



6^E JAARLIJKS WERELDWIJD BENCHMARKONDERZOEK NAAR TRANSPORTMANAGEMENT

Ontdek de strategieën, tactieken en technologie voor transportmanagement die de best presterende bedrijven gebruiken om kansen te benutten en zich aan te passen aan een voortdurend veranderend landschap van de supply chain.



Over het onderzoek

Sinds 2017 voert Descartes jaarlijks een benchmarkonderzoek uit onder internationale transportprofessionals om de strategieën, tactieken en technologische denkprocessen van de best presterende organisaties in kaart te brengen.

Deelnemers aan het onderzoek vertegenwoordigden een breed scala aan marktleiders, waaronder klanten en volgers van Descartes, leden van brancheverenigingen en lezers van vakpublicaties. Op die manier wordt een evenwichtig beeld gegeven van het transportmanagement. Enkel de resultaten van de laatste vijf jaar worden gebruikt om de studie relevant te houden.

Ons benchmarkonderzoek:

- bekijkt hoe bedrijven de rol van TM zien
- identificeert de belangrijkste trends in de sector die de markt sturen
- gaat na hoe transportwaarde wordt gemeten
- onthult welke capaciteiten, technologieën en competitieve strategieën/tactieken de grootste impact hebben
- schetst de vooruitzichten voor toekomstige IT-investeringen

Het onderzoek van 2022: Wat is er twee jaar na de pandemie veranderd?

Sterke economieën stimuleren de vraag van de consument naar goederen, die een enorme druk heeft gelegd op transportorganisaties om goederen op een betrouwbare en kosteneffectieve manier te vervoeren. De combinatie van capaciteitsbeperkingen en het tekort aan chauffeurs in veel landen heeft de uitdagingen waarvoor de transportorganisaties staan alleen maar groter gemaakt. Aangezien er naar verwachting niet snel een oplossing gevonden zal worden voor de situatie, zijn supply chains, en in het bijzonder transport, een gespreksonderwerp op directieniveau geworden.

Leiders in de supply chain en de logistiek moeten hun strategieën, tactieken en technologieën voor transportmanagement herzien om de impact op de toeleveringsketen te beperken. De best presterende bedrijven nemen agressievere acties om de uitdagingen op het vlak van transport om te zetten in kansen om concurrerender te worden en hun bedrijf te laten groeien.



Over het onderzoek
Wie we hebben ondervraagd
Perspectieven van de respondenten
Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie
Belangrijkste trends
Strategieën & tactieken
Technologische implicaties
Belangrijkste bevindingen van het onderzoek
Transportoplossingen van Descartes
Over Descartes

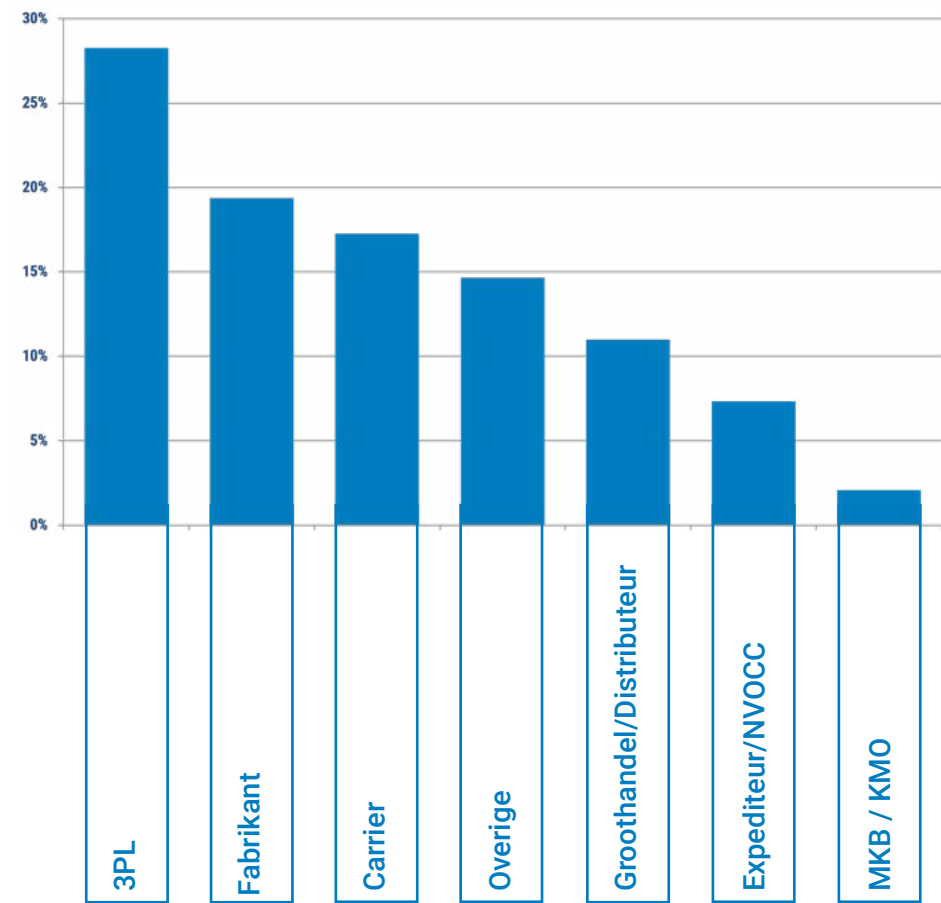
Wie we hebben ondervraagd

De 285 deelnemers aan het onderzoek van dit jaar vertegenwoordigen de logistieke sector en verladers uit een breed scala van sectoren. Er werd sterk de nadruk gelegd op het werven van meer respondenten buiten Noord-Amerika, waardoor een significant grotere wereldwijde dekking werd verkregen. Hier is een kort overzicht van hun bedrijfsactiviteit plus de transportvormen die zij gebruiken.

Groeiende deelname van de logistieke sector

- 3PL's zijn het best vertegenwoordigde bedrijfstype (28%)
- Meer dan de helft van de respondenten (52%) werkt in de logistieke sector
- Net zoals bij de vorige drie onderzoeken zijn fabrikanten (19%) koplopers in de groep verladers.

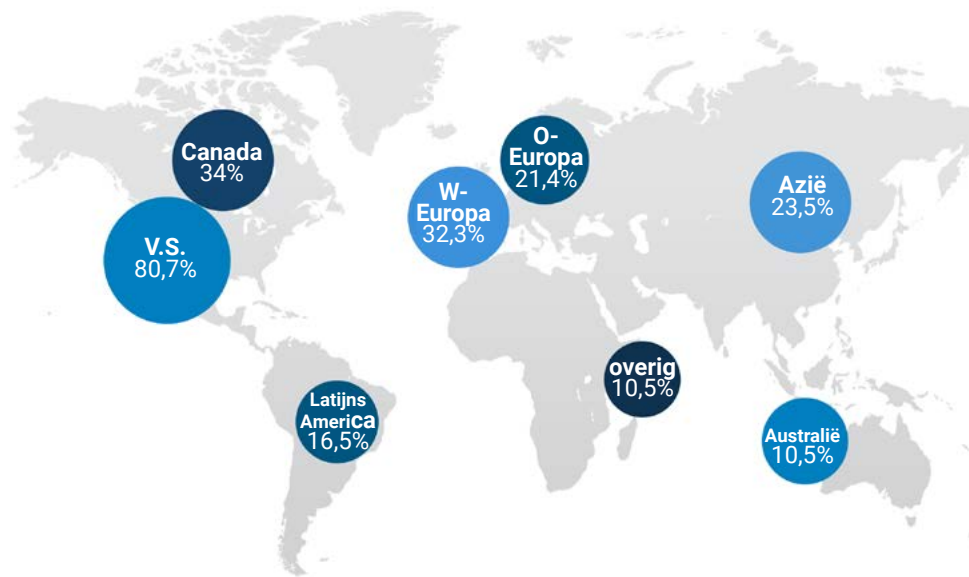
Wat is uw type bedrijf?



Grotere geografische dekking

- De respondenten van 2022 rapporteerden aanzienlijk meer activiteiten wereldwijd.
- De respondenten blijven sterk vertegenwoordigd in Noord-Amerika voor hun activiteiten. De VS en Canada werden opnieuw als de twee belangrijkste locaties genoemd, op de voet gevolgd door West-Europa.
- Procentueel gezien waren er minder respondenten in 2022 (12,6%) die meer dan 100 miljoen dollar besteedden aan transport dan in 2020 (25,2%).

