

DESKUNDIG INZICHT

9 THEMA'S DIE DE LOGISTIEK EN SUPPLY CHAINS IN 2022 EN NADIEN ZULLEN DOMINEREN

Deze gids overloopt essentiële strategieën en tactieken die organisaties kunnen toepassen om succesvol te zijn te midden van de chaos en tekorten die ons te wachten staan.

HOOFDSTUKKEN

Inleiding

Op geen enkel moment in de geschiedenis kregen leiders binnen de supply chain en de logistiek zoveel grote uitdagingen voorgeschoteld. Heel wat van deze uitdagingen traden op de voorgrond tijdens de pandemie, maar waren eigenlijk daarvoor al begonnen, en ze zullen ons ook na de pandemie nog parten spelen. Met uitdagingen als een wereldwijd conflict, een te grote vraag, een tekort aan mensen, uitrusting en voorraden, stijgende kosten, toenemende klantenverwachtingen en een grotere nadruk op het koolstofvrij maken van supply chains, moeten leiders binnen die supply chains hun strategieën herzien in een wereld die er steeds meer gaat uitzien als een permanent verstoorde wereld.

Er is ook nog nooit een moment geweest in de geschiedenis dat de erkenning van het belang van supply chains zo groot was en zo goed begrepen werd. Leiders binnen de supply chain en logistiek hebben nu meer dan ooit een stem in zakelijke beslissingen en dat zal ook in de toekomst zo blijven, aangezien bedrijfssucces nauw gelinkt is aan de prestaties van de supply chain. Organisaties die deze negen thema's met betrekking tot supply chain en logistiek begrijpen en ernaar handelen, hebben een grote kans om niet enkel te overleven, maar ook te floreren te midden van de chaos en tekorten die ons te wachten staan.

Nieuwe strategieën en tactieken en innovatieve technologieën zijn essentieel om de uitdagingen aan te gaan en de kansen te grijpen die zich vandaag en in de toekomst zullen aandienen.

HOOFDSTUKKEN

Inleiding

1 Geopolitiek conflict



Spanningen tussen landen hebben altijd bestaan, maar zijn het voorbije decennium toegenomen. De globalisering van supply chains maakt de impact op de logistiek, zelfs van regionale gebeurtenissen, groot. Dit verscherpt de onderliggende onzekerheden en de behoefte aan veerkrachtigere supply chains. Landen reageren niet langer met fysieke gevechten, maar met economische maatregelen om agressoren onder de duim te krijgen, en ook cyberoorlog is niet meer weg te denken van het strijdtoneel. **Sancties vergroten de impact op**

de supply chain nog meer, aangezien niet enkel landen gebannen kunnen worden, maar ook bedrijven en individuen - zowel lokaal als wereldwijd. Onder impuls van de overheid of onder sociale druk

moeten bedrijven en hun supply chains tactische en strategische beslissingen nemen om het conflict van vandaag te doorstaan en de impact van toekomstige conflicten tot een minimum te beperken.

Afzonderlijke gebeurtenissen zijn weliswaar moeilijk te voorspellen, maar de aanloop naar een conflict is meestal vrij duidelijk en ontwikkelt zich over jaren. Doorgaans is er dus tijd om onderbrekingen in de supply chain tot een minimum te beperken nog voor ze zich voordoen. Zakelijke relaties zijn meer verweven en worden, in het geval van "slechte spelers", opzettelijk vertroebeld om zaken te kunnen blijven doen of middelen af te schermen tegen inbeslagneming. Een van de grootste uitdagingen voor supply chains is het onderzoeken van handelspartners en gesanctioneerde individuen om te bepalen of het mogelijk is om zaken met hen te blijven doen en boetes of aantasting van de reputatie te voorkomen indien interacties openbaar worden gemaakt. Bovendien moet de veerkracht van de supply chain, die vroeger werd gedefinieerd als het vermogen om fysiek te reageren op verstoringen, nu ook bestand zijn tegen aanvallen op de IT-infrastructuur waarop de supply chains van vandaag draaien. Alternatieve logistieke en bevoorradingsstrategieën moeten deel uitmaken van de jaarlijkse risicoanalyse van de onderneming om het effect van regionale of handelspartnerbeperkingen te diversifiëren wanneer een conflict als waarschijnlijk en niet als mogelijk wordt beschouwd.

