



5DE JAARLIJKS WERELDWIJD TRANSPORTMANAGEMENT BENCHMARKONDERZOEK

Ontdek de strategieën, tactieken en technologie die de best presterende bedrijven gebruiken om kansen in de markt te benutten en zich aan te passen aan nieuwe uitdagingen, waaronder de pandemie.

ZIE ONDERZOEKSRESULTATEN >



Over het onderzoek



Sinds 2017 voert Descartes jaarlijks een benchmarkonderzoek uit onder wereldwijde transportprofessionals om de strategieën, tactieken en technologische denkprocessen van de best presterende organisaties in kaart te brengen.

Deelnemers aan het onderzoek vertegenwoordigden een breed scala aan marktleiders, waaronder klanten van Descartes, leden van handelsverenigingen en lezers van vakpublicaties. Op die manier wordt een evenwichtig beeld weergegeven van transportmanagement.

Ons benchmarkonderzoek:

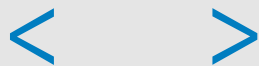
- bekijkt hoe bedrijven de rol van TM zien;
- identificeert de belangrijkste trends in de sector die de markt sturen;
- gaat na hoe de waarde van transport wordt gemeten;
- onthult welke capaciteiten, technologieën en competitieve strategieën/tactieken de grootste impact hebben;
- schetst de vooruitzichten voor toekomstige IT-investeringen.



HET ONDERZOEK VAN 2021: DE IMPACT VAN DE PANDEMIE METEN

Het onderzoek van vorig jaar werd eind 2019 en begin 2020 gevoerd, nog voor de impact van de pandemie op grote schaal voelbaar was. Gezien de grotere impact van COVID-19 vanaf maart, hebben wij besloten de resultaten van het onderzoek van 2020 niet vrij te geven. We vreesden immers dat de gegevens van vóór COVID niet langer representatief zouden zijn.

Het onderzoek van 2021 werd eind 2020 en begin dit jaar gevoerd. In vergelijking met de bevindingen van onze vier eerdere onderzoeken, bieden deze resultaten ons de mogelijkheid om na te gaan of de pandemie iets heeft veranderd aan de manier waarop organisaties transportmanagement benaderen, en om, indien dit het geval is, na te gaan hoe de best presterende organisaties zich aanpassen.



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

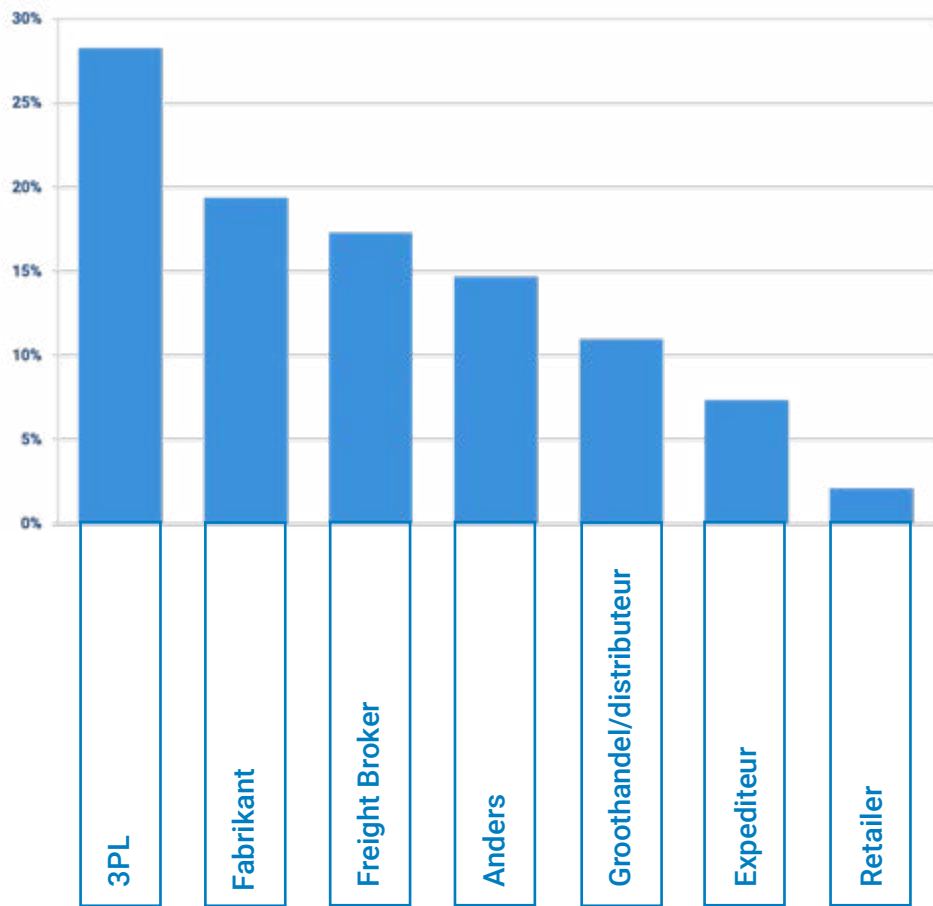


De 211 deelnemers aan het onderzoek van dit jaar vertegenwoordigen de logistieke sector en verladers binnen een breed scala van sectoren. Hier is een kort overzicht van hun bedrijfsactiviteit en wereldwijde voetafdruk, plus de transportvormen die ze gebruiken.

Groeiende deelname van de logistieke sector

- 3PL's zijn het best vertegenwoordigde bedrijfstype (28%).
- Meer dan de helft van de respondenten (54%) werkt in de logistieke sector.
- Net zoals bij de vorige twee onderzoeken zijn fabrikanten (19%) koplopers in de groep verladers.

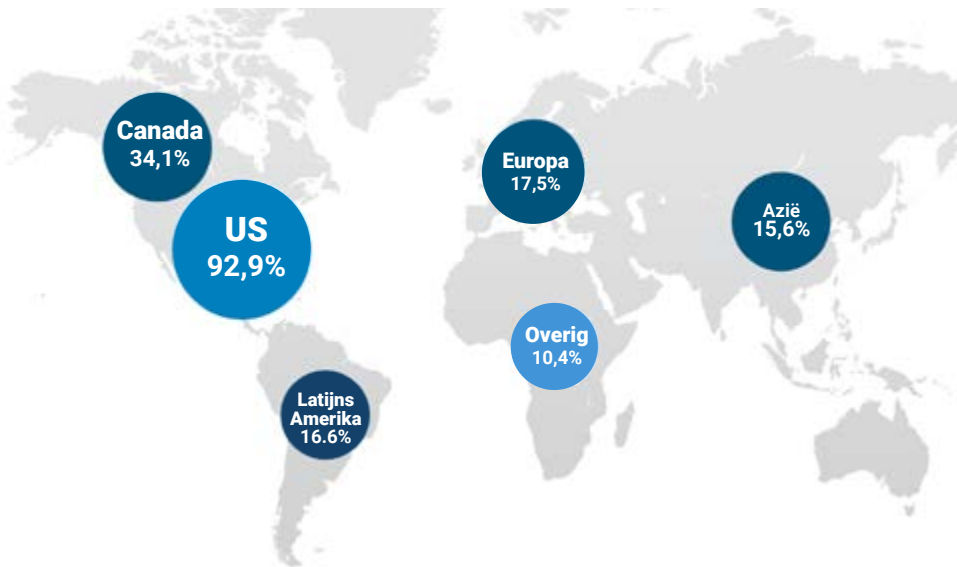
Wat is uw type organisatie?



Weinig verandering in de geografische dekking

- Respondenten in 2021 en 2020 meldden ongeveer dezelfde dekking.
- De respondenten behouden een sterke Noord-Amerikaanse aanwezigheid voor bedrijfsactiviteiten, en daarbij worden de VS en Canada opnieuw genoemd als de twee belangrijkste locaties.
- Meer respondenten van 2021 (25.2%) spendeerden €100M+ aan transport dan in 2020 (21.5%)

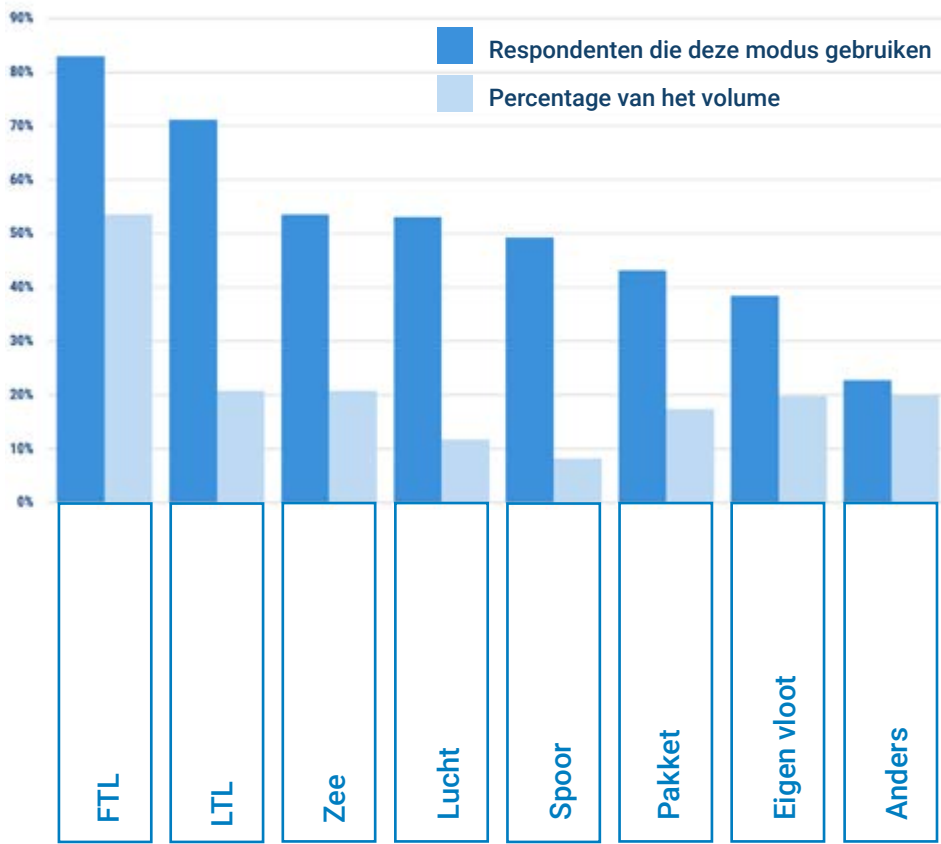
Waar heeft u vestigingen? (2021 responses)



Vrachtwagenvervoer blijft domineren

- Zoals verwacht staat het vrachtwagenvervoer boven de andere transportvormen, zowel wat het percentage respondenten (83%) als het volume (54%) betreft.
- LTL en vervoer over zee staan op de tweede en derde plaats in beide categorieën, met respectievelijk (71%/21%) en (54%/21%).
- De verdeling van de transportvormen was vergelijkbaar met die van 2020, maar het luchtvervoer is in 2021 met 10% toegenomen, het transport van pakjes met 5% en het wagenpark met 4%.

Welke transportmodi gebruikt uw organisatie?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

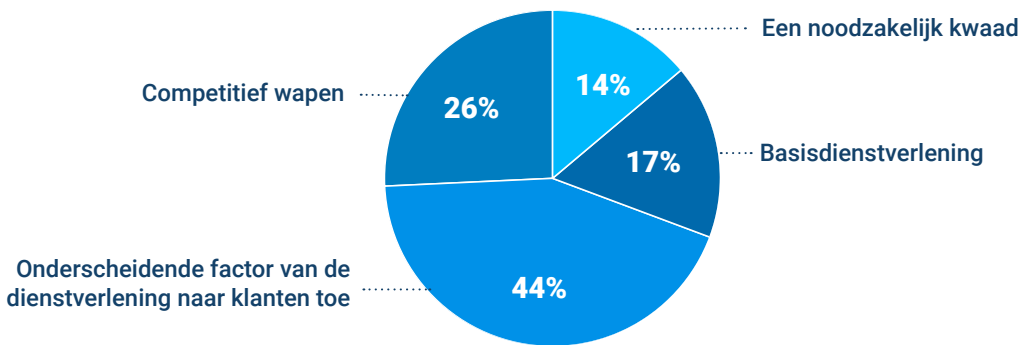
Inzichten respondenten



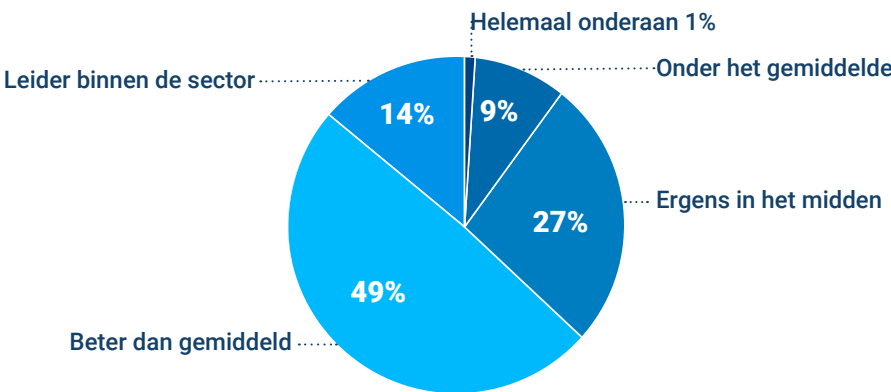
We vroegen de respondenten om hun bedrijven te beoordelen met betrekking tot de strategische visie van het senior management op transport en de algemene financiële prestaties. Op basis van hun beoordelingen werden de respondenten in groepen ingedeeld voor verdere analyse en om de resultaten van de vijf benchmarkonderzoeken te vergelijken.