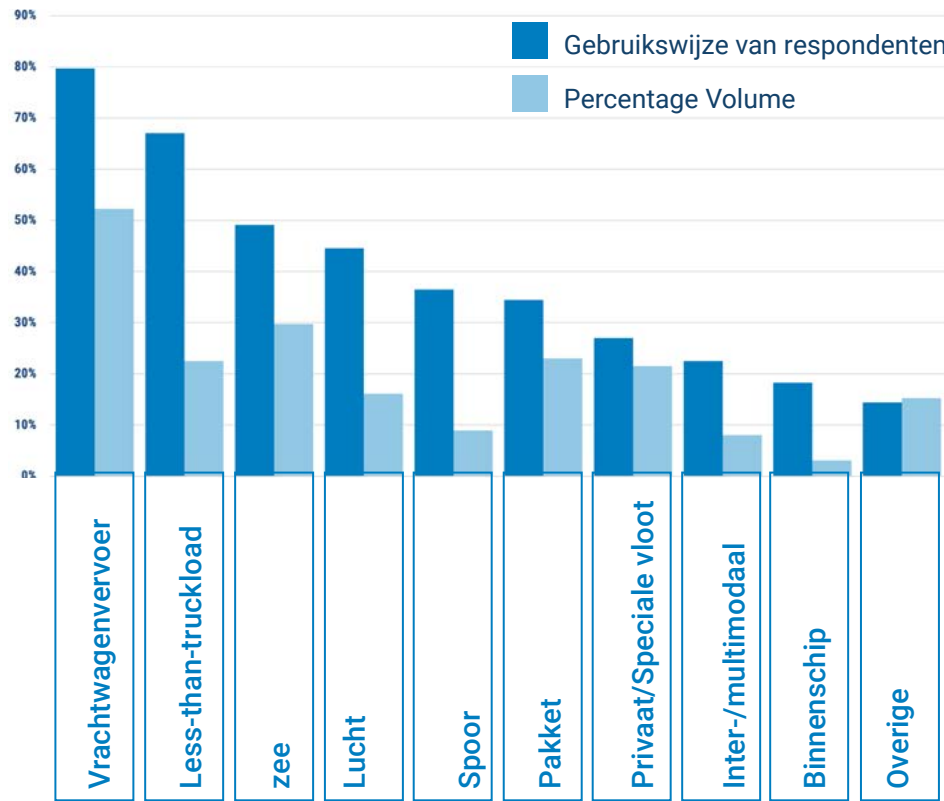
Wat zijn uw activiteiten?



Vrachtwagenvervoer blijft domineren

- Zoals verwacht blijft vrachtwagenvervoer de belangrijkste vorm van transport, zowel wat het percentage respondenten (80%) als het volume (52%) betreft.
- LTL en vervoer over zee staan op de tweede en derde plaats in beide categorieën, met respectievelijk (67%/22%) en (49%/30%).
- Het percentage respondenten dat gebruik maakt van lucht-, spoor-, pakket- en zeevervoer daalde met 8% – 10% in 2022 ten opzichte van 2021.

Welke transportmiddelen gebruikt uw organisatie?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

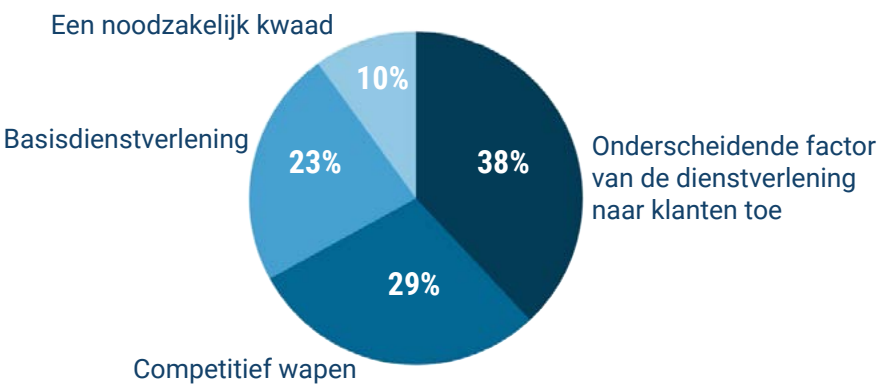
Over Descartes

Perspectieven van de respondenten

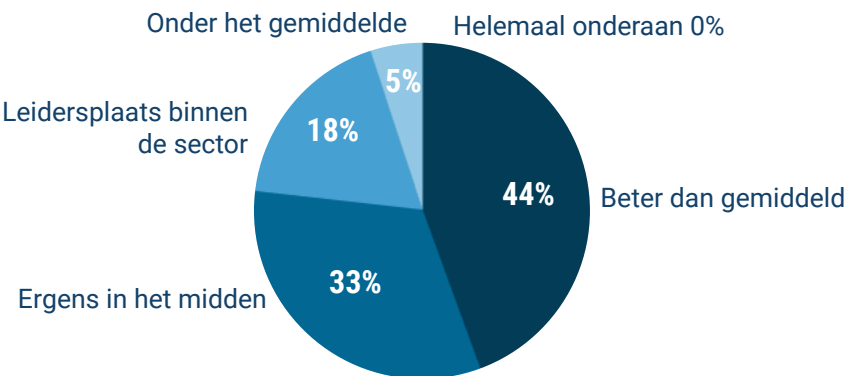
We vroegen de respondenten om hun bedrijven te beoordelen met betrekking tot de strategische visie van het senior management op transport en de algemene financiële prestaties. Op basis van hun beoordelingen werden de respondenten in groepen ingedeeld voor verdere analyse en om de resultaten van de vijf benchmarkonderzoeken te vergelijken.

