



5E ENQUÊTE ANNUELLE DE RÉFÉRENCE SUR LA GESTION DU TRANSPORT À L'ÉCHELLE MONDIALE

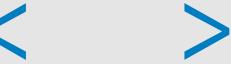


Découvrez les stratégies, les tactiques et les technologies utilisées par les entreprises les plus performantes pour tirer parti des opportunités du marché et s'adapter aux nouveaux défis, dont la pandémie de COVID-19.

VOIR LES RÉSULTATS >



À propos de l'étude



Depuis 2017, Descartes mène une enquête de référence annuelle auprès des professionnels du transport autour du monde, afin d'identifier les stratégies, les tactiques et les réflexions technologiques des organisations les plus performantes.

Les participants à l'enquête représentent un large éventail de leaders du secteur : clients et usagers de Descartes, membres d'associations professionnelles, lecteurs de publications du secteur... afin de fournir une vision équilibrée de la gestion du transport.

Chaque année, notre enquête de référence :

- Explore la façon dont les entreprises perçoivent le rôle de la gestion du transport ;
- Identifie les principales tendances du secteur qui impactent le marché ;
- Examine la manière dont est évaluée la valeur du transport ;
- Identifie les capacités, les technologies et les stratégies/tactiques concurrentielles qui ont le plus d'impact ;
- Fournit des perspectives d'identification des investissements en IT à engager.

L'ENQUÊTE EN 2021 : MESURER L'IMPACT DE LA PANDÉMIE

L'enquête de l'année dernière a été réalisée entre fin 2019 et début 2020, avant que les effets de la pandémie ne se généralisent. Avec l'impact accru de la pandémie de COVID-19 au mois de mars 2020, nous avons décidé de ne pas publier les résultats de l'enquête en 2020, estimant que les données antérieures à la pandémie risquaient de ne plus être représentatives.

L'enquête 2021 a été réalisée à la fin de 2020 et au début de cette année. Ses conclusions, comparées à celles de nos quatre enquêtes précédentes, permettent d'évaluer dans quelle mesure la pandémie a changé la façon dont les organisations abordent la gestion du transport et comment les plus performantes d'entre elles s'adaptent à la situation.



[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

[À propos de Descartes](#)

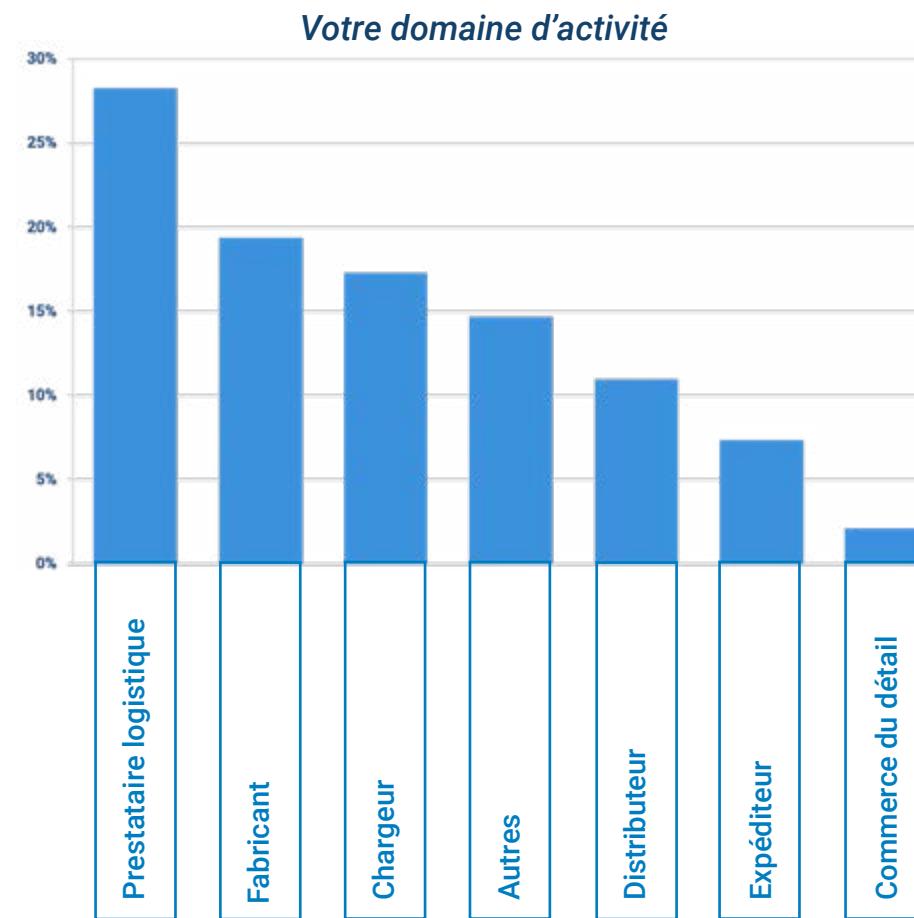
Qui nous avons interrogé



Les 211 participants à l'enquête de cette année sont représentatifs de la communauté logistique et des expéditeurs opérant sur de multiples secteurs. Voici un aperçu rapide de leur domaine d'activité et de leur présence mondiale, ainsi que des modes de transport qu'ils utilisent.

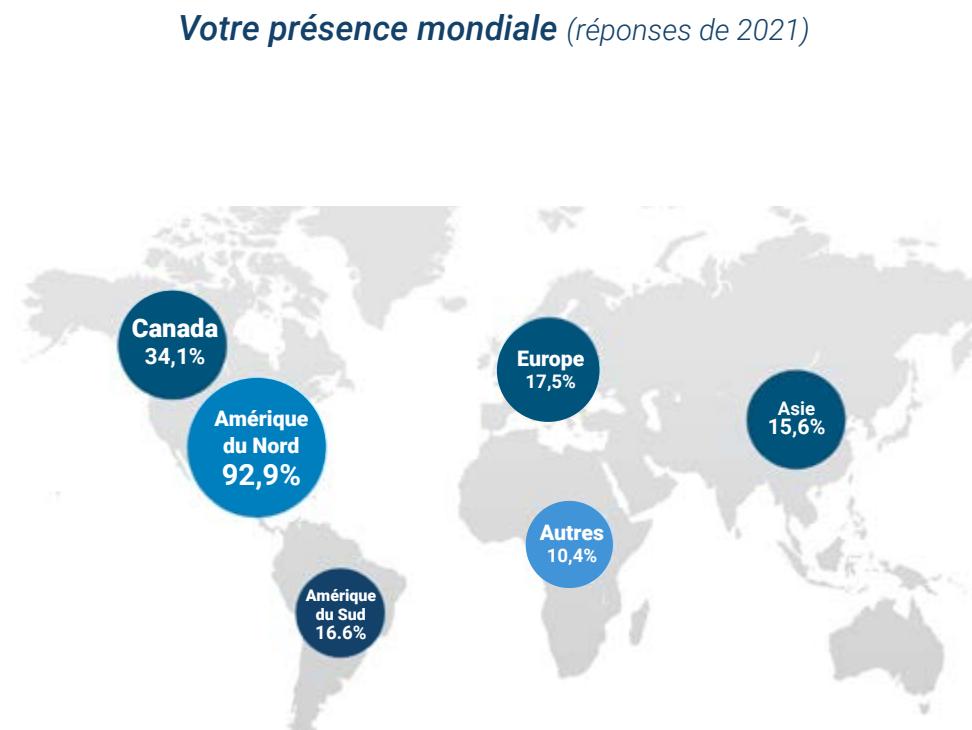
Une participation accrue de la communauté logistique

- Les prestataires logistiques constituent le premier type d'entreprise représenté (28 %) ;
- Plus de la moitié des participants à l'enquête (54 %) travaillent dans le secteur de la logistique ;
- Comme lors des deux dernières enquêtes, les fabricants (19 %) sont en tête du groupe des expéditeurs.



Peu d'évolution au niveau de la couverture géographique

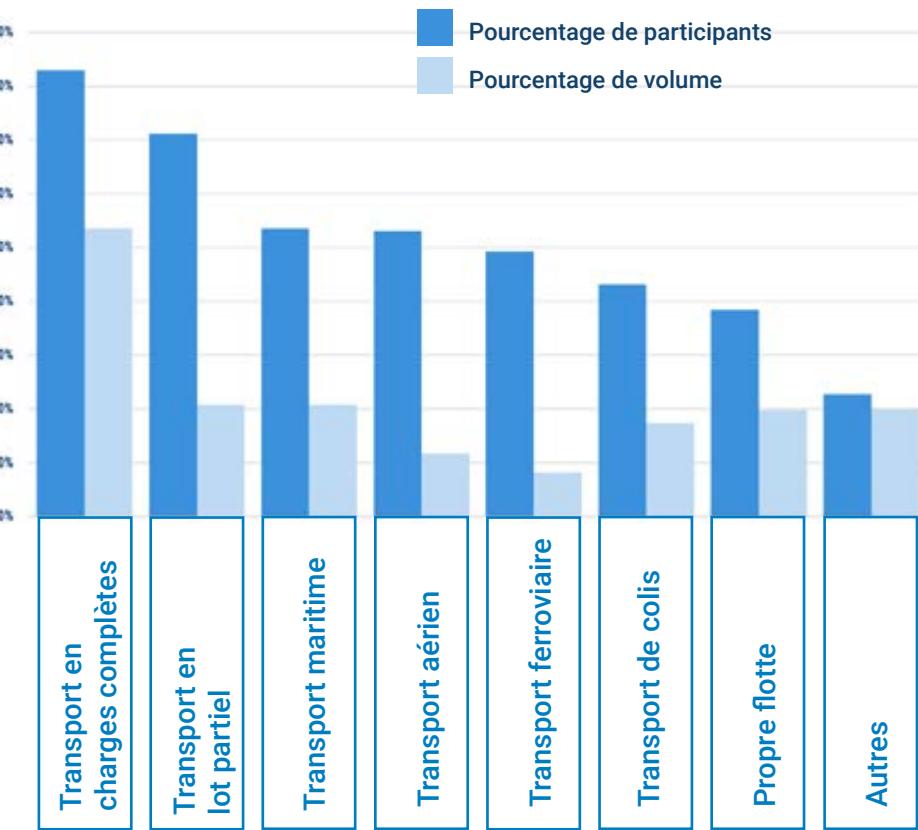
- Les participants aux enquêtes de 2021 et 2020 ont indiqué une couverture quasiment identique ;
- Les participants continuent d'avoir une forte présence opérationnelle en Amérique du Nord, les États-Unis et le Canada étant à nouveau cités comme les deux principaux pays ;
- En 2021, davantage de participants (25,2 %) ont dépensé plus de 100 millions d'euros en transport qu'en 2020 (21,5 %).



Le transport en charges complètes continue de dominer

- Comme prévu, le transport en charges complètes est en tête des modes de transport, aussi bien en termes de pourcentage de participants (83 %) que de volume (54 %) ;
- Le transport en lot partiel et le transport maritime se classent en deuxième et troisième positions dans les deux catégories, avec respectivement (71 %/21 %) et (54 %/21 %) ;
- Bien que la répartition des modes soit globalement équivalente à celle de 2020, l'aérien a gagné 10 %, la messagerie 5 % et les flottes 4 % en 2021.

Les modes de transport que votre entreprise utilise



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

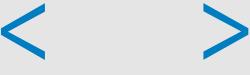
Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

Perspectives des participants



Nous avons demandé aux participants à l'enquête d'évaluer leur entreprise en fonction de la vision stratégique de sa direction en matière de transport et de sa performance économique globale. En fonction de leurs évaluations, les participants ont été regroupés en catégories, pour une analyse plus approfondie et pour comparer les résultats des cinq enquêtes annuelles de référence.

[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

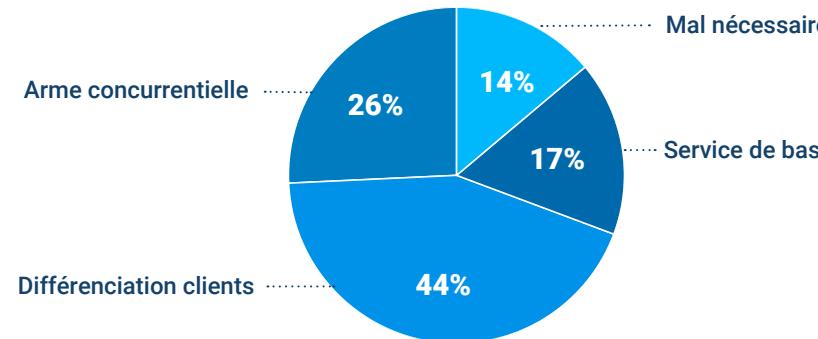
[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

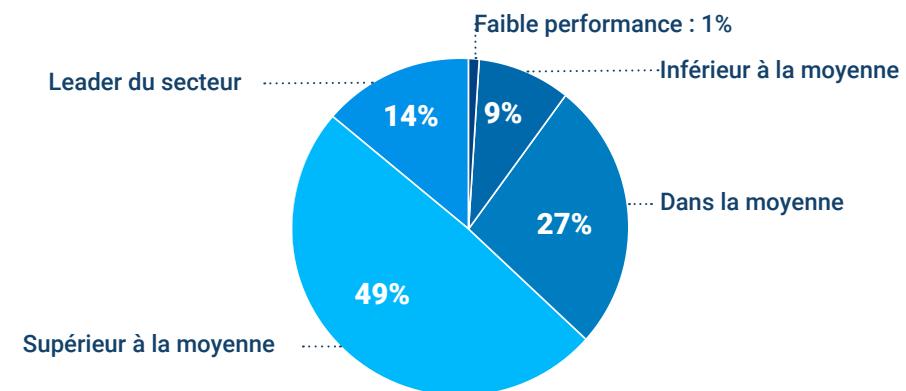
[À propos de Descartes](#)

Répartition des participants à l'enquête de 2021 :

