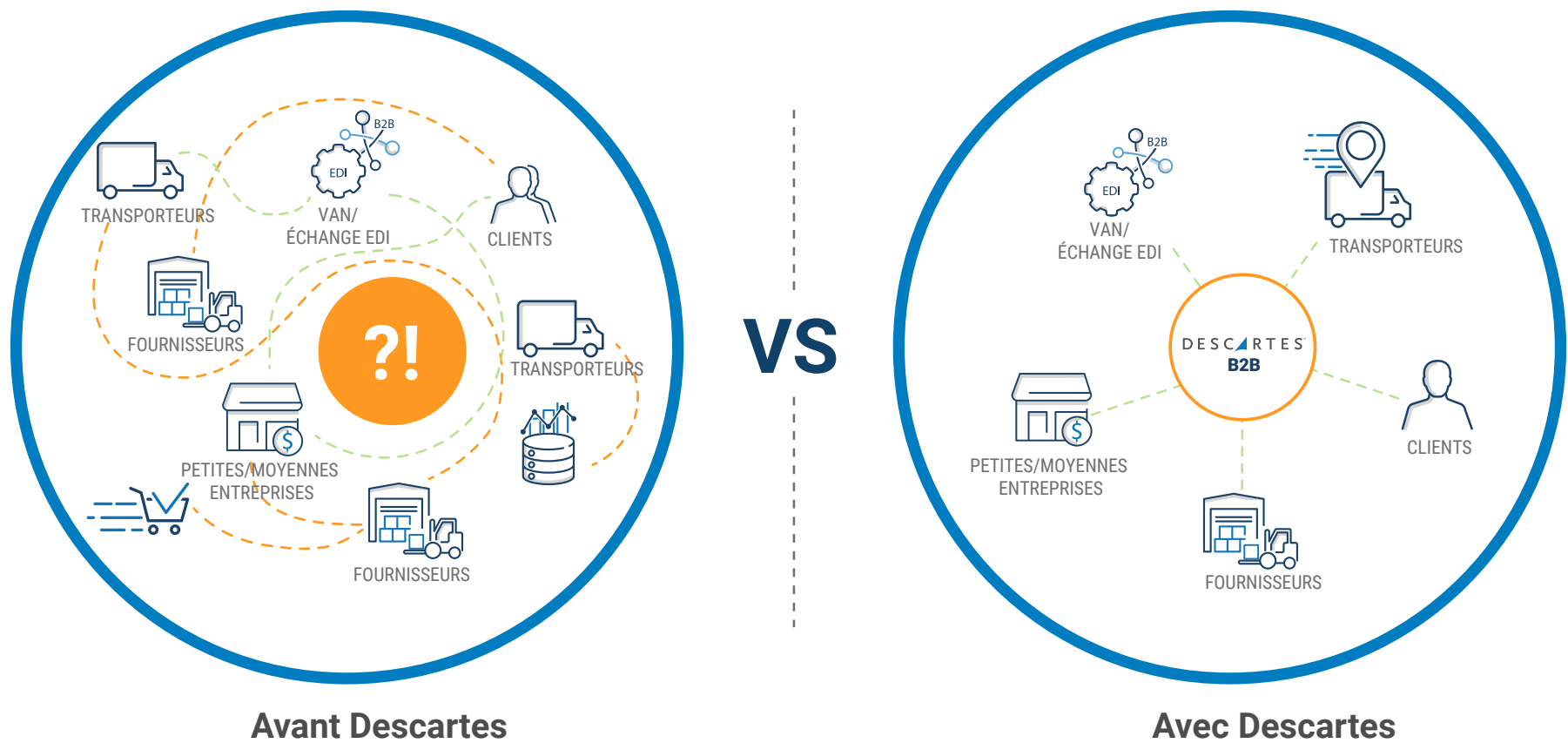


Messagerie B2B/EDI de Descartes

De nombreux facteurs de marché, tels que le commerce électronique, augmentent la pression sur les entreprises pour qu'elles numérisent leurs processus commerciaux multipartites. La messagerie B2B/EDI de Descartes permet aux entreprises de se connecter de manière transparente aux clients, fournisseurs, prestataires de services logistiques et autres partenaires commerciaux afin de mieux gérer le flux de données, de documents et de marchandises.