Indeling van de respondenten van 2021:

Strategische visie op transportmanagement

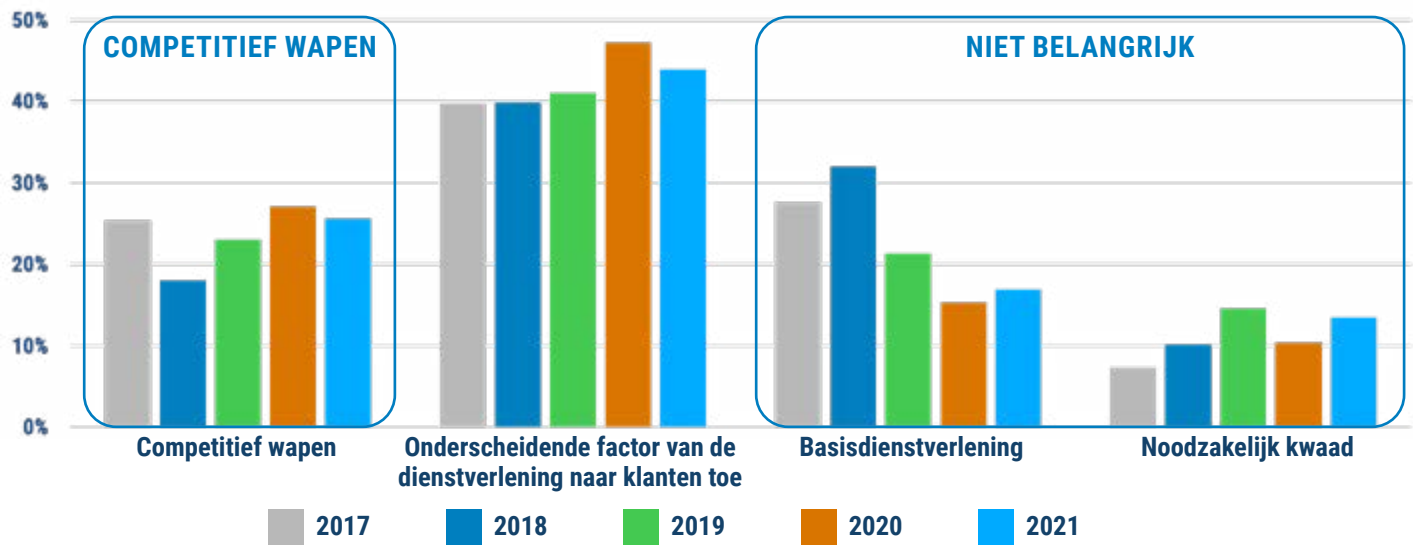


Financiële prestatie

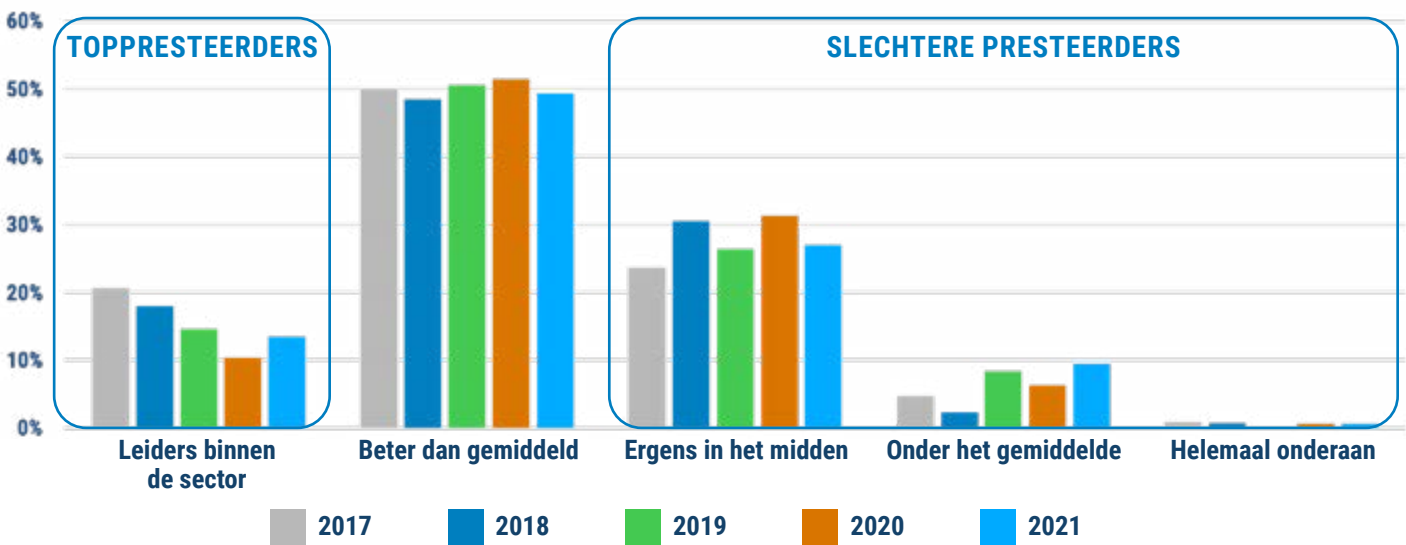


Zijn de vooruitzichten veranderd?

In hoeverre bekijkt het management transport strategisch?



Hoe goed doet uw bedrijf het financieel?



- In de laatste vier benchmarkonderzoeken was er sprake van een lichte verschuiving in de richting van een toenemend strategisch belang van transport bij het senior management.
- Het percentage respondenten waarvan het management TM als een competitief wapen ziet, is in 2020 (27%) en 2021 (26%) vrijwel constant gebleven.

In de loop van het vijfjarige bestaan van het benchmarkonderzoek is het percentage deelnemers die financiële topprestaties vertegenwoordigen gedaald, terwijl het percentage slecht presterende deelnemers is toegenomen.

- Interessant is dat het percentage toppresterders in 2021 met 4% is toegenomen (14%) in vergelijking met het onderzoek van 2020 (10%), dat gebaseerd was op de periode voor de pandemie.

Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

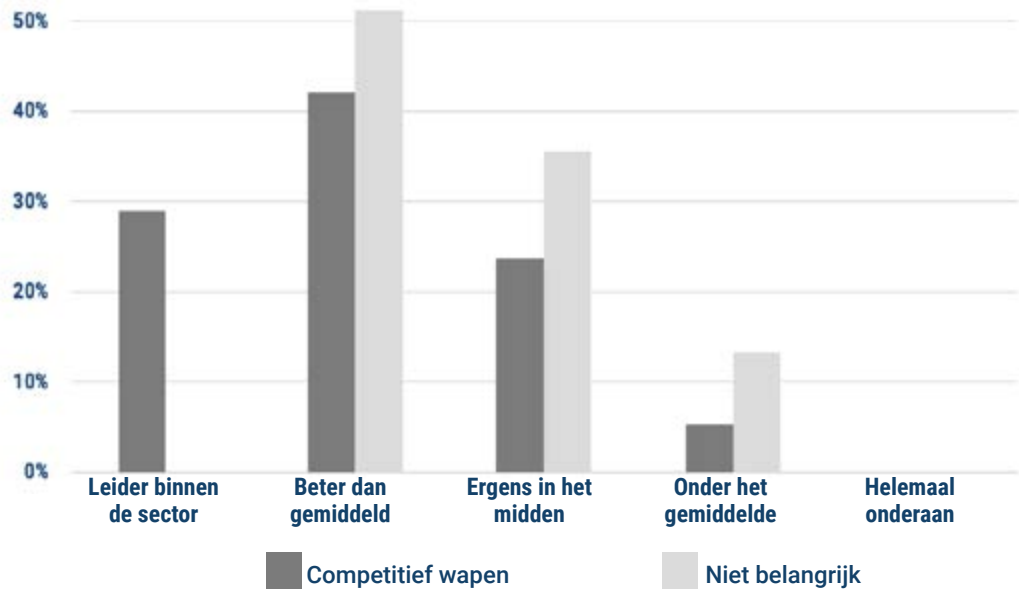


Net als in de vorige onderzoeken wijzen de resultaten van 2021 opnieuw op een verband tussen hoe goed een bedrijf financieel presteert en het strategisch belang dat het senior management hecht aan transportmanagement.

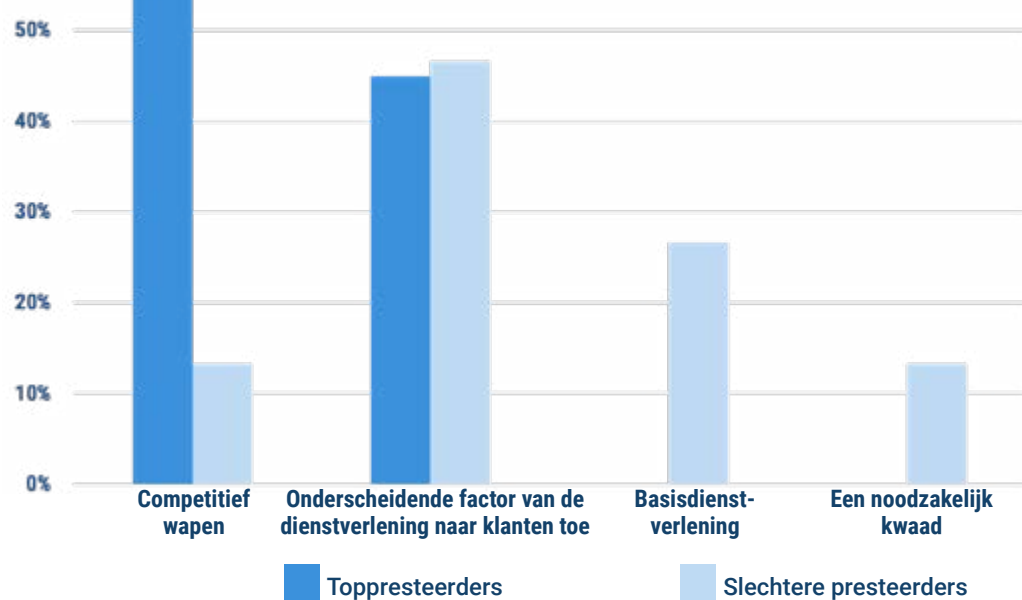
Bevindingen van het onderzoek

- Toonaangevende financiële prestaties binnen de sector zijn in 2021 meer dan verdubbeld (29% t.o.v. 13% in 2020) voor bedrijven die transport als een competitief wapen beschouwen.
- Geen enkel bedrijf dat van mening was dat transport niet belangrijk was, slaagde erin topprestaties te leveren binnen de sector.
- Alle toppresterders gaven aan dat transport een belangrijke factor was in het succes van hun bedrijf.

Hoe goed doet uw bedrijf het financieel?



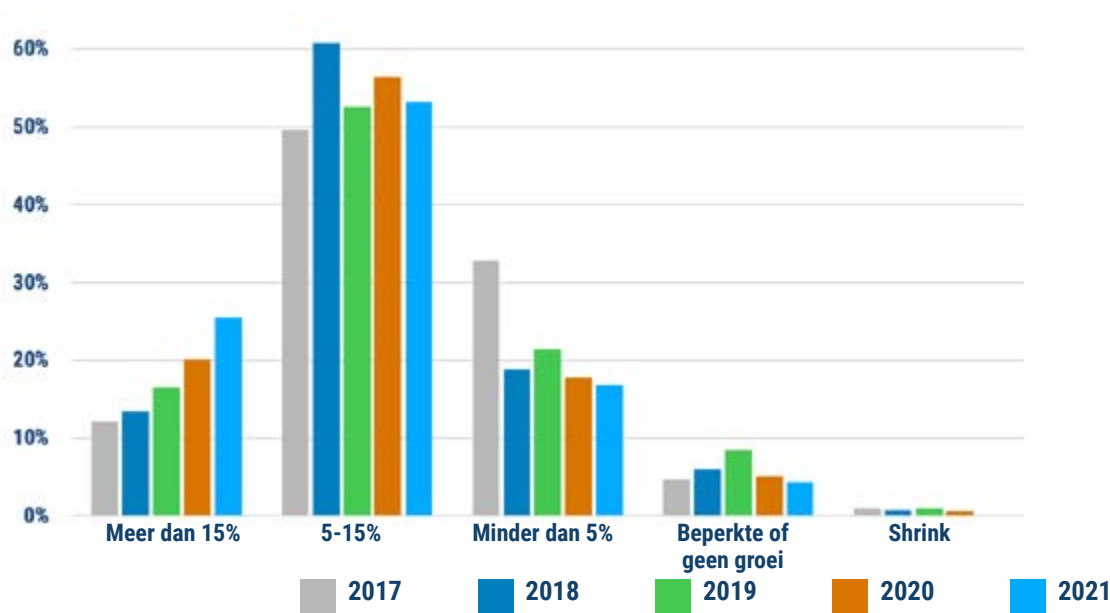
In hoeverre bekijkt het management transport strategisch?



