

9E ÉDITION

GESTION MONDIALE DES TRANSPORTS

ÉTUDE DE RÉFÉRENCE

Découvrez les stratégies, les tactiques et les technologies de gestion des transports que les entreprises les plus performantes mettent en œuvre pour tirer parti des opportunités du marché et s'adapter aux défis d'un paysage logistique en constante évolution.

CHAPITRES



À propos de l'enquête

Depuis 2017, Descartes mène une enquête comparative annuelle auprès des professionnels du transport à l'échelle mondiale afin d'identifier les stratégies, les tactiques et les attentes du secteur. Les participants à l'enquête représentent un large éventail de personnes responsables des opérations de transport chez les expéditeurs et les prestataires de services logistiques en Amérique du Nord et en Europe, afin de fournir une vision équilibrée de la gestion du transport (TM).

Chaque année, notre enquête comparative :

- Explore la façon dont les entreprises perçoivent le rôle de la TM
- Identifie les principales tendances du secteur qui influencent le marché
- Examine comment la valeur du transport est mesurée
- Découvre quelles capacités, technologies et stratégies/tactiques concurrentielles ont le plus d'impact
- Fournit des perspectives pour les futurs investissements informatiques

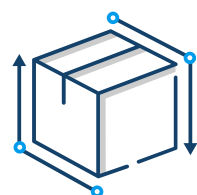
Enquête 2025 sur la gestion des transports : un parcours vers la création de valeur

L'enquête de cette année montre l'expansion continue du rôle de la gestion des transports en tant que catalyseur de croissance et de différenciation, mais elle met également en évidence les domaines (par exemple, l'automatisation, l'IA) dans lesquels des améliorations sont nécessaires pour aider les organisations à optimiser leurs opérations.

CHAPITRES



Principales conclusions de l'enquête



Évolution du rôle du transport

- 81 % des personnes interrogées considèrent le transport comme un facteur de différenciation ou un atout concurrentiel, **un record historique**.
- Le partage des données de transport entre les équipes et les partenaires continue de se développer, alimentant ainsi les écosystèmes connectés.
- La croissance des activités est le principal moteur de l'expansion des TMS.



Automatisation et adoption de l'IA

- Seuls 17 % des répondants sont entièrement automatisés ; 37 % utilisent des processus largement manuels.
- L'automatisation est liée à la solidité financière : 51 % des entreprises les plus performantes sur le plan financier sont automatisées, contre 5 à 8 % des moins performantes.
- **L'IA générative est utilisée par 96 % des répondants.**
- Principaux cas d'utilisation de l'IA : saisie de données (41 %) et optimisation des itinéraires/chargements (39 %).
- Les entreprises qui n'utilisent pas l'IA sont plus susceptibles de considérer le transport comme un « mal nécessaire » et s'attendent à une faible croissance.



Prévention de la fraude et du vol en hausse

- Surveillance des transporteurs (assurance, sécurité, fraude) : sélectionnée **parmi les trois principales fonctionnalités du TMS**.
- La vérification des transporteurs et la validation de leur identité sont jugées importantes par 25 % des personnes interrogées.
- L'Amérique du Nord accorde 7 % plus d'importance à ces fonctionnalités que l'Europe, ce qui reflète une plus grande préoccupation concernant la fraude en Amérique du Nord.



Perspectives de croissance et d'investissement

- 72 % des répondants prévoient une croissance annuelle d'au moins 5 % de leur chiffre d'affaires au cours des deux prochaines années.
- **80 % prévoient d'augmenter leurs investissements informatiques dans le TMS**
- Les entreprises en meilleure santé financière investissent davantage dans les TMS que celles dont les performances sont moins bonnes.

Principales conclusions de l'enquête

Une industrie en transition : de la gestion tactique à la gestion stratégique du transport

L'enquête 2025 Transportation Management Benchmark Survey révèle que le secteur a réalisé des progrès significatifs pour faire passer le transport du statut de centre de coûts à celui de moteur stratégique de la valeur client et de la croissance commerciale. Cette transition s'appuie sur une vision plus stratégique des TMS et sur des investissements dans ce domaine.

Il est encourageant de constater que la croissance de l'activité (48 %) a été citée comme le principal facteur à l'origine de l'expansion de la gestion des transports, dépassant les pressions plus traditionnelles liées à la réduction des coûts. Les entreprises élargissent également le partage interne et externe des données de transport, favorisant ainsi la transition vers des écosystèmes connectés et axés sur la valeur.

Malgré ces progrès, il reste encore beaucoup à faire en matière d'automatisation et de maturité numérique. Seuls 17 % des répondants sont entièrement automatisés, tandis que 37 % restent fortement ou principalement manuels dans leurs processus. Cet écart numérique est particulièrement prononcé entre les entreprises ayant une position financière de premier plan dans leur secteur et celles qui se trouvent en bas du classement, qui accusent un retard important en matière d'automatisation, d'adoption de l'IA et de prévisions de croissance.

De même, bien que 96 % des entreprises déclarent utiliser l'IA générative sous une forme ou une autre, une application plus large de l'IA et une intégration plus poussée des données de transport dans les chaînes d'approvisionnement restent des opportunités pour libérer une plus grande valeur stratégique.

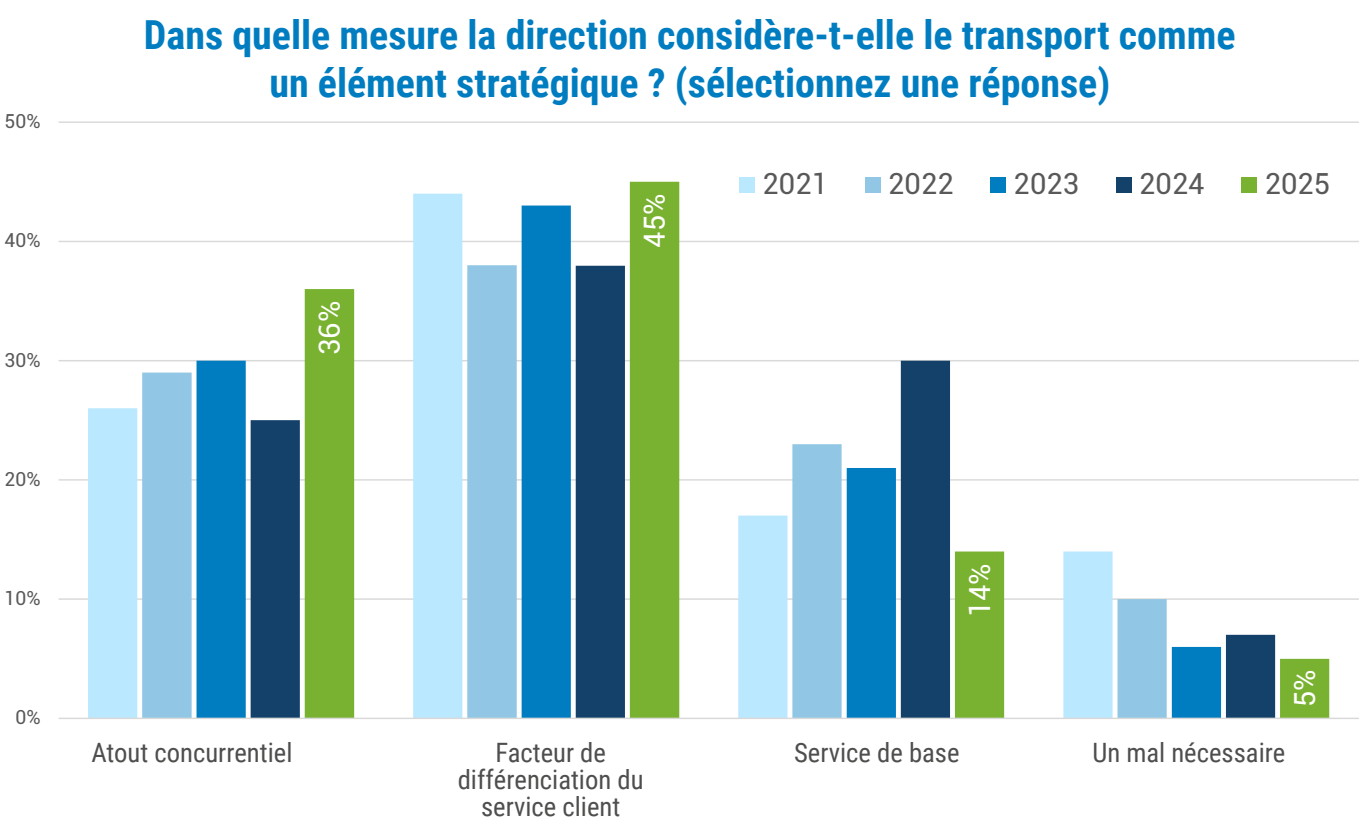
En résumé, le secteur évolue progressivement vers une fonction de transport plus connectée et plus stratégique. Le défi à relever consiste à combler le fossé en matière d'automatisation, à étendre l'adoption de l'IA et à intégrer les informations sur le transport dans les décisions plus larges relatives à la chaîne d'approvisionnement, autant d'éléments essentiels pour réaliser tout le potentiel de la gestion moderne du transport, et qui ne sont possibles qu'avec des données précises et actualisées provenant de solutions de suivi en transit, de TMS, de WMS et de systèmes back-end fonctionnant ensemble.



Points de vue des répondants

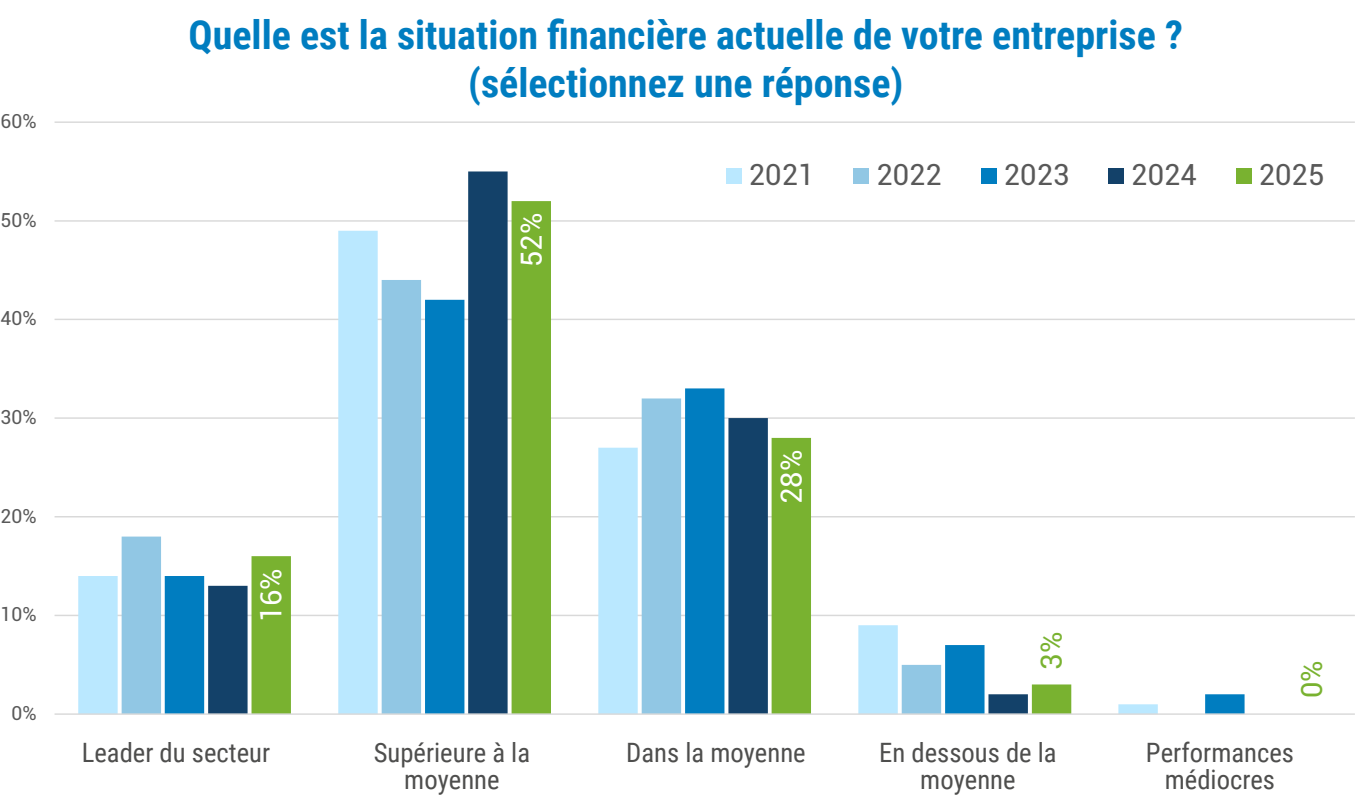
Perspectives des répondants

- Le nombre de dirigeants considérant le transport comme un avantage concurrentiel a augmenté de 11 % par rapport à l'année dernière, pour atteindre 36 %. Le service de base a enregistré une baisse de 16 %, avec seulement 14 % des répondants qui l'ont choisi.
- La gestion des transports prend de plus en plus d'importance sur le plan stratégique.



Situation financière

- Les réponses globales concernant les performances financières actuelles des entreprises sont restées à peu près les mêmes que l'année dernière. Comme les années précédentes, la grande majorité des entreprises dont la direction considère le transport comme une arme concurrentielle (79 %) se trouvent également dans une situation financière dominante ou supérieure à la moyenne.