- Order-to-cash : automatiser et accélérer les processus de gestion des commandes et des comptes débiteurs
- Procure-to-pay : numérisation du cycle de vie des achats pour améliorer la visibilité et le contrôle, de la création de la commande d'achat à la réception et au paiement des marchandises
- Conformité des fournisseurs : surveiller les performances des fournisseurs pour améliorer la gestion des stocks et la fiabilité des livraisons
- Services EDI intégrés : notre objectif est d'établir avec vous un partenariat à long terme pour gérer l'ensemble de vos processus logistiques. Nos offres de services flexibles nous permettent de nous adapter et d'évoluer aux côtés de votre entreprise.

Le résultat est un échange de données électroniques simplifié et fiable :



[Introduction](#)

[Présentation de l'EDI](#)

[Considérations de coût](#)

[Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?](#)

[Présentation de la solution EDI Descartes](#)

[Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?](#)

[Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?](#)

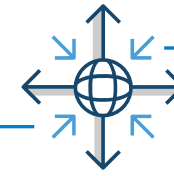
[6 étapes pour une implémentation EDI réussie](#)

[Laissez-nous vous aider](#)

[À propos de Descartes](#)



Présentation de la solution EDI Descartes (suite)



En tant que partenaire stratégique, Descartes propose une gamme de services pour vous aider à réduire les coûts tout au long de la chaîne d'approvisionnement :

- Services EDI pour la connectivité fournisseur/transporteur
- optimisation du fret tiers
- services d'audit/de règlement du fret
- visibilité de la chaîne d'approvisionnement entrante et gestion des événements
- fiche de pointage des transporteurs entrants
- dock door scheduling
- yard management
- gestion globale des douanes, etc.



[Introduction](#)

[Présentation de l'EDI](#)

[Considérations de coût](#)

[Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?](#)

[Présentation de la solution EDI Descartes](#)

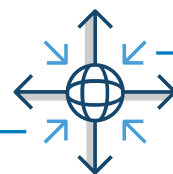
[Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?](#)

[Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?](#)

[6 étapes pour une implémentation EDI réussie](#)

[Laissez-nous vous aider](#)

[À propos de Descartes](#)



Pourquoi Descartes ?



L'accent sur la réussite du client

Des entreprises de divers secteurs à travers le monde sont fières de partager la manière dont les solutions de chaîne d'approvisionnement et de logistique Descartes ont contribué à leur succès, en optimisant les opérations tout au long du parcours de la chaîne d'approvisionnement.



Multimodal, multipartite et mondial

Le Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) gère le flux en temps réel des informations commerciales, logistiques, douanières et produits. Il relie des centaines de milliers d'entreprises de logistique et de transport, de fabrication, de distribution, de vente au détail, de gouvernement et de commerce électronique dans plus de 160 pays.



Innovateur technologique de premier plan

Descartes est le leader de l'industrie en matière d'investissement dans l'innovation, offrant l'échelle, la stabilité et l'empreinte la plus complète de solutions de gestion logistique et de chaîne d'approvisionnement.



Solidité opérationnelle et financière

Avec plus de 24 000 clients dans le monde, plus de 424 millions de dollars de chiffre d'affaires annuel et plus de 1 800 employés, Descartes est un partenaire stable pour vos projets de logistique et de chaîne d'approvisionnement.

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?



Descartes propose une approche d'intégration standardisée pour tous les systèmes ERP. Avec le setup Descartes, vous n'avez plus à vous soucier des normes et des versions EDI utilisées par les différents partenaires commerciaux.

Faites confiance à l'équipe d'experts de Descartes pour une solution EDI intégrée sans tracas.