Verdeling van de respondenten van 2022

Strategische visie op transportmanagement

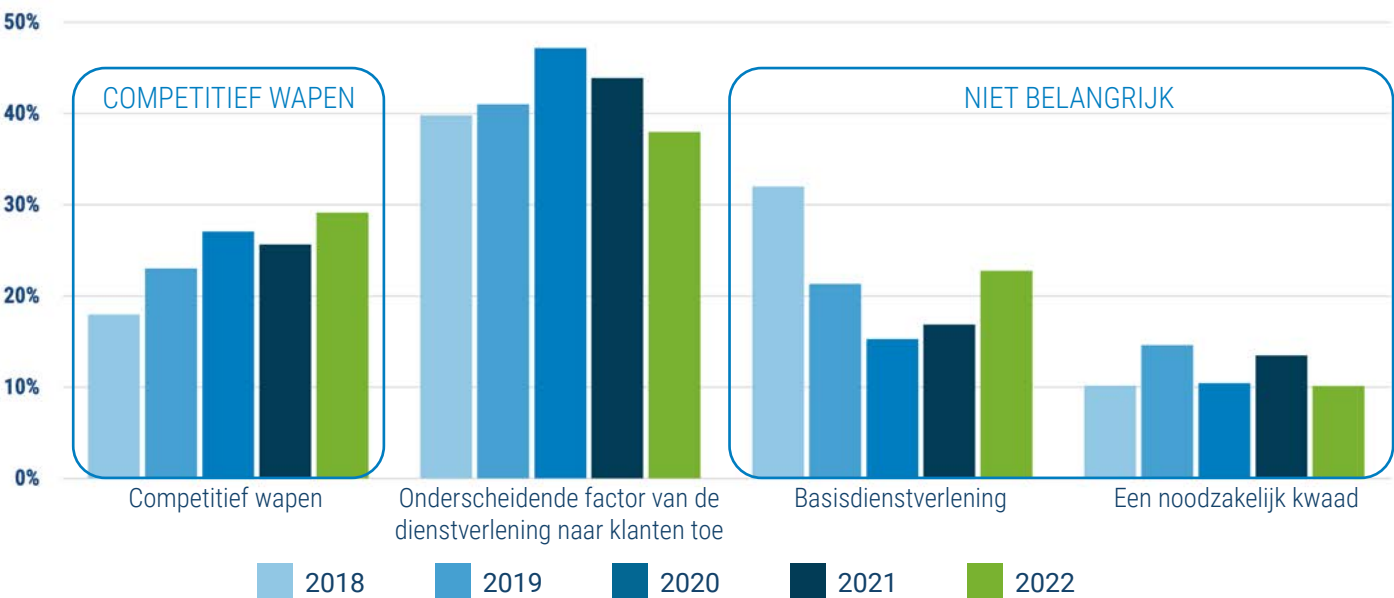


Financiële prestatie

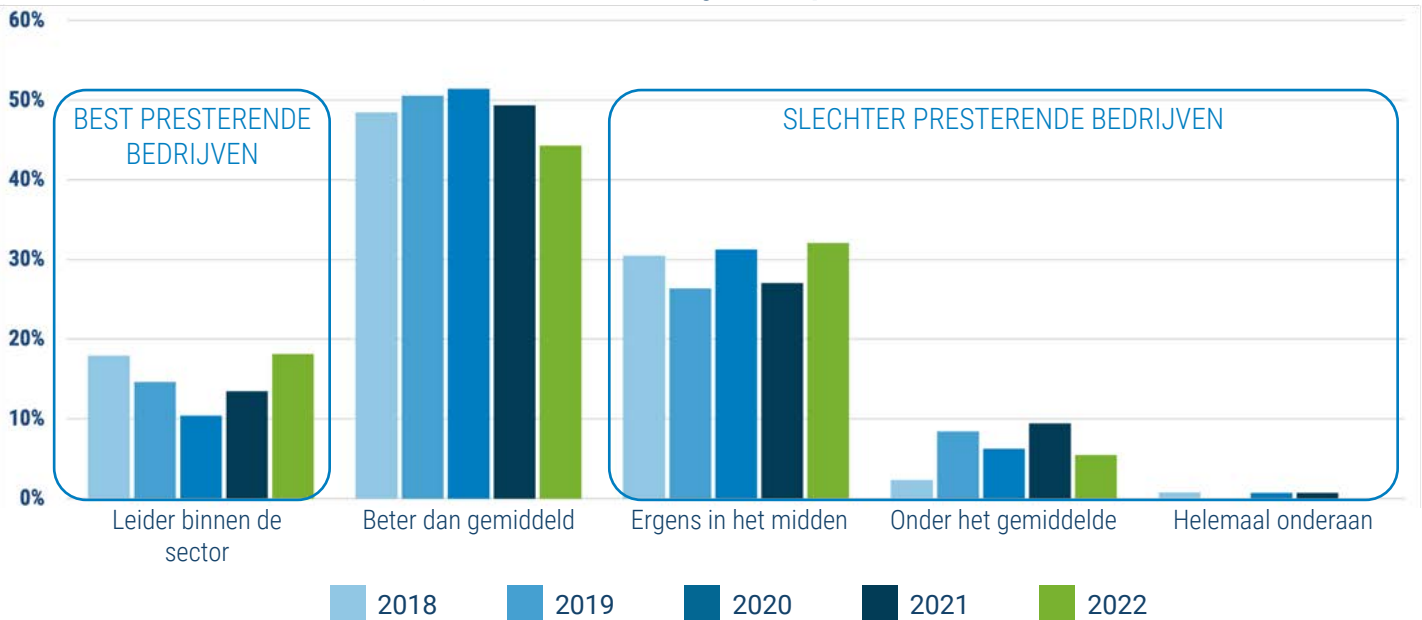


Zijn de vooruitzichten veranderd?

Hoe strategisch wordt transport door het management gezien?



Hoe goed doet uw bedrijf het op financieel vlak?



- Respondenten met een management dat transport ziet als een competitief wapen zijn de laatste 5 jaar van het benchmarkonderzoek tot een historische hoogte gestegen (29%).
- De laatste 3 jaar is het aantal respondenten die geloven dat het management het als een basisdienstverlening beschouwt, echter ook gestegen.

- De beste presterende bedrijven bevonden zich op het hoogste punt in 5 jaar (18%)
- De slechter presterende bedrijven behaalden echter ook hun hoogste niveau in 5 jaar (37%)

Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

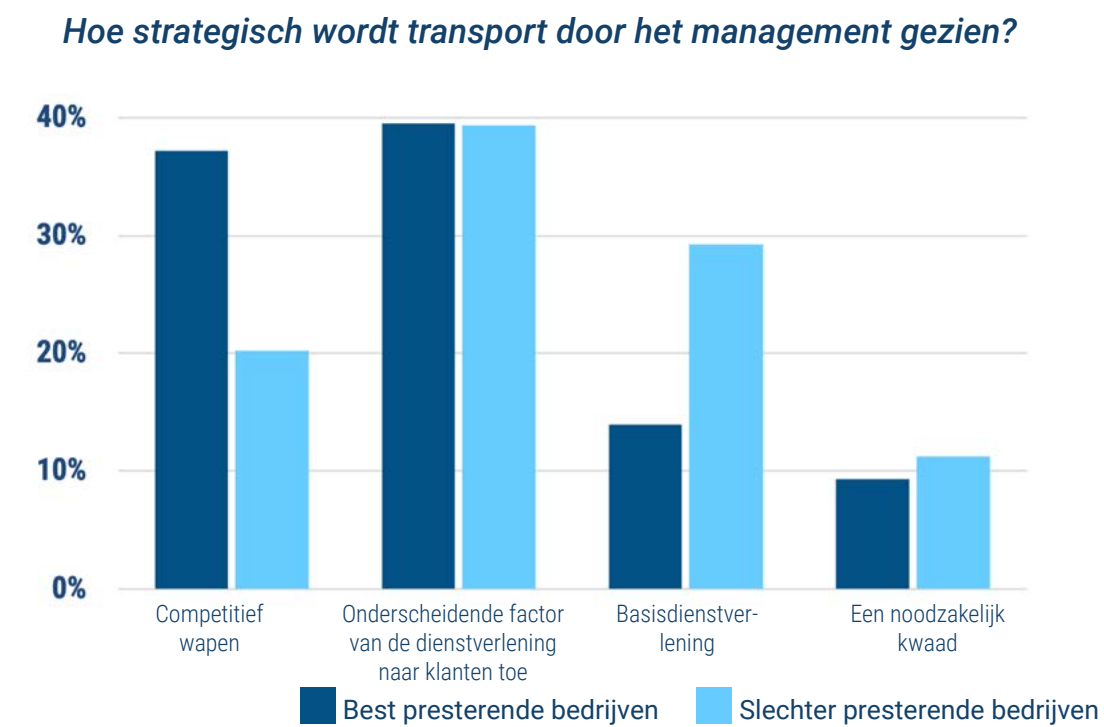
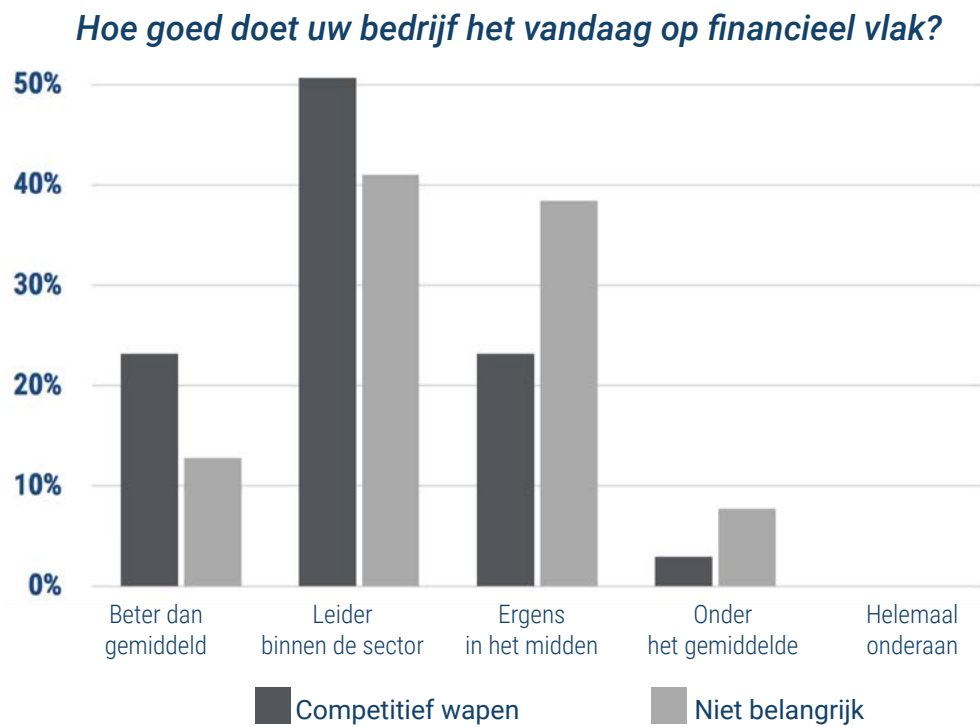
Over Descartes

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement; een sterke correlatie

Net als in vorige onderzoeken wijzen de resultaten van 2022 opnieuw op een verband tussen hoe goed een bedrijf financieel presteert en het strategisch belang dat het senior management hecht aan transportmanagement.