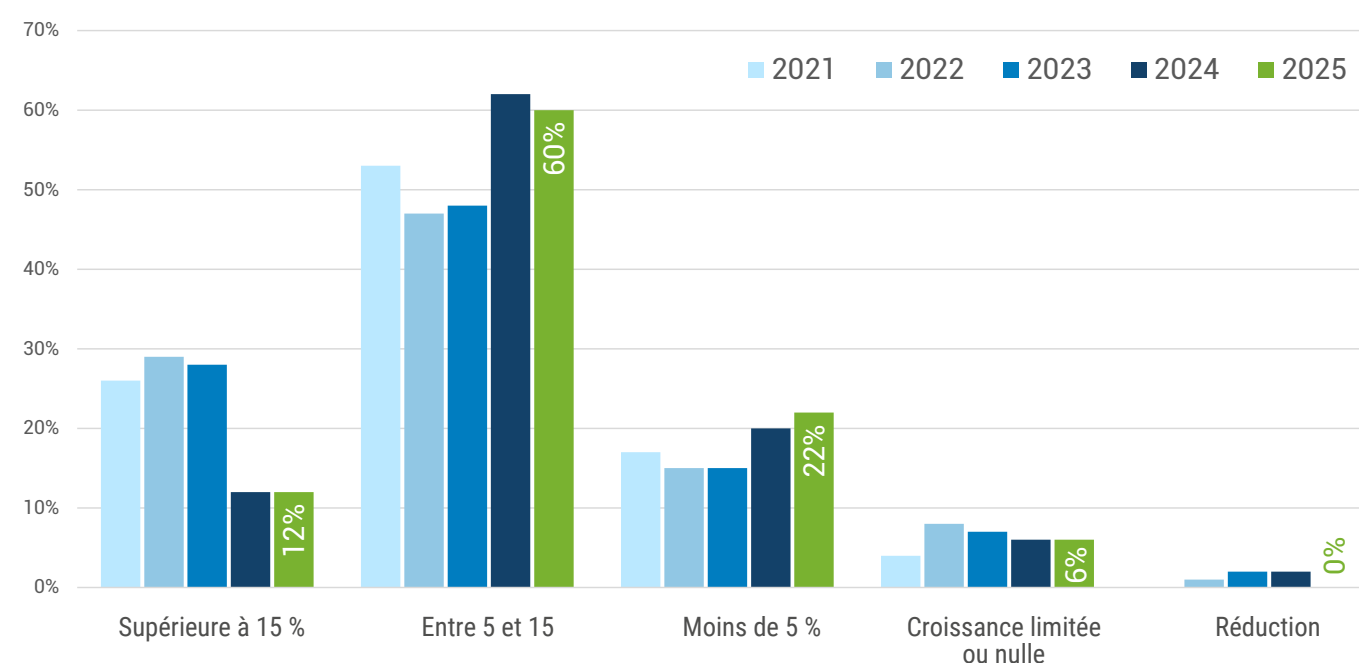


Stratégie TM, performance financière et croissance

Croissance de l'entreprise au cours des deux prochaines années

- Les prévisions de croissance sont restées pratiquement identiques à celles de l'enquête de l'année dernière, 94 % des répondants anticipant une croissance et 72 % d'entre eux prévoyant une croissance d'au moins 5 %.
- Une fois encore, comme les années précédentes, nous constatons que les entreprises dont la direction considère le transport comme un avantage concurrentiel sont environ 10 % plus susceptibles de tabler sur une croissance d'au moins 5 % que celles dont la direction considère le transport comme un service de base ou un mal nécessaire.

Compte tenu du climat économique actuel, quelle croissance annuelle prévoyez-vous pour les deux ou trois prochaines années ? (sélectionnez une réponse)



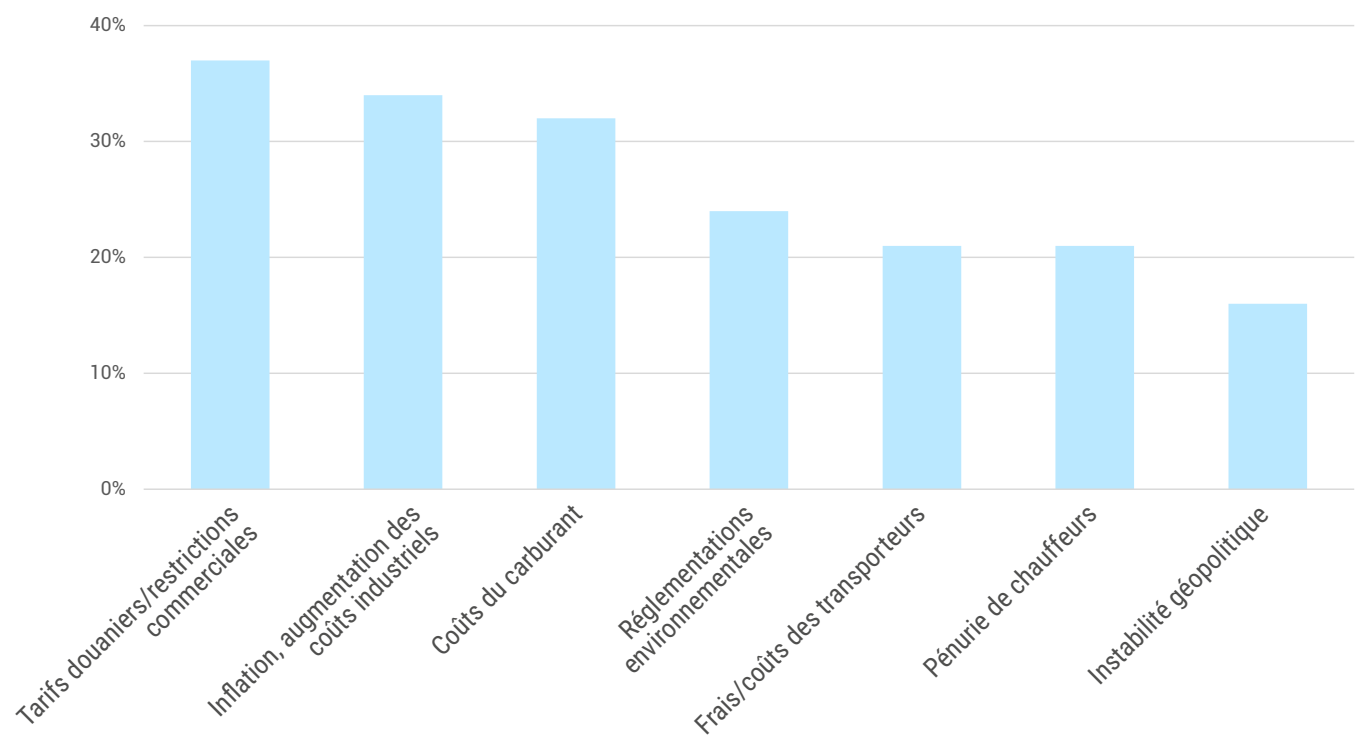
Principales tendances et pratiques

Nous avons posé aux répondants plusieurs questions liées à la gestion des transports concernant l'importance future des facteurs actuels du marché et des activités commerciales, la mesure de la valeur, l'utilisation des informations et les préoccupations relatives aux stratégies concurrentielles.

Changements industriels ou réglementaires ayant le plus grand impact sur le marché au cours des cinq prochaines années

- Les droits de douane occupent la première place avec 37 %, suivis de l'inflation (34 %) et des coûts du carburant (32 %) qui complètent le trio de tête. Les droits de douane et l'inflation ont été choisis à un taux beaucoup plus élevé par les Nord-Américains (44 %, 39 %) que par les Européens (30 %, 29 %).
- Les réglementations environnementales ne figurent plus parmi les trois principaux facteurs, avec 24 % des réponses. Les Européens les ont choisies à 27 %, contre 22 % pour les Nord-Américains.

Quels changements industriels ou réglementaires auront le plus grand impact sur la gestion des transports au cours des 5 prochaines années ? (sélectionnez trois réponses)

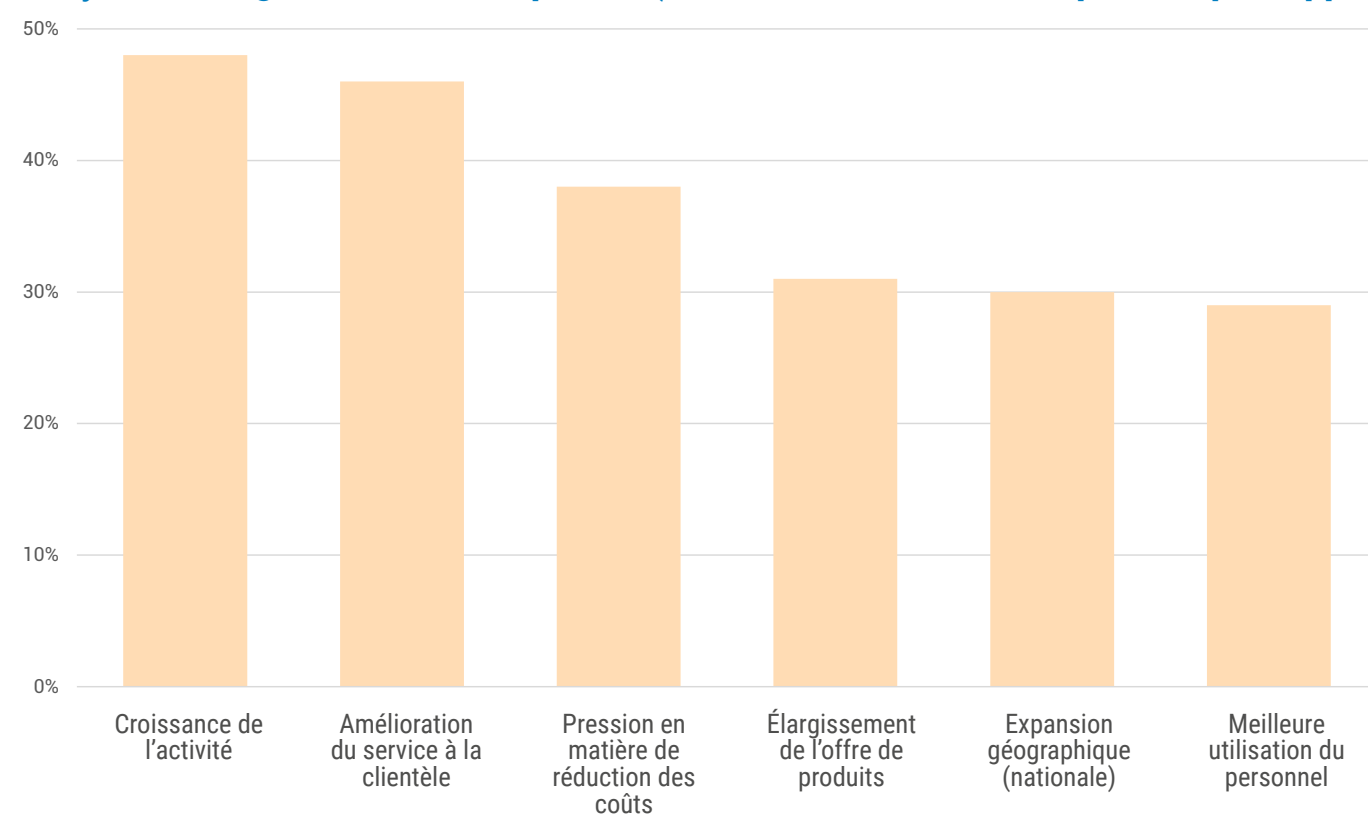


Principales tendances et pratiques (suite)

Quels sont les moteurs de l'expansion de TM ?

- La croissance de l'activité arrive en tête (48 %), en hausse de 10 % par rapport à l'année dernière où elle occupait la 3e place.
- L'amélioration du service client (46 %) et la pression sur la réduction des coûts (38 %) restent dans le top 3 cette année encore.
- La croissance de l'activité et l'amélioration du service client ont été beaucoup plus souvent sélectionnées par les entreprises bénéficiant d'une situation financière de premier plan dans leur secteur.
- La réduction des coûts était plus importante pour les entreprises dont la situation financière était inférieure à la moyenne.

Quels sont les facteurs commerciaux qui vous ont poussé à étendre (ou à commencer) l'utilisation d'un système de gestion des transports ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

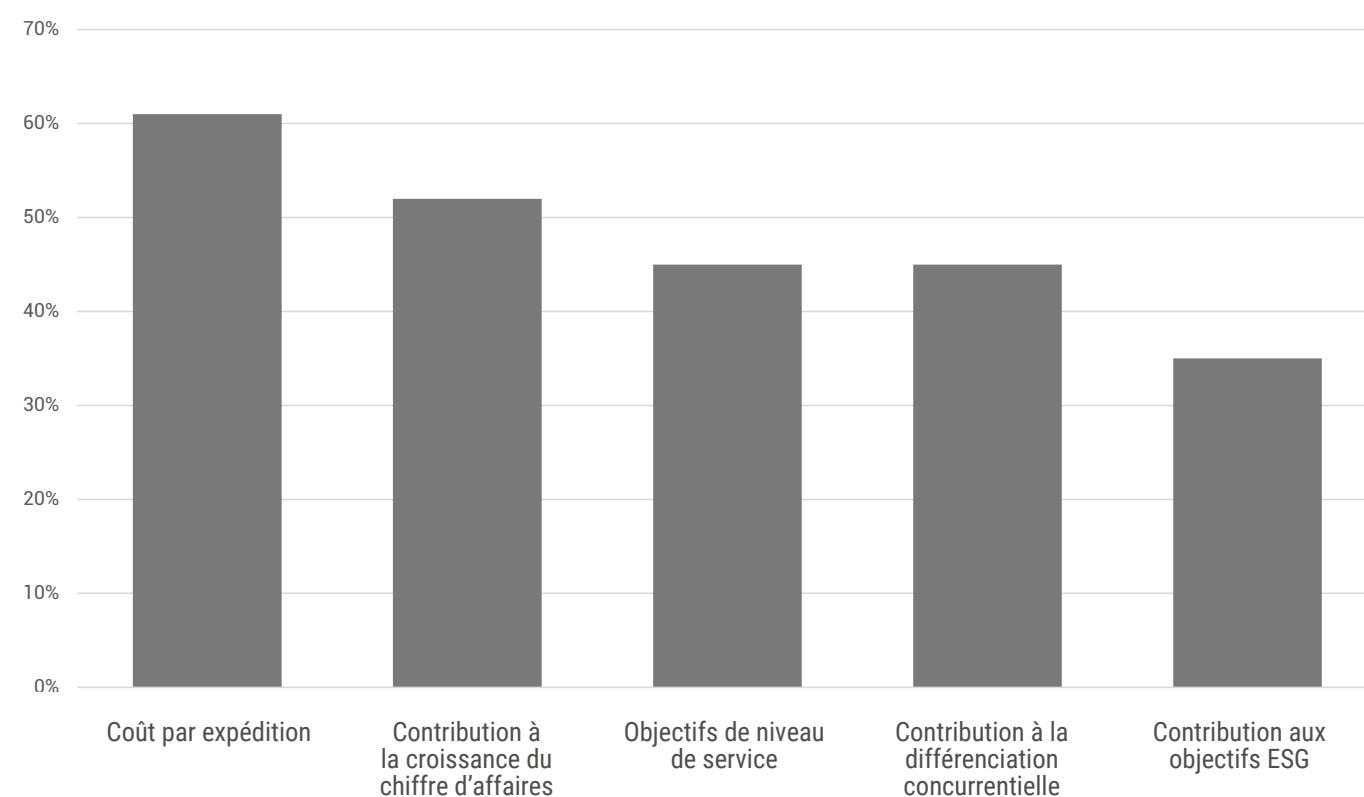


Principales tendances et pratiques (suite)

Mesure de la valeur du transport

- Le coût par expédition est resté le critère le plus important en 2025 (61 %), comme en 2024 (61 %). Toutes les autres catégories ont enregistré des gains significatifs, ce qui démontre l'importance croissante du transport pour la performance globale, et pas seulement en termes de coût.
- La contribution à l'environnement, à la société et à la gouvernance (ESG) était une nouvelle catégorie cette année et fait son apparition avec 35 %.
- Les entreprises qui considèrent la gestion du transport comme un avantage concurrentiel ont choisi la contribution à la croissance du chiffre d'affaires (60 %), soit 20 % de plus que les entreprises qui considèrent le transport comme un service de base (40 %) ou un mal nécessaire (38 %).