HOOFDSTUKKEN

Geopolitiek conflict

2 Wereldwijde verzendcrisis

HOOFDSTUKKEN



De pandemie heeft heel wat gevolgen voor het bedrijfsleven, waaronder de wereldwijde verzendcrisis. Wat in eerste instantie begon als een tijdelijke stopzetting van de wereldwijde supply chains, is geëscaleerd in een wereldwijde explosie van consumentenaankopen waaraan voorlopig geen einde lijkt te komen. Heel wat consumenten zijn het tijdens de pandemie goed blijven doen en wie het moeilijk had, kon rekenen op overheidssteun. Eigenlijk beschikken veel consumenten door de pandemie over heel wat

geld, maar niet over de traditionele manieren om het uit te geven. Uitgaven voor reizen, verschillende vrijetijdsbestedingen en uit eten gaan zijn beperkt en dus geeft de consument zijn geld uit aan allerlei goederen, zoals apparaten, elektronica en materiaal voor buitenactiviteiten.

De kooppatronen zijn veranderd sinds de aanvang van de pandemie. **Zo importeerde de VS in 2021 bijvoorbeeld 22% meer oceancontainers met goederen dan voor de pandemie in 2019.** Het dramatische gebrek aan evenwicht tussen de verzendcapaciteit en de vraag van de consument heeft de wereldwijde en binnenlandse supply chain en logistieke activiteiten onder druk gezet. Dit lijkt geen kortetermijnsituatie. De implicaties voor de wereldwijde supply chains en logistieke spelers zijn aanzienlijk en mogen we niet negeren. De risico's van de supply chain, de bevoorradings- en logistieke strategieën moeten allemaal opnieuw geëvalueerd worden. De zichtbaarheid van zendingen, de optimalisering van transportkosten en naadloze grensafhandelingen zijn belangrijker geworden dan ooit.

Binnen de wereldwijde verzendcrisis moeten de risico's van de supply chain, de bevoorradings- en logistieke strategieën allemaal opnieuw geëvalueerd worden.



Wereldwijde verzendcrisis

3 Capaciteitsproblemen



Nu er veel meer goederen worden vervoerd, kan de huidige logistieke infrastructuur de vraag niet langer efficiënt volgen, maar er is meer aan de hand. Een groot gebrek aan evenwicht binnen logistieke activa verhindert een consistente goederenstroom. Oceaancontainers voor het vervoer van goederen naar het Verre Oosten zijn bijvoorbeeld schaars; ze worden onmiddellijk leeg teruggestuurd naar Azië om te profiteren van de extreem hoge vervoerstarieven die de maritieme vervoerders kunnen vragen voor het

vervoer van goederen naar Noord-Amerika of Europa. Door de explosieve groei van de e-commerce tijdens de pandemie zijn de capaciteitsproblemen verschoven naar de 'last mile trucking' en de logistiek, aangezien consumenten meer online en minder in de winkel kopen. Voeg daarbij een tekort aan logistiek personeel - de situatie was voor de pandemie al moeilijk - en dan zijn er geen gemakkelijke manieren om de gestroomlijnde en consistente supply chain van vroeger snel, maar op veel grotere schaal, weer te herstellen.

Wereldwijd zal de infrastructuur in havens en op wegen moeten worden aangepast om de ongekende groei het hoofd te bieden, maar de impact zal op lange termijn voordelen opleveren. Vandaag moeten supply chain en logistieke activiteiten productiever en efficiënter zijn met de middelen die al bestaan. Dit betekent dat een beter zicht op de middelen vereist zal zijn om het gebruik ervan te maximaliseren en de locatie ervan na verloop van tijd opnieuw in evenwicht te brengen. Optimalisering wordt ook cruciaal om de inefficiëntie van opslag en vervoer te beperken en de efficiëntie van de momenteel beschikbare middelen te vergroten. **Het netwerkeffect wordt belangrijk om logistieke activiteiten naar een nieuw niveau te tillen, aangezien bedrijven door samen te werken vastzittende vervoerscapaciteit kunnen ontsluiten en zo de efficiëntie kunnen verbeteren die binnen afzonderlijke supply chains nooit mogelijk is.**

HOOFDSTUKKEN

Capaciteitsproblemen



4 Tekort aan hulpbronnen

HOOFDSTUKKEN



Er zijn gewoon niet genoeg arbeidskrachten beschikbaar. Demografische veranderingen leiden tot een uitdaging op het gebied van hulpbronnen waaraan bedrijven voor onbepaalde tijd het hoofd zullen moeten bieden. De "babyboomers" vormen de grootste groep op de arbeidsmarkt en gaan als gevolg van de pandemie in versneld tempo op pensioen. Millennials vormen de op een na grootste groep, maar velen van hen staan weigerachtig tegenover logistieke functies. In de meeste westerse landen dalen de geboortecijfers dus ook het

bevolkingsaantal. Heel wat samenlevingen zien immigratie niet als een optie om het tekort tegen te gaan.