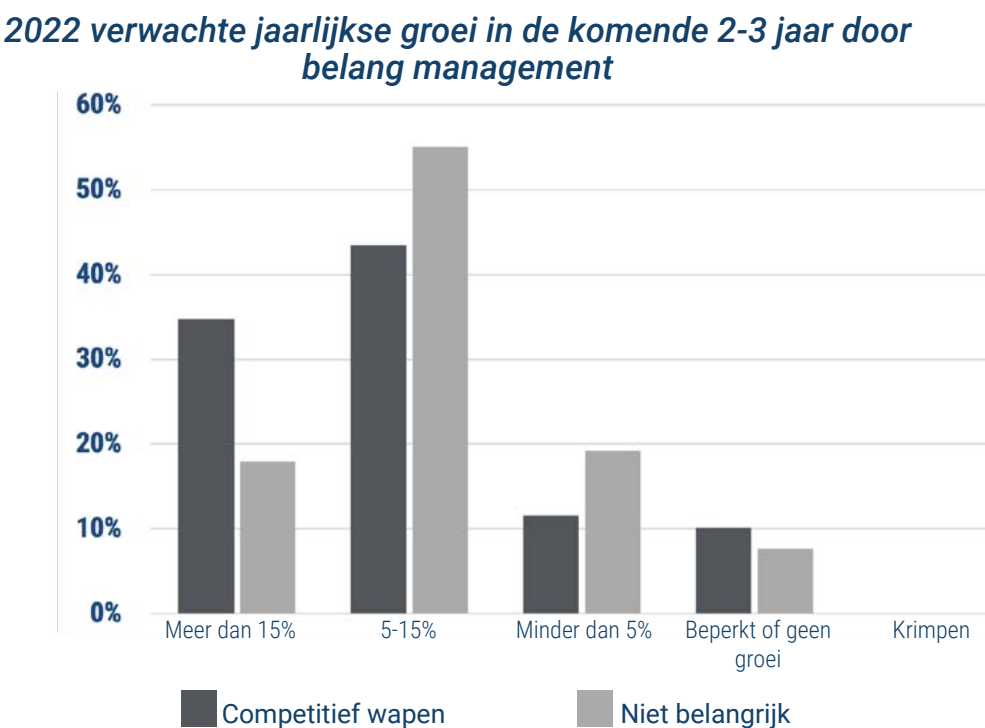
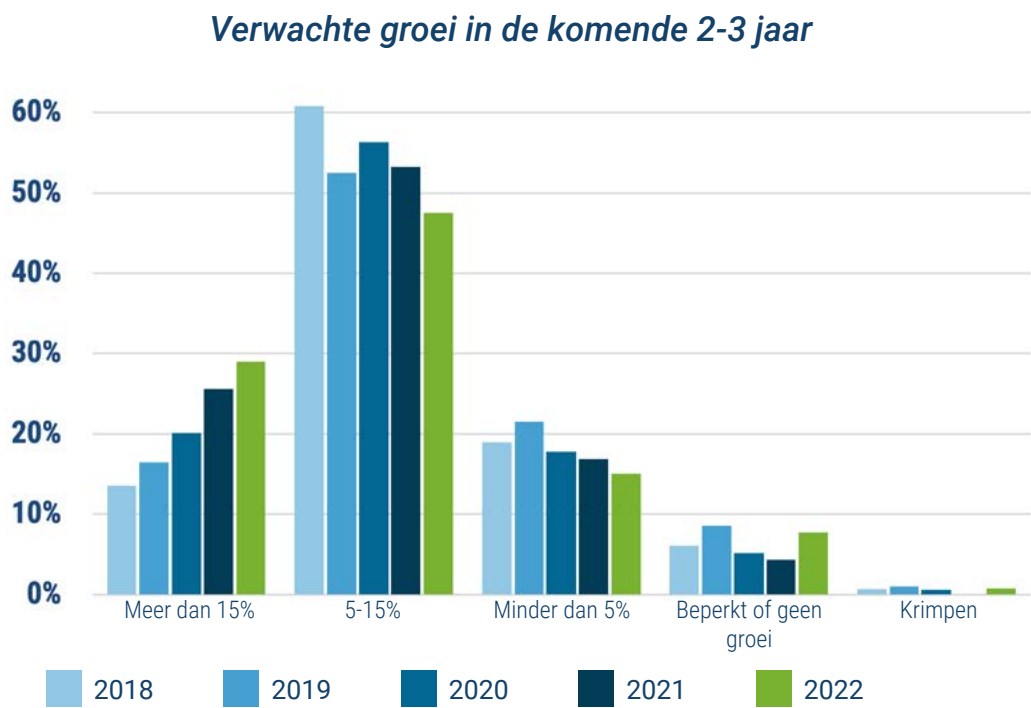
Bevindingen van het onderzoek

- Toonaangevende financiële prestaties binnen de sector zijn in 2022 significant gestegen (37% t.o.v. 29% in 2021) voor bedrijven die transport als een competitief wapen beschouwen.
- 74% van de bedrijven die van mening was dat transport een competitief wapen was, behaalden financiële prestaties boven het gemiddelde.
- 40% van de bedrijven met slechtere financiële prestaties had een management dat niet geloofde dat transportbeheer belangrijk was.



Bedrijfsgroei: vooruit kijken

- In het algemeen is de vijfjaarlijkse trend een toegenomen groei. Het aantal respondenten dat een groei van >15% verwachtte, bedroeg 29% - een stijging met 3% ten opzichte 2021.
- Respondenten die transport als een competitief wapen beschouwen, hebben bijna 2X meer kans op een jaarlijkse groei van >15% dan respondenten die van mening zijn dat transportmanagement niet belangrijk is.
- Toppresteerders (44%) hebben meer dan 2X meer kans op een groei van >15% dan bedrijven die slechter presteren (21%).



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

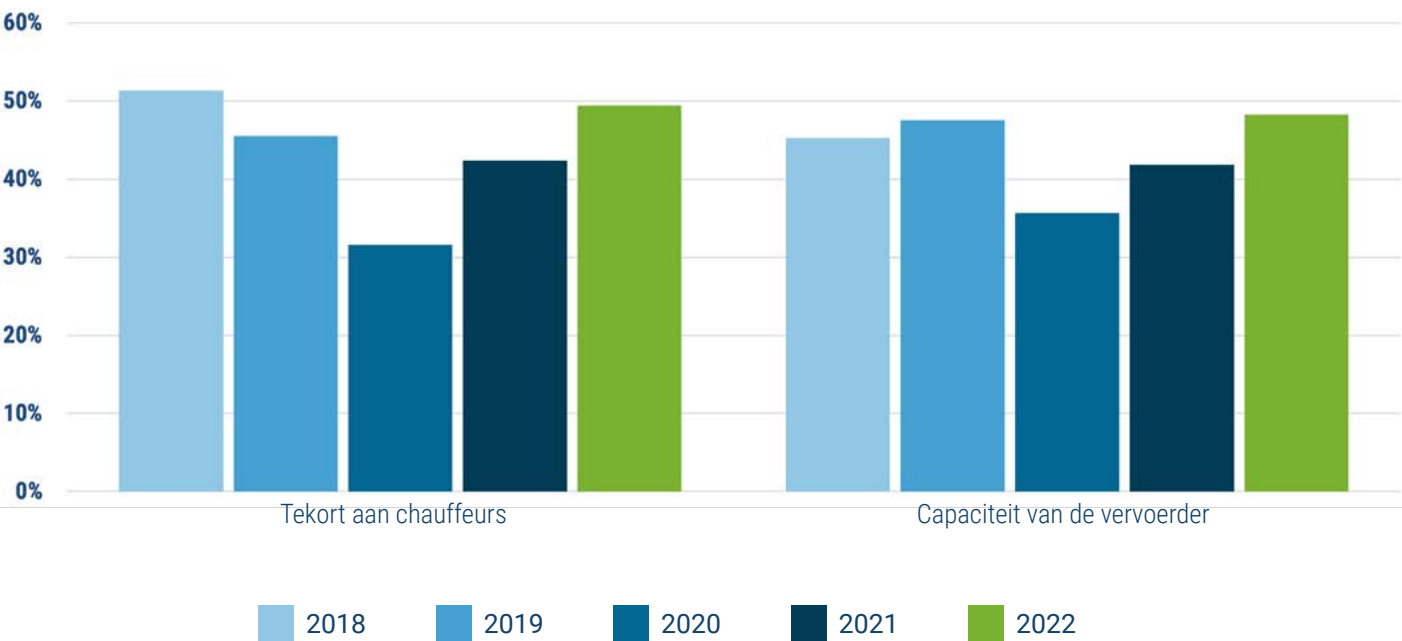
Over Descartes

Belangrijkste trends

We stelden de respondenten verschillende vragen over transportmanagement en het toekomstige belang van de huidige groei van de markt en de bedrijven, over waardebeoordeling, waar informatie wordt gebruikt en rond bedenkingen over competitieve strategieën.

Veranderingen in de sector met impact op de markt

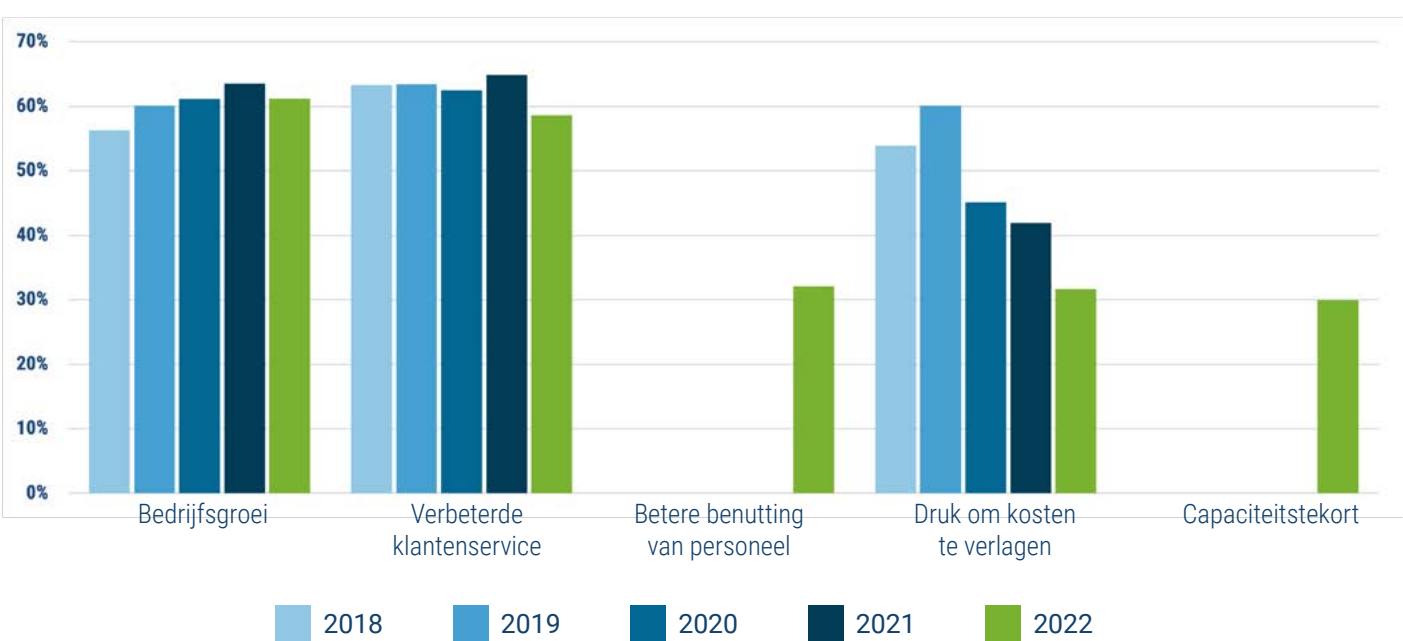
Twee belangrijkste veranderingen in de sector of de regelgeving die de grootste impact zullen hebben op het transportmanagement in de komende 5 jaar