**Comment la valeur du transport est-elle mesurée ?
(sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)**

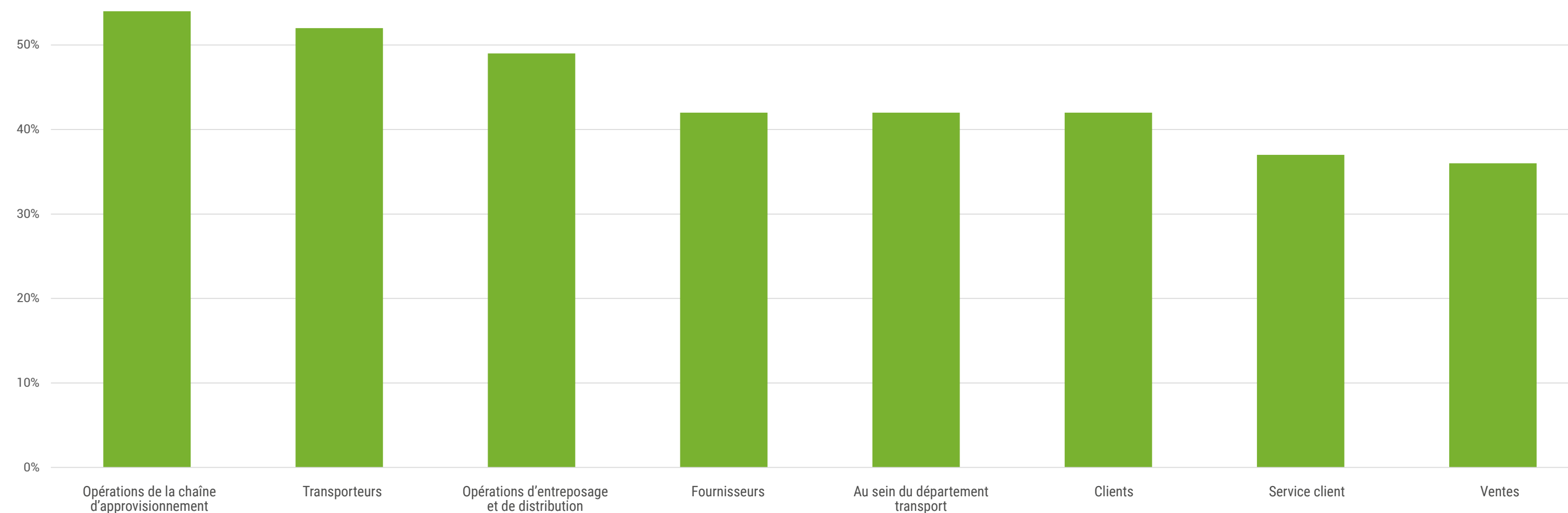


Principales tendances et pratiques (suite)

Partage d'informations au-delà des opérations de transport

- Les opérations de la chaîne d'approvisionnement (54 %) occupent à nouveau la première place du classement général. Les transporteurs (52 %) sont passés de la 3e à la 2e place, avec une augmentation de 15 % des réponses. Les opérations d'entreposage et de distribution (49 %) restent dans le top 3 cette année. Toutes les catégories ont enregistré une augmentation d'une année sur l'autre, ce qui montre que le partage d'informations est globalement plus important.
- Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel ont choisi les opérations de la chaîne d'approvisionnement (61 %) à un taux beaucoup plus élevé que le service de base (40 %) ou le mal nécessaire (45 %).

Où les informations sur le transport sont-elles utilisées pour créer de la valeur ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)



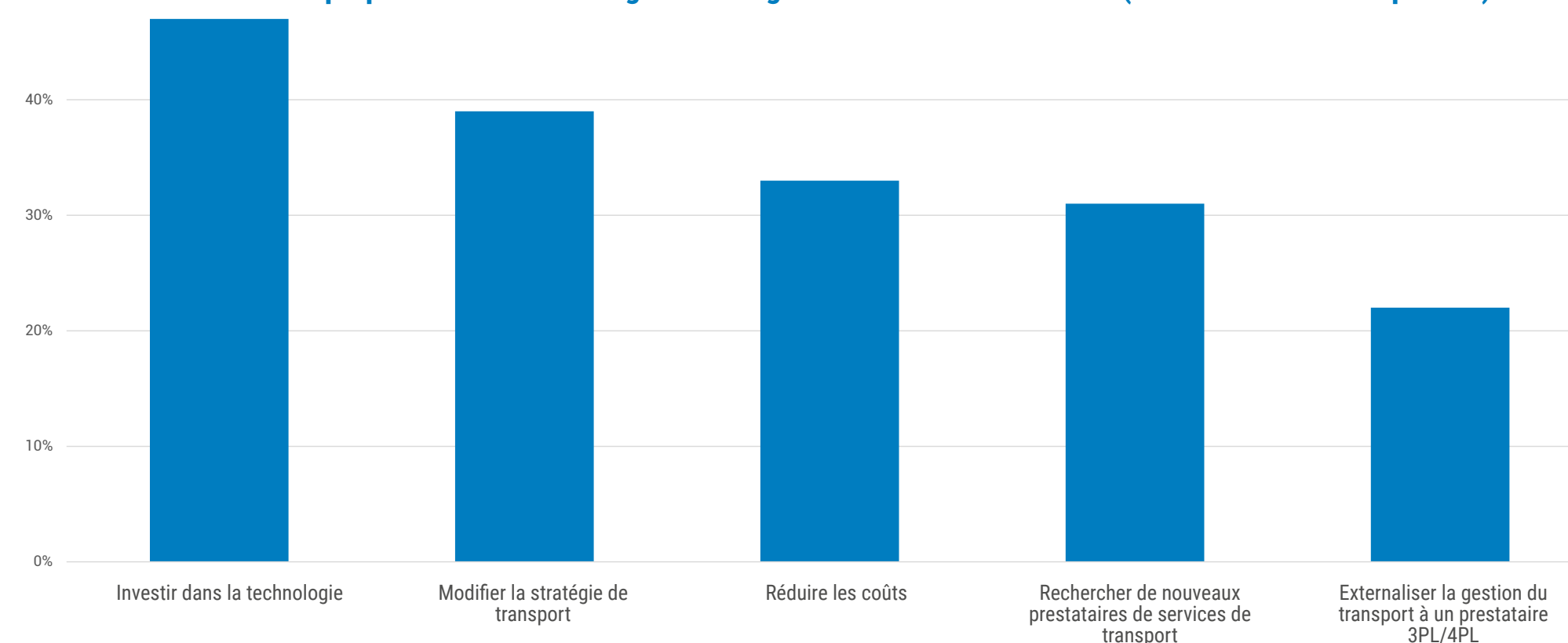
Stratégies et tactiques

Les participants à l'enquête ont été interrogés sur la manière dont ils comptaient aborder les principales tendances et améliorer la valeur du transport, tant sur le plan stratégique que tactique. Ils ont également classé les capacités nécessaires pour gérer efficacement le transport, puis ont approfondi les capacités les mieux classées.

Se préparer aux changements industriels et réglementaires

- Investir dans la technologie a été la réponse la plus fréquente (47 %) pour la 8e année consécutive. Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel se sont davantage concentrées sur l'investissement dans la technologie (55 %) que celles qui considèrent le transport comme un service de base ou un mal nécessaire (35 %). Les entreprises dont les performances financières sont moins bonnes ont choisi la réduction des coûts à un taux plus élevé que les leaders du secteur et étaient également plus susceptibles de ne pas s'attendre à une croissance au cours des deux prochaines années.

Comment vous préparez-vous aux changements réglementaires et sectoriels ? (sélectionnez deux réponses)

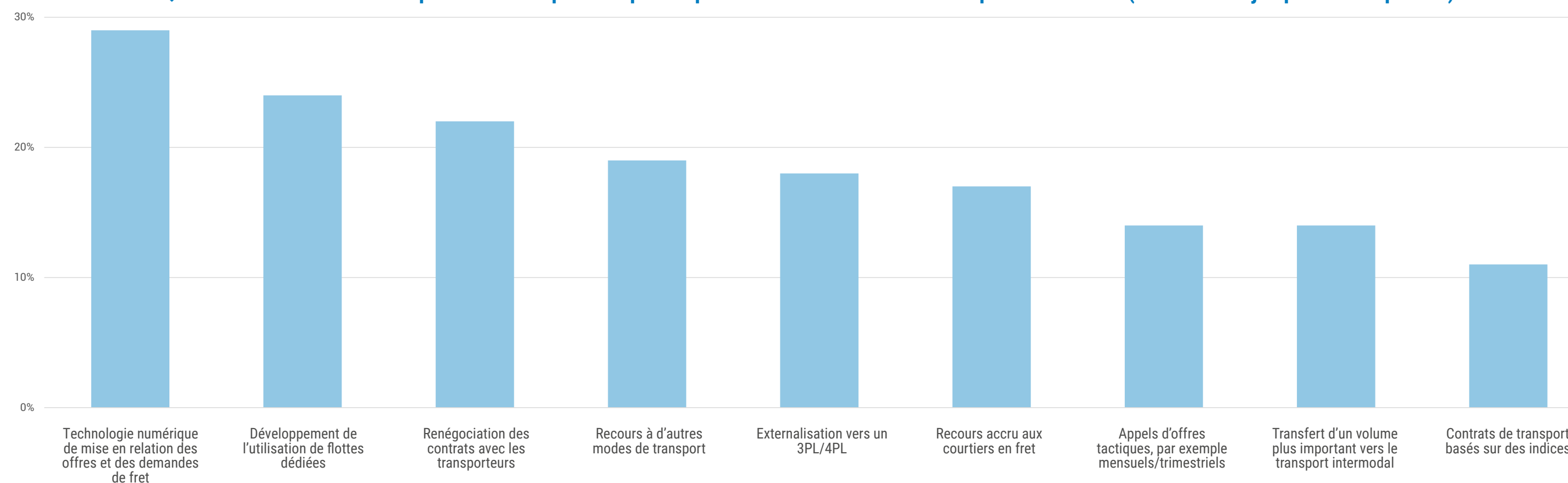


Stratégies et tactiques (suite)

Répondre aux besoins en matière de capacité routière

- Les investissements dans le jumelage numérique des chargements (29 %) ont bondi de 13 % par rapport à l'année dernière et occupent désormais la première place.
- L'agrandissement des flottes (24 %) et la renégociation des contrats (22 %) figurent à nouveau parmi les trois premières catégories cette année.
- Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel ont choisi le jumelage numérique des chargements à un taux beaucoup plus élevé que celles qui considèrent le transport comme un service de base ou un mal nécessaire.

Quelles sont les mesures les plus efficaces que vous prenez pour relever les défis liés à la capacité routière ? (sélectionnez jusqu'à deux réponses)

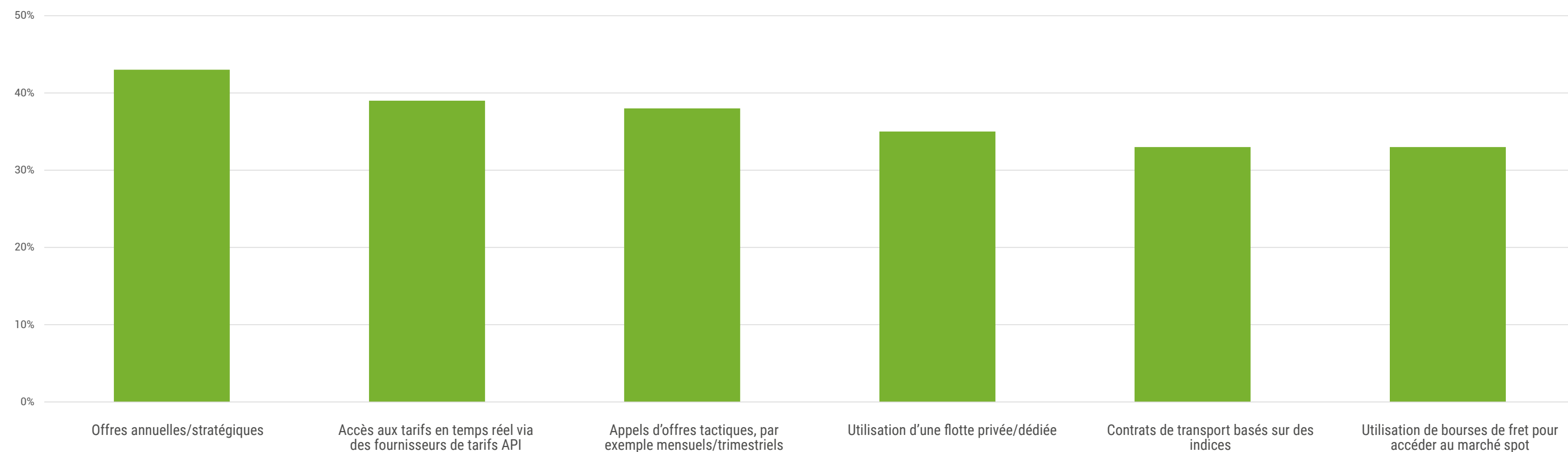


Stratégies et tactiques (suite)

Comment les contrats de transport routier sont-ils gérés ?

- Les appels d'offres annuels sont à nouveau le choix numéro un cette année (43 %), suivis par la tarification en temps réel (39 %) et les appels d'offres tactiques (38 %).
- Toutes les catégories ont enregistré une augmentation cette année par rapport à l'année dernière, ce qui indique que les entreprises continuent d'utiliser plusieurs stratégies pour gérer le fret routier. Les taux indexés ont connu la plus forte augmentation depuis l'année dernière (33 % en 2025 contre 20 % en 2024).