Vision stratégique de la gestion du transport

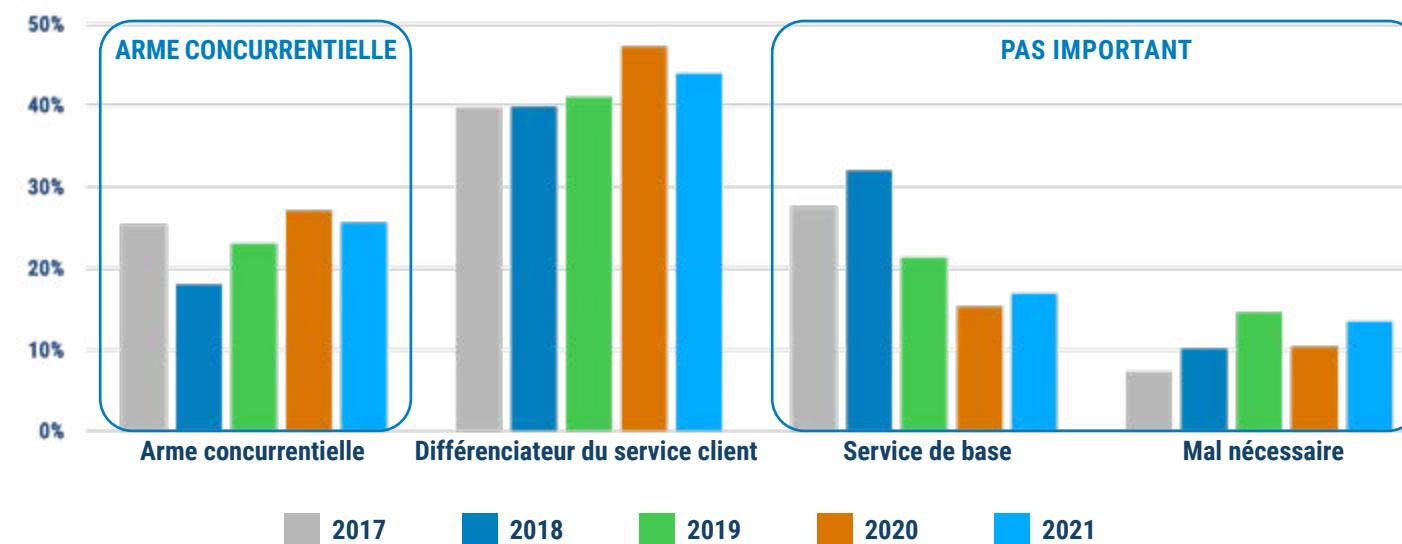


Performance économique

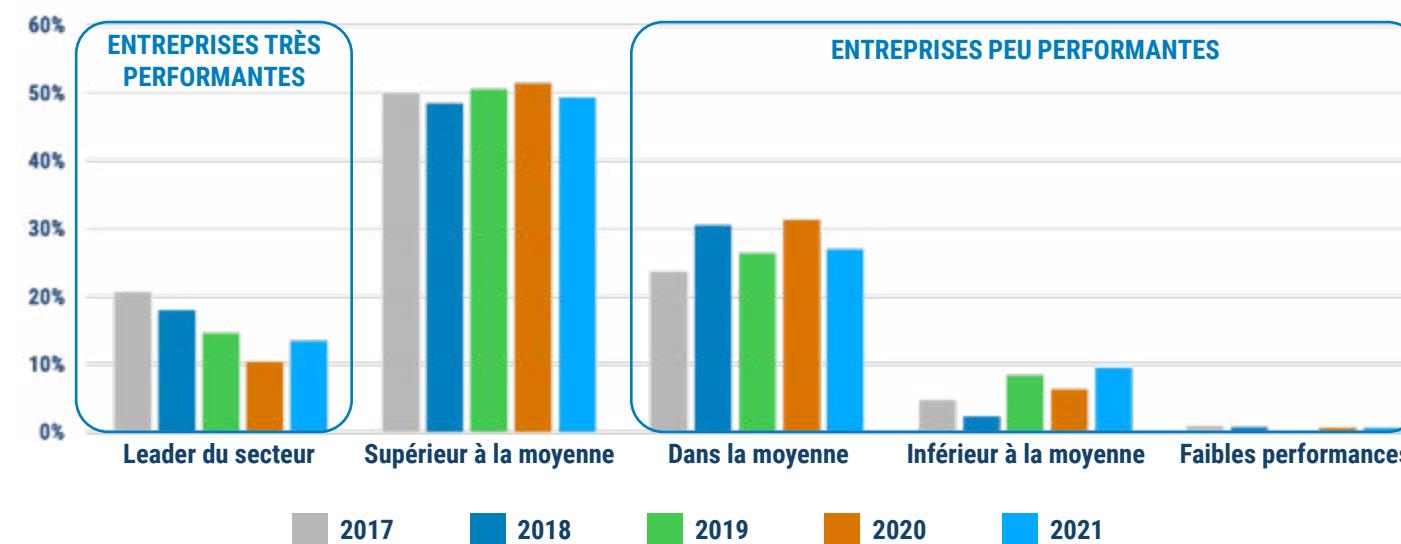


Les perspectives ont-elles évolué ?

Vision stratégique de la direction en matière de transport ?



Quelle est la situation financière de votre organisation ?

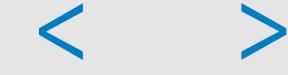


- Au fil des quatre dernières enquêtes de référence, nous avons constaté une légère augmentation de l'importance stratégique du transport au sein des équipes dirigeantes ;
- Le pourcentage de participants dont la direction considère la gestion du transport comme une arme concurrentielle est resté quasiment constant en 2020 (27 %) et en 2021 (26 %).

Au cours des cinq années de l'enquête de référence, le pourcentage de participants représentant de meilleurs résultats financiers a diminué, tandis que les mauvais résultats ont augmenté.

- Il est intéressant de noter que le pourcentage d'entreprises très performantes a rebondi de 4 % en 2021 (14 %) par rapport à 2020 (10 %), avant la pandémie.

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

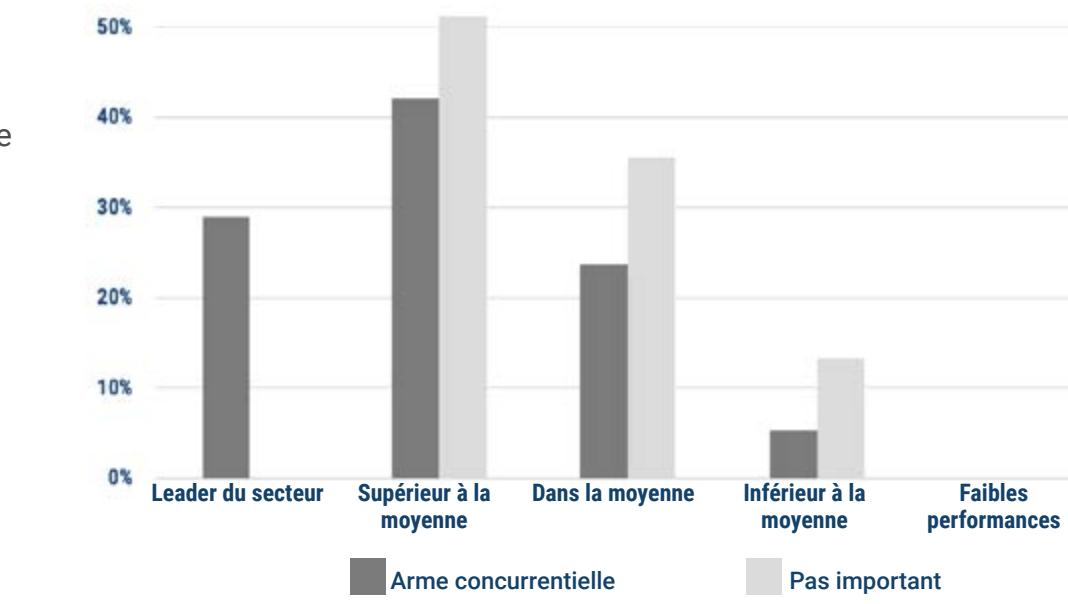


Comme dans les enquêtes précédentes, les résultats de 2021 indiquent une fois de plus une corrélation entre les performances financières d'une entreprise et l'importance stratégique que sa direction accorde à la gestion du transport.

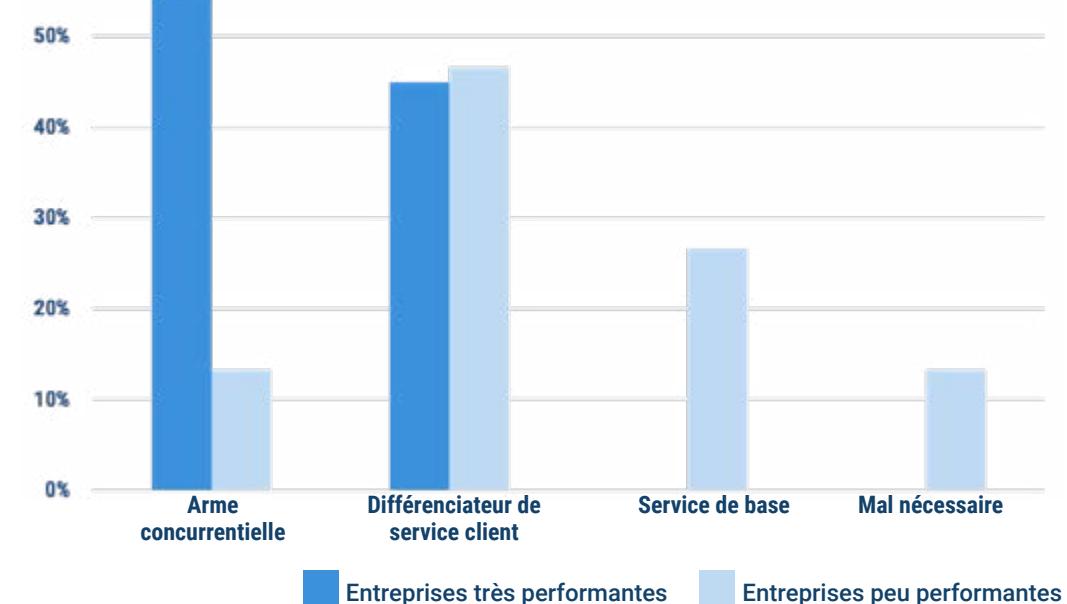
Résultats de l'enquête

- Les performances financières de pointe ont plus que doublé en 2021 (29 % contre 13 % en 2020) pour les entreprises qui considèrent la gestion du transport comme une arme concurrentielle ;
- Aucune entreprise estimant que la gestion du transport n'est pas importante n'a obtenu des performances optimales ;
- Toutes les entreprises très performantes ont indiqué que la gestion du transport était un facteur de réussite pour leur entreprise.

Situation financière de votre organisation



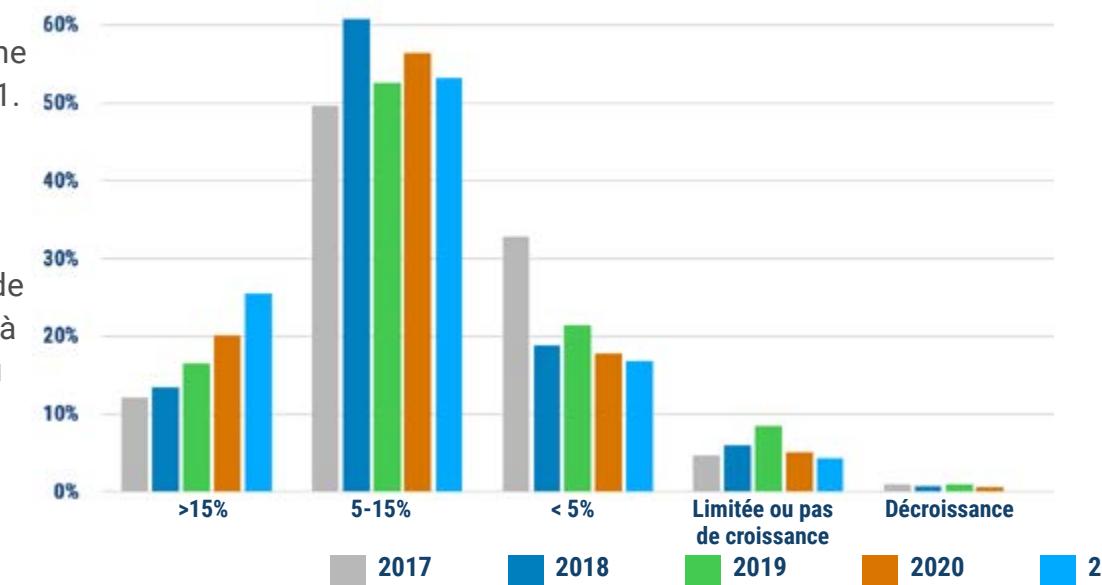
Vision stratégique de la direction en matière de transport



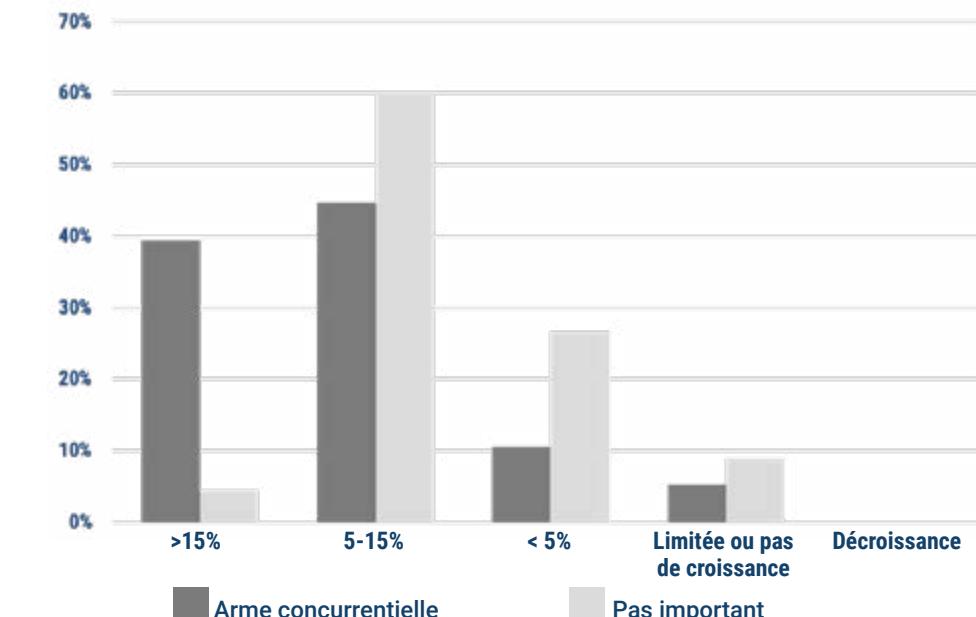
Croissance opérationnelle : l'avenir

- La tendance à la hausse des cinq dernières années devrait se poursuivre en dépit de la pandémie : 26 % des participants anticipent une croissance annuelle supérieure à 15 % en 2021. Cela représente une augmentation de 6 % par rapport à 2020 ;
- Les entreprises classées en catégorie « arme concurrentielle » ont 10 fois plus de chances de connaître une croissance annuelle supérieure à 15 % que celles qui estiment que la gestion du transport n'est pas importante ;
- Les entreprises très performantes (40 %) sont presque 6 fois plus susceptibles de connaître une croissance supérieure à 15 % que les entreprises peu performantes (7 %).