Vous trouverez ci-dessous les logos de certains des systèmes ERP avec lesquels nous nous intégrons (liste non exhaustive).



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

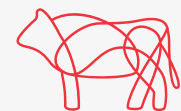
À propos de Descartes



Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?



Descartes s'engage à apporter une valeur ajoutée à ses clients. Notre objectif est de vous faciliter la vie et d'assurer le bon déroulement de vos opérations. L'EDI facilite l'échange efficace de messages B2B et optimise ainsi les processus de commande à l'encaissement et d'approvisionnement au paiement. Cependant, ne nous croyez pas sur parole. Lisez plutôt ci-dessous quelques commentaires que nous entendons lors des entretiens avec nos clients.



VANDEBogaERDE FOOD GROUP
VANDEBogaERDE - NESCO - FRACO
- SINCE 1910 -

« Bien que l'EDI soit la norme, chaque détaillant a des exigences spécifiques en matière de communication EDI. Là aussi, la messagerie EDI de Descartes nous soutient en traduisant ce trafic de messages spécifiques vers nos différents partenaires. »

Kristof Coysman,
responsable informatique
et administration chez
Vandenbogaerde Food Group



« Toute entreprise qui souhaite introduire un nouveau système de gestion d'entrepôt doit également évaluer et optimiser toutes les interfaces et tous les processus. Pour Lagerhäuser Aarau AG, l'externalisation de la partie EDI à Descartes a fait ses preuves. La mise en place et la gestion des interfaces clients nécessitent un savoir-faire important dont nous n'avons plus besoin en interne. Et c'est juste plus rapide, ce qui contribue bien sûr à une efficacité accrue. »

Jasmin Serifovic
Chief Logistics Officer der
Lagerhäuser Aarau AG



« Amedis traite plusieurs centaines de palettes de marchandises par semaine. Pour cela, il est nécessaire de gérer les processus rapidement et sans erreur. L'interface installée aide Amedis à vérifier les informations sur le lot, la date d'expiration et le numéro du bon de livraison, qui sont envoyés directement par le fournisseur et affichés sous forme de modèle. En plus de l'efficacité du processus, il s'agit d'un mécanisme de sécurité additionnel qui empêche les entrées incorrectes. »

Direction d' Amedis -UE AG



« Les avantages du gain de temps, de la précision des données et du fait que nous pouvons optimiser les processus après avoir analysé les données l'emportent définitivement sur l'investissement initial. »

Tom Kumpen,
responsable informatique chez TDL Group

Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

La mise en œuvre de l'échange de messages EDI, entièrement intégré à un système ERP, est une entreprise complexe, qui nécessite non seulement la bonne technologie, mais également l'engagement de toutes les parties prenantes internes et externes. Il ne s'agit pas essentiellement d'un projet informatique, mais d'un projet organisationnel. Un déploiement de l'EDI est un projet complet et à multiples facettes avec une variété d'activités et de tâches interdépendantes.

Puisqu'un projet implique plusieurs parties et un alignement mutuel, une planification appropriée et une coordination globale sont des conditions préalables au succès. De plus, avant de pouvoir démarrer une implémentation EDI, les informations concernant le contenu du message souhaité et la méthode d'échange de messages à utiliser entre les partenaires commerciaux doivent être disponibles.

Les clients nous demandent souvent : « quand pouvez-vous commencer ? » et « combien de temps cela prendra-t-il? ». Eh bien, le meilleur conseil que nous puissions vous donner est de commencer à l'heure et d'être bien préparé : collecter toutes les données, informer vos partenaires informatiques, définir la portée du projet et impliquer tout le monde prend du temps. Plus tôt vous aurez tout prêt, plus tôt nous pourrons démarrer votre projet. Mais, parce que nous avons tellement de partenaires commerciaux sur notre Global Logistics Network™ , vous serez opérationnel assez rapidement.