Pour le fret routier, comment négociez-vous les tarifs avec les transporteurs ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

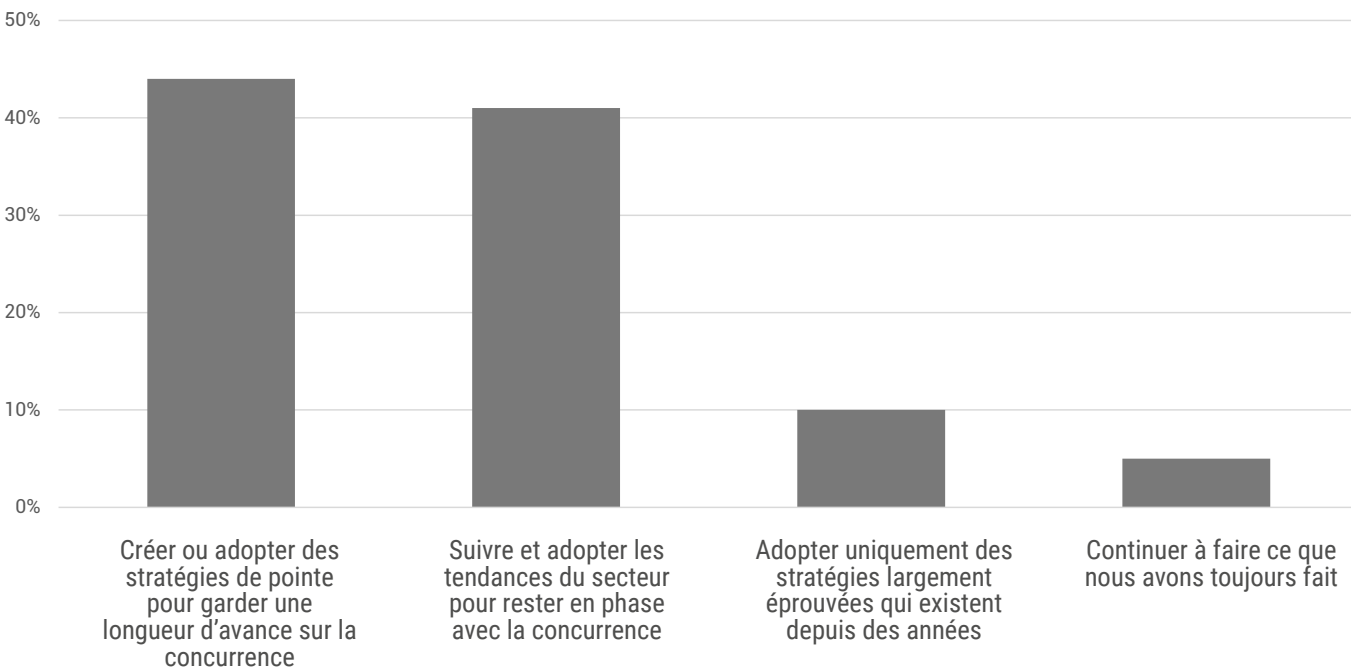


Stratégies et tactiques (suite)

Approche organisationnelle des stratégies de transport

- La création ou l'adoption de stratégies de pointe (44 %) a pris la première place en 2025, avec une croissance de 8 % par rapport à 2024. Les répondants nord-américains (51 %) ont choisi la création ou l'adoption de stratégies de pointe dans une proportion supérieure de 14 % à celle des Européens (37 %).
- Sans surprise, les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel (65 %) ont choisi « Créer ou adopter des stratégies de pointe » à environ 40 % de plus que celles qui considèrent le transport comme un service de base (22 %) ou un mal nécessaire (21 %).

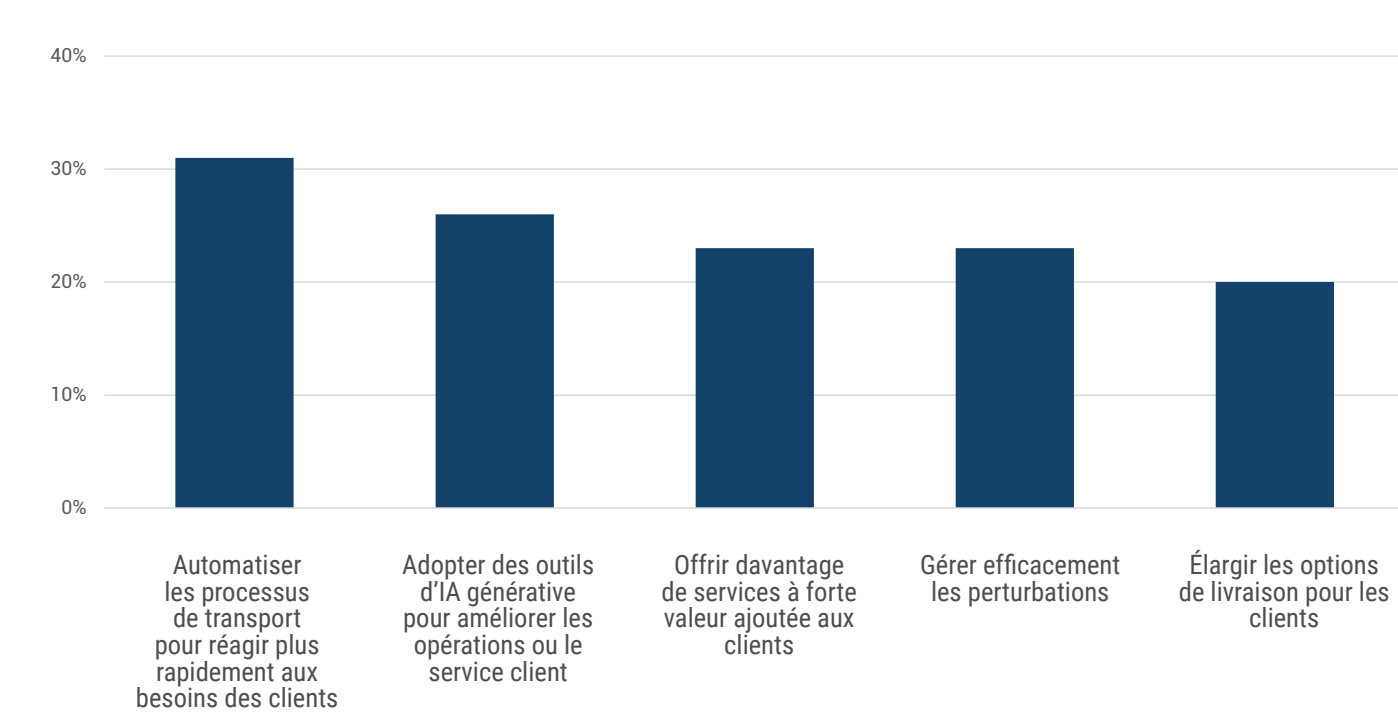
Quelle est l'approche de votre organisation en matière de stratégies de transport ? (sélectionnez une réponse)



Stratégies et tactiques pour améliorer la valeur du transport

- L'automatisation des processus (31 %) s'est hissée à la première place, tandis que deux nouvelles catégories, l'adoption de l'IA (26 %) et la gestion des perturbations (23 %), ont fait leur entrée dans le trio de tête. Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel ont choisi l'adoption de l'IA à 15 % de plus que celles qui le considèrent comme un mal nécessaire (25 % contre 10 %).
- La réduction des coûts (20 %) a chuté de 13 % cette année par rapport à 2024. La réduction des coûts a été choisie deux fois plus souvent par les entreprises considérant le transport comme un mal nécessaire que par celles le considérant comme un avantage concurrentiel (34 % contre 16 %).

Quelles sont les stratégies ou tactiques les plus importantes que vous utilisez pour améliorer la valeur du transport ? (sélectionnez deux réponses)

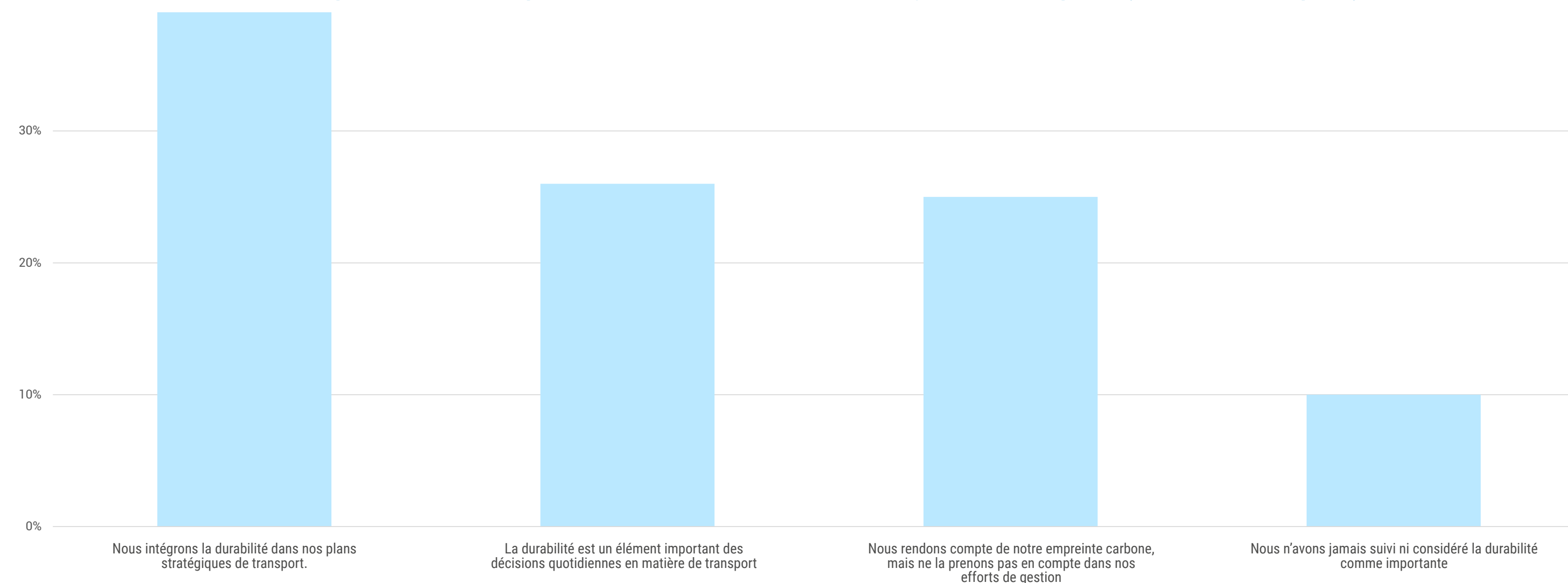


Stratégies et tactiques (suite)

Importance de la durabilité

- La prise en compte de la durabilité dans les plans stratégiques de transport est restée le choix numéro un, mais a perdu quelques points de pourcentage pour atteindre 39 %. Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel (41 %) ont sélectionné « Important pour les décisions quotidiennes » à un taux beaucoup plus élevé que les entreprises qui considèrent le transport comme un mal nécessaire (24 %).
- Les entreprises en meilleure santé financière intègrent également la durabilité dans leurs plans stratégiques et leurs décisions quotidiennes à un taux beaucoup plus élevé que les entreprises moins performantes.

Qu'est-ce qui décrit le mieux l'importance de la durabilité dans vos efforts de gestion des transports ? (sélectionnez une réponse)

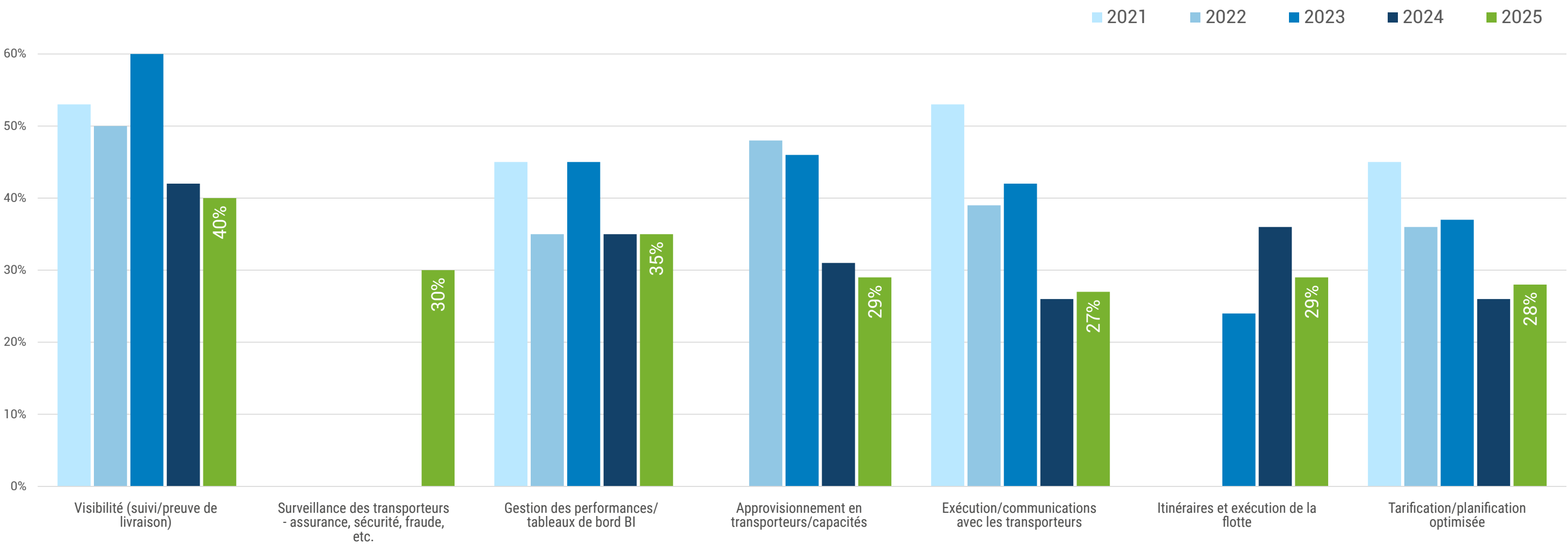


Stratégies et tactiques (suite)

Capabilities needed for effective transportation management

- La visibilité (40 %) est la capacité la plus importante pour la huitième année consécutive. La nouvelle capacité ajoutée cette année, la surveillance des transporteurs, fait son entrée à la troisième place avec 30 %. La « vérification des transporteurs et la validation de leur identité » sont également nouvelles cette année et ont été sélectionnées par 25 % des répondants, mais ce pourcentage n'est pas suffisant pour figurer dans le graphique ci-dessous.
- La surveillance des transporteurs a été sélectionnée 10 % de plus par les expéditeurs nord-américains que par les expéditeurs européens (33 % contre 23 %), ce qui souligne la différence entre les deux régions en matière de prévalence de la fraude et du vol.