- Het tekort aan chauffeurs (49%) en de capaciteit van de vervoerder blijven (48%) de dominante drijfveren op de markt.
- De kosten van vervoerders (31%) -- een nieuwe keuzemogelijkheid -- kwam naar voren als de derde belangrijkste impact.
- De brandstofprijzen stegen van #11 in 2021 (5%) naar #4 in 2022 (25%).
- E-commerce was de #3 keuze van de toppers (26%), meer dan het dubbele van het percentage van de slechter presterende bedrijven (12%) wat de toekomstige TM-impact ervan aangeeft.

Wat stimuleert de uitbreiding van TM?

Welke zakelijke drijfveren leiden tot uw uitgebreid (of initieel) gebruik van een transportmanagementsysteem?



- Groei (61%) & Service (59%) blijven de belangrijkste twee algemene drijfveren voor het 5de jaar, maar kostenbesparing (32%) blijft dalen ondanks de significant hogere transportprijzen.
- Betere benutting van personeel (32%) en capaciteitstekort (30%) -- staan op de 3de en 5de plaats.
- Bedrijfs groei was aanzienlijk belangrijker voor respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (74%) en toppers (72%) dan voor respondenten die transport niet belangrijk (44%) vinden en slechter presterende bedrijven (51%).

Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

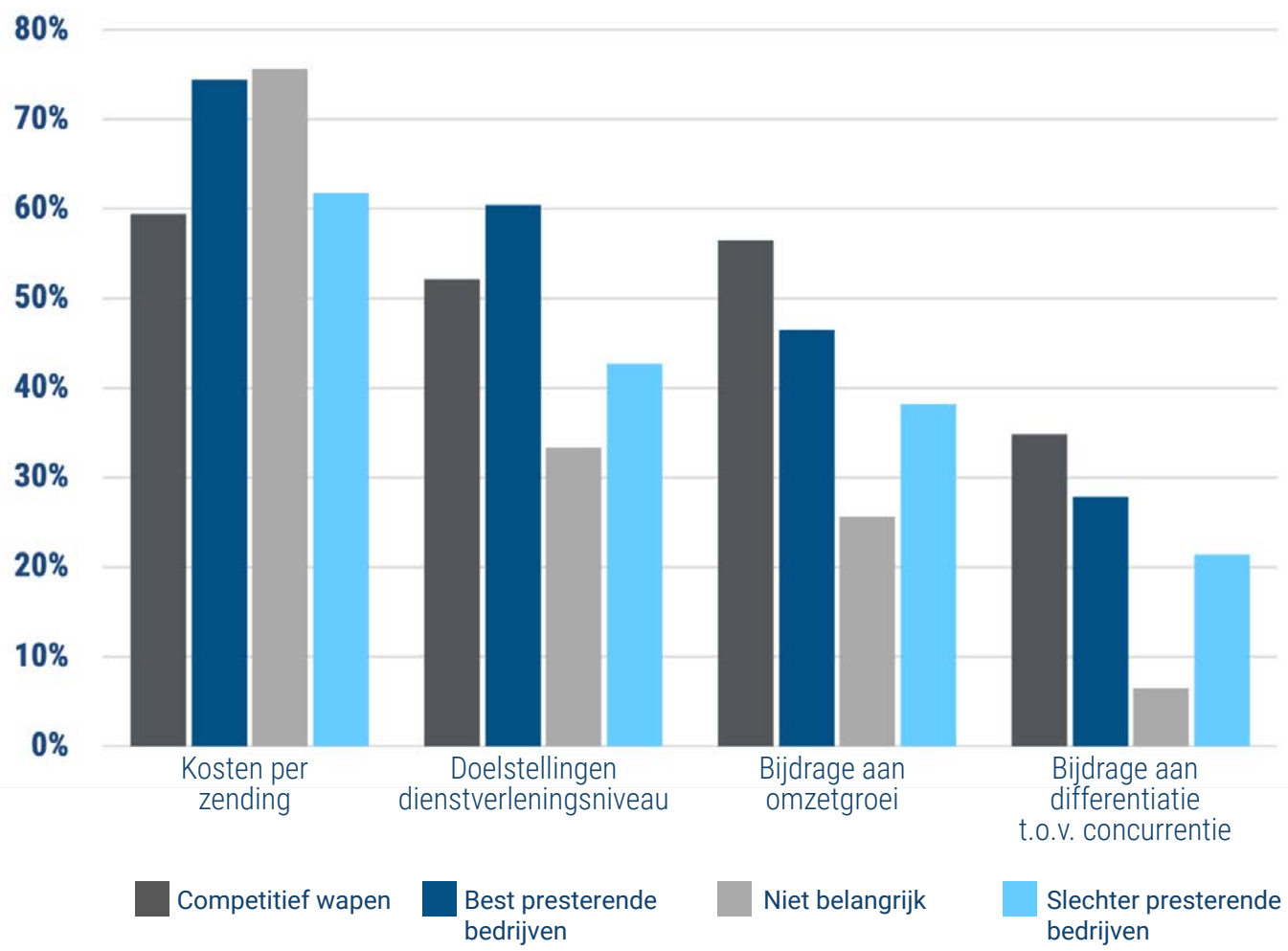
Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Belangrijkste trends (vervolg)

- Waarde van transportmanagement meten
- In het algemeen hebben de bijdrage aan de omzetgroei (42%) en differentiatie ten opzichte van de concurrentie (24%) hun groei van de afgelopen vier jaar omgekeerd en zijn ze met 10% gedaald ten opzichte van de resultaten voor 2022.
 - Bedrijven die transport zien als een competitief wapen en toppresterders doen het beter bij het meten van de waarde van transport, in het bijzonder bij de metingen die het belangrijkste zijn voor de directie.

Hoe wordt de waarde van transport gemeten?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