Bedrijven moeten begrijpen dat “meer doen met minder” voor altijd een sleutelstrategie zal zijn. Dit betekent dat automatisering van manuele processen noodzakelijk is om de nood aan schaling van organisaties op te vangen. Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze minder afhankelijk worden van manuele arbeidskrachten en focussen op werk met een grotere meerwaarde dat de financiële prestaties en de klantenervaring verbetert. Automatisering waarmee klanten zelf hun zendingen kunnen boeken en opvolgen, leveringsafspraken kunnen maken, waardoor handmatige papieren vrachtbrieven en leveringsbewijzen overbodig worden en de productiviteit van de magazijnmedewerkers kan worden opgevoerd, wordt essentieel. Zelfs traditionele witteboorden- en kenniswerkersfuncties moeten worden geautomatiseerd met behulp van robotische procesautomatisering, machine learning en optimaliseringstechnologie om die hulpbronnen vrij te maken om uitzonderingen aan te pakken en te focussen op de voortdurende verbetering en vernieuwing van bedrijfsscenario's.

Succesvolle bedrijven weten dat ze meer moeten doen met minder hulpbronnen. Dit betekent het automatiseren van manuele processen en het optimaliseren van bestaande hulpbronnen met vooraanstaande technologie.



Tekort aan hulpbronnen

5 Voorraadschaarste



Nog een hulpbron die niet langer toereikend is, is de voorraad. De toegenomen vraag naar consumptiegoederen, de wereldwijde verzendcrisis, het gebrek aan vervoerscapaciteit en het tekort aan werkrachten om de goederen te plannen en te verplaatsen hebben geleid tot een gebrek aan voorraden. Detailhandelaars, fabrikanten en distributeurs zien hun omzet dus dalen als gevolg van voorraadtekorten. In sommige gevallen is het zelfs erger door de toenemende onzekerheid over het capaciteitstekort binnen

de wereldwijde supply chain en logistiek. Detailhandelaars, fabrikanten en distributeurs willen hun voorraden uitbreiden, maar kunnen er niet voldoende aankopen of ze niet tijdig laten verplaatsen.

Een beter zicht op de voorraden in beweging en in rust binnen de supply chain is van cruciaal belang voor fabrikanten, detailhandelaars en distributeurs en hun logistieke partners om de beste beslissingen te kunnen nemen over de inzet ervan om de inkomsten te maximaliseren en de kosten te minimaliseren. Bovendien is het van essentieel belang om de staat van de voorraad te kennen om er zeker van te zijn dat wat beschikbaar is, goed wordt onderhouden, zodat verlies tot een minimum beperkt blijft. Wanneer voorraden beschikbaar worden, worden de snelheid en efficiëntie waarmee zij door de supply chain en de douaneprocessen voor grensoverschrijdende handel worden vervoerd, veel belangrijker. Eenmaal ze in handen van de detailhandelaar zijn, wordt de juistheid van de voorraden uiterst belangrijk om een gedifferentieerde klantenervaring te garanderen en niet te veel te verkopen van wat beschikbaar is of een verkoopkans te missen.

Zichtbaarheid doorheen de volledige supply chain is cruciaal om de waarde van beperkte voorraden te maximaliseren

HOOFDSTUKKEN

Voorraadschaarste

6 Escalerende kosten



De kosten stijgen dramatisch over de hele lijn als gevolg van de toegenomen vraag, de goederenschaarste en de inflatie. De impact van de hogere kosten is waarschijnlijk nergens zo groot geweest als binnen het maritiem transport. Op sommige handelsroutes zijn de kosten van het containervervoer tot 10 keer hoger dan voor de pandemie. Het tekort aan materialen (bv., computerchips), stijgende lonen en andere factoren drijven de inflatie naar ongekennde niveaus sinds de jaren tachtig.