Croissance estimée pour les 2-3 années à venir – tous participants



2021 croissance annuelle estimée pour les 2-3 années à venir – importance de la stratégie



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

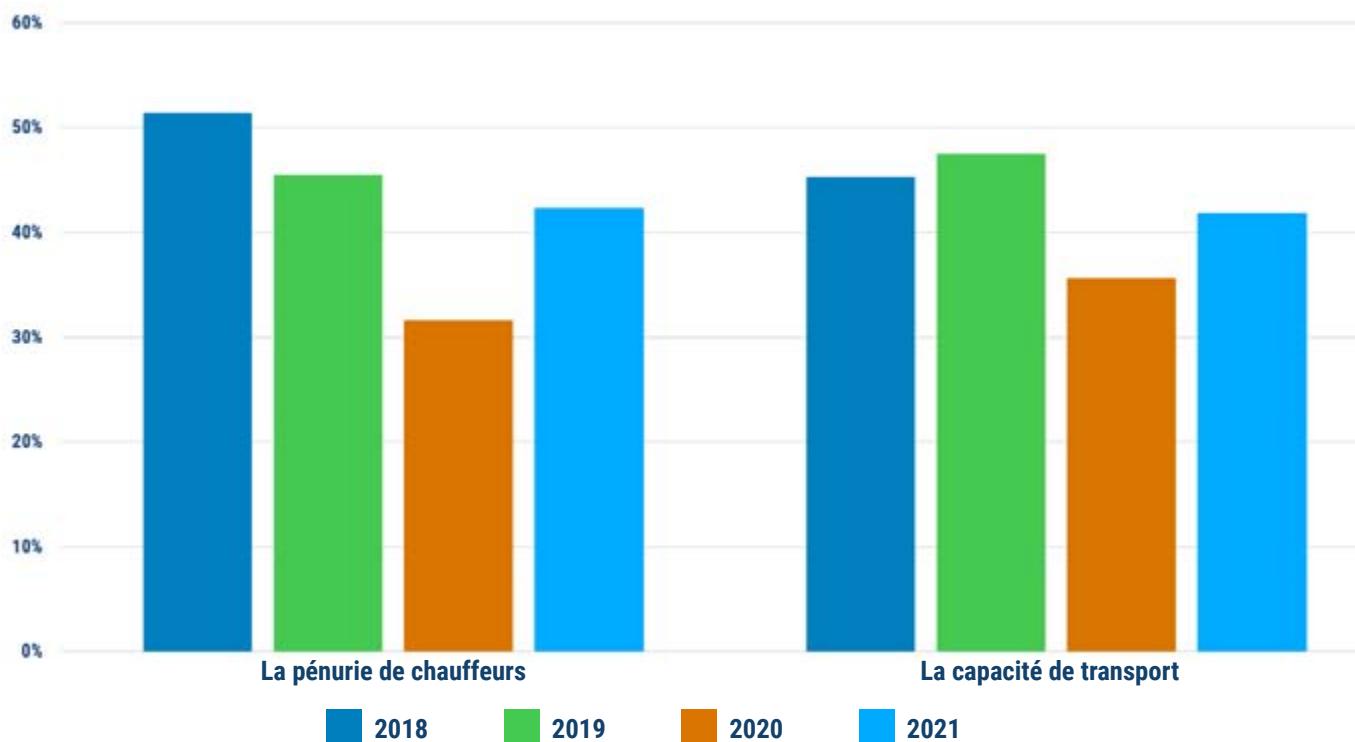
À propos de Descartes



Nous avons interrogé les participants au sujet de différentes problématiques liées à la gestion du transport : importance future des facteurs qui influencent actuellement le marché et l'activité économique, mesure de la valeur, domaines où les informations sont utilisées et questions de stratégies concurrentielles.

Les évolutions qui auront un impact sur le marché à l'avenir

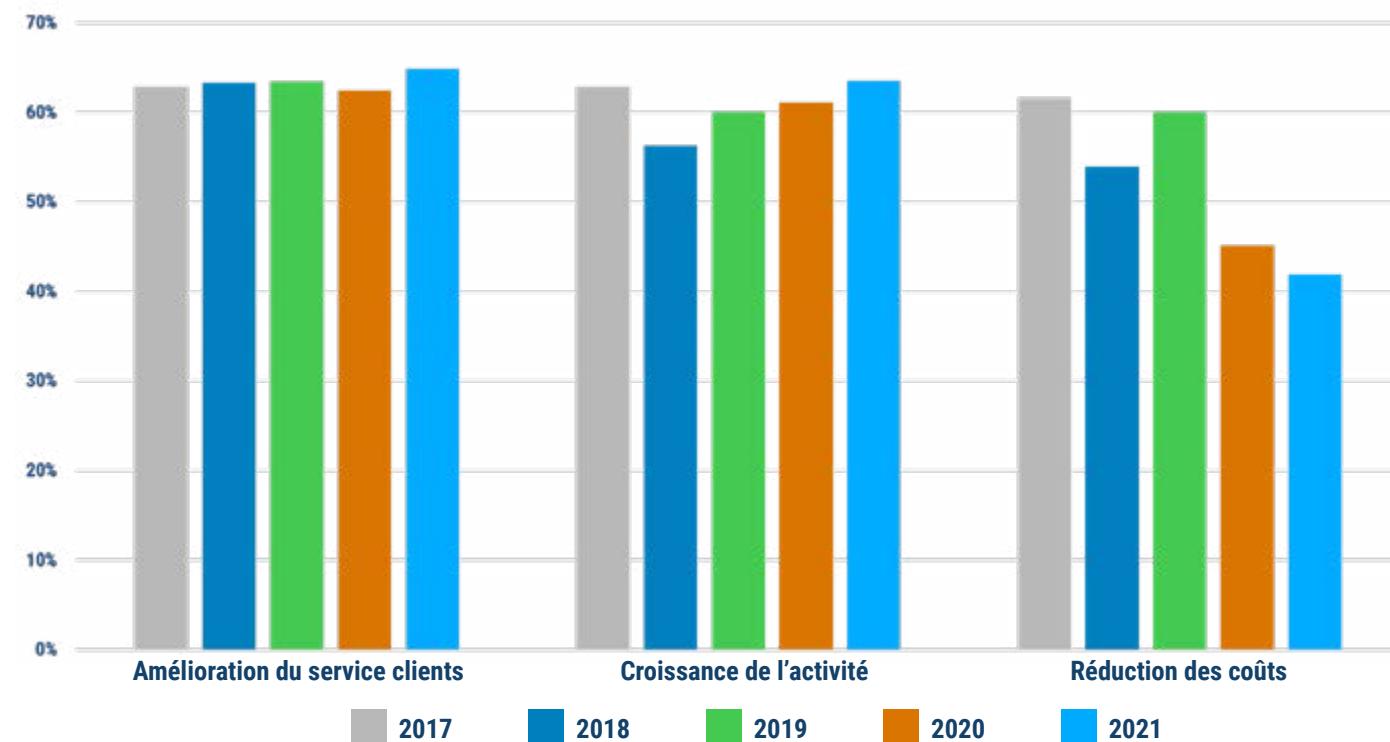
Les 2 évolutions qui auront le plus grand impact sur le marché dans les 5 années à venir.



- La pénurie de chauffeurs et la capacité de transport restent les facteurs dominants qui influencent sur le marché, à 42 % chacun, tous deux ayant augmenté en importance par rapport à l'année dernière ;
- Ces deux principaux facteurs influençant le marché étaient légèrement plus élevés en 2018 et 2019 ;
- Le COVID-19 se classe loin derrière, en 5e position, avec 17 % ;
- La vente en ligne et la livraison à domicile passent aux 3e et 4e rangs (26 % et 21 % respectivement), mais ces deux facteurs sont deux fois plus importants pour les participants de la catégorie « arme concurrentielle » que pour ceux de la catégorie « pas importante ».

Quels sont les facteurs de croissance de la gestion du transport ?

3 principaux effets résultant de l'utilisation de votre TMS



- Le service (65 %), la croissance (64 %) et le coût (42 %) demeurent les trois principaux facteurs d'influence globaux, pour la 5e année ;
- Le facteur coût continue de baisser, malgré des prix de transport nettement plus élevés sur le marché actuel ;
- La croissance opérationnelle est beaucoup plus importante pour les entreprises très performantes (60 %) et celles de la catégorie « arme concurrentielle » (68 %) – soit 20 % de plus que les entreprises peu performantes et celles pour qui la gestion du transport n'est pas importante ;
- Il n'y a pas de différence dans l'importance du facteur coût en fonction des catégories.

[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

[À propos de Descartes](#)



[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

Principales tendances et pratiques

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

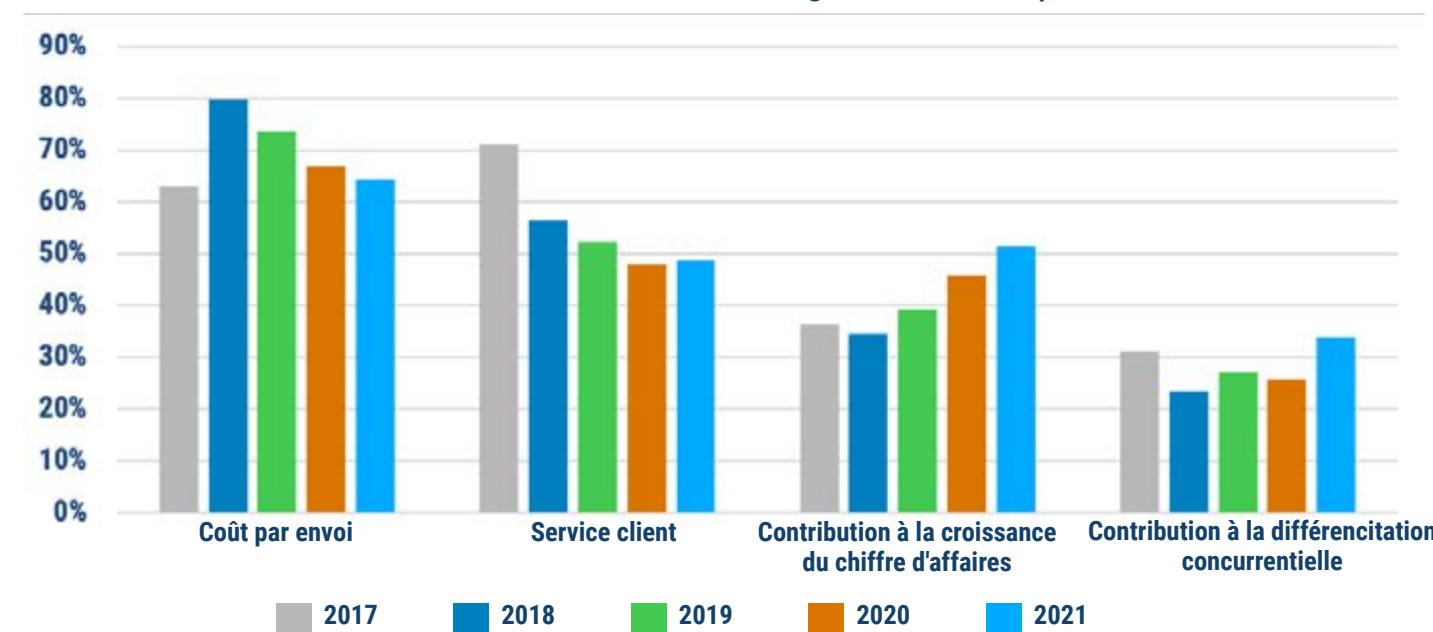
[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

[À propos de Descartes](#)

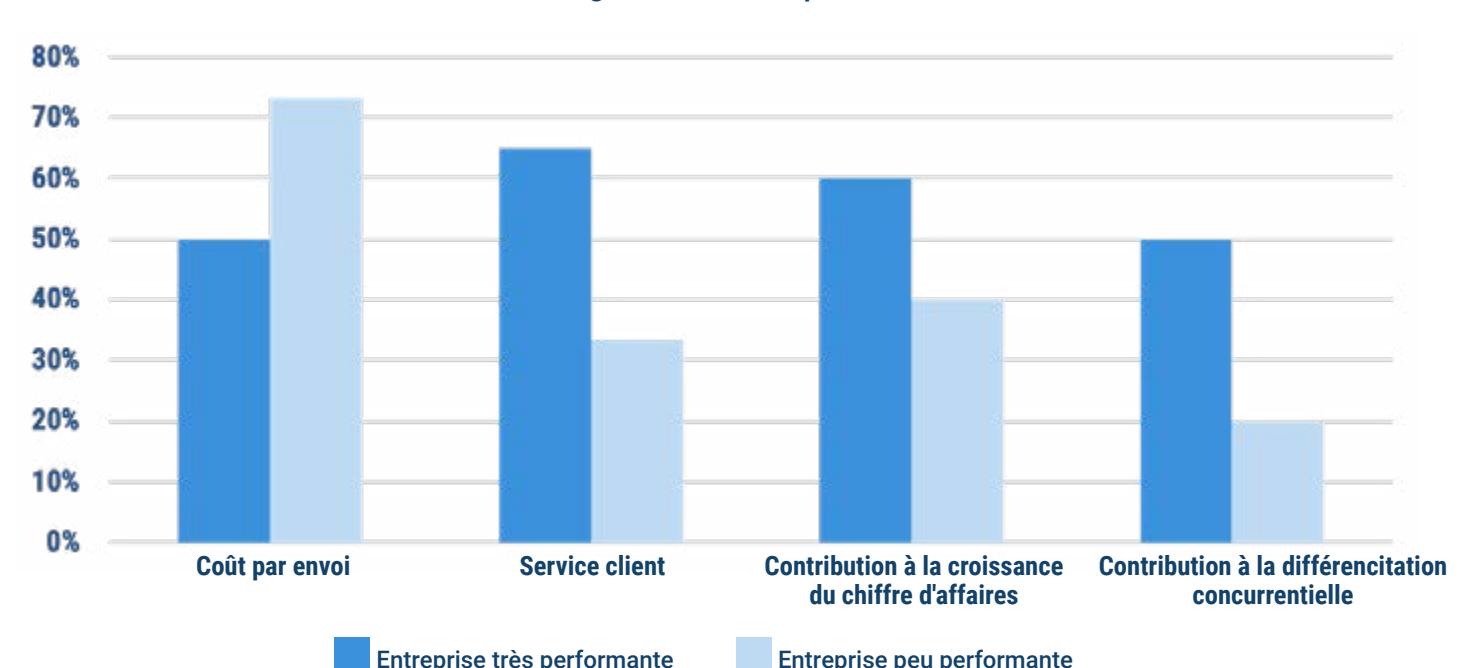
Mesurer la valeur de la gestion du transport

- La contribution à la croissance du chiffre d'affaires et la différenciation concurrentielle ont poursuivi leur croissance sur 4 ans chez tous les participants – les deux atteignant leur meilleur classement dans l'histoire de l'enquête de référence ;
- Plus précisément, les entreprises très performantes mesurent mieux la valeur de la gestion transport, en particulier pour ce qui concerne les indicateurs de son importance opérationnelle au sens large, qui sont les plus importants pour les dirigeants ;
- Les entreprises classées en catégorie « arme concurrentielle » ont 5 fois plus de chances de mesurer la contribution à la différenciation concurrentielle que celles qui estiment que la gestion du transport n'est pas importante.