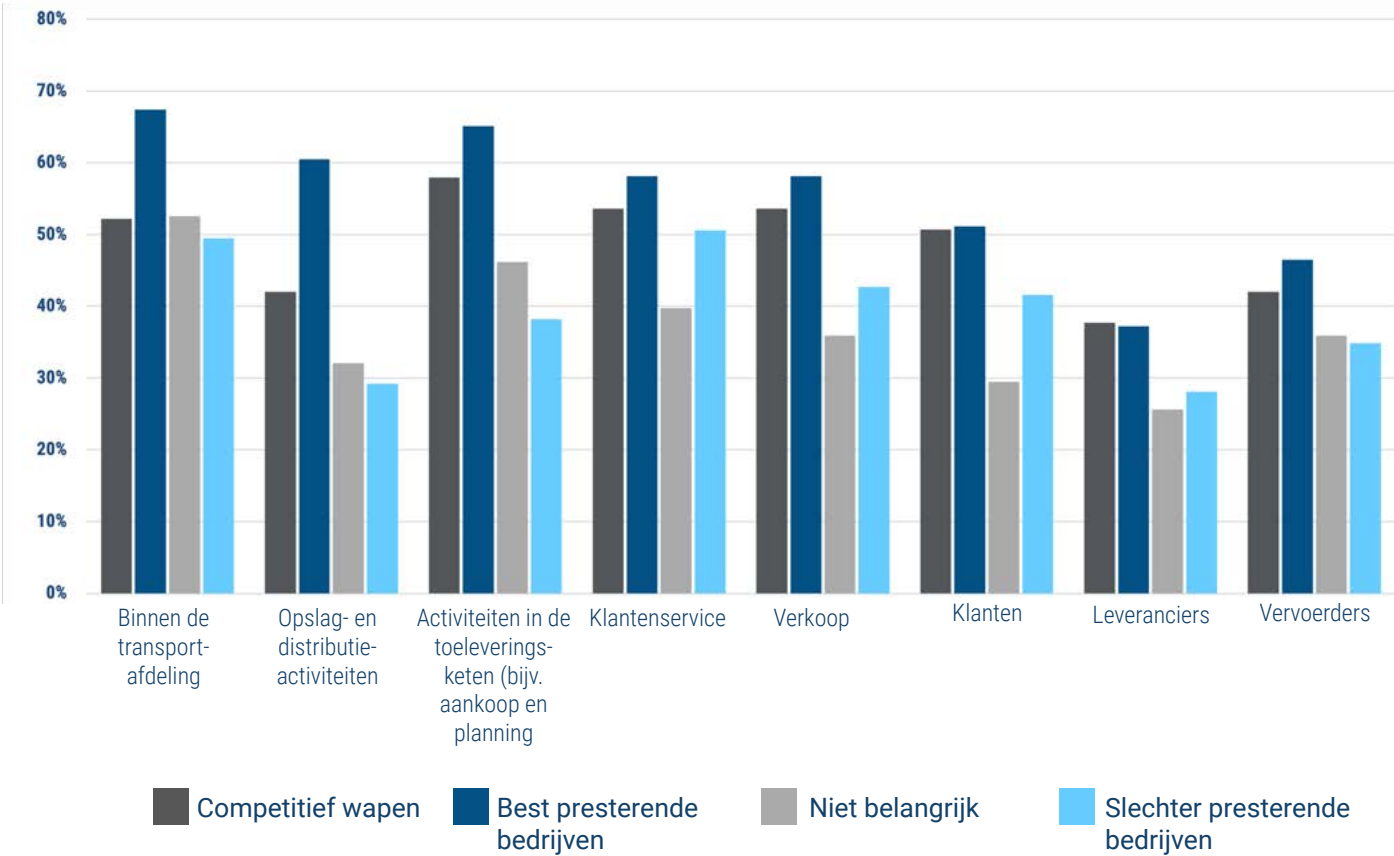
Over Descartes

Belangrijkste trends (vervolg)

Informatie delen over meer dan alleen transportactiviteiten

- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen en toppersdoers doen het significant beter bij het delen van informatie binnen de organisatie en externe toeleveringsketen.
- Voor het 5de jaar was klantenservice (55%) het meest gegeven antwoord, hoewel het met 8% daalde ten opzichte van 2021.

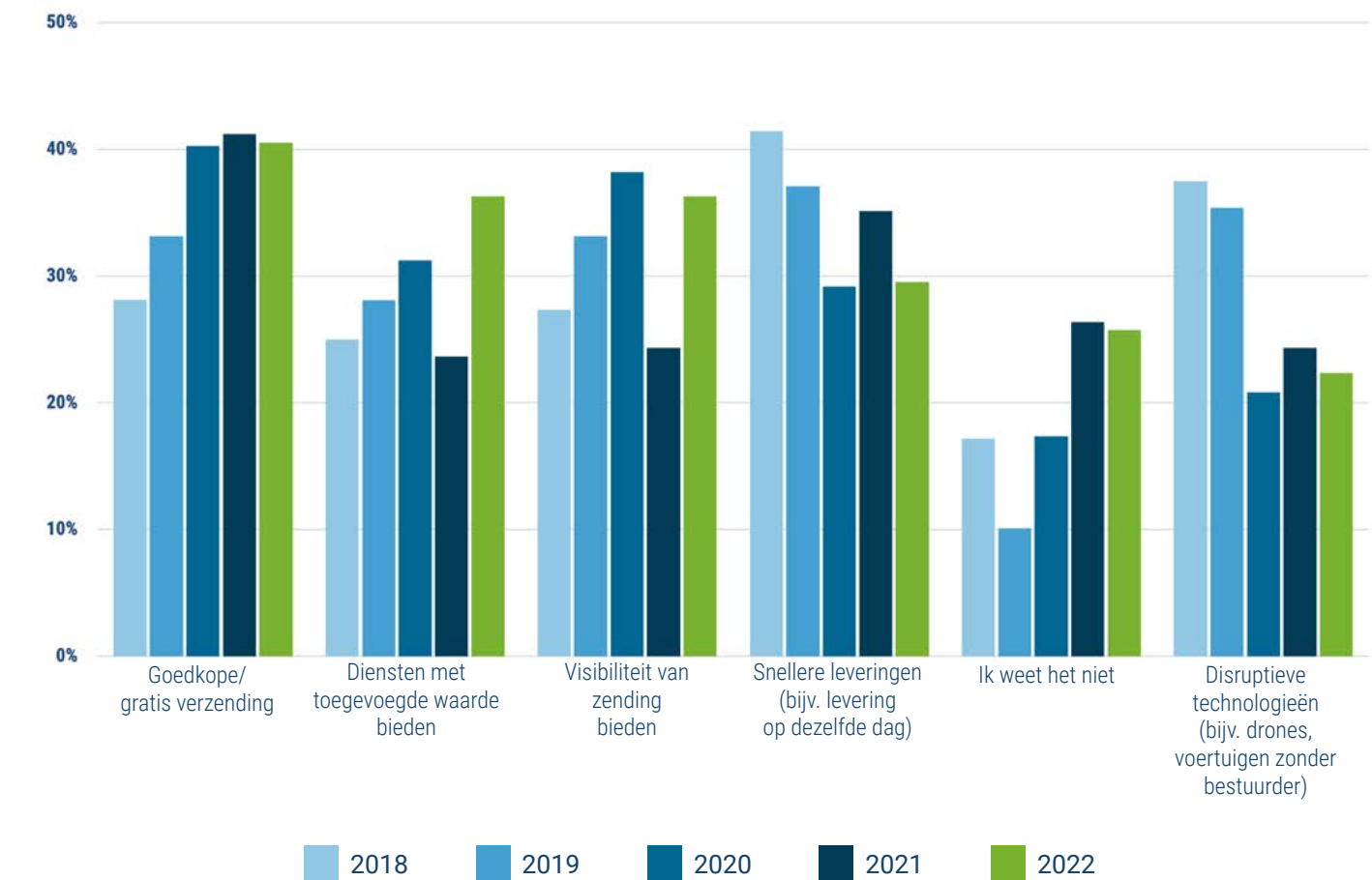
Waar wordt transportinformatie gebruikt om waarde te creëren?



Competitieve aandachtspunten identificeren

- Goedkope/gratis verzending stabiliseerde in 2022 (41%) als de grootste algemene competitieve zorg.
- Het bieden van diensten met een toegevoegde waarde en visibiliteit van de verzending staan in het algemeen op #2 in 2022 (36%) en kenden een significante stijging ten opzichte van 2021 (24%).
- Zoals al vijf jaar het geval is, bleven snellere leveringen in het algemeen dalen in 2022 (30%).

Welke transportstrategieën of -tactieken gebruikt de concurrentie die u het meest zorgen baren?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