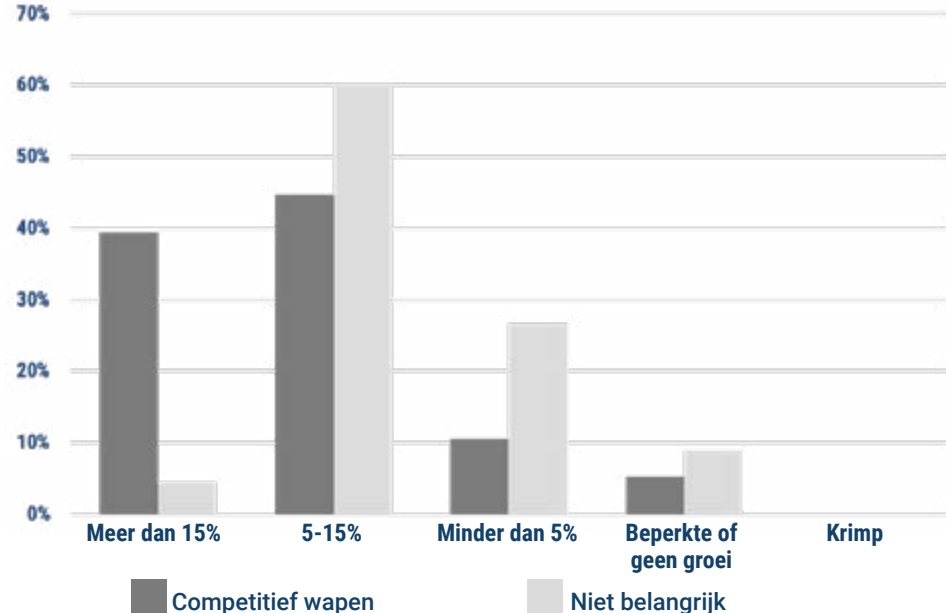
Bedrijfs groei: Vooruit kijken

- De vijfjarige trend van toenemende groei zal naar verwachting aanhouden ondanks de pandemie; 26% van de respondenten verwachten in 2021 namelijk een groei van > 15%. Dat is 6% meer dan in 2020.
- Respondenten die transport als competitief wapen beschouwen, hebben meer dan 10x meer kans op een jaarlijkse groei van > 15% dan respondenten die van mening zijn dat transportmanagement niet belangrijk is.
- Toppresterders (40%) hebben ongeveer 6x meer kans op een groei van > 15% dan bedrijven die slechter presteren (7%).

Verwachte groei de komende 2-3 jaar – alle respondenten



2021 verwachte jaarlijkse groei de komende 2-3 jaar – management belang



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

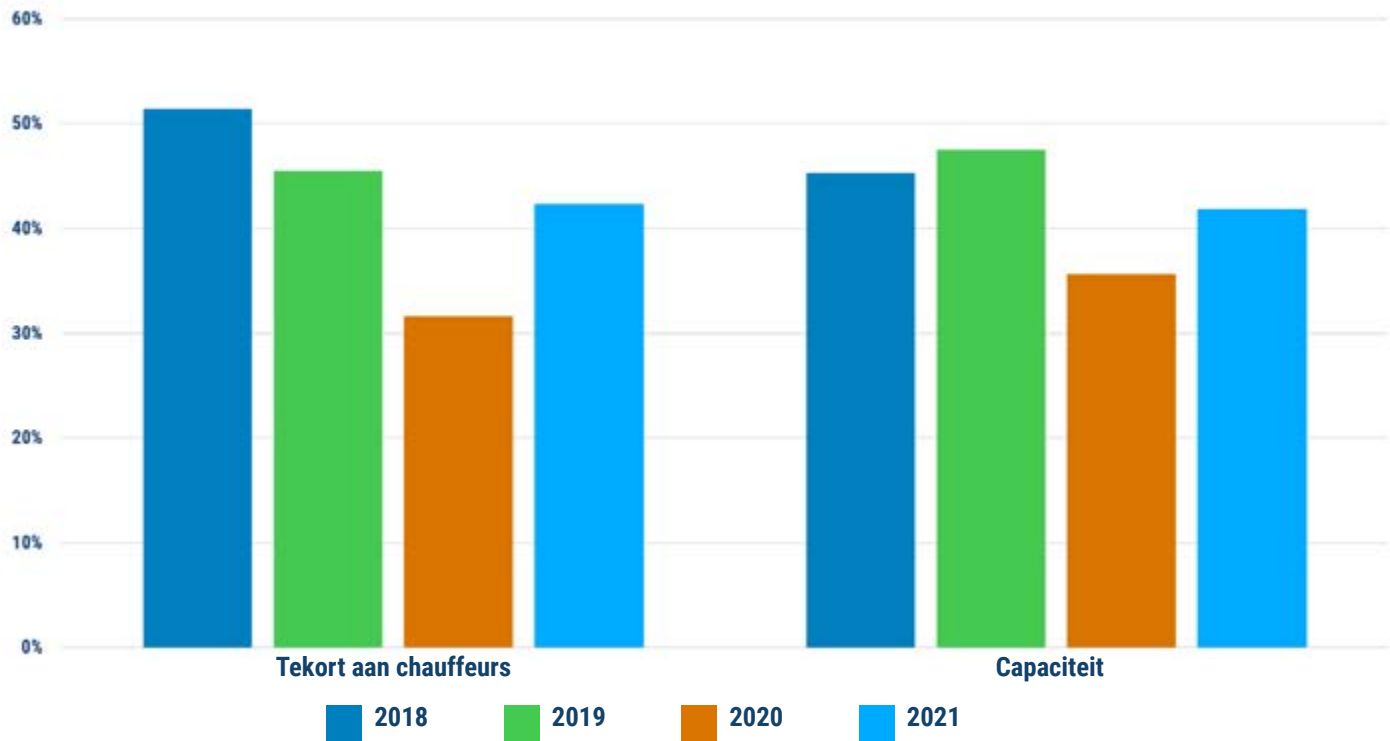
Belangrijke trends & ontwikkelingen



We stelden de respondenten verschillende vragen in verband met transportmanagement en het toekomstige belang van de huidige stuwende krachten van de markt en de bedrijven, over waardebeoordeling, waar informatie wordt gebruikt en rond bedenkingen over competitieve strategieën.

Veranderingen die een impact hebben op de toekomstige markt

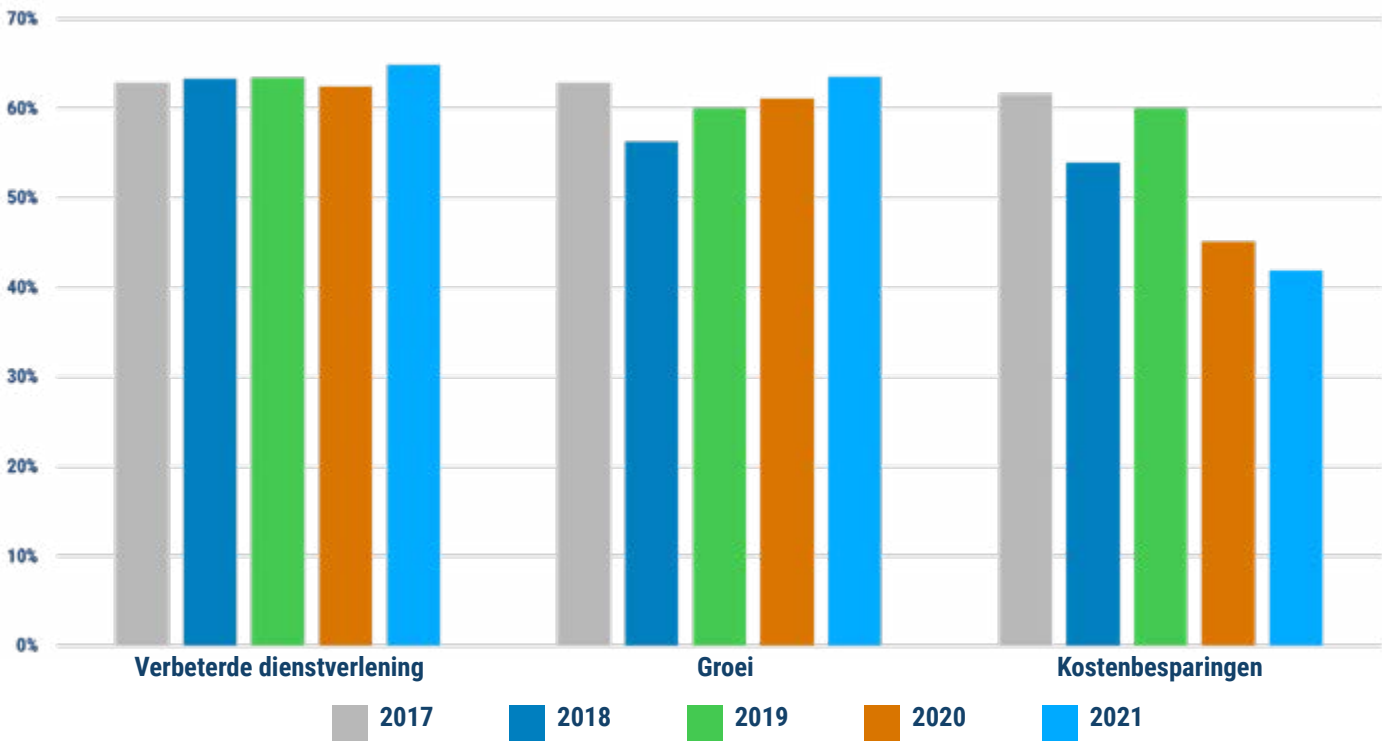
Top 2 veranderingen die in de komende 5 jaar het meeste impact hebben op transportmanagement



- Een tekort aan chauffeurs en capaciteit blijven de dominante marktfactoren met elk 42%. Ze hebben dit jaar beide aan belang gewonnen ten opzichte van vorig jaar.
- Deze twee belangrijkste marktfactoren waren net iets hoger in 2018 en 2019.
- COVID-19 eindigde ver achter op de 5de plaats met 17%.
- E-commerce en thuislevering klommen naar de 3de en 4de plaats (respectievelijk 26% en 21%), maar waren 2x zo belangrijk voor bedrijven die transport als een competitief wapen beschouwen dan voor respondenten voor wie transport niet belangrijk is.

Wat stimuleert de uitbreiding van TM?

Top 3 drijfveren die zorgen voor een uitgebreider (of initieel) gebruik van een transportmanagementsysteem



- Dienstverlening (65%), groei (64%) en kosten (42%) blijven voor het vijfde jaar op rij de drie belangrijkste drijvende krachten voor bedrijven.
- De kosten blijven dalen ondanks de aanzienlijk hogere transportprijzen op de huidige markt.
- De bedrijfsgroei was aanzienlijk groter bij de toppers (60%) en respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (68%) - 20% hoger dan bij respondenten die slechter presteren en respondenten die transport niet belangrijk vinden
- Er was geen verschil in het belang van de kosten voor respondenten die financiële prestaties en strategisch belang voorop plaatsen

Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

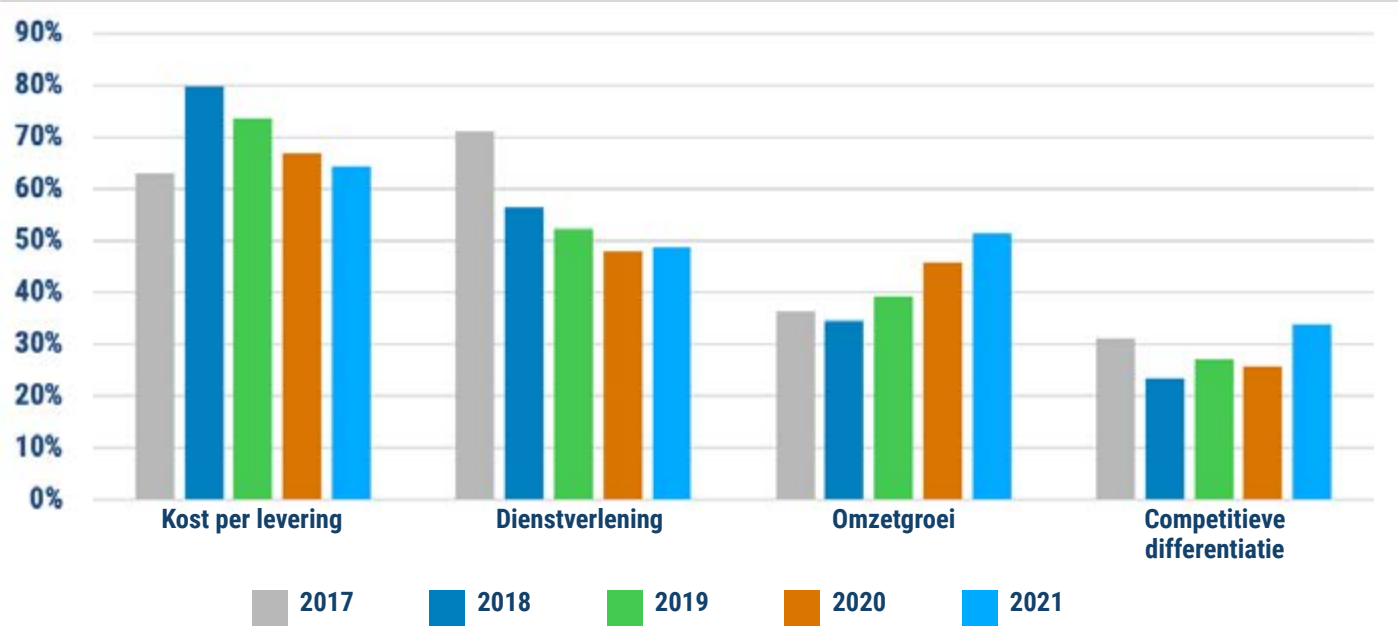
Over Descartes



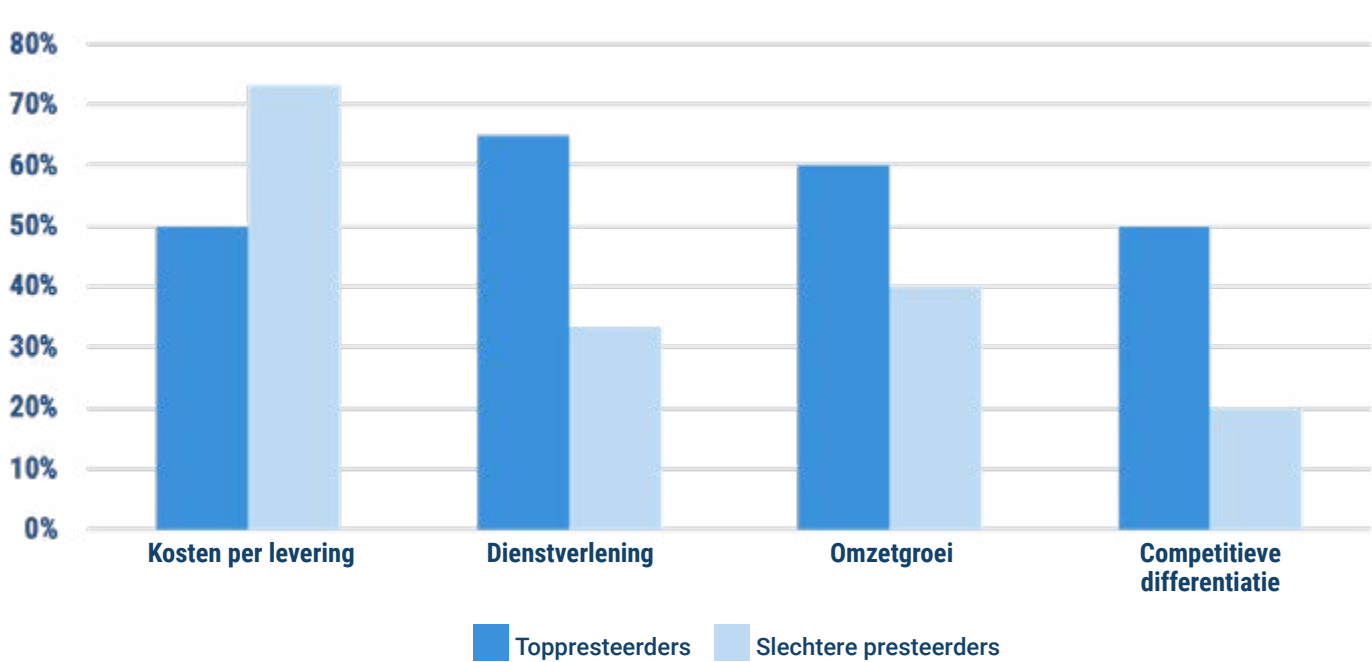
De waarde van het TM meten

- De bijdrage aan de inkomstengroei en de competitieve differentiatie bleven de voorbije vier jaar toenemen bij alle respondenten, met voor beide de hoogste rangschikking in de geschiedenis van het benchmarkonderzoek.
- Vooral de best presterende bedrijven doen het beter bij het meten van de transportwaarde, in het bijzonder bij metingen die het bredere bedrijfsbelang weergeven en het grootste verschil maken voor het C-level.
- Respondenten die transport als competitief wapen beschouwen, hebben meer dan 5x meer kans om de bijdrage aan de competitieve differentiatie te meten dan respondenten die transport niet belangrijk vinden.

Hoe wordt de transportwaarde gemeten?



Hoe wordt de transportwaarde gemeten in 2021?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

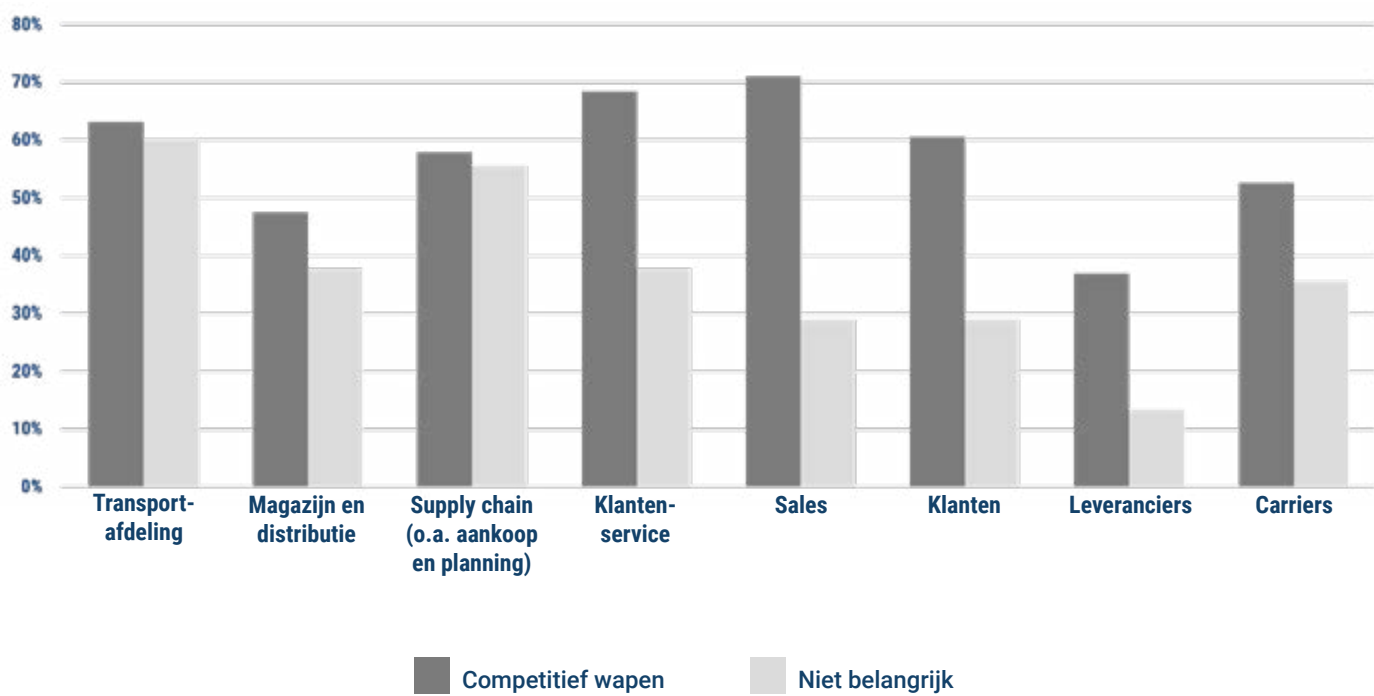
Over Descartes



Informatie delen over meer dan de eigen organisatie

- Uit dit onderzoek van 2021 blijkt opnieuw dat bedrijven die transportmanagement als een competitief wapen beschouwen, aanzienlijk beter werk leveren bij het delen van informatie over meer dan de eigen organisatie.
- Voor het 4de jaar op rij is het aantal respondenten dat informatie deelt met de klantenservice (63%) en de verkopers (53%) toegenomen.
- In 2021 werd ook meer informatie gedeeld met klanten (53%), waarmee een daling wordt omgebogen.

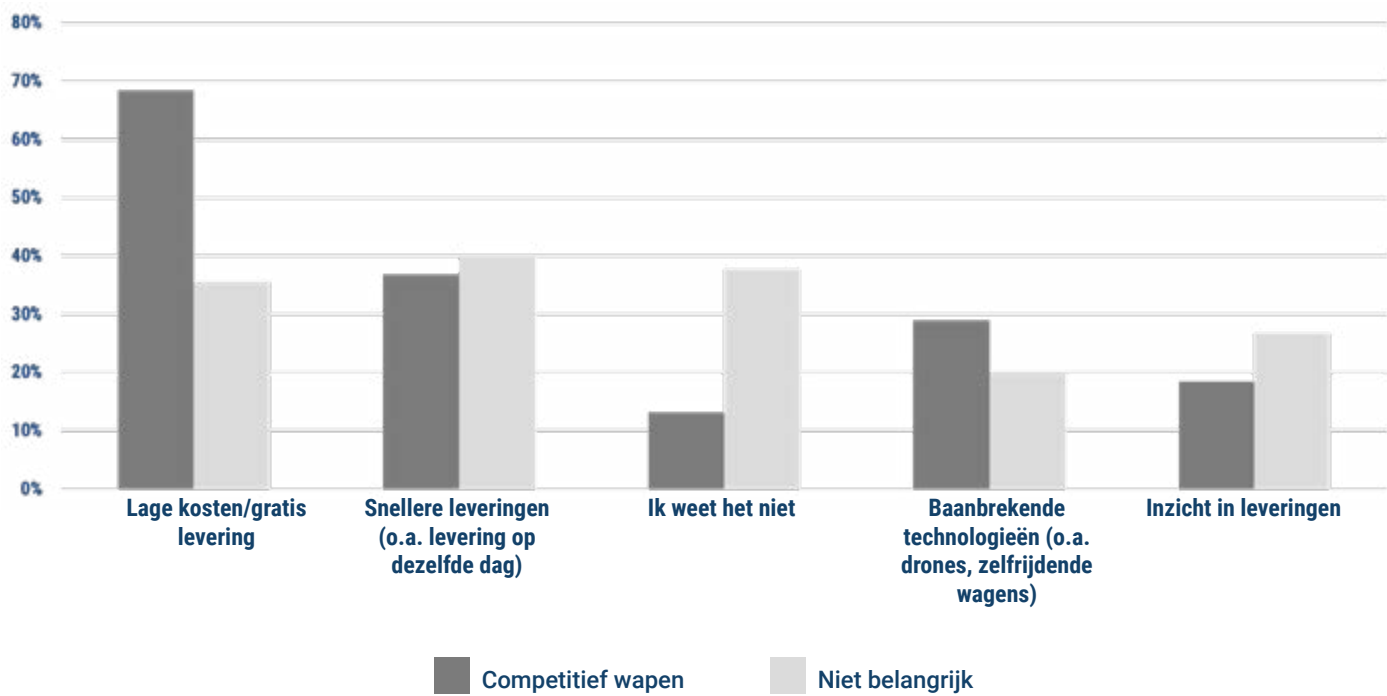
Waar zorgt informatie over transport voor meerwaarde?



Competitieve aandachtspunten identificeren

- Goedkope/gratis verzending en snellere leveringen waren de voorbije vijf jaar de belangrijkste competitieve aspecten.
- Snellere leveringen (35%) eindigen dit jaar net achter goedkope/gratis verzending (37%).
- Goedkope/gratis verzending was een belangrijk punt voor respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (68%), terwijl respondenten die transport niet belangrijk vinden (36%) dit aspect pas op de derde plaats plaatsten.
- Niet weten was het 2de belangrijkste probleem voor respondenten die transport niet belangrijk vinden, goed voor bijna 3x het percentage van de respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (13%).

Om welke strategieën en tactieken van concurrenten maakt u zich zorgen?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Strategieën & tactieken

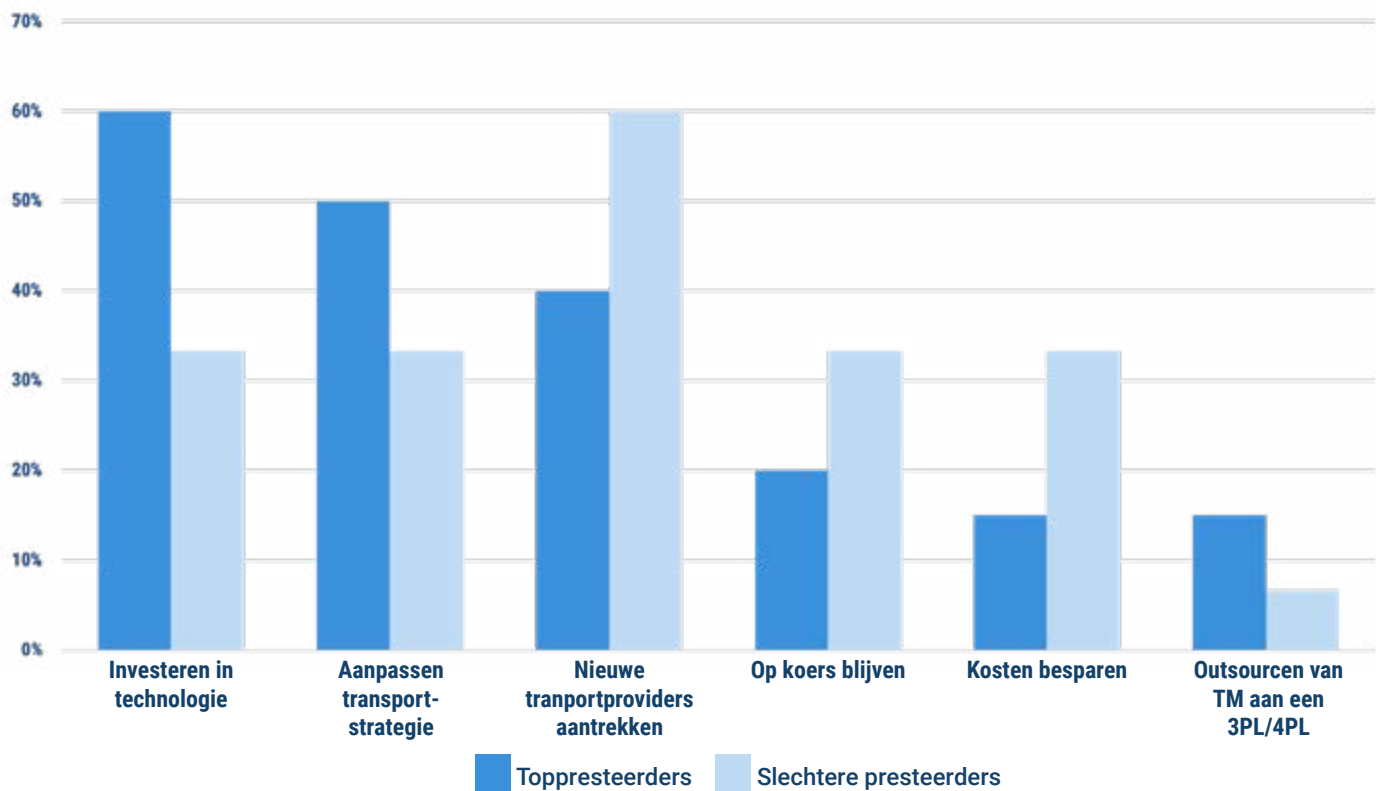
Aan de respondenten werd gevraagd hoe zij van plan zijn de belangrijkste trends aan te pakken en de transportwaarde te verbeteren - zowel strategisch als tactisch. Bovendien rangschikten zij de capaciteiten die nodig zijn voor een efficiënt transportbeheer; daarna gingen ze dieper in op de hoogst gerangschikte capaciteiten.



