

Grâce à l'EDI, No Fairytales peut investir du temps et de ressources dans l'optimisation



Début 2023, la scale-up No Fairytales a choisi l'EDI de Descartes pour automatiser le processus de commande. La clientèle – des détaillants aux Pays-Bas et en Belgique – a demandé d'utiliser une communication via EDI. Désormais, l'ensemble du processus avec les commandes, les factures et DESADV se déroule via EDI. Cela libère du temps pour optimiser davantage la chaîne d'approvisionnement.

« Grâce à l'utilisation de l'EDI de Descartes dans notre processus de commande, tout se déroule désormais plus rapidement et plus efficacement. Chez No Fairytales, nous sommes convaincus d'avoir choisi une solution tournée vers l'avenir qui soutient notre croissance. »

Pieter Verspeek,
Supply Chain Manager

Profil de l'entreprise

No Fairytales
Production - Alimentation

Solution de Descartes

Messagerie B2B / EDI intégré

À propos du client

No Fairytales est une startup néerlandaise fondée en 2018 par Bernadette Kooijman. Partant de l'idée qu'une alimentation saine est une chose à laquelle il ne faudrait pas réfléchir, elle a créé une première mondiale : la tortilla aux légumes, une tortilla à base de vrais légumes. Avec une petite équipe, l'entreprise travaille dur chaque jour pour continuer à innover et à inspirer, avec pour objectif et mission d'aider les gens à faire facilement le pas vers une alimentation plus savoureuse et plus saine.

Tour d'horizon

Challenge

Remplacer le processus manuel par un processus automatisé et gagner ainsi du temps, travailler plus efficacement et créer de l'espace pour une optimisation et une croissance ultérieures des processus.

Solution

Messagerie B2B / EDI intégré

Résultats

- Une plus grande flexibilité
- Des processus plus efficaces
- Mettre davantage l'accent sur les processus critiques pour l'entreprise
- Renforcer la position sur le marché

Challenge

En tant que startup avec une petite équipe, l'ensemble du processus de commande, de la commande à la facturation, était initialement réalisé manuellement. Au fil du temps, la dynamique du marché a créé un besoin d'automatisation. No Fairytales souhaitait devenir fournisseur des grands détaillants. Cela signifie qu'en tant qu'entreprise, on doit répondre à l'exigence des détaillants d'envoyer les commandes et les factures par EDI. C'est pourquoi No Fairytales a fait le choix de mettre en place une connexion EDI avec ses clients. L'objectif était d'automatiser toute la messagerie manuelle de tous les clients via EDI.

Solution

Pieter Verspeek, Supply Chain Manager déclare : « Après l'envoi d'un appel d'offres, Descartes a été choisi en raison de la combinaison de l'expertise, du Descartes Global Logistics Network™ (Descartes GLN™) avec des milliers de partenaires commerciaux internationaux et de la structure des coûts. Chez No Fairytales, nous sommes convaincus d'avoir obtenu une solution tournée vers l'avenir. »

L'équipe s'est mise au travail et en quelques mois, tout le trafic des commandes de presque tous les clients a été établi via EDI (commandes, factures et messages DESADV). De plus, No Fairytales a également établi une connexion avec un distributeur qui reçoit leurs commandes via EDI et envoie ensuite les commandes aux clients, afin que le distributeur puisse également envoyer le DESADV aux clients via EDI.

Un peu plus tard que le projet EDI, No Fairytales a choisi de démarrer une démarche Vendor Managed Inventory (VMI). Cela s'est déroulé rapidement et de manière flexible grâce aux connaissances acquises lors de la mise en œuvre de l'EDI. « La mise en place du processus VMI était cruciale pour devenir fournisseur de notre plus gros client, cette étape était donc d'une grande importance pour nous. L'impact de cette transition est que nous pouvons travailler beaucoup plus efficacement : nous avons pu externaliser la gestion du flux VMI à notre distributeur, ce qui nous laisse plus de temps pour optimiser davantage notre chaîne », explique Pieter Verspeek.

L'introduction de l'EDI dans les processus commerciaux a été importante pour réduire le travail manuel et avoir plus de contrôle, mais aussi pour permettre la croissance de l'entreprise. À cela s'ajoute bien sûr le gain de temps grâce à l'automatisation, qui permet à son tour de se concentrer sur d'autres aspects de l'entreprise.

No Fairytales est très satisfait de la collaboration avec Descartes : tout s'est bien passé en termes de timing et d'expertise, tant du côté de la coordination de l'appel d'offres que du processus de mise en œuvre.

Concernant l'évolution de l'histoire de l'EDI, Pieter Verspeek déclare : « Il n'y a pas de croissance immédiate de la messagerie en vue dans les mois à venir, mais grâce à la connexion via EDI, No Fairytales a désormais plus de marge pour examiner d'autres projets d'optimisation tels que : externaliser la logistique à d'autres parties et ainsi améliorer l'efficacité. »

Résultats



Plus de flexibilité :

Grâce à l'EDI, il est possible d'optimiser davantage les processus



Mettre davantage l'accent sur les processus critiques pour l'entreprise :

En supprimant le travail manuel, l'accent peut être mis sur d'autres aspects des opérations commerciales.



Des processus plus efficaces :

Le processus de commande est plus rapide et plus efficace grâce à l'automatisation



Renforcer la position sur le marché :

Grâce à l'EDI, No Fairytales a pu se profiler en tant que fournisseur des détaillants et la croissance est réalisable, par exemple dans d'autres régions