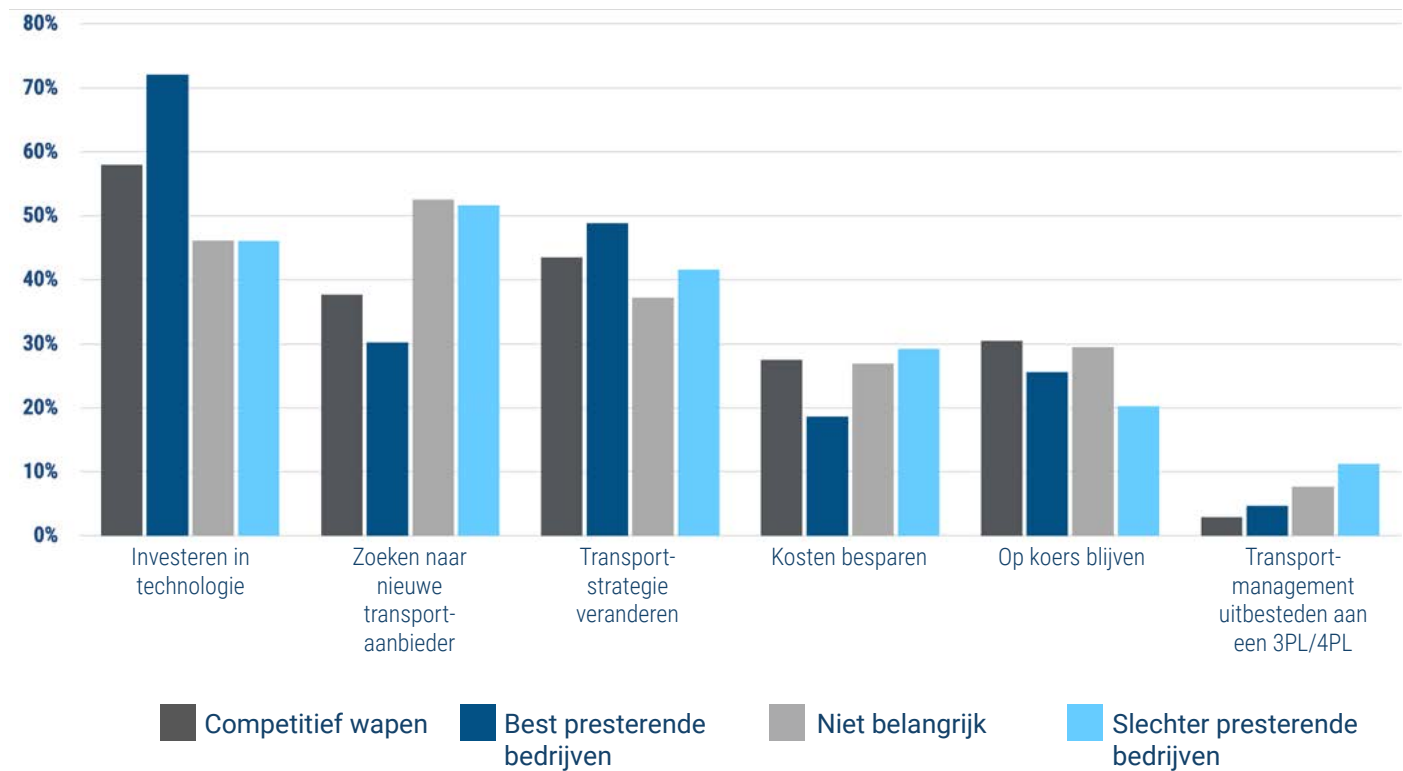
Strategieën & tactieken

Aan de respondenten werd gevraagd hoe zij van plan zijn de belangrijkste trends aan te pakken en de transportwaarde te verbeteren - zowel strategisch als tactisch. Bovendien rangschikten zij de capaciteiten die nodig zijn voor een efficiënt transportbeheer; daarna gingen ze dieper in op de hoogst gerangschikte capaciteiten.

Zich voorbereiden op de veranderingen in de sector en de regelgeving

- In het algemeen was investeren in technologie het vaakst gegeven antwoord (54%), maar het daalde met 7% ten opzichte van 2021 (61%).
- Best presterende bedrijven waren aanzienlijk meer gefocust op investeringen in technologie (72%).
- Respondenten die transport niet belangrijk (52%) vinden en slechter presterende bedrijven (52%) waren aanzienlijk meer gefocust op het zoeken naar nieuwe transportaanbieders dan respondenten die transport als een competitief wapen beschouwen (38%) en best presterende bedrijven (30%).

Hoe bereidt u zich voor op de veranderingen in de sector en de regelgeving?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

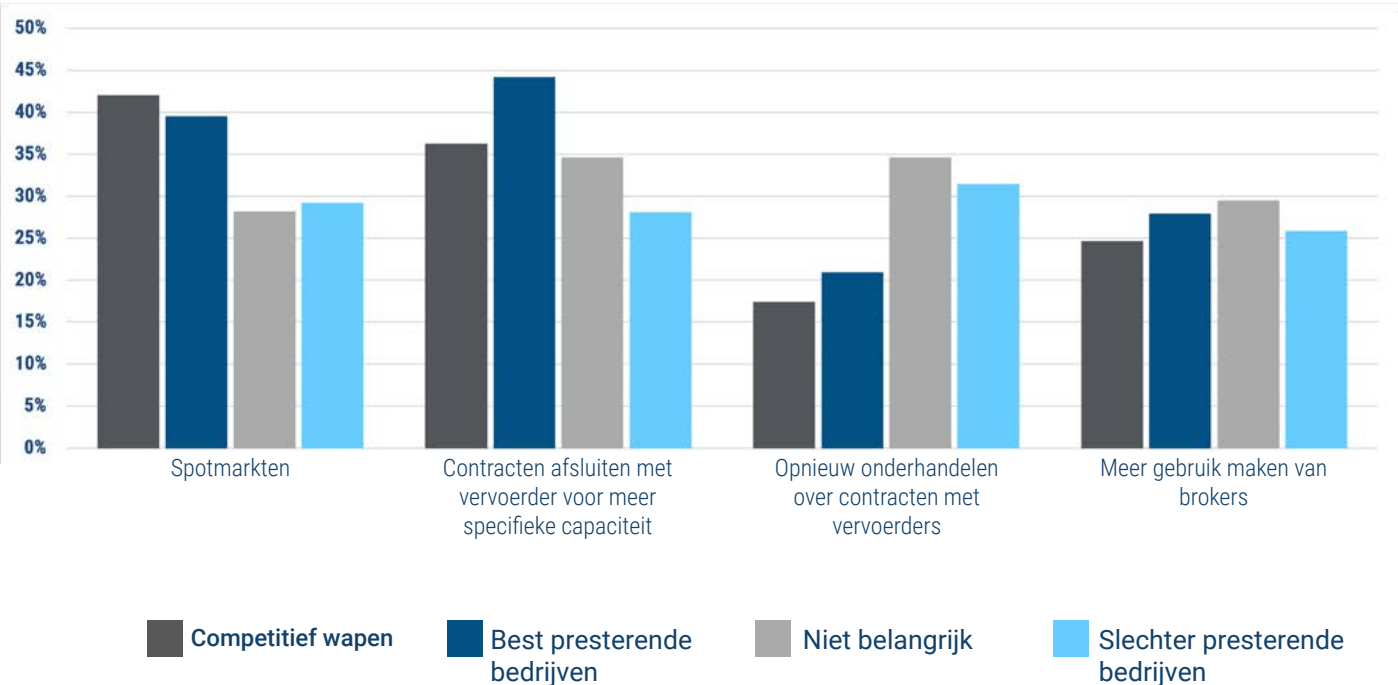
Over Descartes

Strategieën & tactieken (vervolg)

De capaciteitsschaarste aanpakken

- De spotmarkt gebruiken (37%) was in het algemeen het vaakst gegeven antwoord, op de voet gevolgd door het sluiten van contracten voor specifieke capaciteit (34%).
- Respondenten die transport zien als een competitief wapen (42%) en best presterende bedrijven (40%) waren meer gefocust op het gebruik van de spotmarkt en best presterende bedrijven (44%) waren het meest gefocust op het sluiten van contracten voor specifieke capaciteit.
- Respondenten die transport niet belangrijk vinden (35%) en slechter presterende bedrijven (31%) waren 2,5X meer gefocust op het opnieuw onderhandelen over contracten.

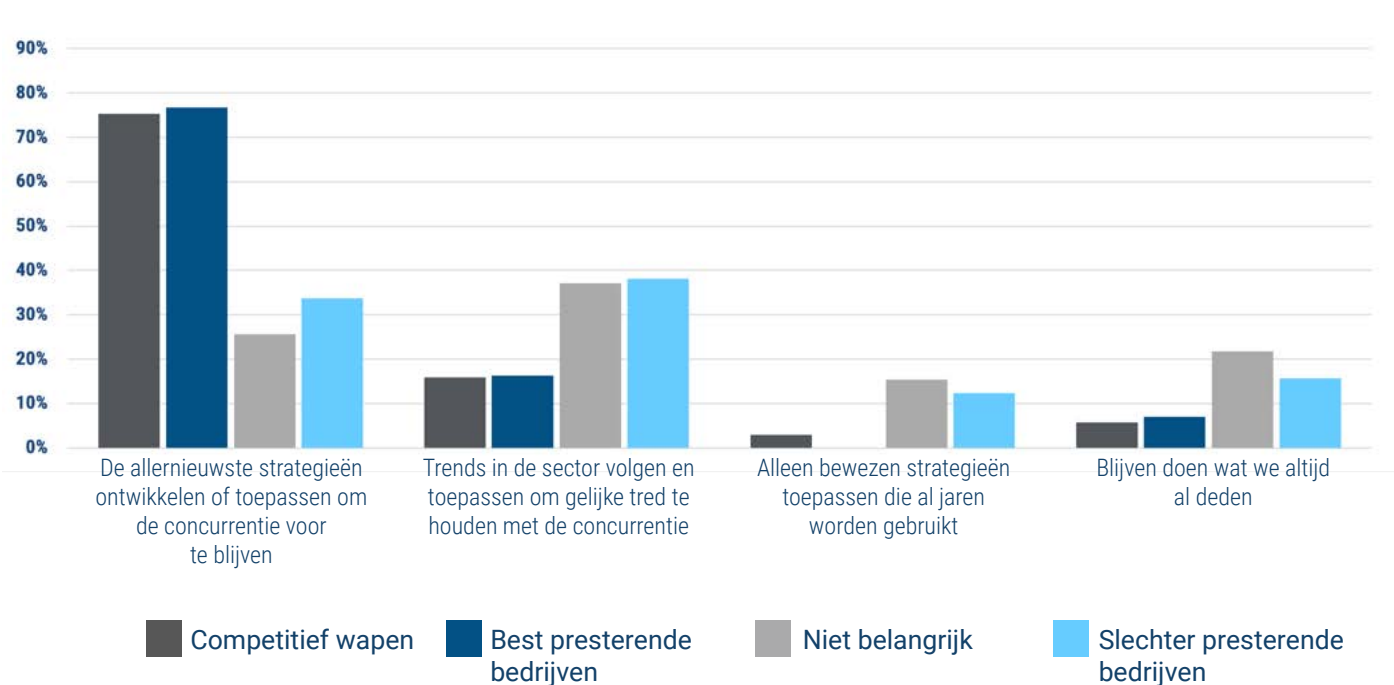
Hoe pakt u de variabiliteit in capaciteit aan?