Voorbereiden op verandering

- Investeren in technologie was het dominante antwoord, zowel tijdens het onderzoek van 2020 voorafgaand aan de pandemie (61%) als tijdens het onderzoek van 2021 dat werd gevoerd tijdens de pandemie (61%).
- Toppresteerders waren veel meer gefocust op verandering - zowel op het vlak van technologie als strategie.
- Slechtere presteerders waren veel meer gefocust op het zoeken naar nieuwe providers, het op koers blijven en het besparen van kosten; dit zijn allemaal acties die hun situatie niet zouden veranderen.

Hoe bereidt u zich voor op veranderingen binnen de sector?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

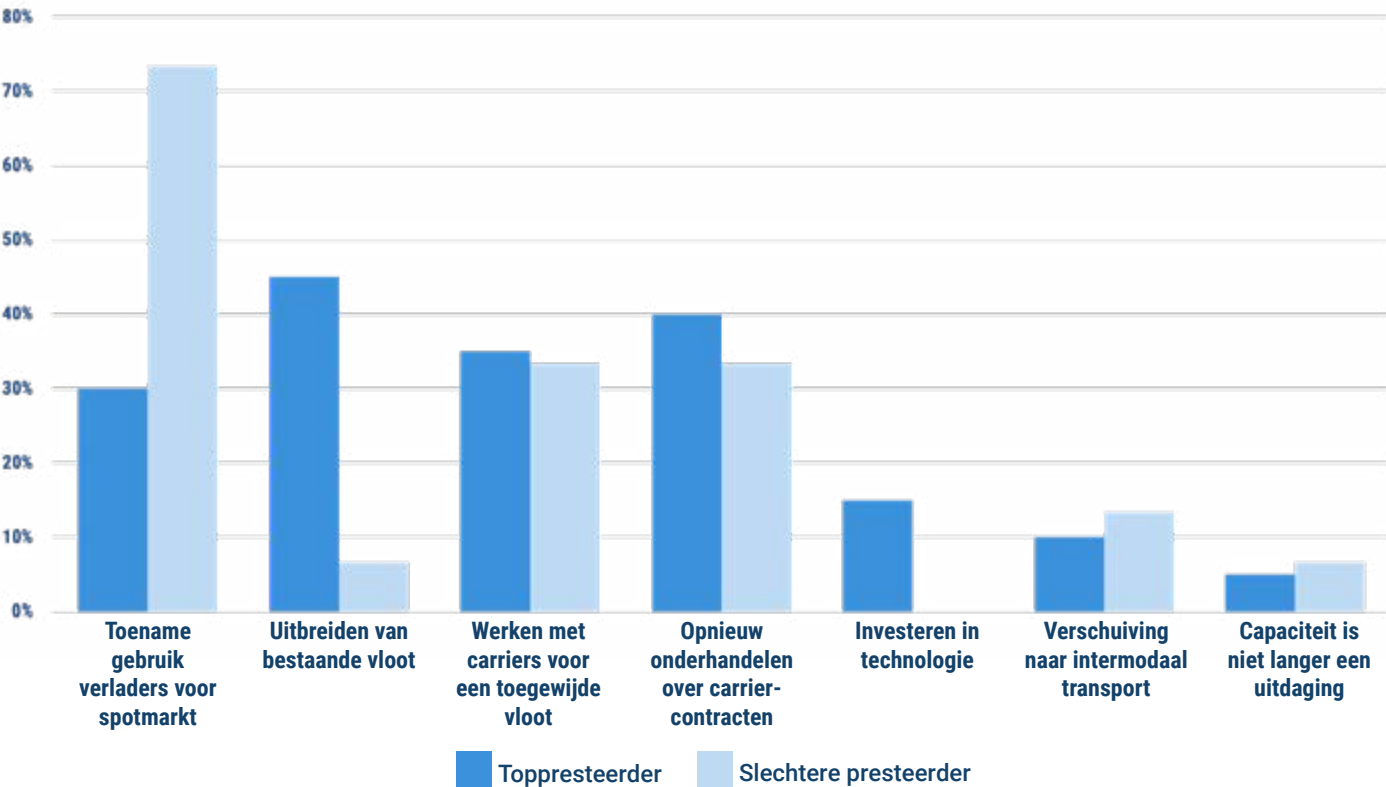
Over Descartes



De capaciteitsschaarste aanpakken

- De drie meest gegeven antwoorden hadden betrekking op het vinden van meer capaciteit: het gebruik van verladers op de spotmarkt (35%), de uitbreiding van de bestaande vloot (34%) en het aantrekken van specifieke capaciteit (33%).
- Toppresteerders waren 6x meer gefocust op het benutten van hun bestaande vloot dan de slechtere presteerders.
- Slechtere presteerders waren 2.5x meer gefocust op een toename van het gebruik van verladers voor de spotmarkt.

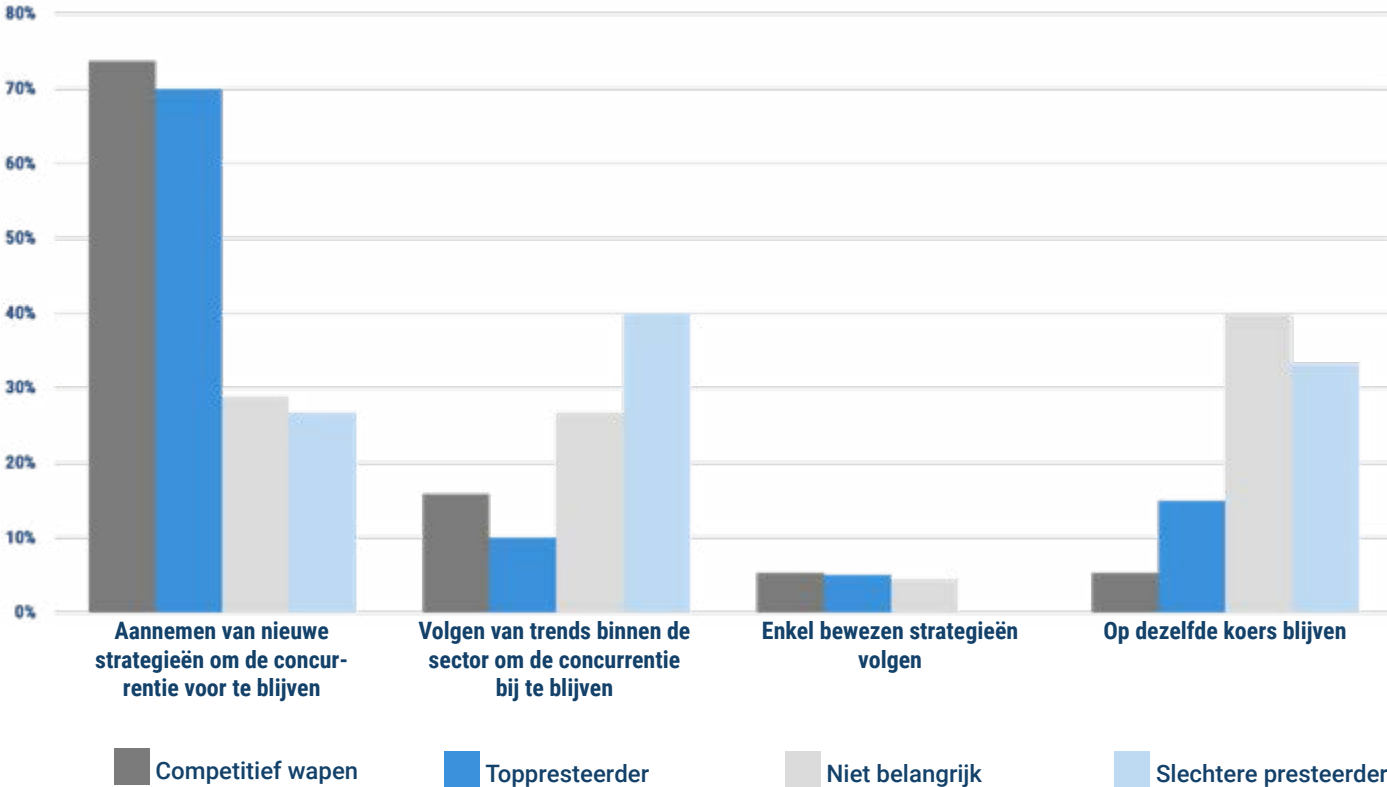
Hoe zorgt u voor meer flexibiliteit in uw capaciteit?



Strategische benadering van transport

- Het aantal toonaangevende respondenten steeg in 2020 met 15% tot 51% en bleef op dat niveau in 2021.
- Bij de toppresterders en de respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen was de kans respectievelijk 43% en 45% groter dat ze een strategie zouden volgen.
- Het is niet verwonderlijk dat 40% van de respondenten die transport als niet belangrijk beschouwen niet van plan was hun vervoersstrategie te veranderen.

Wat is het beleid van uw bedrijf met betrekking tot transportstrategieën?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

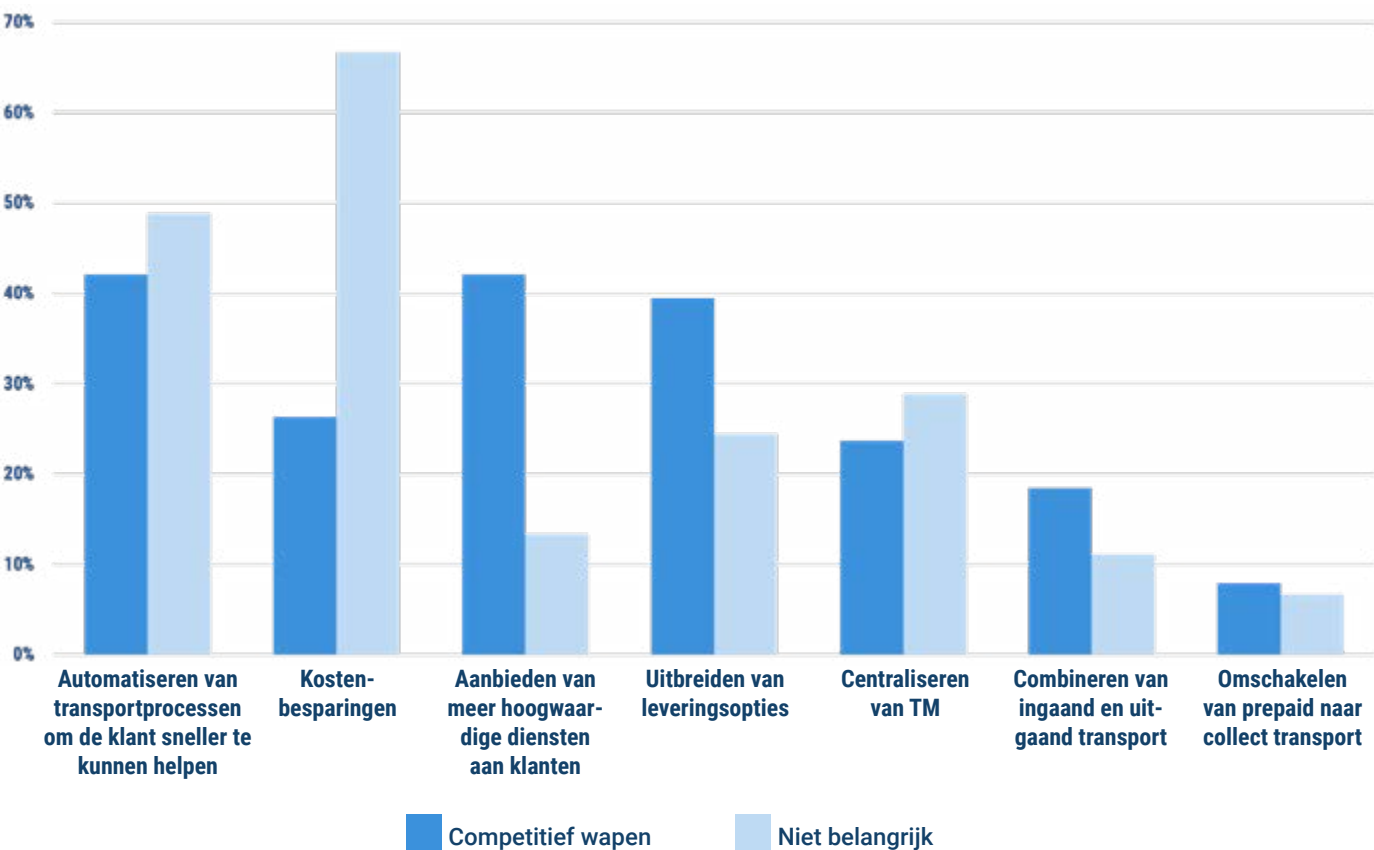
Over Descartes



De transportwaarde verbeteren

- Het automatiseren van transportprocessen (49%) was het belangrijkste antwoord, vóór kostenbesparingen (43%) - dit is een weerspiegeling van de rangschikking van het onderzoek van 2020.
- Toppresteerders en respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen waren veel meer gefocust op een kwalitatieve dienstverlening (respectievelijk 2x en 3x meer) dan slechtere presteerders en respondenten die transport niet belangrijk vinden.
- Slechtere presteerders en respondenten die transport niet belangrijk vinden waren gefocust op kostenvermindering -- 2,5x meer dan de toppresteerders en respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen.

