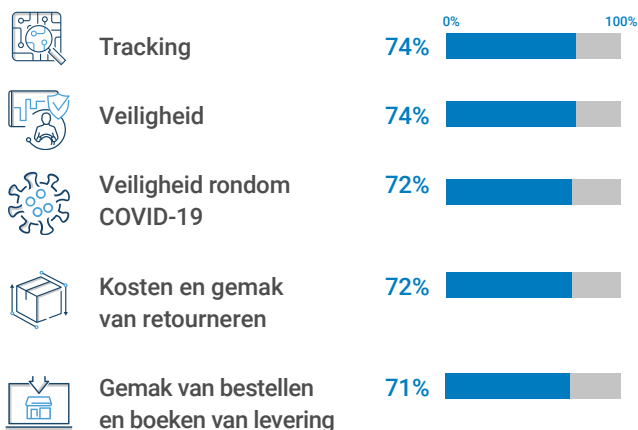


Kosten en tracking belangrijkste onderdeel thuisbezorging

Consumenten bestellen meer dan ooit online. Van kleding tot boodschappen tot elektronica. Hierbij houden ze steeds meer rekening met het milieu. Verder zijn kosten en tracking van thuisbezorging belangrijk.

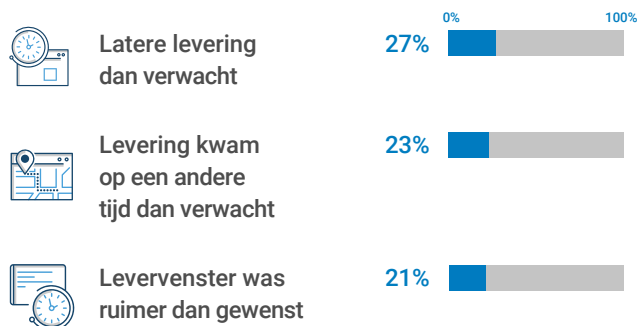
Tevreden consumenten

Retailers profiteren massaal van de hausse aan online bestellingen. Consumenten zijn over het algemeen erg tevreden over de thuisbezorging hiervan.



Tevreden consumenten

Ondanks dat consumenten erg tevreden zijn over online bestellingen, zijn er ook irritatiepunten. Deze zijn vooral terug te leiden naar tijd.



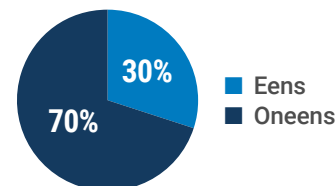
Over het onderzoek

Dit onderzoek werd uitgevoerd door Sapio Research in opdracht van Descartes. Het onderzoek is afgenomen in juli 2021 via een online survey. Er deden in totaal 501 Nederlanders mee en 502 Belgen. Zij vertegenwoordigen een representatieve afspiegeling van de Nederlandse en Belgische samenleving. Het onderzoek is opgezet om meer inzicht te krijgen in online aankopen en de daarbij horende bezorgingen.

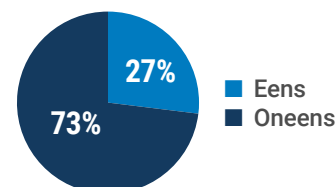
Duurzaam bezorgen

Twee derde van de consumenten houdt rekening met het milieu bij het plaatsen van een online bestelling.

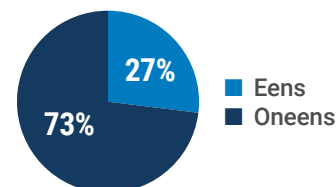
Ik ben bereid om aankopen in een week op te sparen en op één wekelijks moment te laten bezorgen.



Ik ben bereid om aankopen op te sparen en tegelijk met een andere levering in de buurt te laten bezorgen.



Als er op een centraal punt een pick-up point of pakketkluis is, zou ik hier gebruik van maken.



Bekijk [hier](#) ons benchmarkonderzoek