Comment mesurer la valeur de la gestion du transport ?



Comment la valeur de la gestion du transport est mesurée en 2021 ?

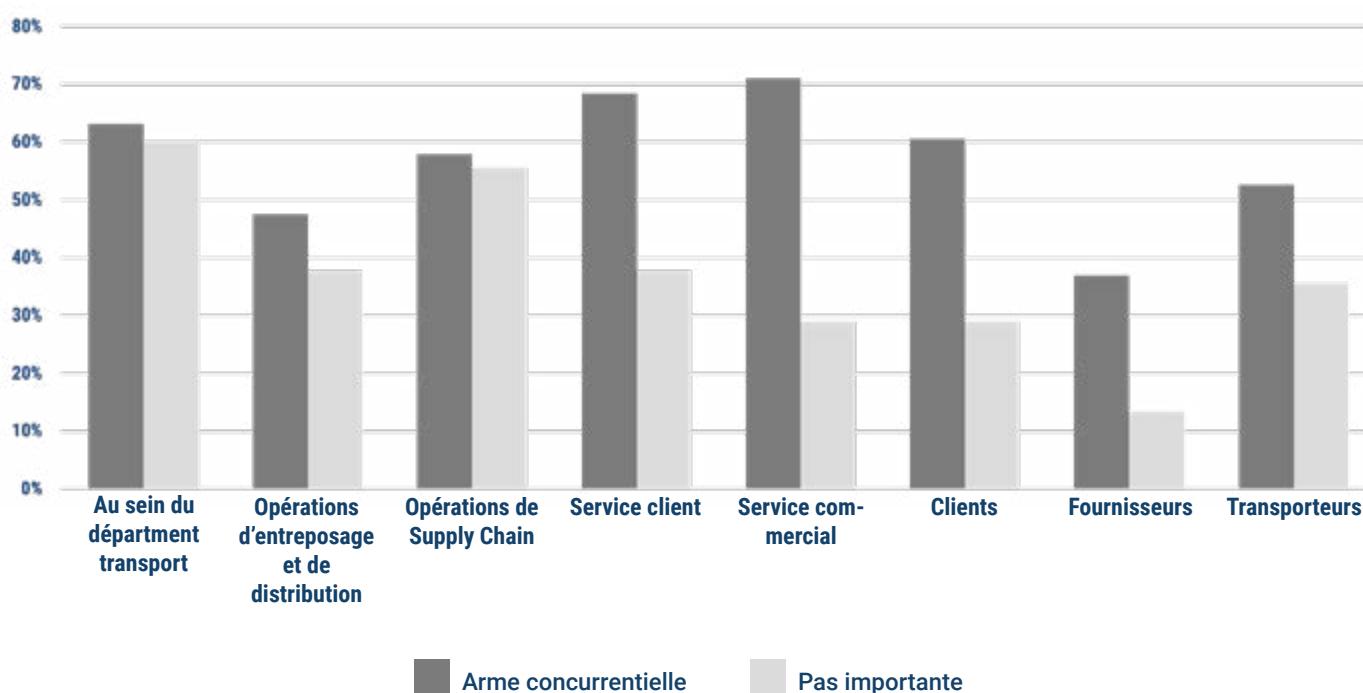




Partager les informations au-delà du niveau opérationnel

- Une fois encore, avec l'enquête 2021, les entreprises qui pensent que la gestion du transport est une arme concurrentielle partagent mieux leurs informations au-delà du niveau opérationnel ;
- Pour la 4e année consécutive, le nombre de participants partageant des informations avec le service client (63 %) et le service commercial (53 %) a augmenté ;
- Le partage d'informations avec les clients (53 %) a également augmenté en 2021, inversant ainsi une tendance à la baisse.

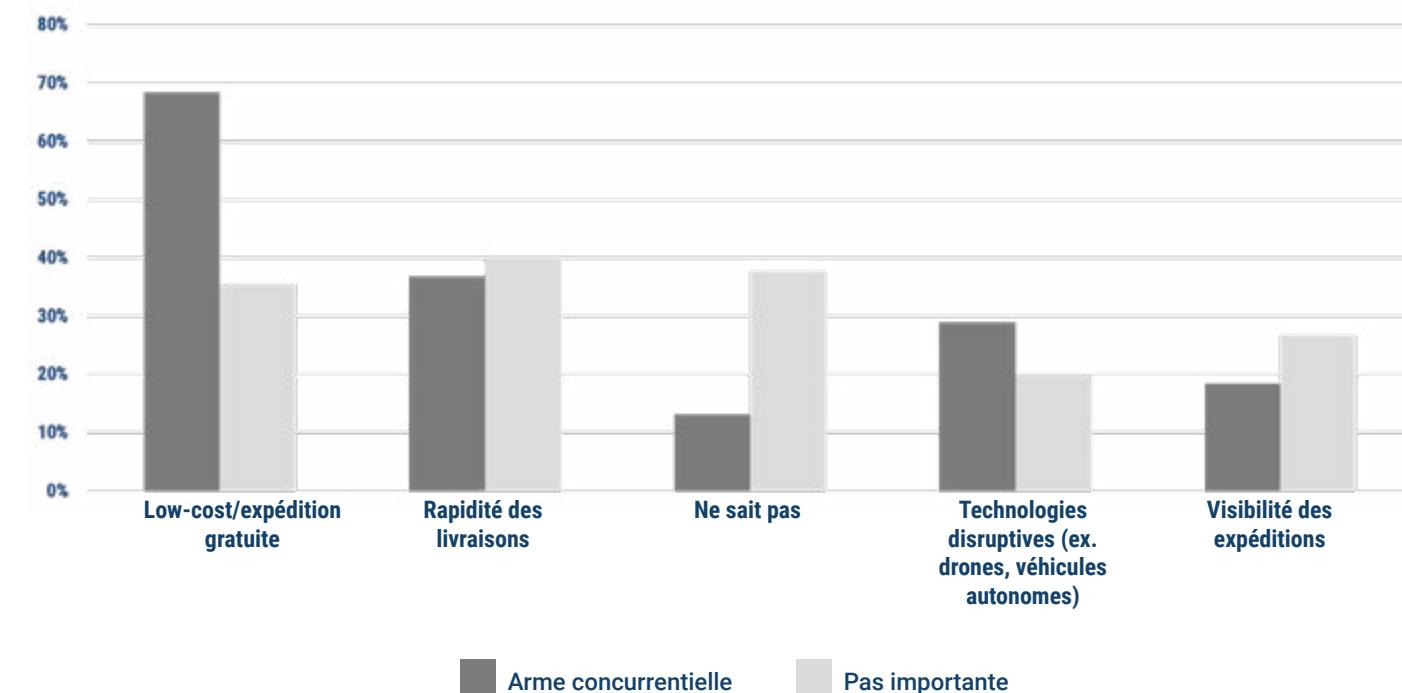
L'importance des informations au niveau opérationnel



Identification des préoccupations concurrentielles

- L'expédition gratuite/low-cost et la rapidité des livraisons ont été les principales préoccupations globales en matière de concurrence au cours des cinq dernières années ;
- Cette année, la vitesse des livraisons (35 %) arrive à peine derrière l'expédition gratuite/low-cost (37 %) ;
- L'expédition gratuite/low-cost est une préoccupation importante pour les participants de la catégorie « arme concurrentielle » (68 %), tandis que les participants de la catégorie « pas importante » (36 %) la classent au troisième rang de leurs préoccupations ;
- 38 % des participants de la catégorie « pas importante » ont indiqué « ne sait pas » comme deuxième préoccupation, soit près de trois fois le pourcentage des participants de la catégorie « arme concurrentielle » (13 %).

Quelles stratégies et tactiques utilisées par la concurrence sont les plus problématiques pour vous ?



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

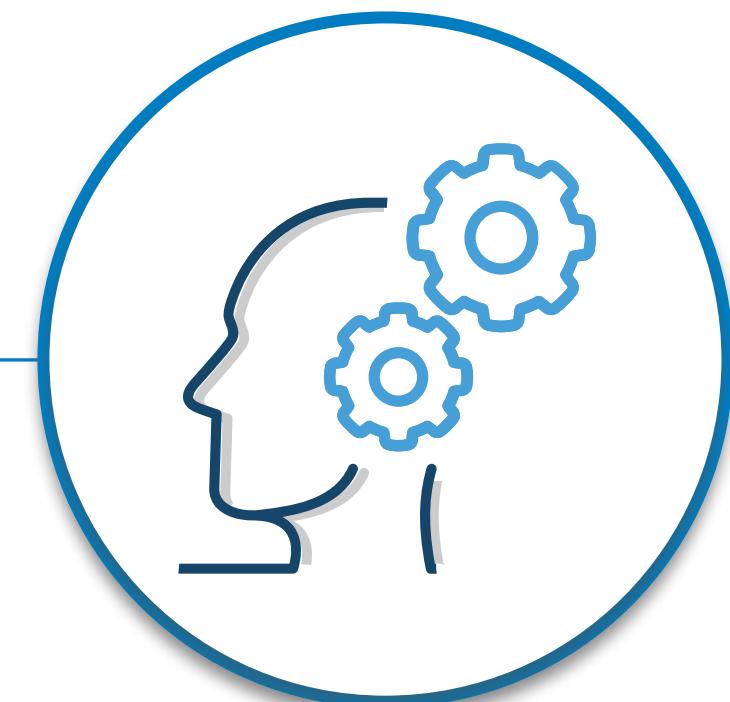
Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes

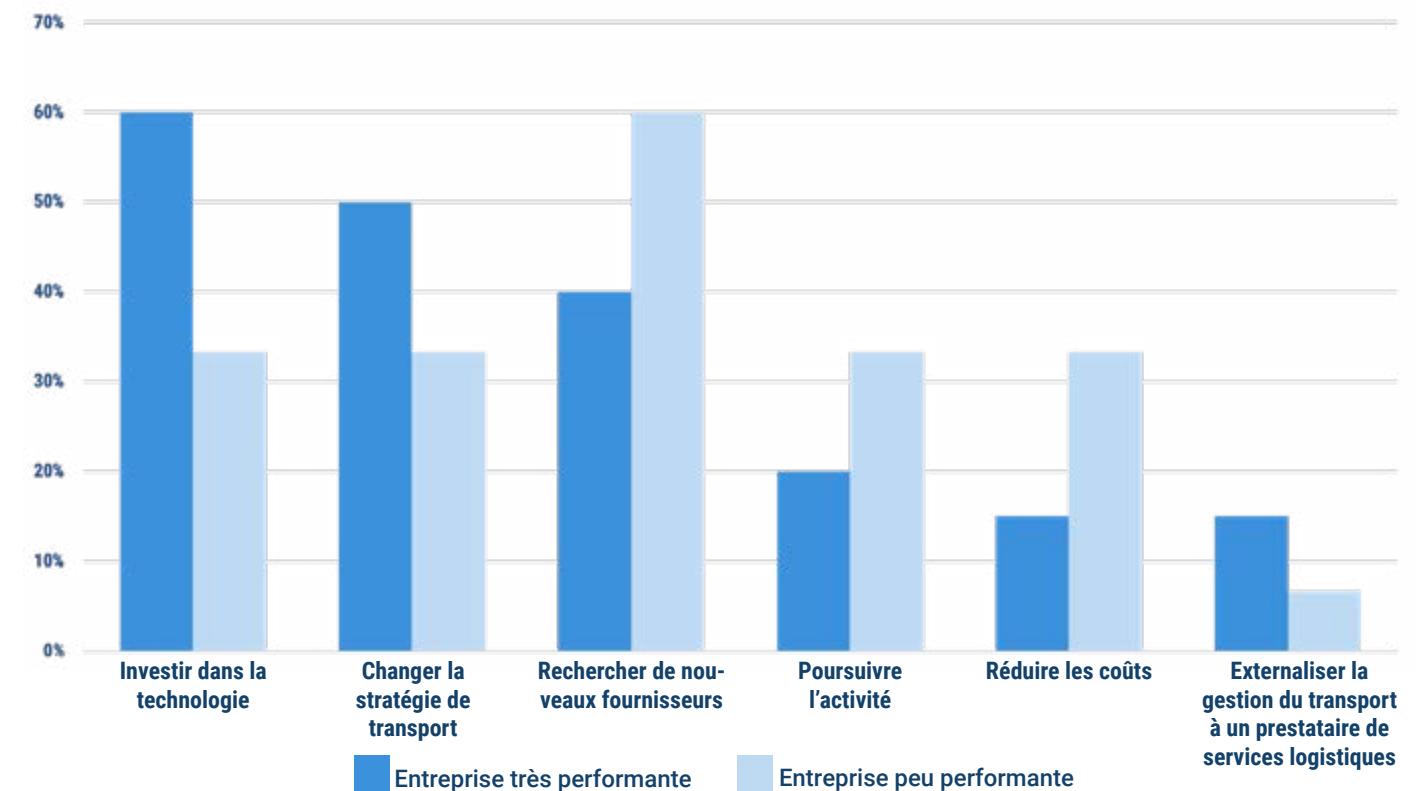
Les participants à l'enquête ont été interrogés sur la manière dont ils prévoient de faire face aux principales tendances et d'améliorer la valeur du transport, tant en matière de stratégie que de tactique. Il leur a également été demandé de classifier les capacités requises pour gérer efficacement les transports, puis de s'exprimer plus avant sur la capacité la mieux classée.