Het voorbije decennium lag de nadruk op groei, maar nu verschuift de focus naar

kostenbeheersing. Bedrijven zoeken naar manieren om de gevolgen van de escalerende logistieke kosten en de inflatie te beperken door efficiënter gebruik te maken van de middelen waarover ze beschikken, door activiteiten zonder meerwaarde te elimineren en hun servicebeleid aan te passen. Factoren zoals de sourcing van leveranciers, de optimalisering en automatisering van de logistiek en de supply chain, en de analyse van de kostprijs van de dienstverlening dagen organisaties uit om goedkopere opties voor hun supply chain te vinden, om meer te doen tegen lagere kosten en om de manier waarop ze hun klanten helpen te rationaliseren en zo de marges te verbeteren.

Bedrijven zoeken naar manieren om de gevolgen van de escalerende logistieke kosten en de inflatie te beperken door efficiënter gebruik te maken van de middelen waarover ze beschikken, door activiteiten zonder meerwaarde te elimineren en hun servicebeleid aan te passen.

HOOFDSTUKKEN

Escalerende kosten

7 Klantenervaring



Te midden van de chaos die vandaag heerst, blijft de klant nog altijd koning. Bedrijven die een gedifferentieerde dienstverlening kunnen aanbieden, kunnen meer klanten aantrekken en aan zich binden, wat resulteert in een sterkere groei en meer winst. **De supply chain en logistieke operaties zijn nu prioritair geworden binnen de strategieën voor een gedifferentieerde klantenervaring.** Een betere ervaring heeft niet langer enkel te maken met een betrouwbare en consistente leveringsservice. In staat zijn om een impact

te hebben op de koopervaring, om de klant bij de volledige leveringscyclus te betrekken en hem/haar in real time kostbare leveringsinformatie te bezorgen, dat is wat marktleiders onderscheidt van de rest van het peloton.

Een gedigitaliseerde logistieke operatie kan een groot verschil maken wat de end-to-end klantenervaring betreft, omdat ze het volledige proces van aankoop tot levering beslaat. Door klanten tijdens het aankoopproces leveringsopties en diensten met toegevoegde waarde aan te bieden, kunnen bedrijven hun inkomsten verhogen en de leveringskosten verlagen. Real time updates van de leveringsstatus houden klanten op de hoogte van hun bestelling, vergroten de kans dat ze aanwezig zijn om hun bestelling in ontvangst te nemen wanneer deze aankomt en om te controleren of deze overeenstemt met de verwachtingen. Voor B2B-klanten wordt deze informatie bijzonder nuttig wanneer ze vooraf moeten bepalen hoe ze de geleverde goederen willen inzetten en hoe ze hun hulpbronnen maximaal kunnen benutten.

Klanten verwachten tegenwoordig een digitale ervaring op maat met service-opties en een continue communicatie. Bedrijven die kunnen leveren wat klanten verwachten zijn beter gepositioneerd om te slagen.

HOOFDSTUKKEN

Klantenervaring

8 Duurzaamheid



Op geen enkel ander moment in de geschiedenis was de bezorgdheid over de toekomst van de planeet zo groot. Nu steeds meer regeringen milieuplannen opstellen en consumenten hun aankoopbeslissingen baseren op de duurzaamheidsprestaties van een bedrijf, moeten supply chain en logistieke operaties een onderdeel zijn van de inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. In plaats van dit te zien als het zoveelste probleem dat moet worden aangepakt, kan CO2-reductie ook een opportuniteit

zijn. **Het wordt tijd dat programma's voor de verbetering van prestaties binnen de supply chain en de logistiek het duurzaamheidskrediet krijgen dat ze verdienen, aangezien ze bijna altijd resulteren in minder CO2.**

Er zijn ontelbare manieren waarop deze programma's voor de verbetering van de prestaties kunnen helpen om de uitstoot van broeikasgassen en andere verontreinigende activiteiten te verminderen. De meest milieuvriendelijke leveringsopties aanbieden, de afstand en het brandstofverbruik beperken dankzij optimaliseringsoplossingen, logistieke processen digitaliseren om papieren documenten te kunnen elimineren, files vermijden, voertuigen niet stationair laten draaien en de snelheid beperken zijn allemaal elementen die een grote positieve impact op het milieu kunnen hebben. Er moet ook verder gekeken worden dan de individuele organisaties en supply chains. Samenwerking tussen meerdere partijen kan leiden tot minder leveringen aan winkelcentra en winkelgebieden en minder "lege kilometers" als gevolg van inefficiënte matching van zendingen aan vervoerders. Als er nu één punt is waar bedrijven hun prestaties kunnen verbeteren en de planeet kunnen helpen, dan is het wel binnen hun supply chains en logistieke activiteiten.