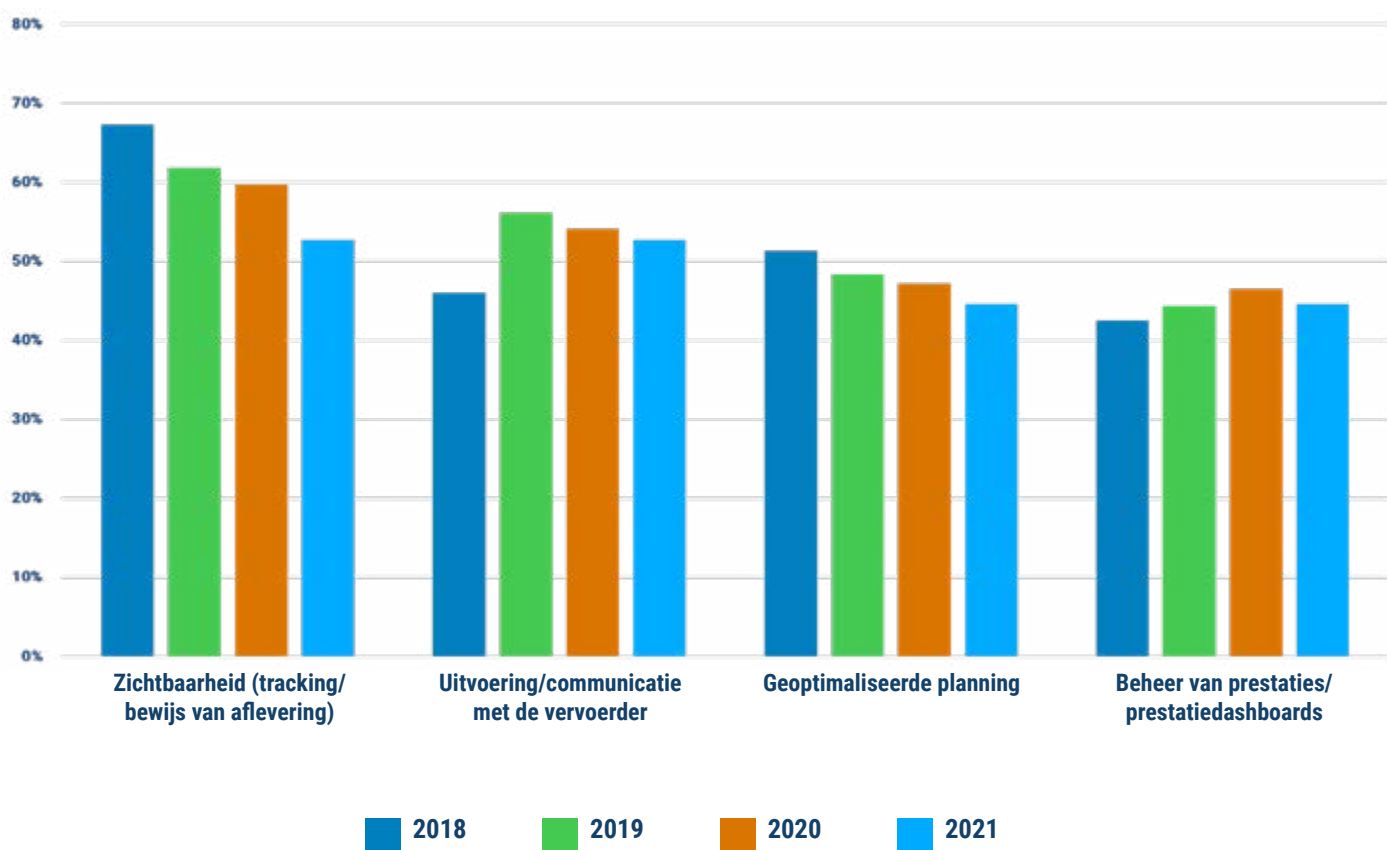
Wat zijn de belangrijkste strategieën en tactieken die u gebruikt om de transportwaarde te vergroten?



Capaciteiten die nodig zijn voor een efficiënt TM

- Zichtbaarheid (53%) was voor het vijfde opeenvolgende jaar het belangrijkste, maar het belang nam wel lichtjes af.
- Uitvoering/communicatie met de vervoerder (53%), wat vorig jaar het op één na belangrijkste antwoord was, behield die tweede positie en miste maar net de eerste plaats.
- Voor de toppresteerders zijn de prestatiedashboards echter opgeklimmen naar #2 (55%).

Welke capaciteiten zijn er nodig om uw transport efficiënt in te richten?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

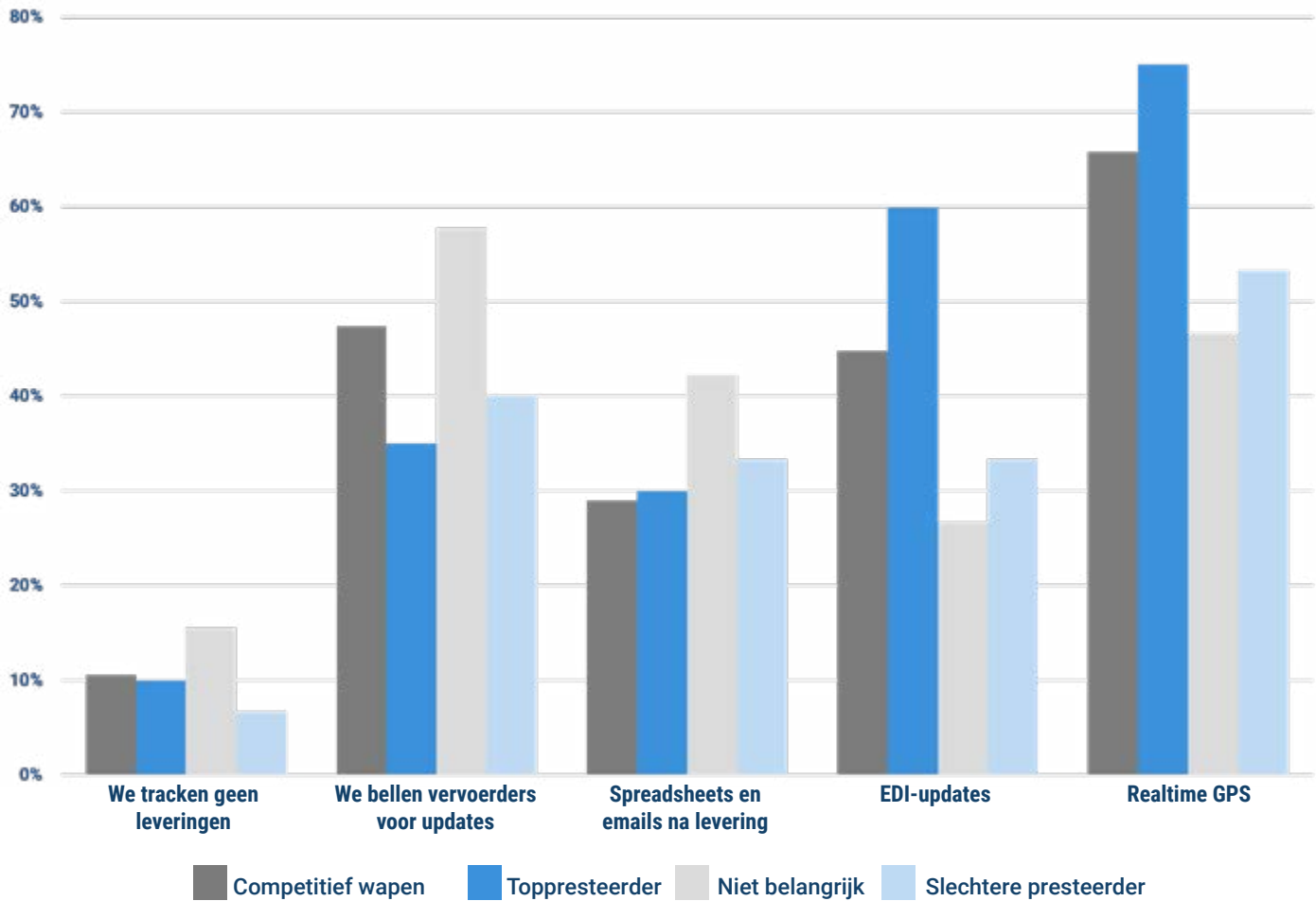
Over Descartes



Zichtbaarheid zendingen vandaag

- Realtime GPS bleef de belangrijkste algemene methode voor zichtbaarheid (61%); daarnaast werden bellen (51%) en EDI (45%) ook veel gebruikt.
- Sinds 2018 is realtime GPS gestegen van 47% naar 61% van de keuzes van alle respondenten.
- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen en toppresteerders waren veel meer gericht op geautomatiseerde updates van de zichtbaarheid (EDI + realtime GPS).

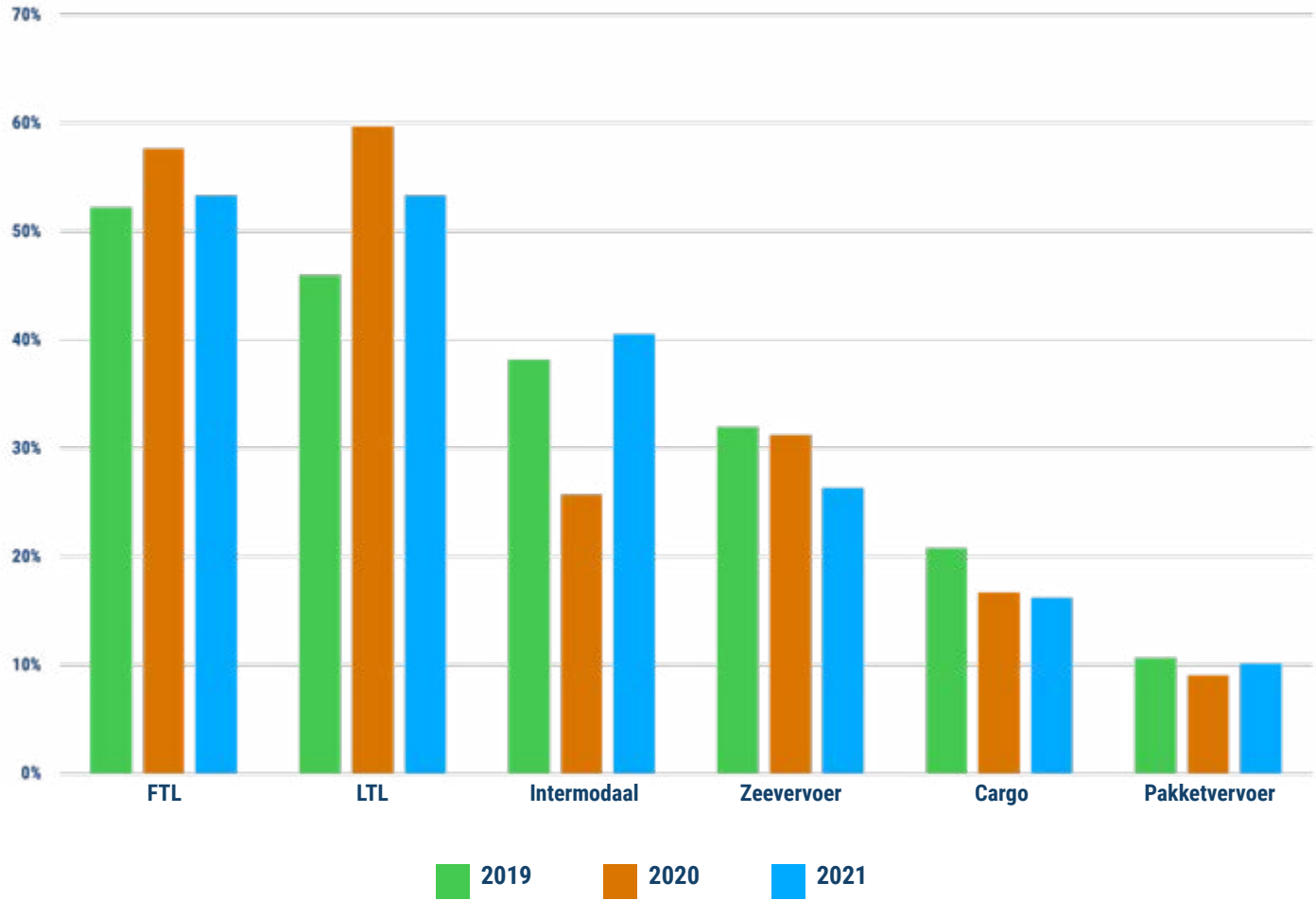
Hoe verkrijgt uw organisatie zichtbaarheid inzake leveringen?



Prestatie realtime zichtbaarheid

- FTL en LTL werden door 53% van de respondenten van 2021 beschouwd als de slechtst presterende transportvormen; ze werden ook de voorbije 3 jaar als de slechtst presterende transportvormen geklasseerd.
- Slechtere presteerders (80%) besteedden meer aandacht aan de verbetering van de zichtbaarheid van vrachtwagenvervoer dan de toppresteerders (50%).
- Ongeveer de helft (45%) van de respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen hield zich bezig met de kwaliteit van de intermodale zichtbaarheid.