Se préparer au changement

- Investir dans la technologie a été la réponse dominante, aussi bien pour l'enquête pré-COVID de 2020 (61 %) que pour l'enquête de 2021 menée pendant la pandémie (61 %) ;
- Les entreprises très performantes sont nettement plus focalisées sur le changement, tant sur le plan technologique que stratégique ;
- Les entreprises peu performantes se concentrent davantage sur la recherche de nouveaux fournisseurs, la poursuite de l'activité et la réduction des coûts – soit des activités qui ne leur permettent pas de faire fondamentalement évoluer leur situation.

Comment votre organisation se prépare aux changements dans l'industrie ?



[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

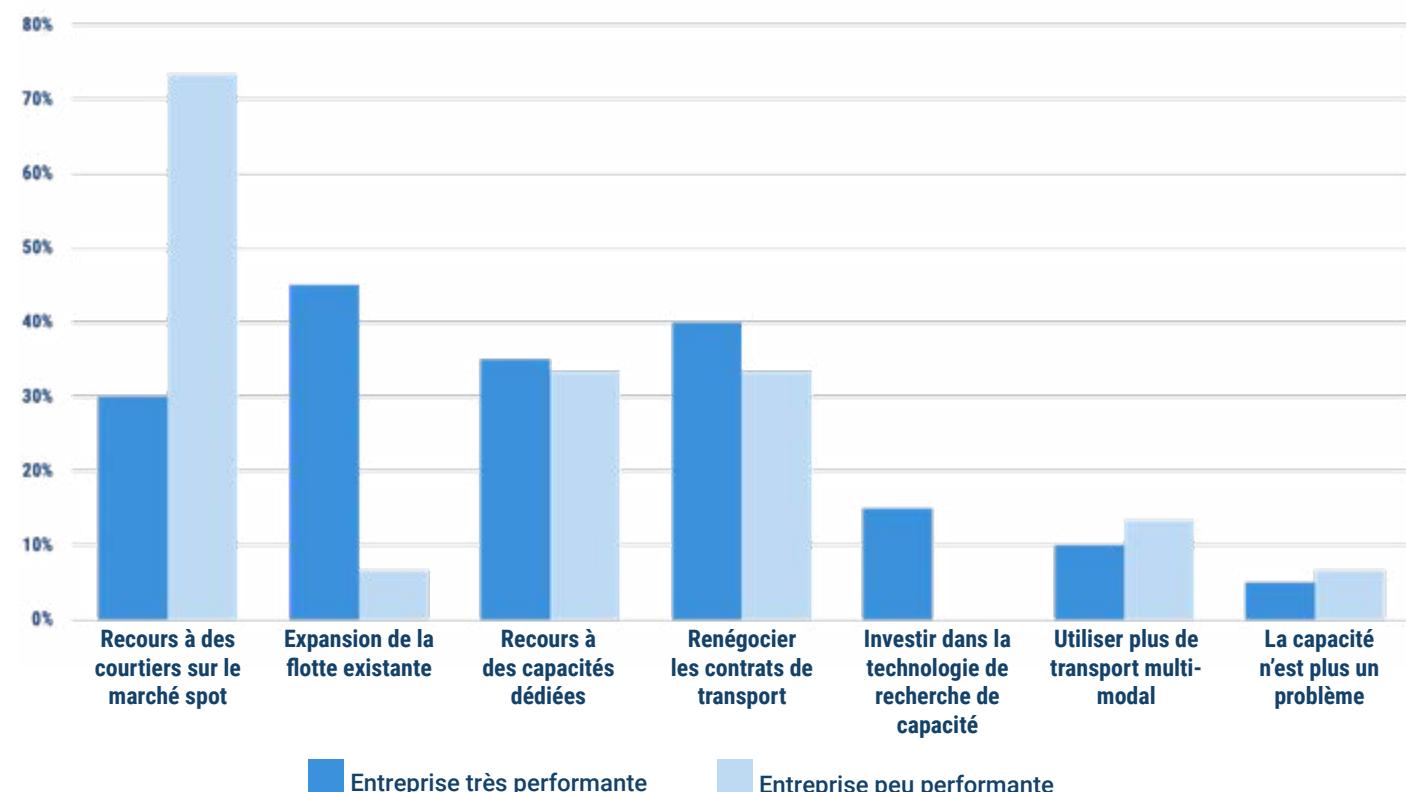
[À propos de Descartes](#)



Gérer les problèmes de capacité

- Les trois réponses les plus fréquentes concernent la recherche de capacités supplémentaires : recours à des courtiers sur le marché spot (35 %), expansion de la flotte existante (34 %) et recours à des capacités dédiées (33 %) ;
- Les entreprises très performantes se concentrent 6 fois plus sur l'optimisation de l'utilisation de leur flotte existante que les entreprises peu performantes ;
- Les entreprises peu performantes se concentrent 2,5 fois plus sur un recours accru aux courtiers sur le marché spot.

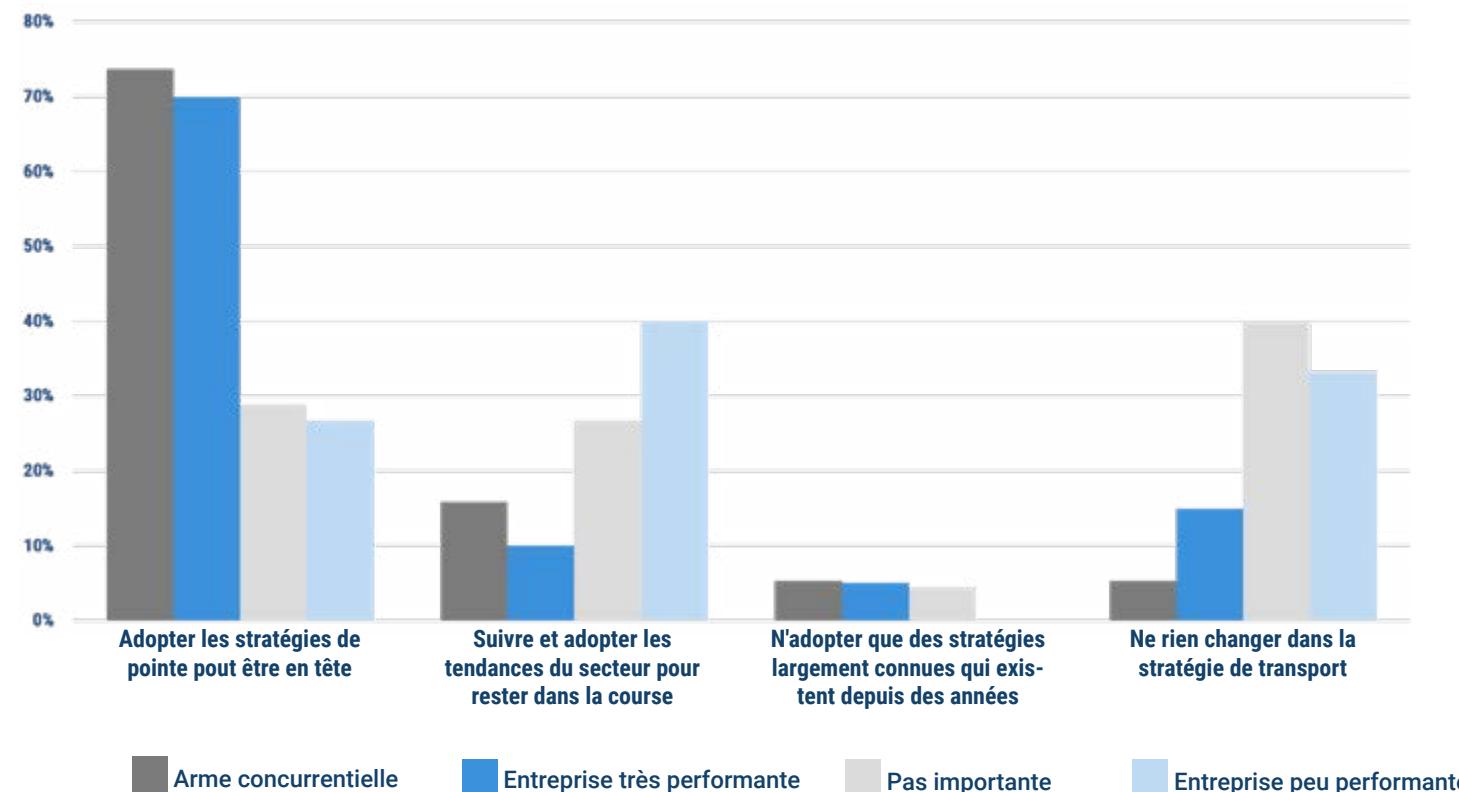
Comment votre entreprise crée plus de flexibilité en matière de capacité ?



Approche stratégique du transport

- Les entreprises adoptant des stratégies de pointe ont augmenté de 15 % pour atteindre un total de 51 % en 2020 et sont restées à ce niveau en 2021 ;
- Cependant, les entreprises très performantes et celles de la catégorie « arme concurrentielle » étaient respectivement à 43 % et 45 % : elles sont beaucoup plus susceptibles d'adopter une stratégie de pointe que les participants à l'enquête dans leur ensemble ;
- Il n'est pas surprenant que 40 % de la catégorie « pas importante » ne cherchent pas à changer leurs stratégies de gestion du transport.

L'approche stratégique du transport de votre organisation



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

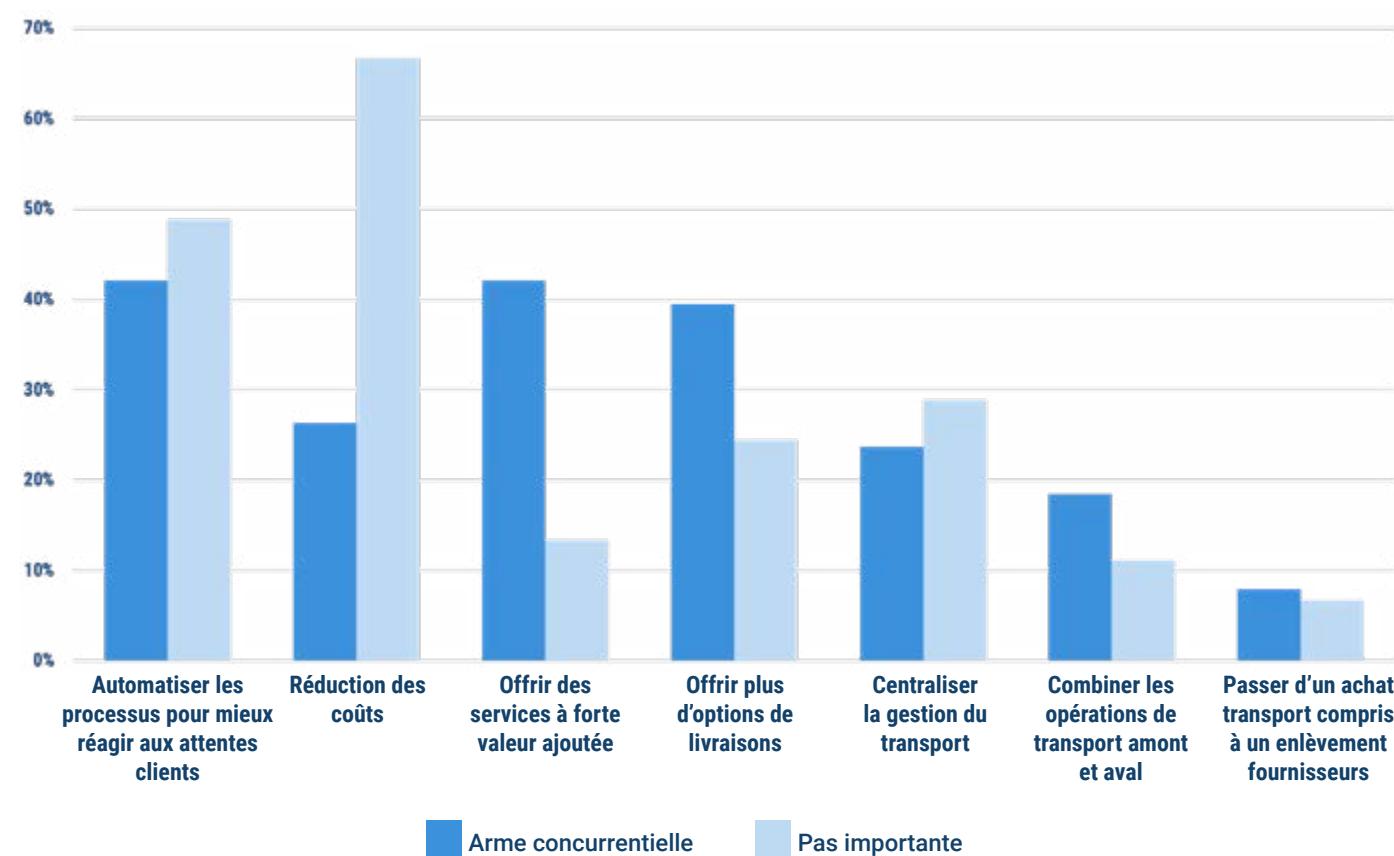
À propos de Descartes



Améliorer la valeur du transport

- L'automatisation des procédures de gestion du transport (49 %) est la réponse la plus fréquente, devant la réduction des coûts (43 %), ce qui correspond au classement de l'enquête de 2020 ;
- Les entreprises très performantes et celles de la catégorie « arme concurrentielle » se focalisent beaucoup plus sur une offre de services à forte valeur ajoutée (2 fois et 3 fois plus respectivement) que les entreprises peu performantes et celles de la catégorie « pas importante » ;
- Les entreprises peu performantes et celles de la catégorie « pas importante » se focalisent sur la réduction des coûts – 2,5 fois plus que les entreprises très performantes et celles de la catégorie « arme concurrentielle ».