Bedrijven moeten erkennen dat een beter presterende supply chain en een verbetering van het milieu hand in hand gaan.

HOOFDSTUKKEN

Duurzaamheid

9 Innovatie



Een convergentie van nieuwe bedrijfsmodellen en technologische vooruitgang bepalen hoe bedrijven supply chains en logistieke activiteiten gebruiken om te komen tot nieuwe bedrijfsprestatieniveaus en om een concurrentieel voordeel te creëren. Niet alleen de prestaties van de supply chain zijn een punt op de agenda van de directiecomités geworden, hetzelfde geldt voor de technologieën die helpen om deze prestaties te maximaliseren. **Benchmarkstudies tonen aan dat bedrijven beter presteren wanneer hun directieleden het strategische belang**

van de logistiek en de bijbehorende technologie inzien.

Er zijn nu zoveel manieren waarop technologische innovatie de prestaties van supply chains en logistieke activiteiten kan verbeteren. Dankzij cloud computing kunnen oplossingen voor de supply chain en logistiek worden geschaald om complexe problemen op te lossen die verder gaan dan individuele ondernemingen. Daarnaast kunnen real time gegevens helpen om betere beslissingen te nemen. Artificial intelligence (en een subset daarvan die machine learning wordt genoemd) en analyses worden toegepast op de grote gegevensstroom van real time GPS- en transactiegegevens die supply chains en logistieke operaties genereren. Op die manier wordt een dieper inzicht verkregen in de operationele prestaties, kunnen resultaten nauwkeuriger voorspeld en systemen beter afgestemd worden. Dankzij de automatisering van de supply chain en de logistiek, in combinatie met klantgerichte oplossingen, kunnen klanten on-demand communiceren met hun logistieke partners, kleinhandelaars en anderen om een naadloze en gedifferentieerde klantenervaring te creëren. Heel wat van deze technologische ontwikkelingen kunnen worden gebruikt om bestaande oplossingen aan te vullen in plaats van ze op grote schaal te vervangen, wat de invoering ervan belemmert.

De prestaties van de supply chain staan tegenwoordig op de agenda van het directiecomité, samen met de technologieën die helpen om ze te maximaliseren.

HOOFDSTUKKEN

Innovatie

Conclusie

De essentie van deze negen thema's is dat heel wat van de problemen die door de pandemie aan het licht zijn gekomen, niet zullen verdwijnen en dat er nog heel wat werk aan de winkel is, alleen al om te kunnen overleven. Wel wijzen ze ook op strategieën, tactieken en technologieën die echt een aanzienlijk verschil kunnen maken om deze uitdagingen aan te pakken. Leaders in supply chain en logistiek die de kunst onder de knie hebben om te floreren in onzekere situaties, om meer te doen met minder, om hun supply chains klantgericht en milieuvriendelijk te maken, zullen diegenen zijn waarnaar wordt gekeken om bedrijven succesvoller te maken in een wereld na de pandemie.

HOOFDSTUKKEN

Conclusie

Over Descartes Systems Group

HOOFDSTUKKEN

Descartes is de wereldleider in het op vraag aanbieden van software-as-a-service-oplossingen gericht op de verbetering van de productiviteit, prestaties en veiligheid van logistiek-intensieve ondernemingen.

Klanten gebruiken onze modulaire software-as-a-service-oplossingen om:

- toegang te krijgen tot wereldwijde handelsgegevens
- douane- en veiligheidsdocumenten voor import en export te klasseren,
- leveringsmiddelen te sturen, te plannen, op te volgen en te meten
- om zendingen te plannen, toe te wijzen en uit te voeren
- transportfacturen te beoordelen, te auditen en te betalen
- en om heel wat andere logistieke processen te voltooien door deel te nemen aan 's werelds grootste, collaboratieve en multimodale logistieke community.

Onze hoofdkantoren bevinden zich in Waterloo, Ontario en Canada en we hebben partners over de hele wereld.

Kom meer te weten op www.descartes.com, en volg ons op [LinkedIn](#).



The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6, Canada
Gratis nummer 800.419.8495 | Internationaal 519.746.8110
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People and Technology
that Move the World

© The Descartes Systems Group Inc. Alle rechten voorbehouden.

Over Descartes Systems Group