Welke transportvormen hebben de meeste verbeteringen nodig inzake realtime zichtbaarheid?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Implicaties van de technologie

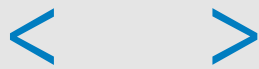
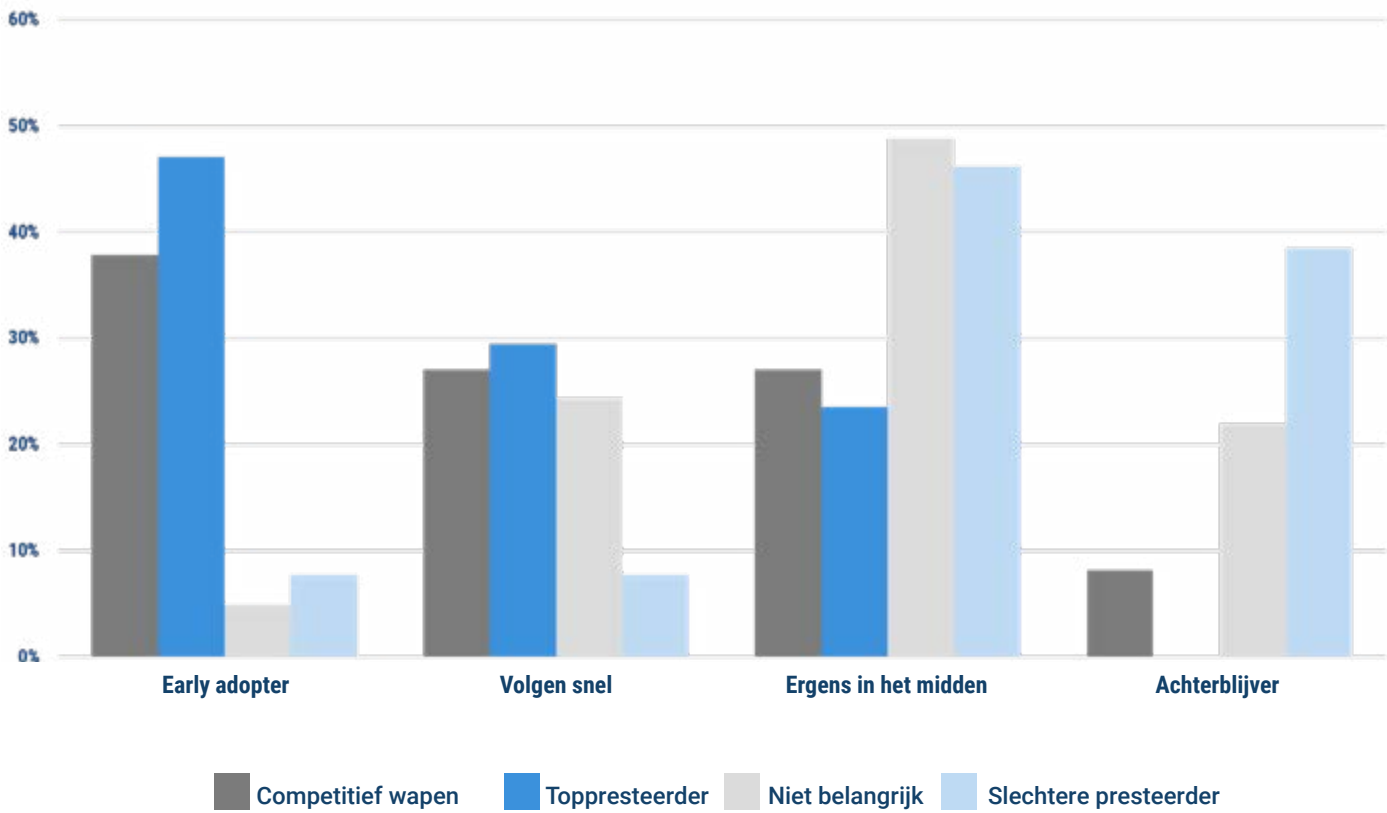
In het onderzoek van dit jaar werden aan de deelnemers vragen gesteld over hun visie op de rol van technologie en over hun plannen en strategieën voor het invoeren van, investeren in en gebruik maken van technologie om waarde te creëren voor hun bedrijven.



Strategie voor het invoeren van technologie

- De afgelopen vijf jaar is het percentage respondenten dat aangeeft early adopters te zijn met 4% gestegen tot 19%, en het percentage snelle volgers is met 8% gestegen tot 31%.
- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen en toppresterders domineerden echter binnen de groep van de early adopters van IT-strategie ten opzichte van hun tegenhangers, de respondenten die transport beschouwen als niet belangrijk en de slechtere presteerders, en dit met respectievelijk 6x en 7x.

Wat is de technologische strategie binnen uw bedrijf?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

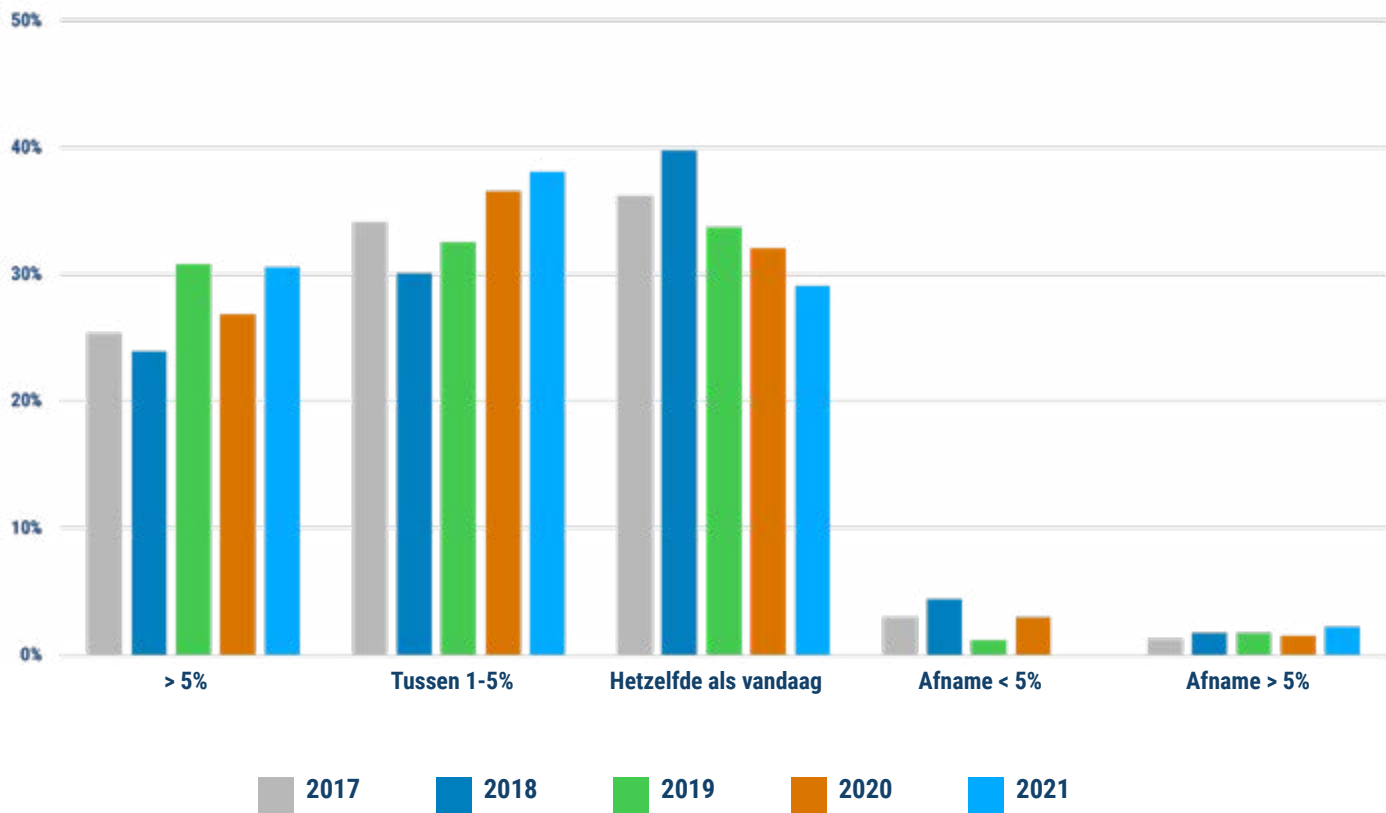
Over Descartes



Vooruitzichten IT-uitgaven

- De algemene trend van de voorbije 5 jaar toont een lichte verschuiving naar meer uitgaven.
- In 2021 waren de respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (46%) bijna 4x zo vaak van plan om > 5% meer uit te geven dan het aantal respondenten dat transport niet belangrijk vindt.
- Meer dan 50% van de respondenten die transport niet belangrijk vinden en van de slechtere presteerders beweerden dat zij hun IT-uitgaven niet zullen verhogen.

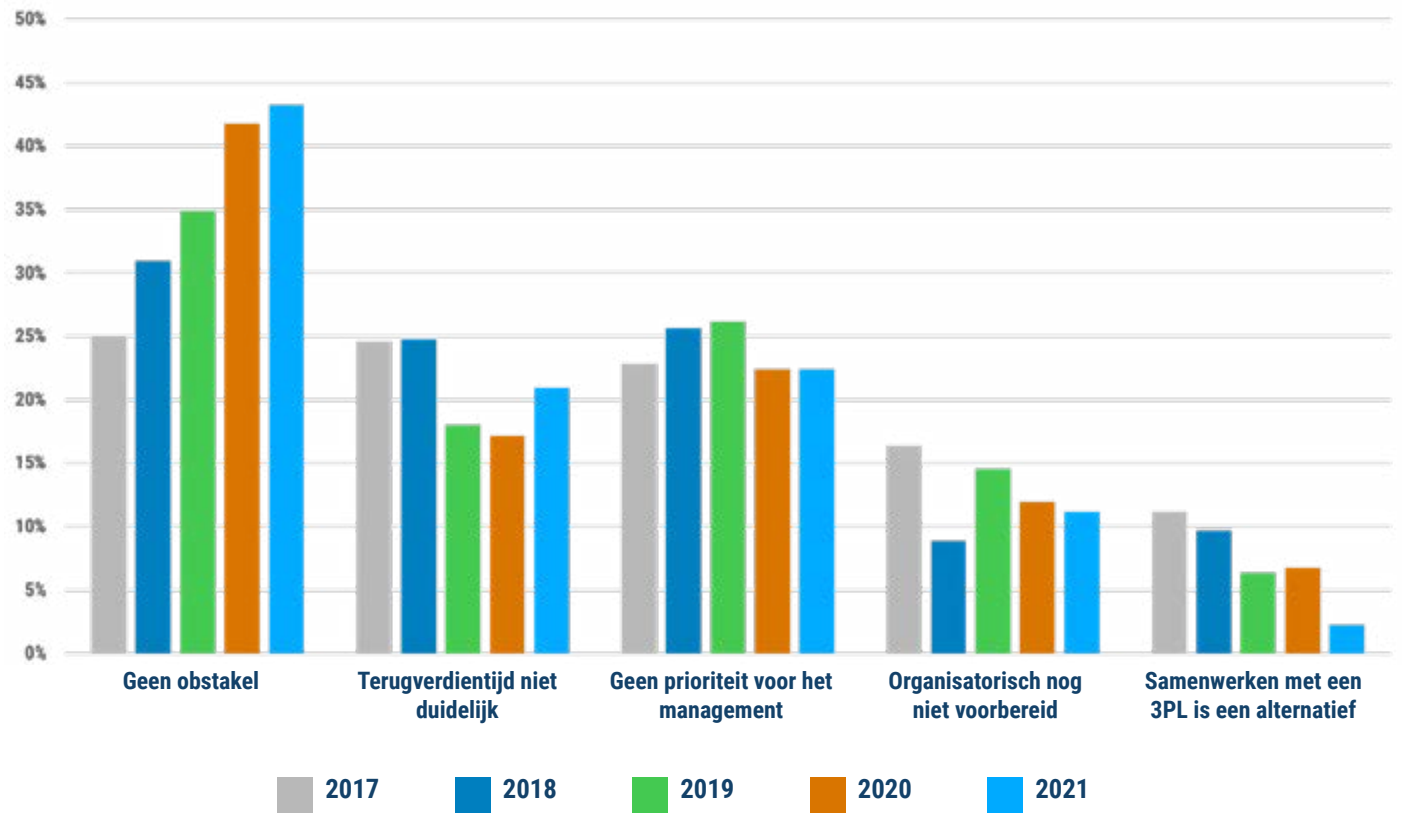
Vooruitzichten IT-uitgaven voor de komende 2 jaar



Investeringsobstakels

- Geen obstakel (43%) verbeterde de voorbije 5 jaar met 18%.
- Toppresteerders (53%) ondervinden veel minder problemen bij het verkrijgen van financieringen dan slechtere presteerders (15%).
- De vaakst gegeven antwoorden door respondenten die transport niet belangrijk vinden, waren "geen prioriteit voor het managementteam" (39%) en "terugverdiendijd niet duidelijk" (29%).

Als uw bedrijf overweegt om te investeren in een TMS maar het nog niet gedaan heeft, wat is dan het belangrijkste obstakel?