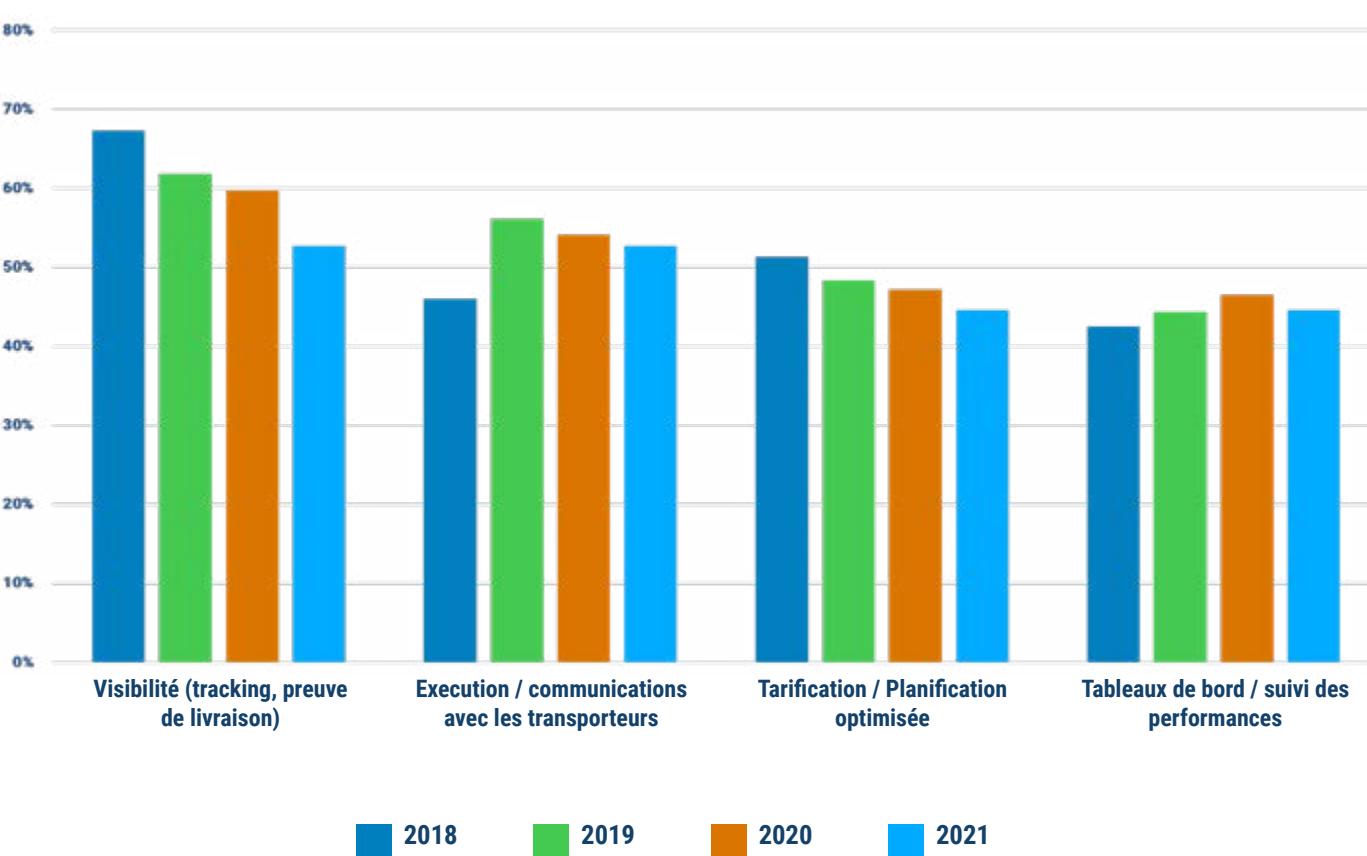
Les meilleures stratégies ou tactiques pour améliorer la valeur du transport



Capacités requises pour une gestion efficace du transport

- La visibilité (53 %) est globalement la principale capacité pour la cinquième année consécutive, même si son pourcentage a légèrement diminué ;
- L'exécution/les communications avec les transporteurs (53 %), qui était la deuxième réponse la plus élevée l'année dernière, reste en deuxième position, manquant de peu la première place ;
- Cependant, les tableaux de bord des performances sont passés à la deuxième place pour les entreprises très performantes (55 %).

Capacités requises pour une gestion efficace du transport



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

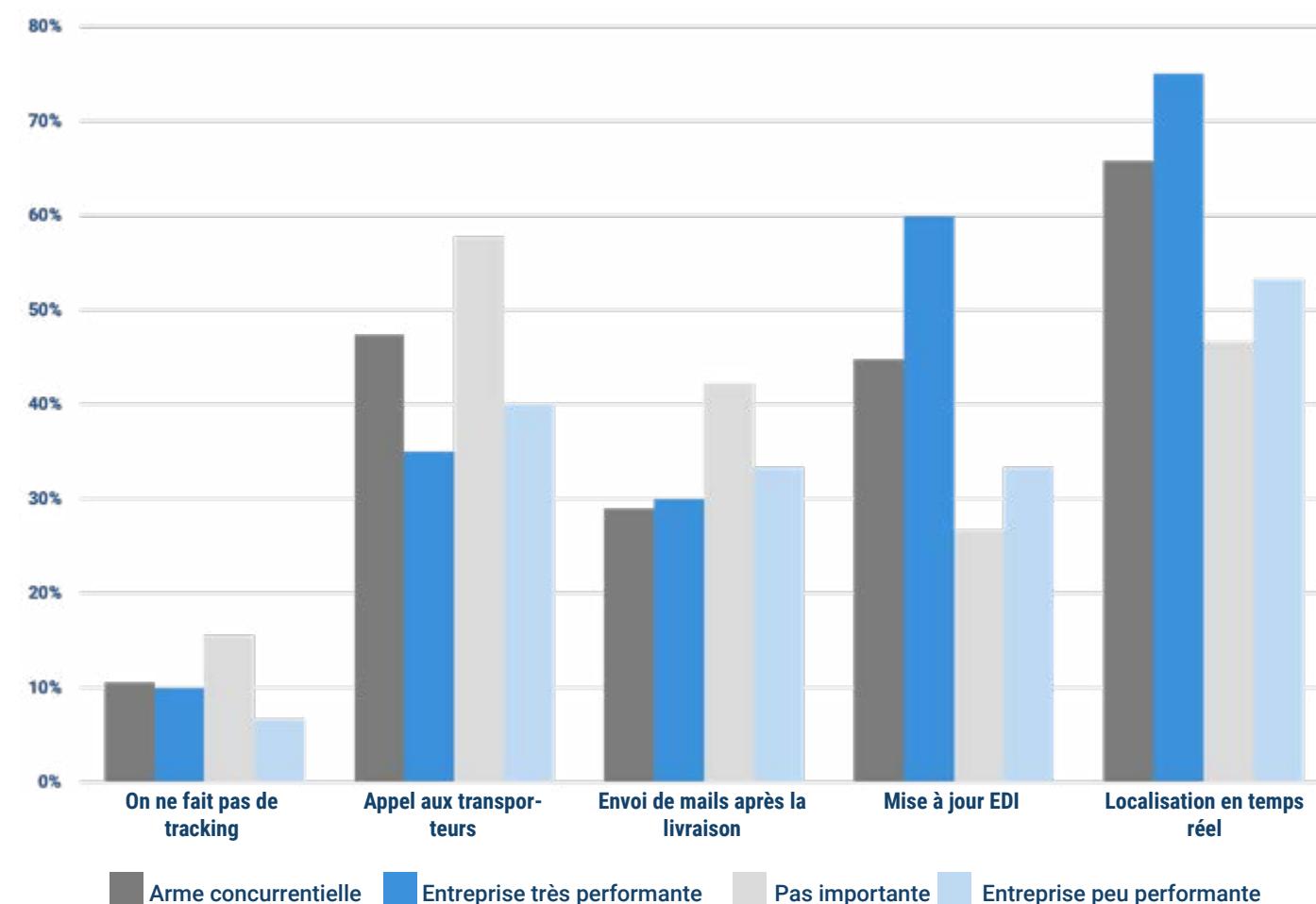
À propos de Descartes



La visibilité des expéditions aujourd'hui

- La localisation en temps réel reste globalement la principale méthode de visibilité (61 %), les appels (51 %) et l'EDI (45 %) étant également très utilisés ;
- Depuis 2018, la localisation en temps réel est passée de 47 % à 61 % des choix pour l'ensemble des participants ;
- Les entreprises de la catégorie « arme concurrentielle » et les entreprises très performantes sont beaucoup plus focalisées sur les mises à jour de visibilité automatisées (EDI + localisation en temps réel).

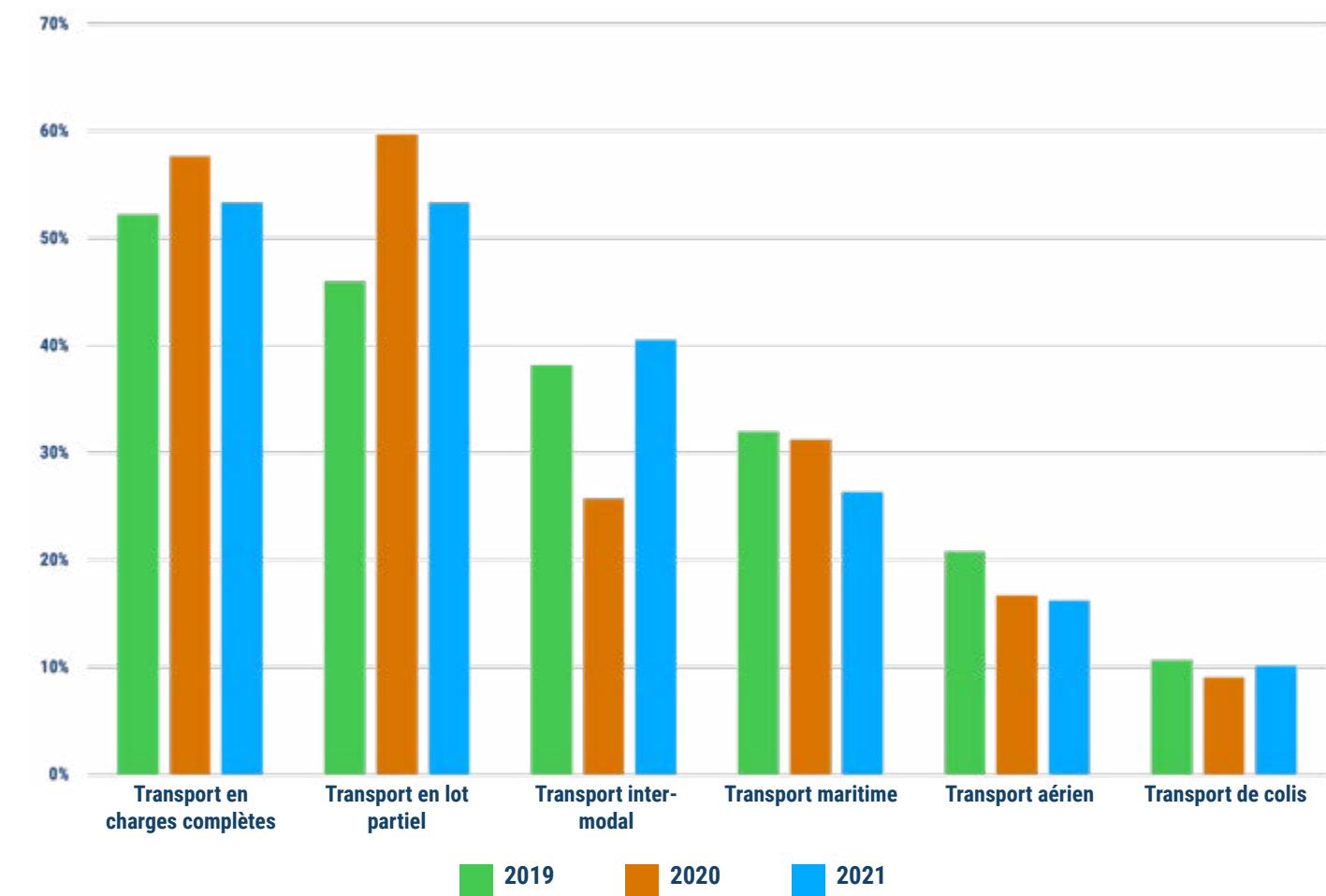
Comment votre organisation crée la visibilité des expéditions ?



Performances de la visibilité en temps réel

- Le transport en lot partiel et le transport en charges complètes sont les modes perçus comme étant les moins performants par 53 % des participants à l'enquête 2021 : cela fait trois ans qu'ils sont considérés comme étant les moins performants ;
- Les entreprises peu performantes (80 %) se préoccupent beaucoup plus de l'amélioration de la visibilité du transport en charges complètes que les entreprises très performantes (50 %) ;
- Près de la moitié (45 %) des entreprises de la catégorie « arme concurrentielle » se préoccupent de la qualité de la visibilité du transport intermodal.

Quel modes de transport nécessitent une amélioration de la visibilité en temps réel ?



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

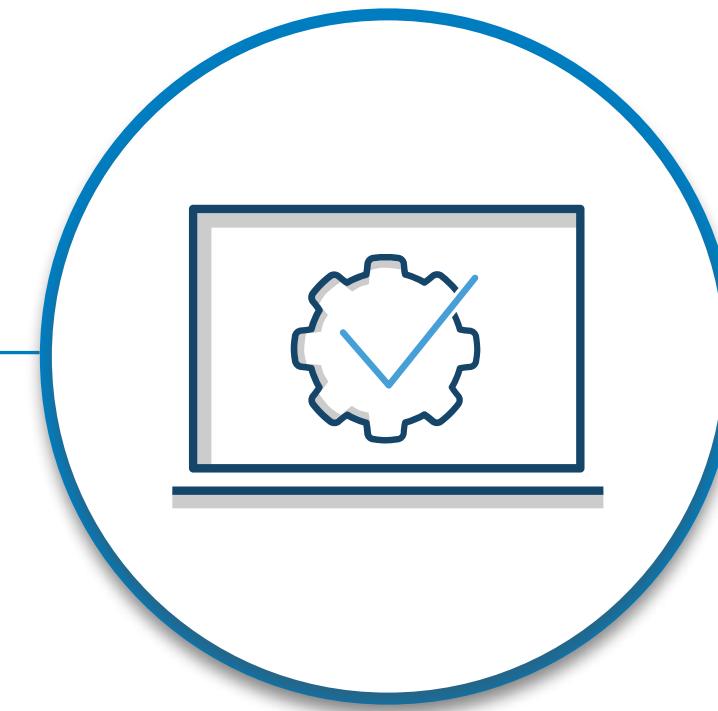
Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

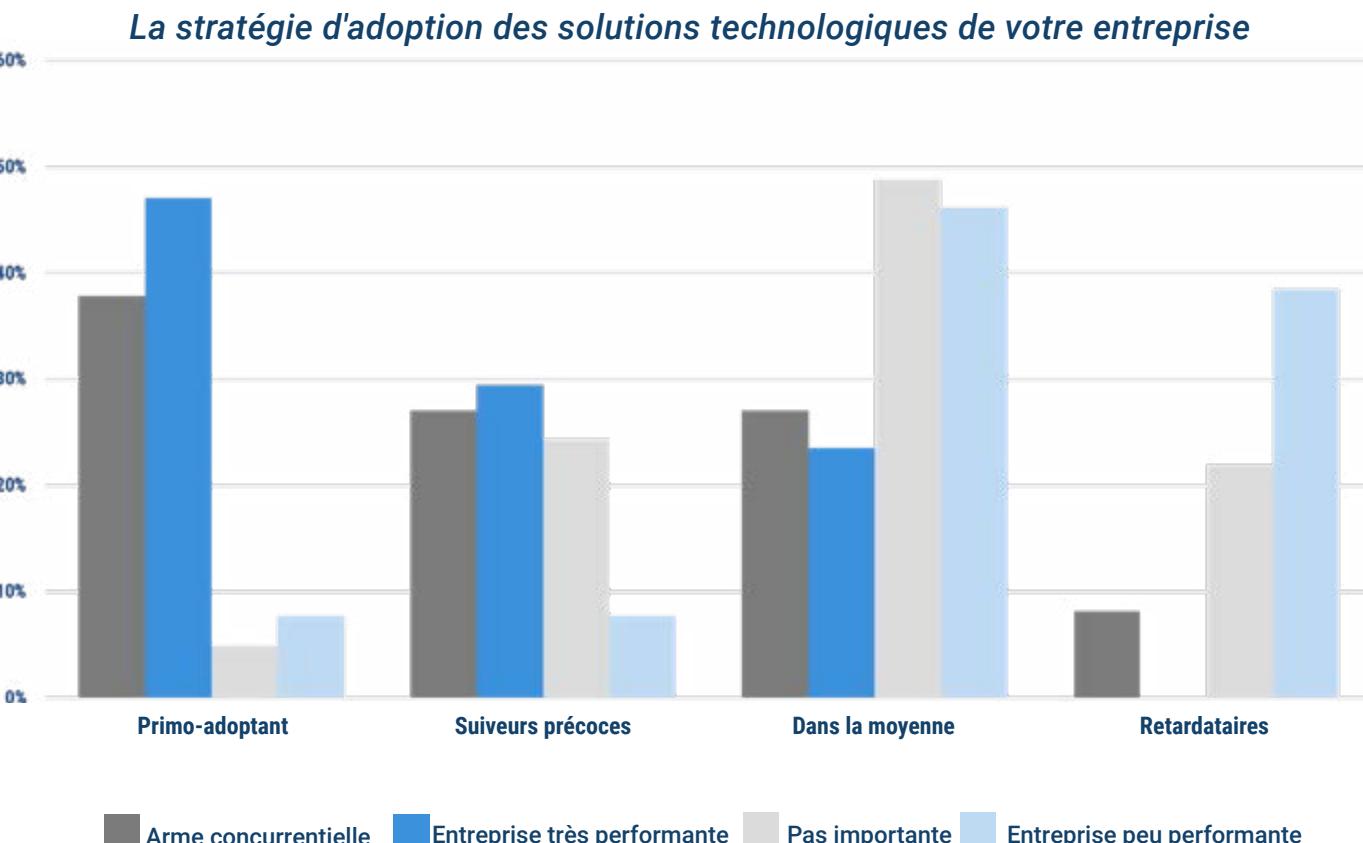
À propos de Descartes

L'enquête de cette année a interrogé les participants sur leur perception du rôle de la technologie, ainsi que sur leurs plans et stratégies pour adopter des solutions technologiques, y investir et en tirer parti dans le but de créer de la valeur pour leur entreprise.



Stratégie d'adoption des solutions technologiques

- Au cours des cinq dernières années, le pourcentage de participants s'identifiant comme pionniers (primo-adoptants) a augmenté de 4 % pour atteindre 19 %, et les suiveurs précoce augmentent de 8 % pour atteindre 31 % ;
- Toutefois, ce sont essentiellement des entreprises de la catégorie « arme concurrentielle » et des entreprises très performantes qui s'identifient comme pionnières en matière technologique, à hauteur de 6 et 7 fois plus, respectivement, que leurs homologues de la catégorie « pas importante » et des entreprises peu performantes.



[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

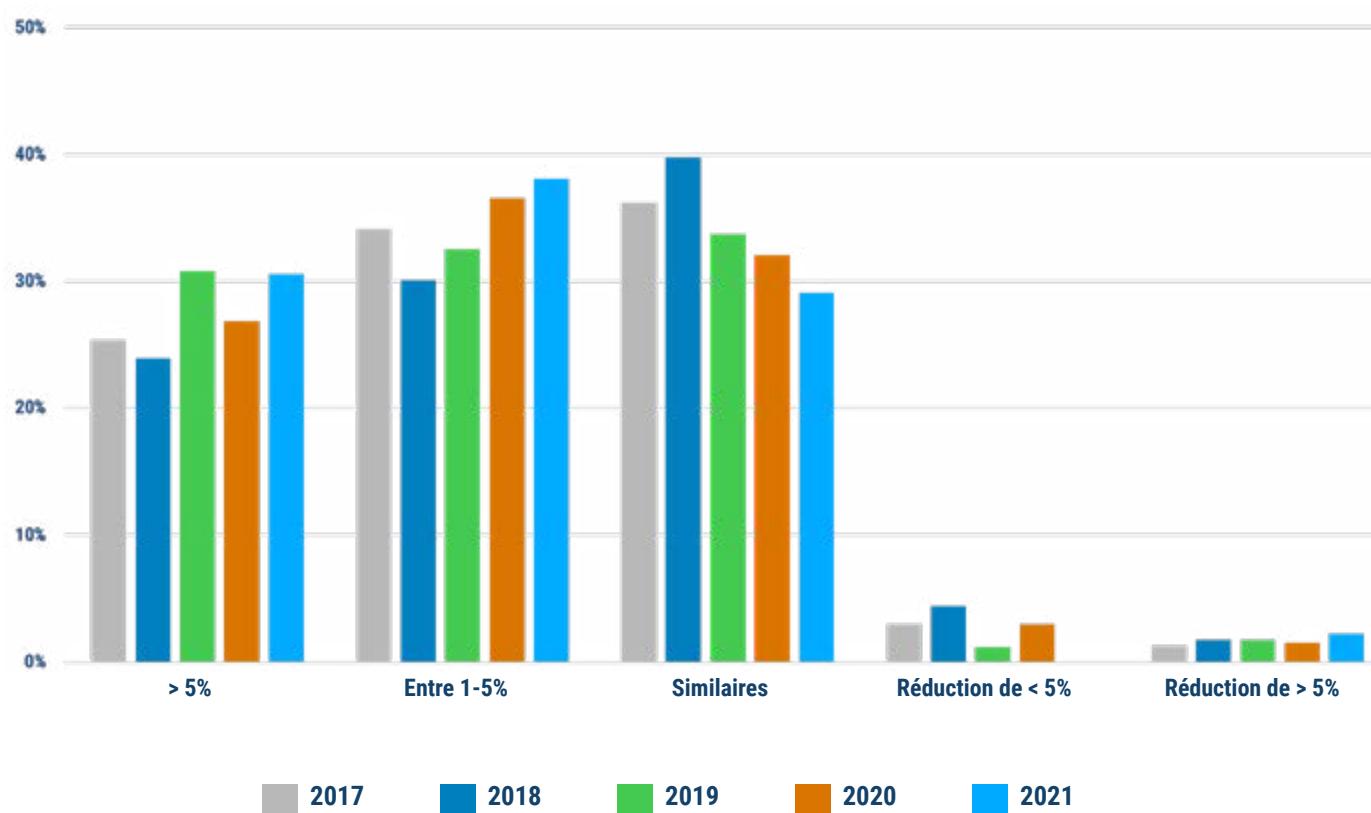
[À propos de Descartes](#)



Perspectives sur les dépenses en informatique

- La tendance générale sur 5 ans montre une légère évolution vers une augmentation des dépenses ;
- En 2021, les participants de la catégorie « arme concurrentielle » (46 %) sont pratiquement quatre fois plus nombreux que ceux de la catégorie « pas importante » à augmenter leurs dépenses de plus de 5 % ;
- Plus de 50 % des participants de la catégorie « pas importante » et des entreprises peu performantes indiquent ne pas envisager d'augmenter leurs dépenses informatiques.

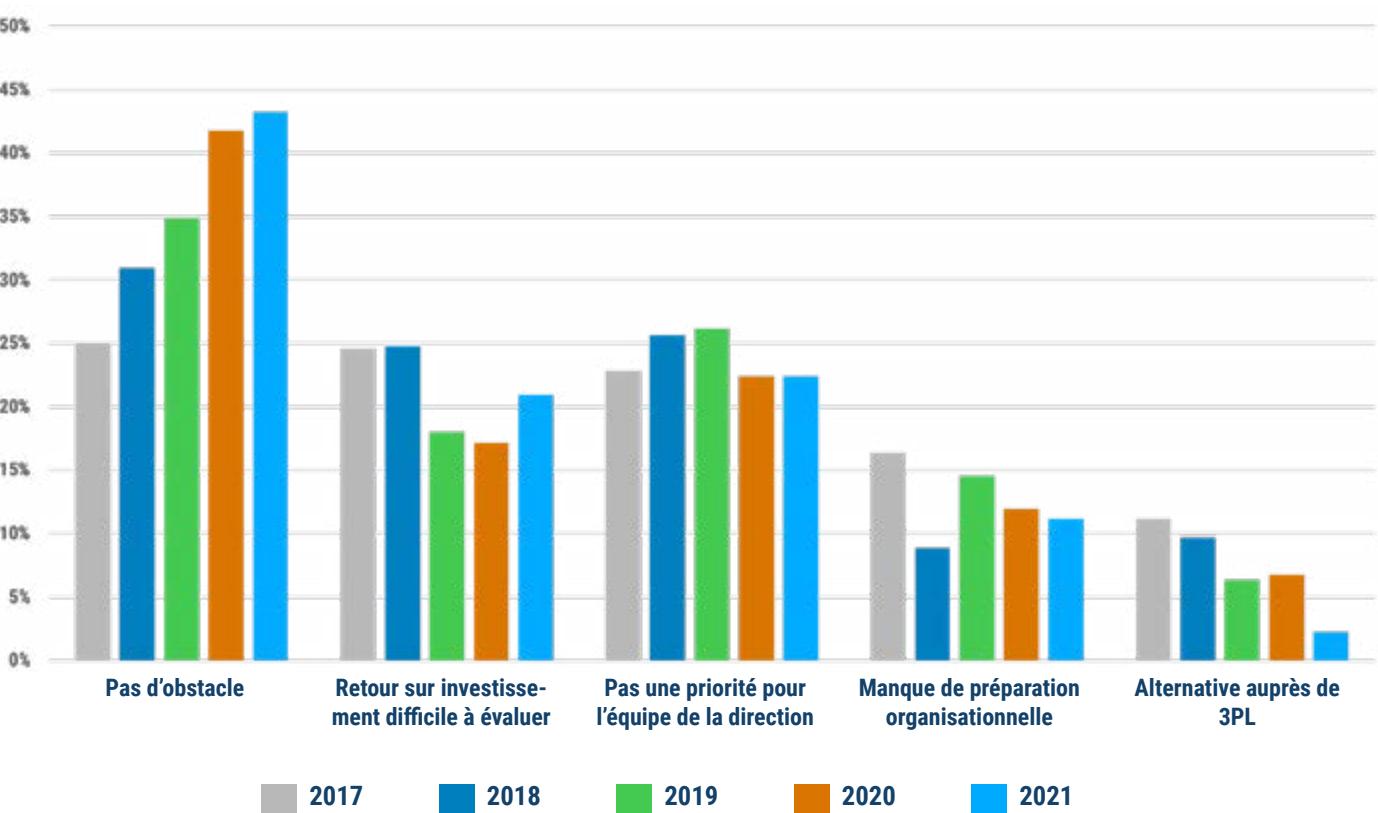
Evolution des dépenses en informatique TMS – 2 années à venir



Obstacles aux investissements

- L'absence d'obstacle (43 %) s'est globalement améliorée de 18 % au cours des 5 dernières années ;
- Les entreprises très performantes (53 %) ont beaucoup moins de problèmes pour obtenir des financements que les peu performantes (15 %) ;
- Les principales réponses des participants de la catégorie « pas importante » sont « pas une priorité de l'équipe de la direction » (39 %) et « retour sur investissement difficile à évaluer » (29 %).