Une approche structurée et basée sur des projets est nécessaire pour réussir tout projet de mise en œuvre, qu'il s'agisse d'un nouveau projet ou d'une situation de migration. Une version abrégée des six étapes de Descartes pour une mise en œuvre réussie de l'EDI est illustrée dans l'image à droite.

Pour plus de détails sur chaque étape, veuillez vous référer au livre électronique "6 étapes pour une implémentation EDI réussie".

Étape 1

Impliquez toutes les parties prenantes

Formez une équipe de projet avec des représentants de tous les groupes de parties prenantes.

Étape 3

Élaborez une stratégie intégrée

Réfléchissez à la manière de convaincre les partenaires commerciaux, à la manière de communiquer avec eux, délais, etc.

Étape 5

Support go-live

Après la mise en service, l'équipe du projet restera en stand-by pendant plusieurs jours. Nous fournissons des instructions et de la documentation.

Étape 2

Analyse en profondeur

Effectuez une analyse approfondie de tous les éléments de l'ensemble de messages requis. Concentrez-vous sur les informations internes et externes.

Étape 4

Tester le système

Assurez-vous de tester tous les scénarios commerciaux. Ensuite, des ajustements peuvent être faits et il est plus facile de connecter d'autres partenaires commerciaux.

Étape 6

Utiliser, gérer, migrer

L'EDI étant disponible sous forme de solution cloud, votre organisation peut se concentrer pleinement sur son activité. Faites confiance au consultant en implémentation pour la configuration technique des partenaires commerciaux.



Introduction

Présentation de l'EDI

Considérations de coût

Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?

Présentation de la solution EDI Descartes

Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?

Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?

6 étapes pour une implémentation EDI réussie

Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes



Laissez-nous vous aider



Êtes-vous prêt à aller de l'avant avec l'EDI ? Avez-vous reçu une demande d'utilisation de l'EDI avec vos partenaires commerciaux ? Vous ne savez pas comment démarrer le projet ?

Si vous souhaitez que nous vous aidions, contactez nos experts pour obtenir des conseils sur votre projet EDI spécifique ou pour des informations supplémentaires. Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour répondre à vos questions et vous aider à déterminer quelle solution EDI convient parfaitement à votre organisation.

Contactez-nous via info@descartes.com ou appelez notre bureau local indiqué **sur notre site Web**.

[Introduction](#)

[Présentation de l'EDI](#)

[Considérations de coût](#)

[Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?](#)

[Présentation de la solution EDI Descartes](#)

[Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?](#)

[Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?](#)

[6 étapes pour une implémentation EDI réussie](#)

[Laissez-nous vous aider](#)

[À propos de Descartes](#)



À propos de Descartes

Descartes est le leader mondial des solutions logicielles en tant que service (SaaS) à la demande qui contribuent à améliorer la productivité, les performances et la sécurité des entreprises où la logistique joue un rôle clé. Les clients utilisent les solutions modulaires basées sur le cloud pour planifier, contrôler, suivre et mesurer les livraisons. Ils peuvent également planifier, allouer et exécuter le fret, préparer, vérifier et payer les factures de fret, consulter les données commerciales mondiales, archiver les documents de douane et de sécurité pour l'importation et l'exportation et effectuer divers autres processus logistiques. Tout cela en rejoignant la plus grande communauté de collaboration logistique multimodale au monde. Descartes a son siège social à Waterloo, au Canada, et l'organisation a des bureaux et des partenaires dans le monde entier.

Apprenez-en plus sur www.descartes.com et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

DESCARTES

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Network.



Applications.



Content.



Community.

- Introduction
- Présentation de l'EDI
- Considérations de coût
- Que rechercher lors de l'achat d'une solution EDI ?
- Présentation de la solution EDI Descartes
- Comment l'EDI de Descartes s'intègre-t-il à vos technologies existantes ?
- Que disent les utilisateurs des solutions EDI de Descartes ?
- 6 étapes pour une implémentation EDI réussie
- Laissez-nous vous aider

À propos de Descartes