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

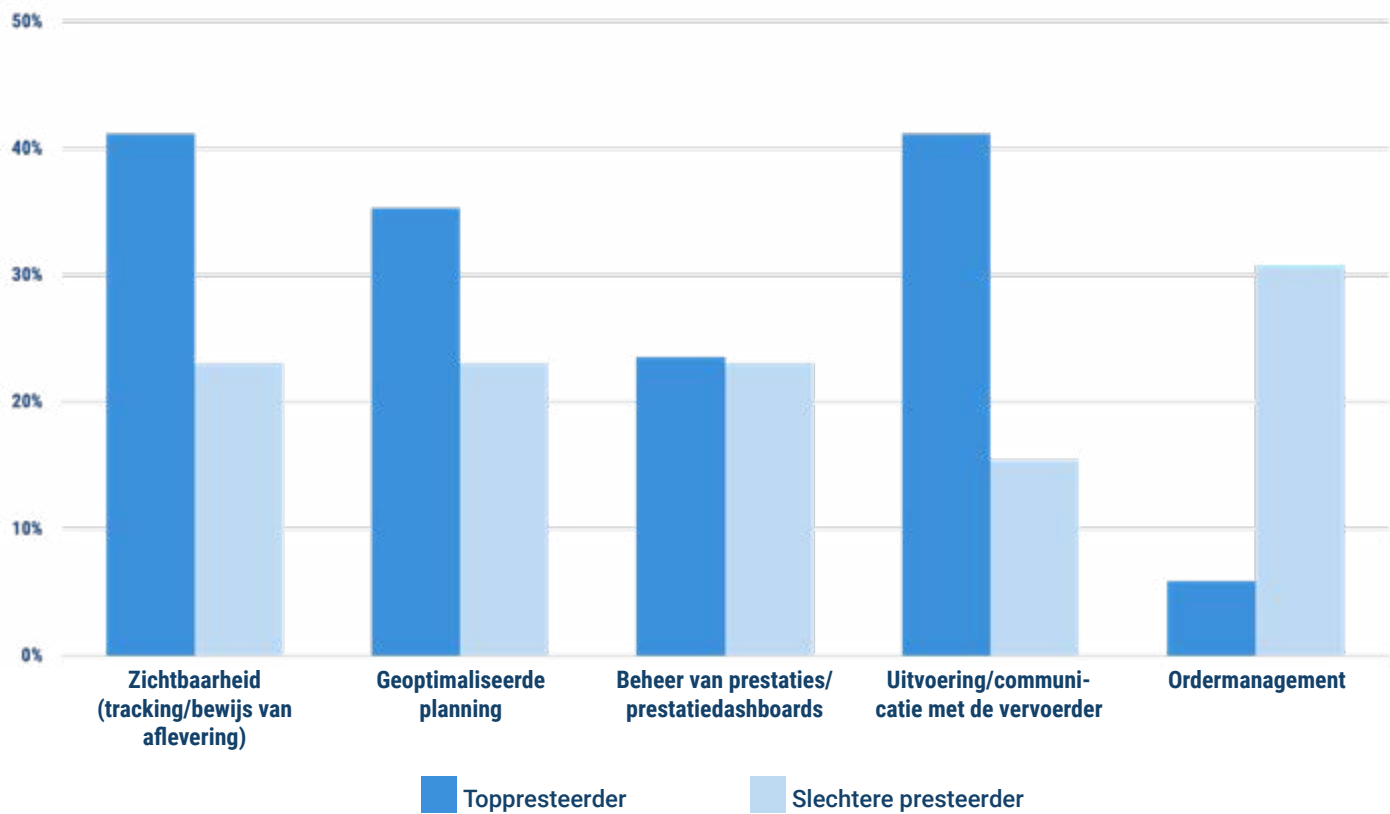
Over Descartes



De grootste toekomstige waarde opleveren

- Over het algemeen verwachten de respondenten van 2021 dat de zichtbaarheid (41%) de volgende twee jaar aanzienlijk meer waarde zal opbrengen dan om het even welke andere capaciteit. Dit sluit aan bij de antwoorden van 2020 vóór de pandemie (41%).
- Beoordeling/geoptimaliseerde planning, uitvoering/communicatie met de vervoerders en prestatimanagement/prestatiedashboards waren voor de respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (35%) samen het belangrijkste.
- Toppresteerders waren bijna 3x meer geneigd om te focussen op uitvoering/communicatie met de vervoerder dan slechtere presteerders.

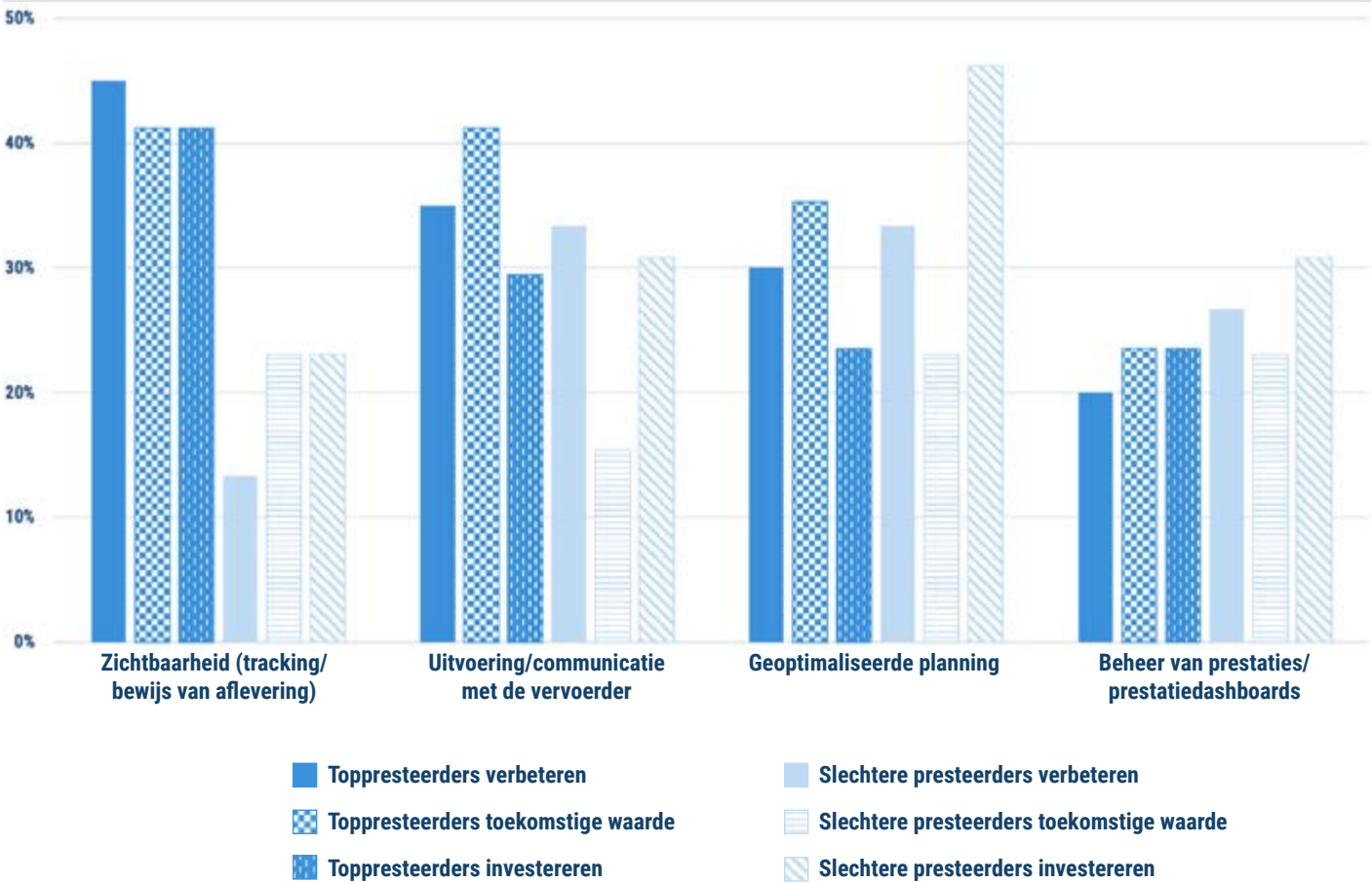
Welke TMS-capaciteiten hebben de grootste toegevoegde waarde in de komende 2 jaar?



Toekomstige investering in TM

- Voor het vijfde jaar op rij is zichtbaarheid het belangrijkste antwoord, zowel voor investeringen in het algemeen (39%) als bij toppresteerders van 2021 (41%).
- Vóór (2020) en tijdens (2021) de pandemie was er weinig verandering in de algemene investeringsfocus met betrekking tot de top 4 van capaciteiten die toekomstige waarde bieden.
- Slechtere presteerders worstelen met de afstemming van waarde/investering in de uitvoering/communicatie met de vervoerder en beoordeling/geoptimaliseerde planning.

Vergelijking top 4 capaciteiten die toekomstige waarde bieden en IT-investeringsplannen voor de komende 2 jaar



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

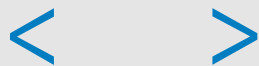
Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes



- Tot dusver heeft de pandemie weinig invloed gehad op de strategieën, tactieken en technologische beslissingen van bedrijven inzake transportmanagement.
- Er bestaat een rechtstreeks verband tussen de perceptie van het management met betrekking tot de strategische waarde van transport en de prestaties van een onderneming. Wanneer aan transport een hogere strategische waarde wordt toegekend, resulteert dit doorgaans in betere financiële prestaties en groei.
- Het tekort aan chauffeurs en vervoerderscapaciteit zijn na een recente daling weer gestegen en werden dit jaar de belangrijkste algemene aandachtspunten die de markt naar verwachting zullen beïnvloeden en mogelijk problemen zullen opleveren, vooral voor snelgroeiende bedrijven.
- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen en toppresteerders hebben veel vaker de agressiefste operationele en technologische strategieën en investeringsplannen.
- Investerings in technologie zijn nog steeds de belangrijkste keuze om in te spelen op trends en ze hangen nauw samen met het gebruik van automatisering om meer waarde uit het transportmanagement te halen.
- De domeinen waarin de komende twee jaar het meest zal worden geïnvesteerd, zijn zichtbaarheid en uitvoering/communicatie met de vervoerder. Dit wijst erop dat de nadruk ligt op het verbeteren van de werkrelaties met vervoerders.



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes



De suite met transportoplossingen van Descartes biedt standaard en geavanceerde mogelijkheden die de efficiëntie, coördinatie en zichtbaarheid van transport verbeteren.



TRANSPORTATIONMANAGEMENT:

minder vrachtkosten en een betere coördinatie

- Gemakkelijk multimodale contracten behouden
- Automatisch zendingen beoordelen, ladingen optimaliseren, vervoerders selecteren
- De interactie met de vervoerders stroomlijnen (aanbesteding, planning, opvolging, levering)
- Vrachtbrieven controleren om discrepanties op te sporen



PAKKETVERZENDING:

lagere kosten en een betere dienstverlening door automatisering

- Zendingen via verschillende vervoerders optimaliseren
- Conformiteit van prijzen en labels garanderen
- Ondersteuning verlenen voor pakketten & LTL
- Het proces voor verzamelen, verpakken en verzenden stroomlijnen
- Leveringen opvolgen en de dienstverleningsprestaties beoordelen



REALTIME ZICHTBAARHEID EN AFSTEMMING CAPACITEIT:

voor betere logistieke beslissingen

- Locatie en status van ladingen kennen, patronen begrijpen
- Open capaciteit vinden aan de hand van realtime opvolgingsdata
- Storingen beperken door realtime ETA-berekeningen
- De status van ladingen communiceren naar klanten en leveranciers



AUTOMATISERING VRACHTVERLADING:

voor meer productiviteit en om tegemoet te komen aan de eisen van de klant

- Cyclustijden verkorten en kosten beperken door integratie
- Ladingen in real time opvolgen met Descartes MacroPoint™



RETAILDISTRIBUTIE:

voor meer controle en lagere kosten

- Gebruik maken van een netwerk om de kosten te drukken en de leveringsfrequentie te verbeteren
- Artikelen van DC opvolgen tot in de winkel om verlies en schadeclaims te beperken
- Leveringen zichtbaar maken voor winkels om arbeidskosten te verminderen
- Een enkel overzicht gebruiken om alle leveringsactiviteiten te beheren



DOCKPLANNING EN DEPOTBEHEER:

voor een gestroomlijnde vrachtwagenstroom en een opvolging van de inventaris in transit

- Laad-/lostijden, DC-opstoppen, arbeidskosten, inventaris beperken
- Controle krijgen over door leveranciers beheerde vracht
- DC-productiviteit verbeteren en verlies beperken

Over het onderzoek

Op wie hebben we ons onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie & groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Over Descartes

Descartes is de wereldleider in het op vraag aanbieden van software-as-a-service-oplossingen gericht op de verbetering van de productiviteit, prestaties en veiligheid van logistiek-intensieve ondernemingen.

Klanten gebruiken onze modulaire software-as-a-service-oplossingen om:

- leveringsmiddelen te sturen, te plannen, op te volgen en te meten
- om verzendingen te plannen, toe te wijzen en uit te voeren
- transportfacturen te beoordelen, te auditen en te betalen
- om toegang te krijgen tot wereldwijde handelsgegevens
- om douane- en veiligheidsdocumenten voor import en export te klasseren,
- en om heel wat andere logistieke processen te voltooien door deel te nemen aan 's werelds grootste, collaboratieve en multimodale logistieke community.

Ons hoofdkantoor bevindt zich in Waterloo, Ontario en Canada en we hebben partners over de hele wereld.

Kom meer te weten op www.descartes.com, en volg ons op [LinkedIn](#).

DESCARTES

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World



Network.



Applications.



Content.



Community.



Over het onderzoek

Op wie hebben we ons
onderzoek gericht

Inzichten respondenten

Strategie, financiële prestatie
& groei TM: een sterk verband

Belangrijke trends & ontwikkelingen

Strategieën & tactieken

Implicaties van de technologie

Wat leren we uit het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes