

Swinkels Family Brewers führt im Rahmen eines intelligenteren und nachhaltigeren Geschäfts ein EDI-Upgrade durch



Dank drei Jahrhunderten Handwerkskunst und gesundem Unternehmergeist ist Swinkels Family Brewers, eine unabhängige Familie von Brauern und Mälzern, dort angekommen, wo sie heute ist. Swinkels Family Brewers hält die Implementierung einer neuen EDI-Lösung für wichtig, da sich das Unternehmen weiter zu einem intelligenteren und nachhaltigeren Unternehmertum entwickeln möchte. Mit diesem EDI-Update ist Swinkels Family Brewers für die Zukunft gerüstet.

„Als Brauer und Mälzer halten wir diese Umsetzung für wichtig, da wir uns zu einem intelligenteren und nachhaltigeren Unternehmertum weiterentwickeln wollen, um unser Unternehmen noch besser an die nächsten Generationen weiterzugeben. Mit dieser neuen Version sind wir für die Zukunft gerüstet. Für uns ist EDI Teil unserer digitalen Transformation.“

Fred Hooft,

Manager Internationale Logistik bei
Royal Swinkels Family Brewers

Unternehmensprofil

Royal Swinkels Family Brewers
Produktion - Brauerei

Descartes-Lösung

B2B-Messaging / Integriertes EDI

Über den Kunden

Royal Swinkels Family Brewers ist eine unabhängige Familienbrauerei und Mälzerei. Mit mehr als 300 Bieren im Portfolio, wie etwa Bavaria, La Trappe oder Cornet, bietet das Unternehmen für jeden Moment das passende Bier. Royal Swinkels verfügt weltweit über 9 Brauereien.

Schneller Überblick**Herausforderung**

Die veraltete EDI-Lösung benötigte ein Update, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Lösung

Implementierung einer neuen Version des integrierten EDI durch Descartes.

Ergebnisse

- Prozessoptimierung
- Kostenreduzierung
- Zukunftssichere Lösung
- Problemloses Projekt

Herausforderung

Swinkels Family Brewers arbeitet seit 15 Jahren mit EDI von Descartes. Im Laufe der Zeit muss jede IT-Lösung aktualisiert werden. Gleiches gilt für die EDI-Lösung. Das Implementierungsprojekt wurde dem Descartes-Team anvertraut.

Lösung

Für Swinkels Family Brewers ist EDI eine Lösung, die die elektronische Kommunikation mit Lieferanten ermöglicht. Descartes stellt dem Unternehmen ein großes Netzwerk dieser Lieferantenverbindungen zur Verfügung. „Dadurch wird sichergestellt, dass unser System automatisch Bestellungen generiert, um beispielsweise neue Dosen bei einem Lieferanten zu bestellen, sobald unser Vorrat aufgebraucht ist. Da Descartes über diese Verbindungen verfügt, haben wir Kontakt zu einer Partei, die dann für die korrekte Berichterstattung an den richtigen Lieferanten sorgt“, erklärt Twan Ermens, IT-Business-Analyst.

„Im Kontext Smart Business ist es für uns wichtig, uns unter anderem in den Bereichen Digitalisierung und Automatisierung weiterzuentwickeln. In Zusammenarbeit mit Descartes haben wir vor einigen Jahren unser EDI-System entwickelt und es ist wichtig, dass wir es kontinuierlich aktualisieren, damit es zukunftssicher bleibt. Für uns ist EDI Teil unserer digitalen Transformation“, ergänzt Fred Hooft, Manager International Logistics .

Die Bestellprozesse wurden dank der neuen Version vereinfacht und seit der Einführung von EDI konnten Kosten gespart werden, unter anderen weil weniger manuelle Arbeiten erforderlich sind.

„Wir haben die neueste Version von EDI in Zusammenarbeit mit Descartes implementiert. Sie haben uns bei der Umsetzung geholfen. Die Kommunikation verläuft reibungslos und schnell und das Team ist sehr professionell“, sagt Twan Ermens.

Ergebnisse



Prozessoptimierung

Dank des Updates werden Prozesse besser organisiert



Zukunftssichere Lösung

das Update stellt sicher, dass EDI auch in den kommenden Jahren genutzt werden kann



Kosteneinsparungen

der Effizienzgewinn durch EDI führt zu geringeren Kosten



Problemloses Projekt

ein Migrationsprojekt kann umständlich sein, aber in diesem Fall verlief alles reibungslos