Parmi les fonctionnalités suivantes, lesquelles votre organisation a-t-elle besoin pour gérer efficacement ses transports ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)

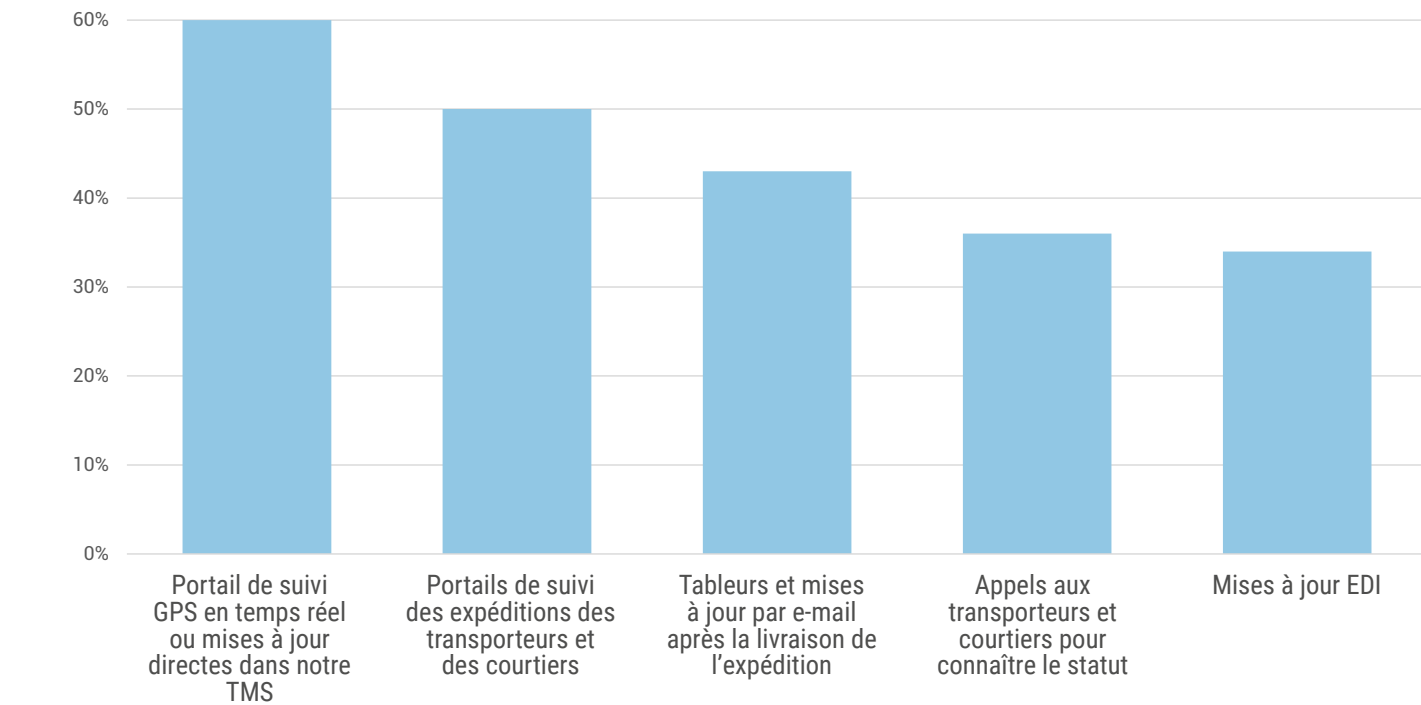


Stratégies et tactiques (suite)

Visibilité des expéditions aujourd'hui

- Le GPS/ELD en temps réel (60 %) a été le choix le plus populaire, avec une augmentation de 8 % par rapport à 2024. Le statut des expéditions/portail des transporteurs/courtiers (50 %) a été sélectionné en deuxième position. Les feuilles de calcul et les e-mails (43 %) sont toujours utilisés par une grande partie des répondants pour la visibilité.
- Les entreprises qui considèrent le transport comme un avantage concurrentiel sont celles qui utilisent le plus le GPS/ELD en temps réel (68 %), contre 52 % pour les entreprises qui considèrent le transport comme un service de base ou un mal nécessaire.

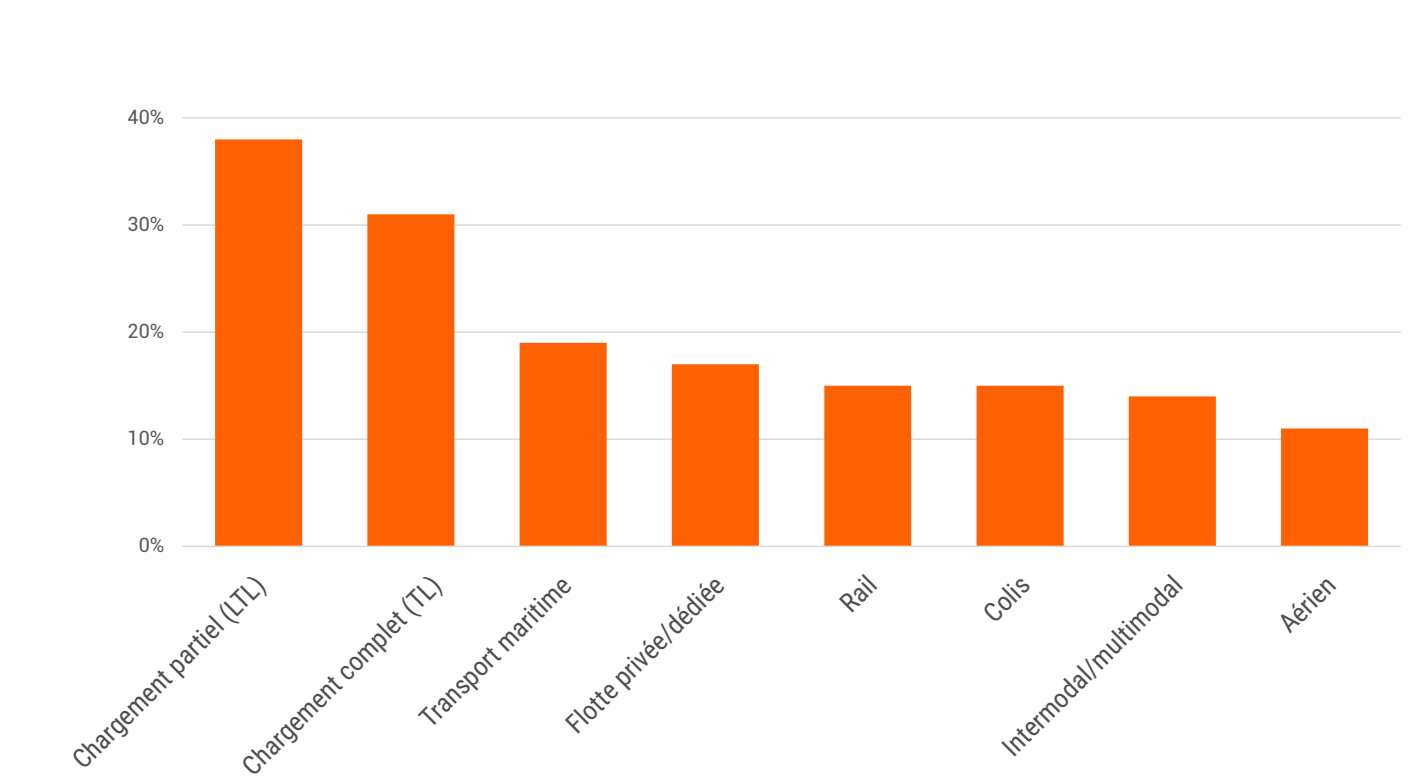
Comment votre organisation assure-t-elle la visibilité des expéditions aujourd'hui ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)



Visibilité en temps réel

- Le transport de lots partiels (38 %) arrive en tête des modes de transport nécessitant le plus d'améliorations en matière de visibilité, tandis que le transport de lots complets (31 %) a chuté de 16 % par rapport à 2024. Le transport maritime arrive loin derrière, en troisième position, avec 19 %.
- Les expéditeurs nord-américains ont choisi le transport par camion complet (43 %) à un taux beaucoup plus élevé que les expéditeurs européens (32 %).

Quels modes de transport nécessitent le plus d'améliorations en matière de visibilité en temps réel ? (sélectionnez deux réponses)



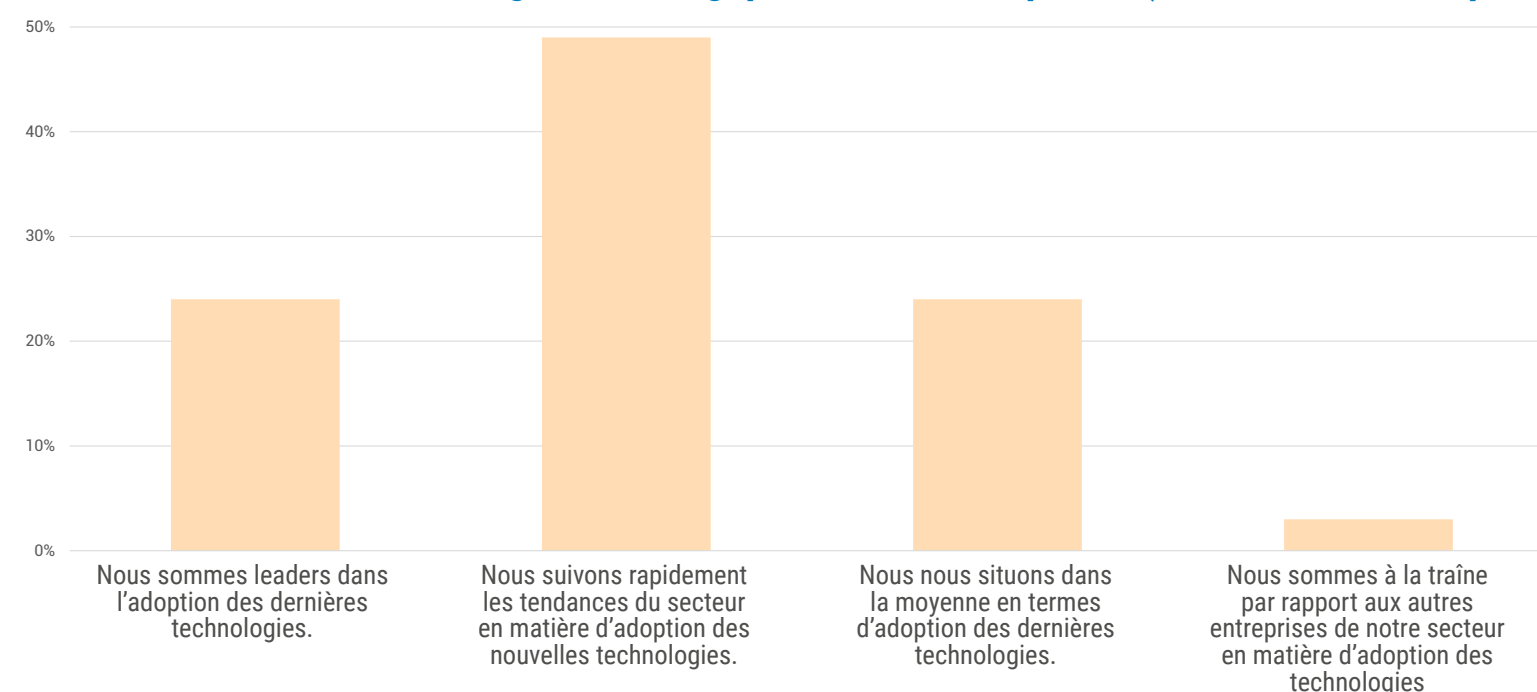
Implications technologiques

Le sondage de cette année posait aux participants des questions visant à connaître leur perception du rôle de la technologie, ainsi que leurs stratégies et leurs projets en matière d'adoption, d'investissement et d'exploitation de celle-ci afin de créer de la valeur pour leur entreprise.

Stratégie d'adoption des technologies

- La stratégie « Suivre rapidement les tendances du secteur » (49 %) arrive en tête, devant « Être leader dans l'adoption des technologies » (24 %) et « Se situer dans la moyenne » (24 %).
- Les expéditeurs nord-américains ont choisi « Leaders du secteur en matière d'adoption des technologies » (34 %) par rapport aux expéditeurs européens (20 %), tandis que ces derniers ont choisi « Suivre rapidement les tendances » (58 %) à un taux beaucoup plus élevé que les expéditeurs nord-américains (41 %).
- Les entreprises qui ont une position financière de leader dans leur secteur ont choisi les leaders dans l'adoption des technologies à 69 %, tandis que les entreprises dont la position financière est inférieure à la moyenne ont choisi les leaders dans l'adoption des technologies à 15 %.

Comment décririez-vous la stratégie technologique de votre entreprise ? (sélectionnez une réponse)

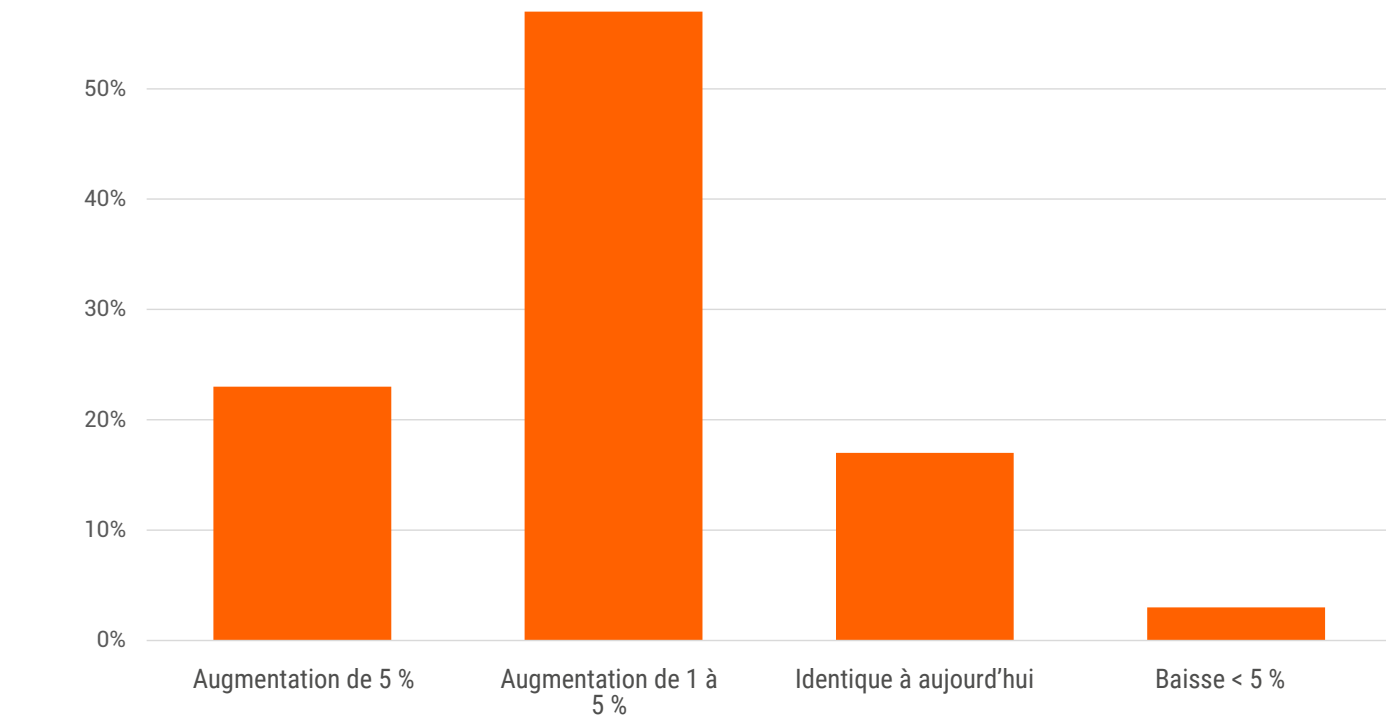


Implications technologiques (suite)

Perspectives en matière de dépenses informatiques pour la gestion des transports

- L'augmentation des dépenses informatiques dans le domaine des transports de plus de 5 % est restée à peu près la même cette année que l'année dernière, à 23 %.
- Dans l'ensemble, 80 % des répondants ont indiqué qu'ils augmenteraient leurs investissements informatiques dans la gestion des transports au cours des deux prochaines années.
- 84 % des entreprises qui ont une situation financière de premier plan augmenteront leurs dépenses informatiques dans le domaine de la gestion des transports, contre seulement 45 % des entreprises dont la situation financière est inférieure à la moyenne.

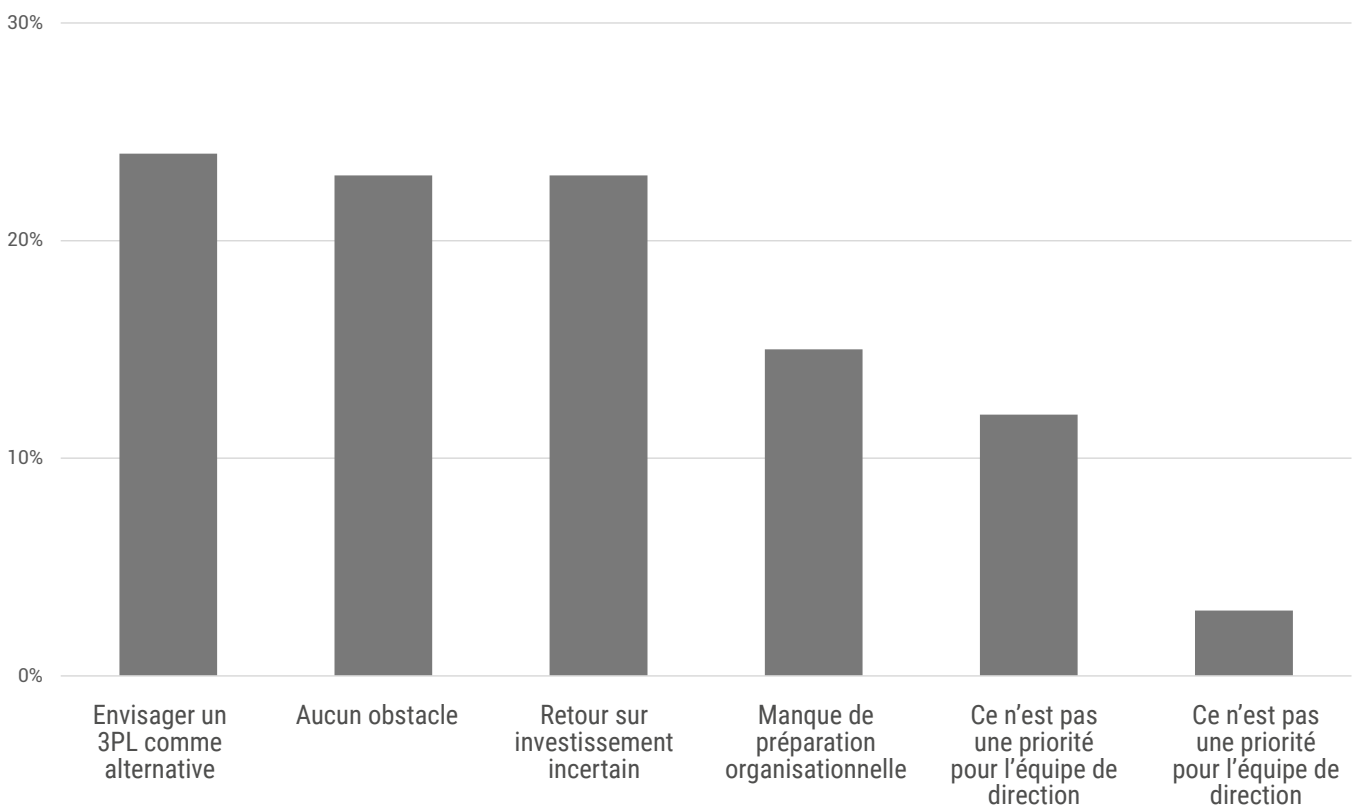
Comment vos dépenses informatiques liées à la gestion des transports vont-elles évoluer au cours des deux prochaines années ? (sélectionnez une réponse)



Principal obstacle à l'investissement dans un TMS

- Aucun obstacle à l'investissement dans un TMS (23 %) est resté identique à celui de 2024.
- Les autres catégories ont également peu évolué par rapport à l'année dernière.
- Le recours à un 3PL / 4PL était le choix le plus populaire avec 24 %, suivi par le retour sur investissement incertain avec 23 %.

Si votre organisation envisage d'investir dans un TMS mais ne l'a pas encore fait, quel serait le principal obstacle ? (sélectionnez une réponse)

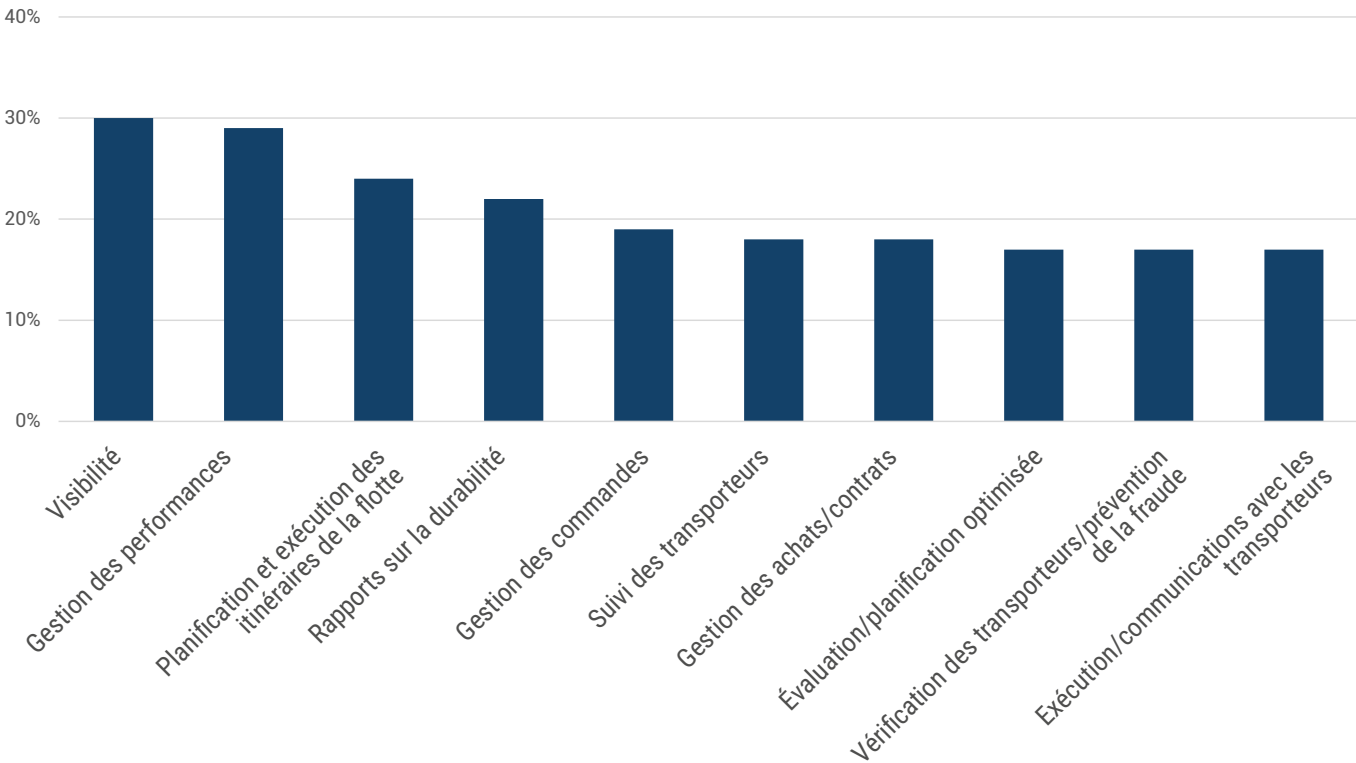


Implications technologiques (suite)

La plus grande valeur du TMS au cours des deux prochaines années

- La visibilité (30 %) arrive une nouvelle fois en tête, mais avec seulement 1 % d'avance sur la gestion des performances (29 %). Le routage de la flotte (24 %) reste en troisième position cette année, juste devant le reporting sur le développement durable (22 %).
- La gestion des commandes est passée de la deuxième place en 2024 à la cinquième place cette année (probablement en raison d'une différence dans la composition des répondants).

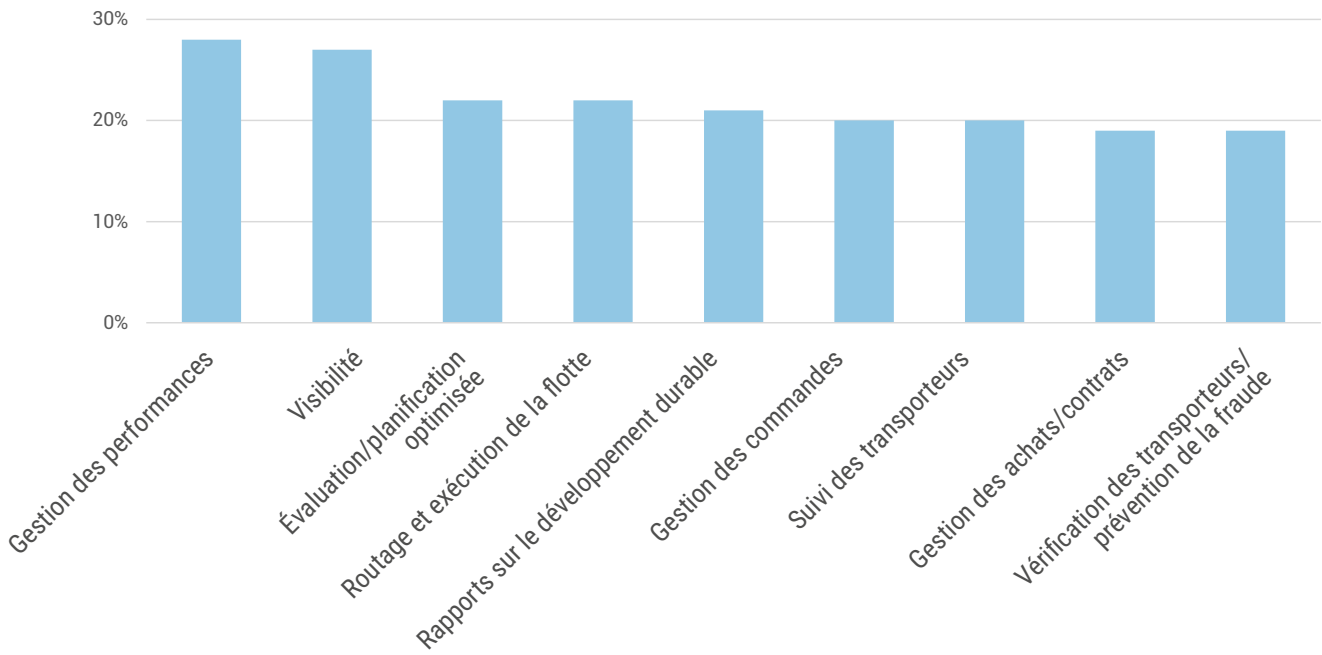
Quelles fonctionnalités du TMS apporteront la plus grande valeur ajoutée à votre organisation au cours des deux prochaines années ? (sélectionnez deux réponses)



Investissement TMS le plus important au cours des deux prochaines années

- La gestion des performances (28 %) a pris la première place cette année, devançant de 1 % la visibilité (27 %). Le routage de flotte (22 %) est resté à la troisième place, à égalité avec la tarification/planification optimisée (22 %). Il est intéressant de noter que la tarification/planification optimisée est à égalité à la troisième place en termes d'investissement, mais à égalité à la huitième place en termes de valeur ajoutée du TMS.
- Il existe une bonne adéquation entre la valeur TMS et les investissements pour les deux prochaines années pour les trois capacités les plus citées (gestion des performances, visibilité et routage de la flotte).

Où allez-vous réaliser vos investissements informatiques les plus importants dans le domaine des transports au cours des deux prochaines années ? (sélectionnez trois réponses)

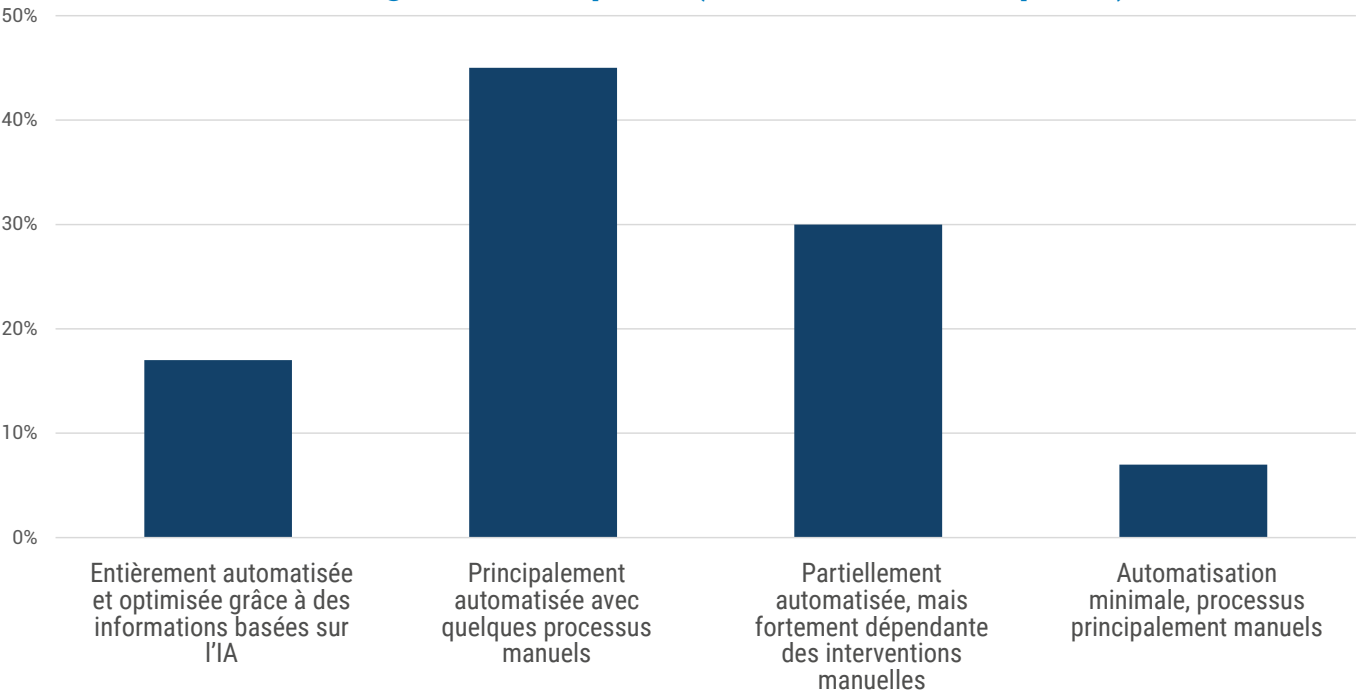


Implications technologiques (suite)

Maturité de l'adoption des technologies

- Seuls 17 % des répondants ont entièrement automatisé leurs processus, tandis que 37 % dépendent fortement ou principalement de processus manuels.
- Les entreprises qui occupent une position financière de premier plan dans leur secteur ont choisi l'automatisation complète à 51 %, tandis que les entreprises de niveau moyen ont choisi l'automatisation complète à 8 % et celles dont la position financière est inférieure à la moyenne ont choisi l'automatisation complète à 5 %.
- Les résultats sont similaires en Amérique du Nord et en Europe.

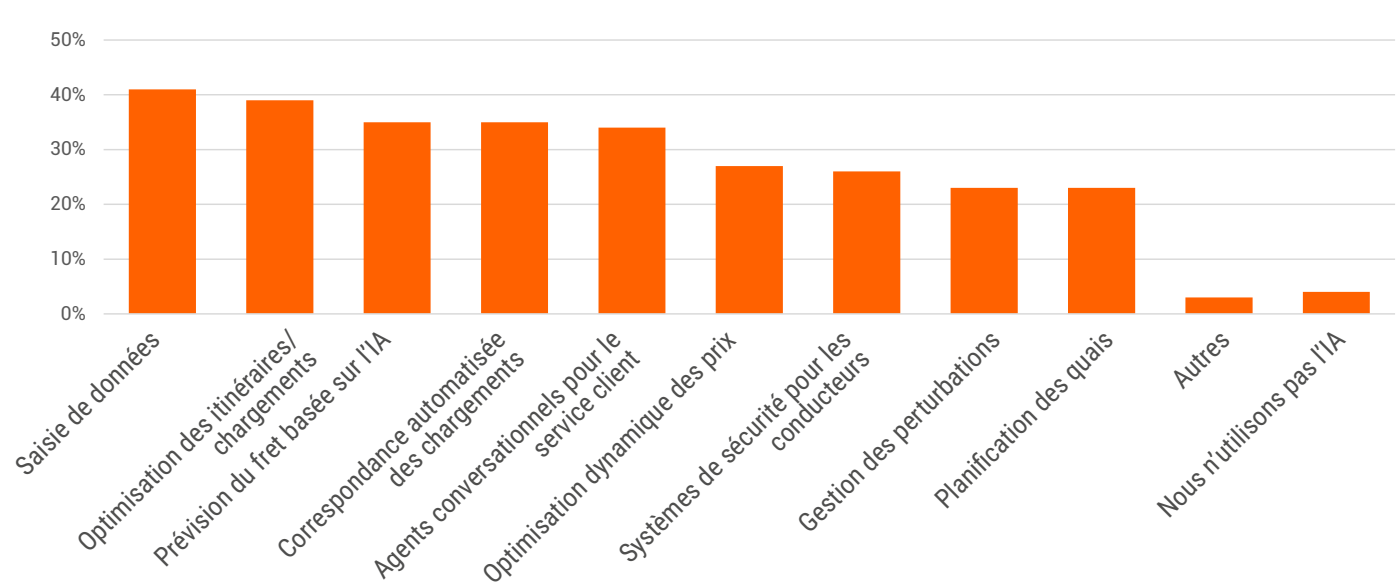
Quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière d'adoption des technologies de transport ? (sélectionnez une réponse)



Adoption de l'IA générative

- Seuls 4 % des répondants n'utilisent pas l'IA générative dans leurs opérations. Ces répondants étaient beaucoup plus susceptibles de considérer la gestion des transports comme un mal nécessaire et d'anticiper une croissance limitée ou nulle au cours des deux prochaines années.
- La saisie de données (41 %) et l'optimisation des itinéraires/chargements (39 %) étaient les catégories les plus fréquentes.
- Les expéditeurs (46 %) étaient plus susceptibles d'utiliser l'IA dans la saisie de données que les prestataires de services logistiques (37 %).
- Dans l'ensemble, les entreprises qui ont une position financière de premier plan dans leur secteur ont choisi toutes les catégories d'IA sauf une (sécurité des conducteurs) à des taux deux fois plus élevés que les entreprises dont la position financière est inférieure à la moyenne.

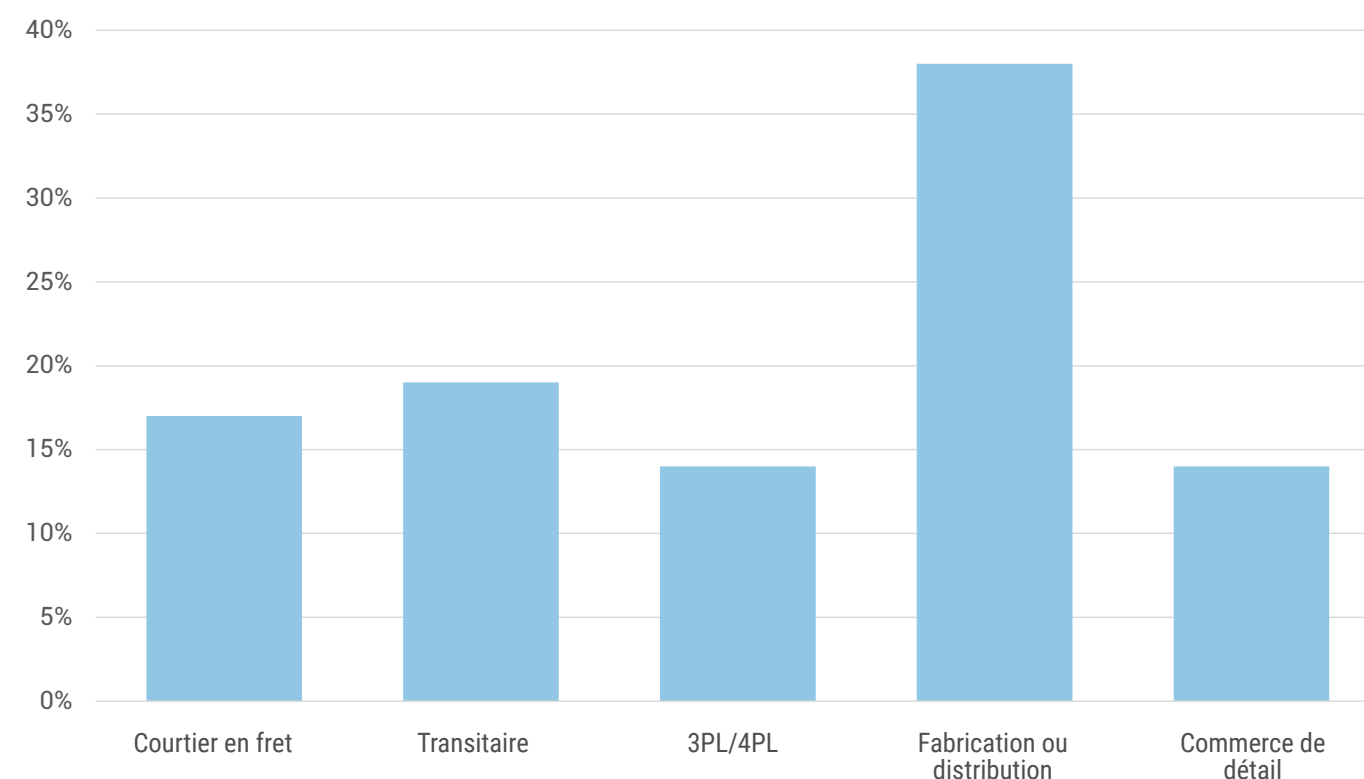
Votre entreprise utilise-t-elle l'IA générative dans l'un de ces domaines ? (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)



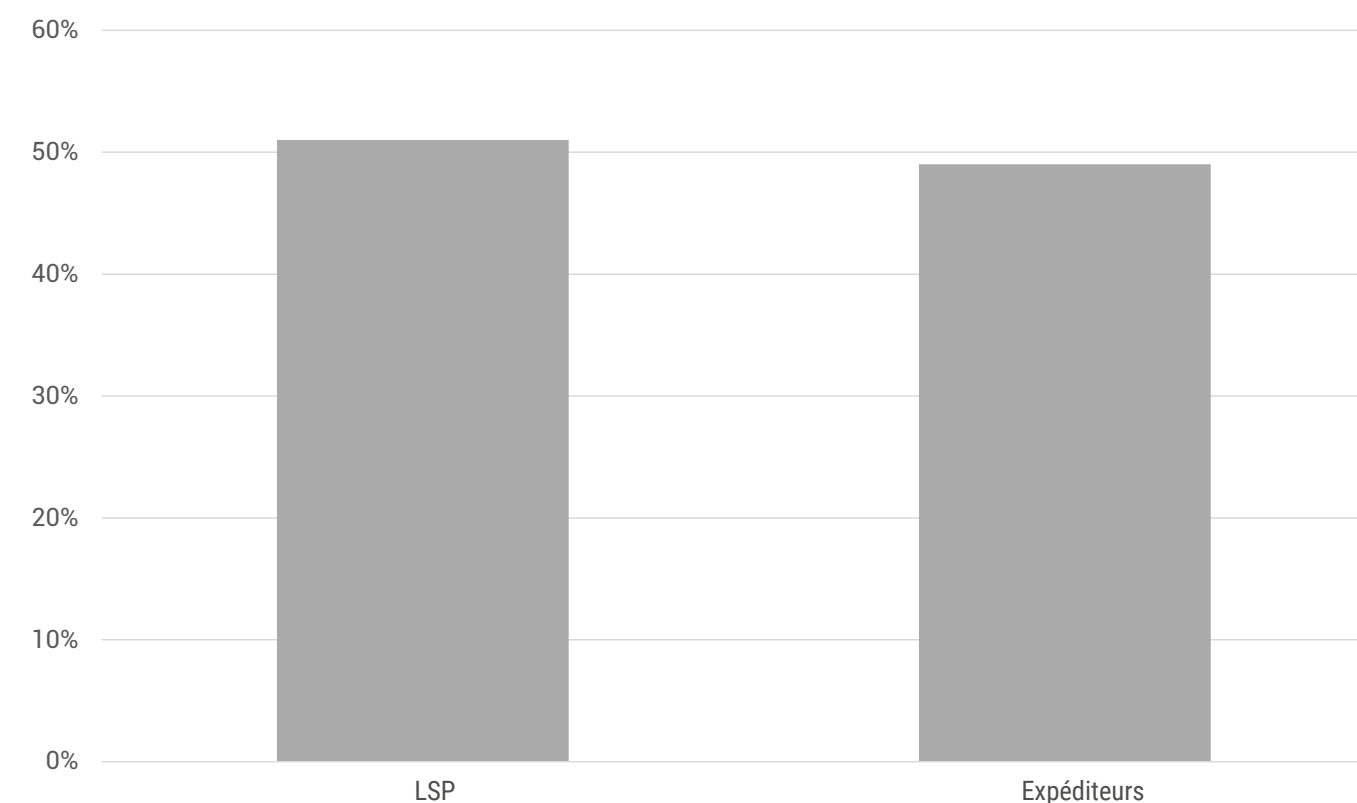
Qui avons-nous interrogé ?

Les 616 participants à l'enquête de cette année se répartissaient de manière égale entre les prestataires de services logistiques (PSL) et les expéditeurs issus d'un large éventail de secteurs. Notre enquête a été menée début juillet 2025 et s'est concentrée uniquement sur les cadres supérieurs et les dirigeants fortement impliqués dans le transport au sein de leur organisation ou en assumant la responsabilité.

Quel est votre principal type d'activité ? (sélectionnez une réponse)

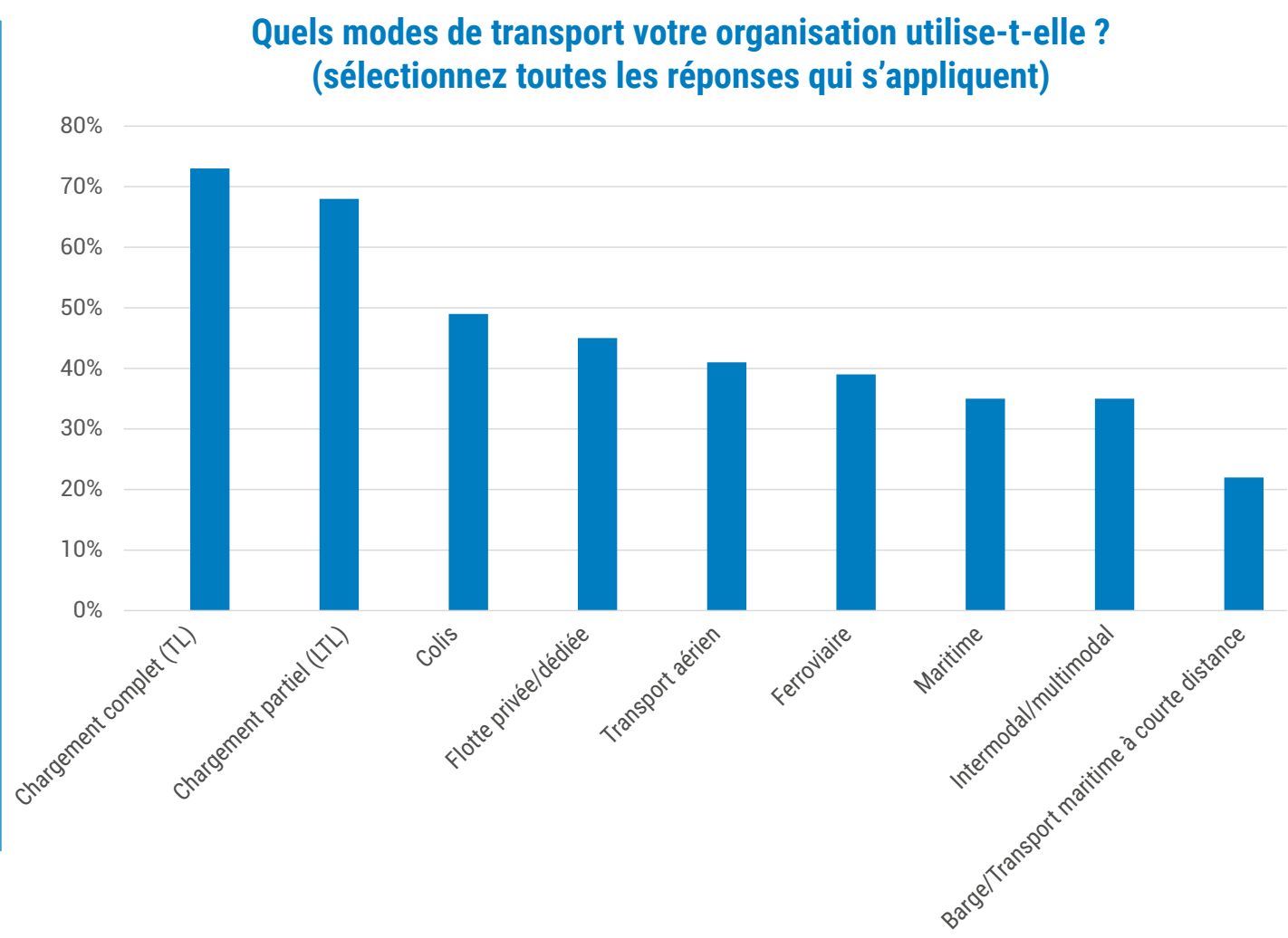
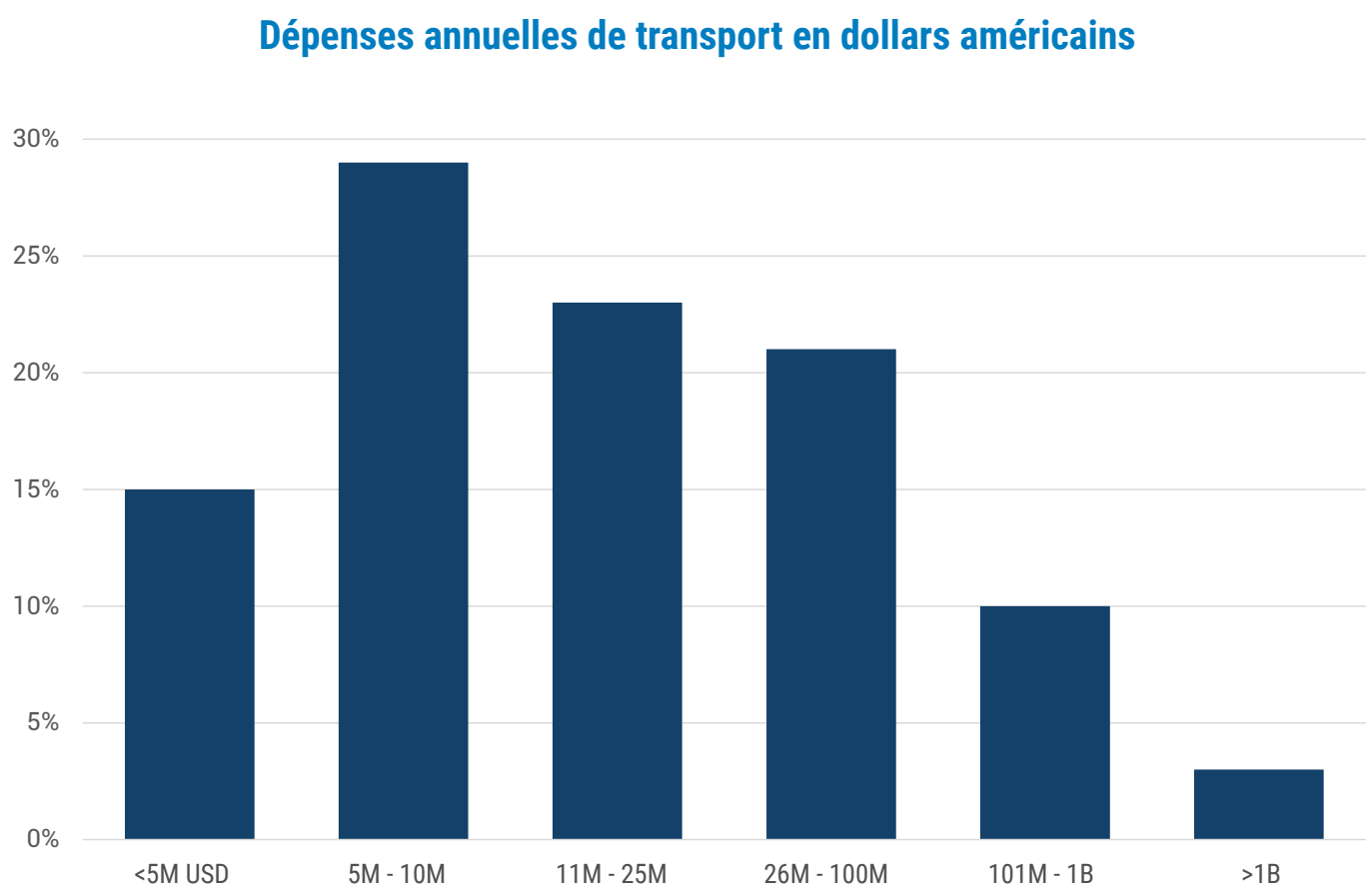


Types d'entreprises regroupés

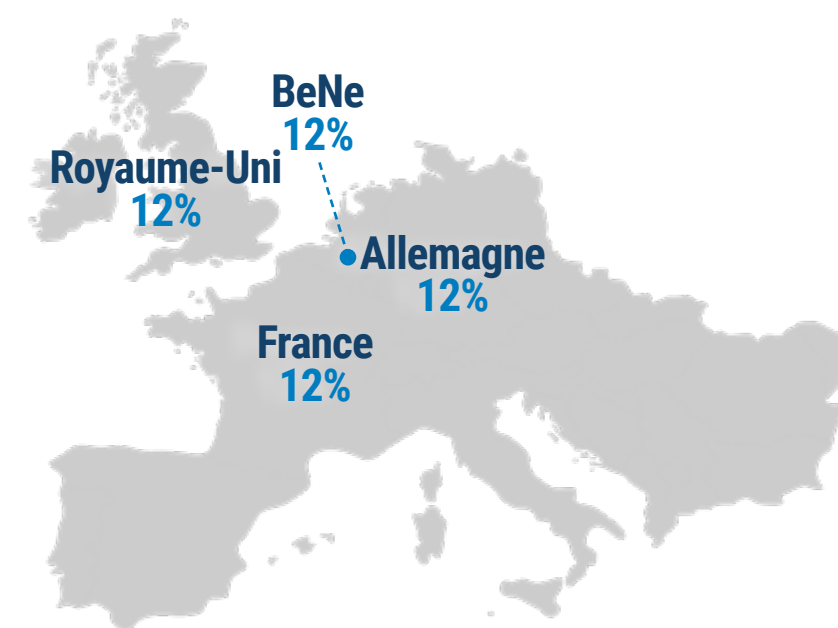
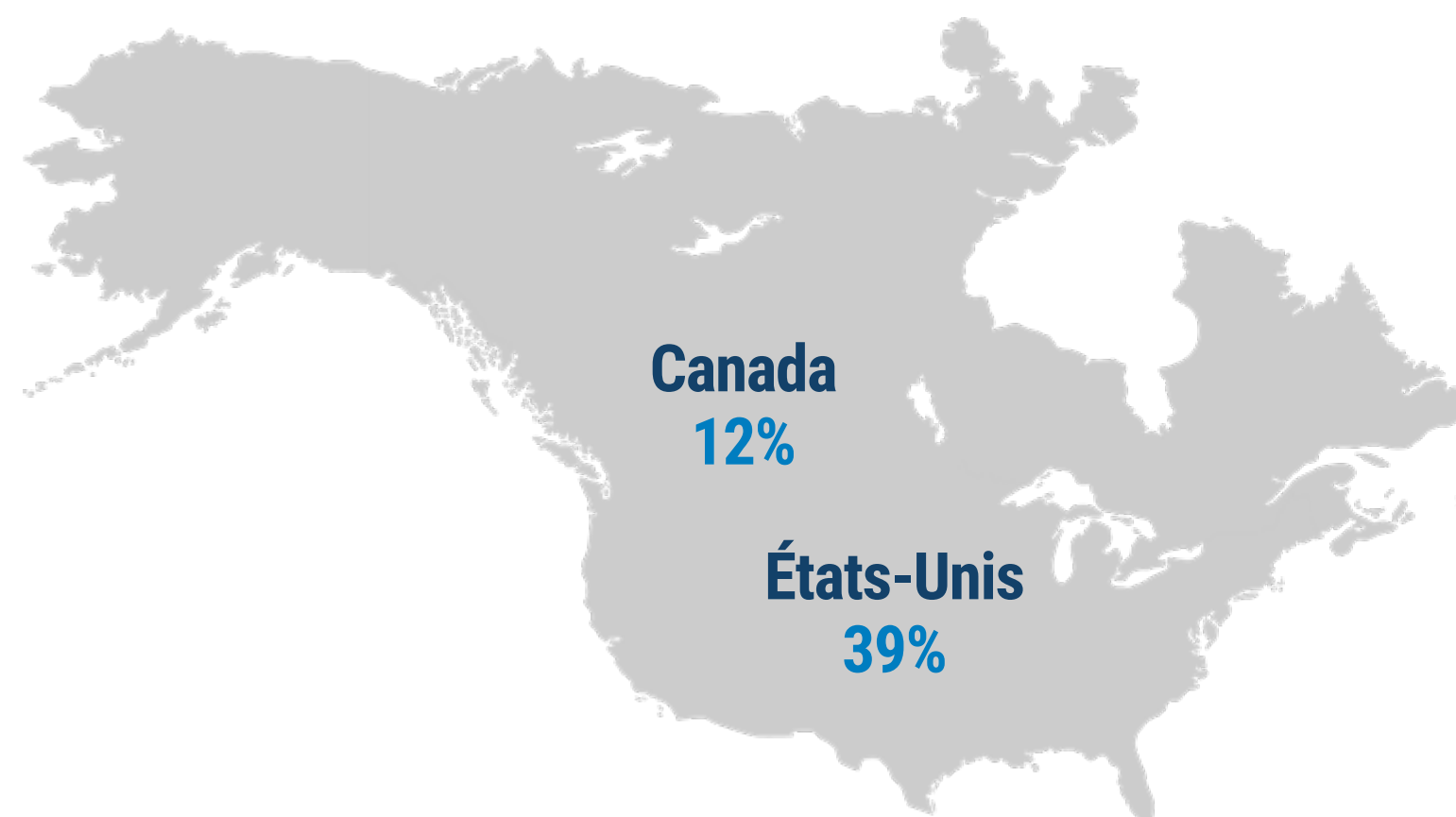


Qui avons-nous interrogé ? (suite)

Les répondants couvrent un large éventail de dépenses de transport et de modes utilisés, ce qui permet d'obtenir des informations sous de nombreux angles. Plus de 70 % d'entre eux ont des dépenses de transport annuelles comprises entre 5 et 100 millions de dollars, le transport par camion complet étant le mode le plus utilisé, suivi de près par le transport par camion partiel.



Qui avons-nous interrogé ? (suite)

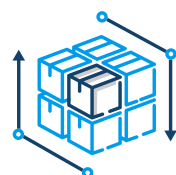


Couverture géographique plus étendue

- La couverture est restée proche de celle de l'étude de référence de 2024.
- Nous avons obtenu un partage presque égal entre l'Amérique du Nord (51 %) et l'Europe (49 %).

Solutions de transport Descartes

La suite de solutions de transport de Descartes offre des fonctionnalités standard et avancées qui améliorent l'efficacité, la coordination et la visibilité des transports.



Système de gestion du transport pour expéditeurs

- Optimisez et exécutez le transport multimodal
- Gérez facilement vos contrats multimodaux
- Évaluez automatiquement les expéditions, optimisez les chargements, sélectionnez les transporteurs
- Rationalisez les interactions avec les transporteurs (appels d'offres, réservations, suivi, livraison)
- Vérifiez les factures de fret pour identifier les anomalies



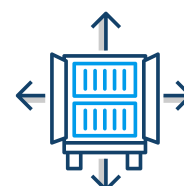
Plateforme de visibilité de la chaîne d'approvisionnement

- Améliorez les performances grâce au suivi en temps réel des statuts d'expédition et aux estimations prédictives des heures d'arrivée
- Connaissez l'emplacement et l'état des chargements (température, douanes, etc.)
- Trouvez les capacités disponibles grâce à des données en temps réel et à l'IA
- Communiquez le statut des chargements à vos clients et fournisseurs



Planification dynamique des rendez-vous au quai

- Automatisez et améliorez la visibilité de la planification des portes de quai
- Réduisez les temps de chargement/déchargement, la congestion des centres de distribution, les coûts de main-d'œuvre et les stocks
- Prenez le contrôle du fret géré par les fournisseurs



TMS Courtier en fret/3PL

- Gestion robuste du transport pour les courtiers en fret et les prestataires de services de transport gérés
- Réduction des délais et des coûts grâce à une interface utilisateur simplifiée, à l'intégration des systèmes et à l'optimisation
- Suivi des chargements en temps réel et vérifier les transporteurs à l'aide de Descartes MacroPoint™ et Descartes MyCarrierPortal™

Solutions de Transport Descartes (suite)



Rapports et analyses

- Transformer les données en informations exploitables
- Mieux comprendre les opérations, les clients et les fournisseurs
- Visualiser les données à l'aide de graphiques et de diagrammes intuitifs
- Créer des tableaux de bord précis pour faciliter les négociations contractuelles



Gestion de flotte

- Planifier, optimiser et répartir les itinéraires pour maximiser la flotte
- Réduire les coûts de livraison
- Améliorer l'expérience client
- Améliorer les performances et la sécurité des conducteurs et des véhicules



Expédition de colis

- Automatiser et optimiser les expéditions de petits colis
- Optimiser les expéditions multi-transporteurs
- Garantir la conformité des tarifs et des étiquettes
- Prendre en charge des manifestes pour les colis et les chargements partiels
- Rationaliser le processus de préparation, d'emballage et d'expédition
- Suivre les livraisons et évaluer les performances du service



Connectivité des transporteurs

- Une seule connexion à Descartes permet de se connecter à des dizaines de milliers de transporteurs et de prestataires
- Prise en charge de tous les protocoles de connexion et types de messages
- Couverture mondiale et multimode
- Réduction du travail manuel, éliminez les erreurs, rationalisez le processus de réservation et de facturation

À propos de Descartes Systems Group

Descartes est le leader mondial des solutions logicielles à la demande (SaaS) axées sur l'amélioration de la productivité, de la sécurité et de la durabilité des entreprises à forte intensité logistique.

Nos clients utilisent nos solutions modulaires SaaS pour :

- Planifier, suivre et améliorer la sécurité, les performances et la conformité des ressources de livraison
- Planifier, répartir et exécuter les expéditions
- Évaluer, contrôler et payer les factures de transport
- Accéder aux données commerciales mondiales
- Déposer les documents douaniers et de sécurité pour les importations et les exportations
- Effectuer de nombreux autres processus logistiques en participant à la plus grande communauté logistique multimodale collaborative au monde

Notre siège social est situé à Waterloo, en Ontario, au Canada, et nous avons des bureaux et des partenaires dans le monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.descartes.com et rejoignez-nous sur [www.descartes.com](https://www.linkedin.com/company/descartes) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/descartes).



The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6, Canada
Toll Free 800.419.8495 | Int'l 519.746.8110
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World

© The Descartes Systems Group Inc. All rights reserved.