Les obstacles pour investir en gestion de transport



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

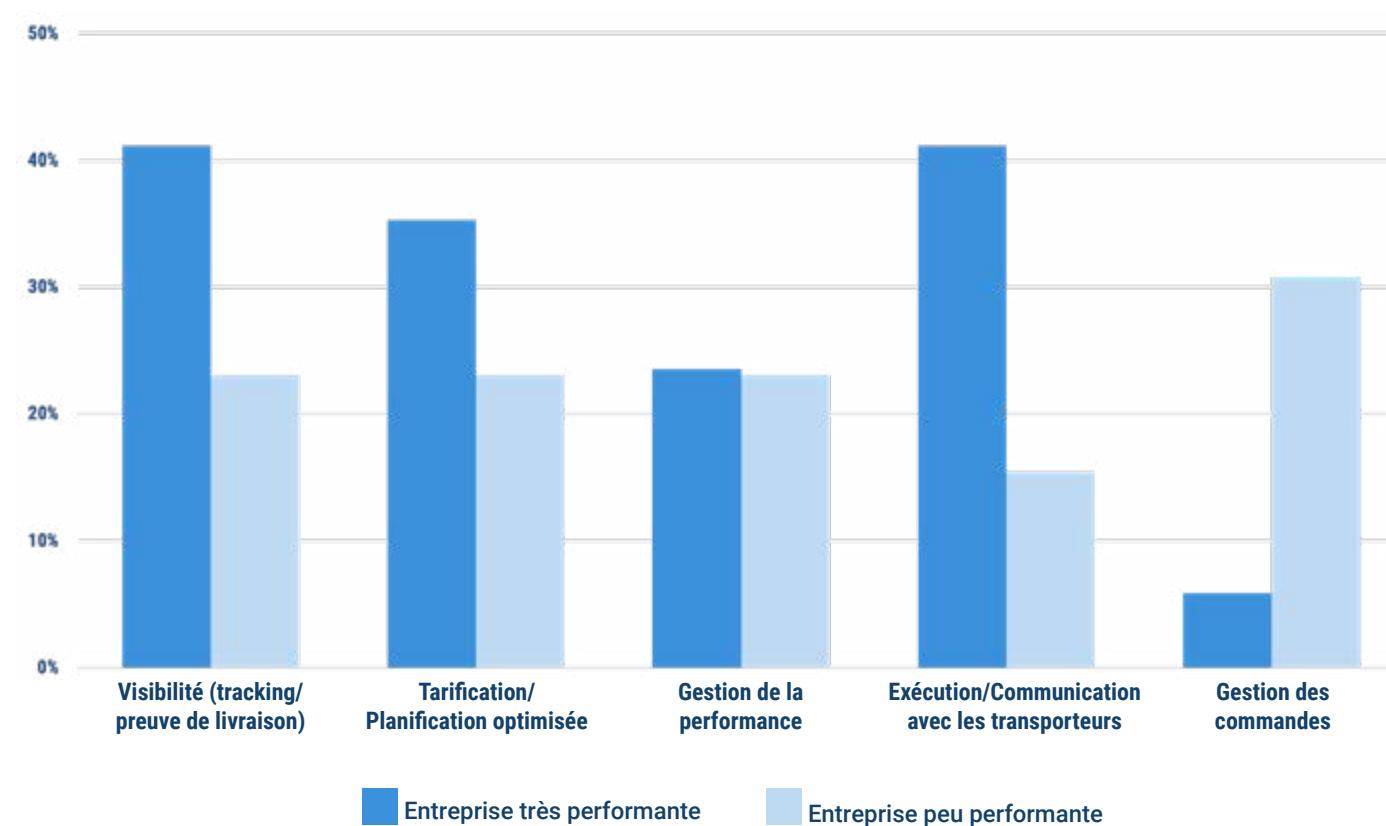
À propos de Descartes



Générer plus de valeur pour l'avenir

- Dans l'ensemble, les participants à l'enquête 2021 s'attendent à ce que la visibilité (41 %) apporte beaucoup plus de valeur que toute autre capacité au cours des deux prochaines années. Cela correspond aux réponses à l'enquête pré-COVID de 2020 (41 %) ;
- La tarification/la planification optimisée, l'exécution/les communications avec les transporteurs et la gestion de la performance/les tableaux de bord de veille stratégique sont les éléments les plus importants pour les participants de la catégorie « arme concurrentielle » (35 %) ;
- Les entreprises très performantes sont quasiment 3 fois plus susceptibles de se focaliser sur l'exécution/les communications avec les transporteurs que les peu performantes.

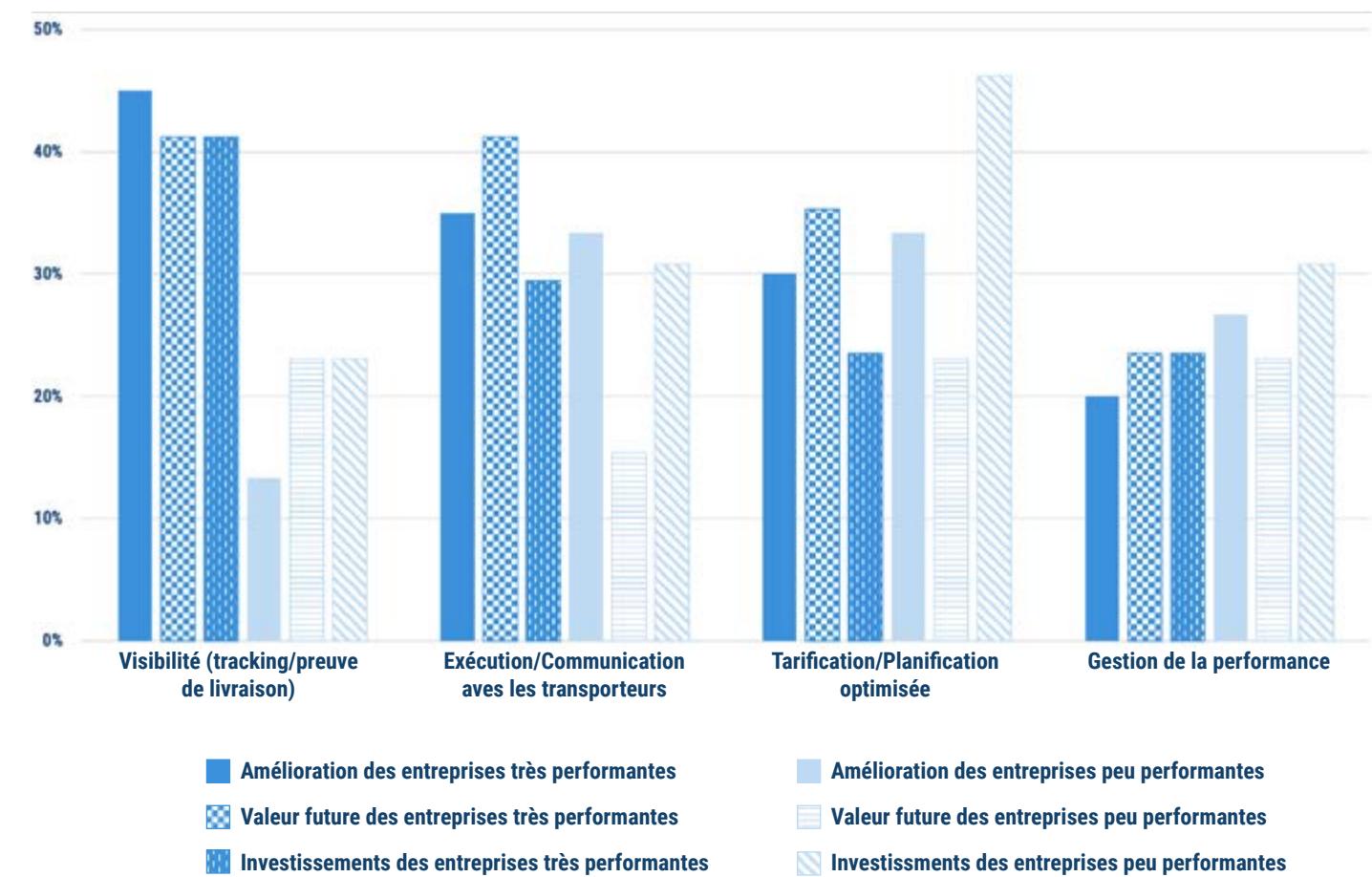
Quelles capacités seront les plus importantes au cours des 2 prochaines années ?



Investissements à venir en gestion du transport

- Pour la 5e année, la visibilité est la réponse la plus importante pour l'investissement global (39 %) et pour les entreprises très performantes de 2021 (41 %) ;
- Il y a eu peu de d'évolution dans l'orientation générale des investissements avant (2020) et pendant (2021) la pandémie, en ce qui concerne les quatre principales capacités offrant de la valeur pour l'avenir ;
- Les entreprises peu performantes ont du mal à mesurer la valeur et l'investissement pour l'exécution/les communications avec les transporteurs et la tarification/la planification optimisée.

Comparaison des 4 capacités jugées les plus importantes aujourd'hui, dans le futur et des plans d'investissement informatique à 2 ans



À propos de l'étude

Qui nous avons interrogé

Perspectives des participants

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

Principales tendances et pratiques

Stratégies et tactiques

Implications technologiques

Conclusions de l'enquête

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

À propos de Descartes



- À ce jour, la pandémie a eu un impact limité sur les stratégies, les tactiques et les décisions technologiques des entreprises en matière de gestion du transport.
- Il existe une relation directe entre la perception par la direction de la valeur stratégique du transport et les performances de l'entreprise. Une valeur stratégique plus élevée accordée au transport se traduit généralement par de meilleures performances économiques et une croissance plus forte.
- La pénurie de chauffeurs et la capacité de transport, qui étaient précédemment des facteurs en déclin, ont inversé la tendance et en importance en tant que préoccupations fondamentales pour cette année : elles devraient impacter le marché à l'avenir en créant potentiellement des problèmes, en particulier pour les entreprises à forte croissance.
- Les participants de la catégorie « arme concurrentielle » et les entreprises très performantes sont beaucoup plus susceptibles de mettre en œuvre les stratégies opérationnelles et technologiques les plus agressives, ainsi que des plans d'investissement.
- L'investissement technologique reste le premier choix quand il s'agit de réagir aux évolutions des tendances. Il est étroitement lié à l'utilisation de l'automatisation pour optimiser la valeur obtenue grâce à la gestion du transport.
- Les principaux domaines d'investissement pour les deux prochaines années sont la visibilité et l'exécution/les communications avec les transporteurs, ce qui indique une volonté d'améliorer les relations de travail avec les transporteurs.

[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

[Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation](#)

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

[Les solutions Descartes pour la gestion du transport](#)

[À propos de Descartes](#)



La suite de solutions Descartes pour la gestion du transport offre des fonctionnalités standard et avancées qui améliorent l'efficacité, la coordination et la visibilité du transport.



GESTION DU TRANSPORT :

réduire les dépenses de transport et améliorer la coordination

- Gestion simplifiée des contrats multimodaux ;
- Tarification des expéditions, optimisation des chargements et sélection automatisée des transporteurs ;
- Rationalisation des interactions avec les transporteurs (appels d'offres, réservations, suivi, livraisons) ;
- Audit des factures de transport pour identifier les anomalies.



VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL ET ADAPTATION DE LA CAPACITÉ :

prendre de meilleures décisions logistiques

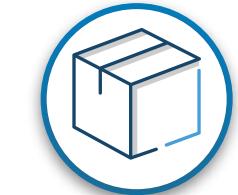
- Connaissance de la position et du statut des chargements, identification des schémas opérationnels ;
- Détermination de la capacité disponible grâce aux données de suivi en temps réel ;
- Réduction des perturbations grâce aux calculs en temps réel de l'heure de livraison estimée ;
- Transmission du statut des chargements aux clients et aux fournisseurs.



PLANIFICATION DES QUAIS ET GESTION DES DÉPÔTS :

rationaliser le flux des camions et suivre les marchandises en transit

- Réduction des temps de chargement/déchargement, de la congestion des centres de distribution, des coûts de main-d'œuvre et des stocks ;
- Possibilité de contrôler le fret livré par les fournisseurs ;
- Amélioration de la productivité des centres de distribution et réduction des pertes.



EXPÉDITION DE COLIS :

réduire les coûts et améliorer le service grâce à l'automatisation

- Optimisation des expéditions multitransporteurs ;
- Garantie de la conformité des tarifs et des étiquettes ;
- Prise en charge des réseaux de messagerie et du transport en lot partiel ;
- Rationalisation du processus d'enlèvement, de conditionnement et d'expédition ;
- Suivi des livraisons et évaluation des performances du service.



AUTOMATISATION DU COURTAGE EN FRET :

optimiser la productivité en répondant aux attentes des clients

- Réduction des délais et coûts grâce à l'intégration ;
- Suivi des chargements en temps réel.



DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE :

gagner en contrôle en réduisant les dépenses

- Exploitation d'un réseau afin de réduire les coûts et d'améliorer la fréquence des livraisons ;
- Suivi des articles de l'entrepôt au magasin pour réduire les pertes et les réclamations ;
- Fourniture aux magasins d'une visibilité sur la livraison pour réduire les coûts de main-d'œuvre ;
- Utilisation d'une vue unifiée pour la gestion de l'ensemble des opérations de livraison.

[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

Stratégie de gestion du transport, performance financière et croissance : une forte corrélation

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

Les solutions Descartes pour la gestion du transport

[À propos de Descartes](#)

À propos de Descartes



Descartes est le leader mondial dans la fourniture de solutions logicielles à la demande axées sur l'amélioration de la productivité, des performances et de la sécurité des entreprises à forte intensité logistique.

Nos clients utilisent nos solutions logicielles modulaires en tant que service pour :

- Acheminer, planifier, suivre et évaluer les ressources de livraison ;
- Planifier, répartir et exécuter les expéditions ;
- Tarifer, contrôler et payer les factures de transport ;
- Accéder aux données commerciales mondiales ;
- Classer les documents douaniers et de sécurité pour les importations et les exportations ;
- Mener à bien de nombreux autres processus logistiques en participant à la plus grande communauté logistique multimodale collaborative au monde.

Notre siège social se trouve à Waterloo, en Ontario, au Canada, et nous avons des bureaux et des partenaires partout dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.descartes.com/fr, et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

DESCARTES™

The Descartes Systems Group Inc.
www.descartes.com | info@descartes.com

Rassembler les hommes et les technologies
qui font bouger le monde.



Réseau.



Applications.



Contenu.



Communauté.



[À propos de l'étude](#)

[Qui nous avons interrogé](#)

[Perspectives des participants](#)

**Stratégie de gestion du transport,
performance financière et croissance :
une forte corrélation**

[Principales tendances et pratiques](#)

[Stratégies et tactiques](#)

[Implications technologiques](#)

[Conclusions de l'enquête](#)

**Les solutions Descartes pour
la gestion du transport**

[À propos de Descartes](#)