Organisatorische aanpak van transportstrategieën

- In het algemeen stonden de respondenten van de best presterende bedrijven opnieuw bovenaan in 2022 (49%) en dicht bij de resultaten van 2020 en 2021 (51%).
- De kans dat een respondent die transport als een competitief wapen beschouwt (75%) en best presterend bedrijf (77%) een leidende strategie toepaste, was respectievelijk 3X en 2,5X groter dan een respondent die transport niet belangrijk vindt (25%) en een slechter presterend bedrijf (34%).
- Meer dan 90% van de respondenten die transport als een competitief wapen beschouwt en marktleiders beschouwen zichzelf als leider of trendvolger.

Wat is de aanpak van uw bedrijf inzake transportstrategieën?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

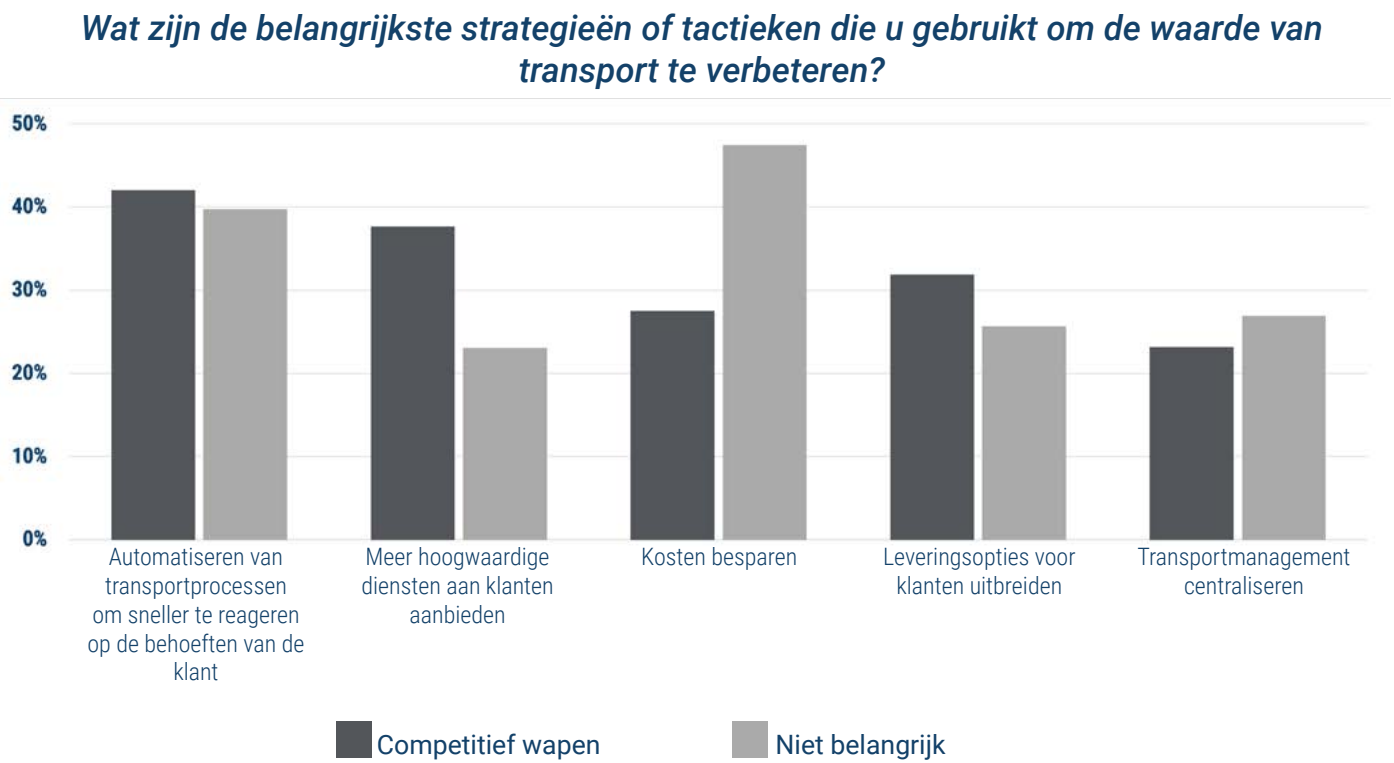
Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Strategieën & tactieken (vervolg)

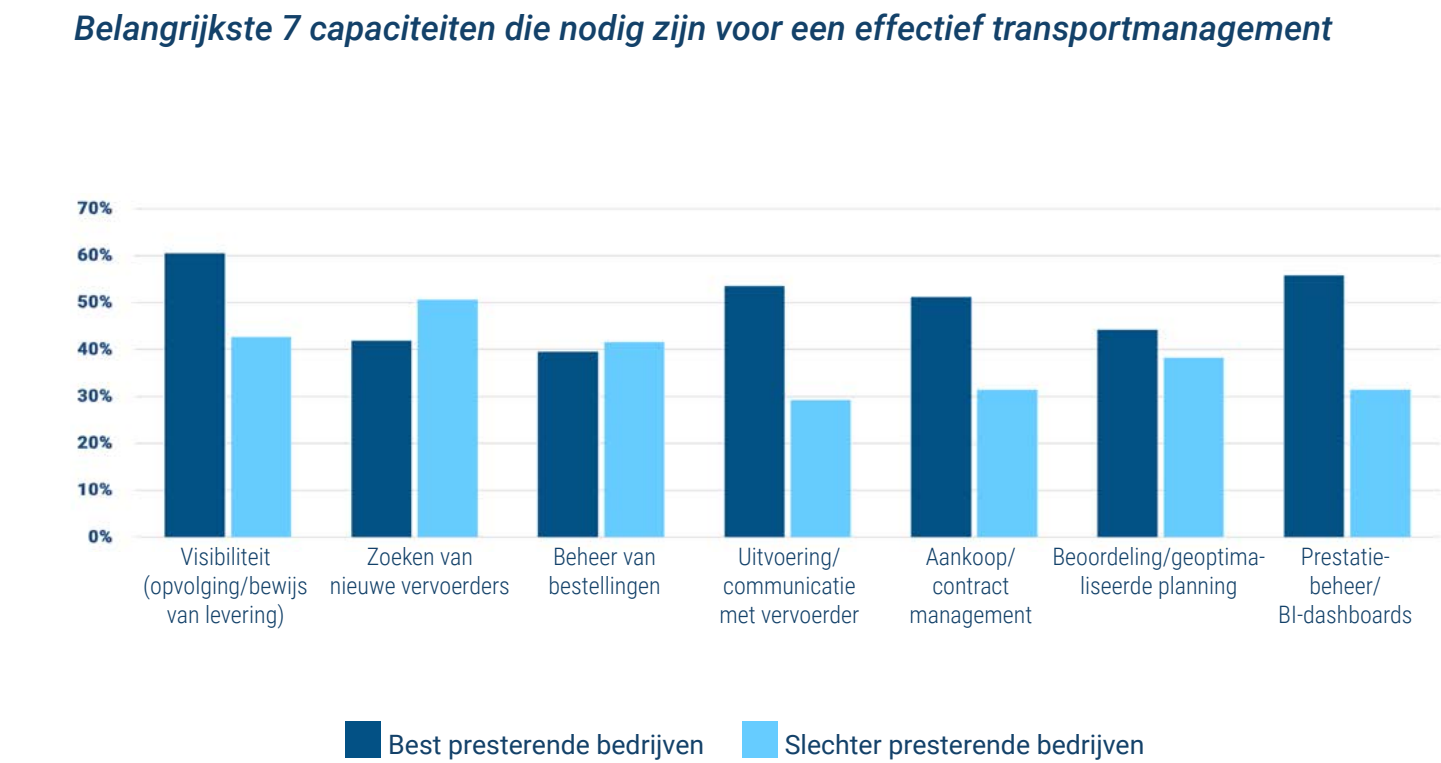
Strategieën en tactieken voor het verbeteren van de transportwaarde

- In het algemeen was de automatisering van transportprocessen (43%) het vaakst gegeven antwoord.
- Het aanbieden van diensten met een toegevoegde waarde (37%) schoof naar de tweede plaats, gevolgd door het besparen van kosten (34%).
- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen waren meer gefocust op het aanbieden van diensten gericht op klanten (diensten met een hoge waarde en uitgebreide leveringsopties) dan respondenten die transport niet belangrijk vonden.
- Respondenten die transport niet belangrijk vonden, waren het meest gefocust op het besparen van kosten (47%), terwijl respondenten die transport als een competitief wapen zien het besparen van kosten veel lager inschatten (28%).



Capaciteiten nodig voor een effectief transportmanagement

- Visibiliteit (50%) was voor het vijfde opeenvolgende jaar de belangrijkste capaciteit.
- Het zoeken naar nieuwe vervoerders, een nieuwe antwoordmogelijkheid, kwam op de tweede plaats. (48%).
- Best presterende bedrijven vertrouwen meer op transportmanagementcapaciteiten dan slechter presterende bedrijven, in het bijzonder visibiliteit, uitvoering/communicatie met vervoerder, aankoop/contractbeheer en prestatiebeheer/BI-dashboards.



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

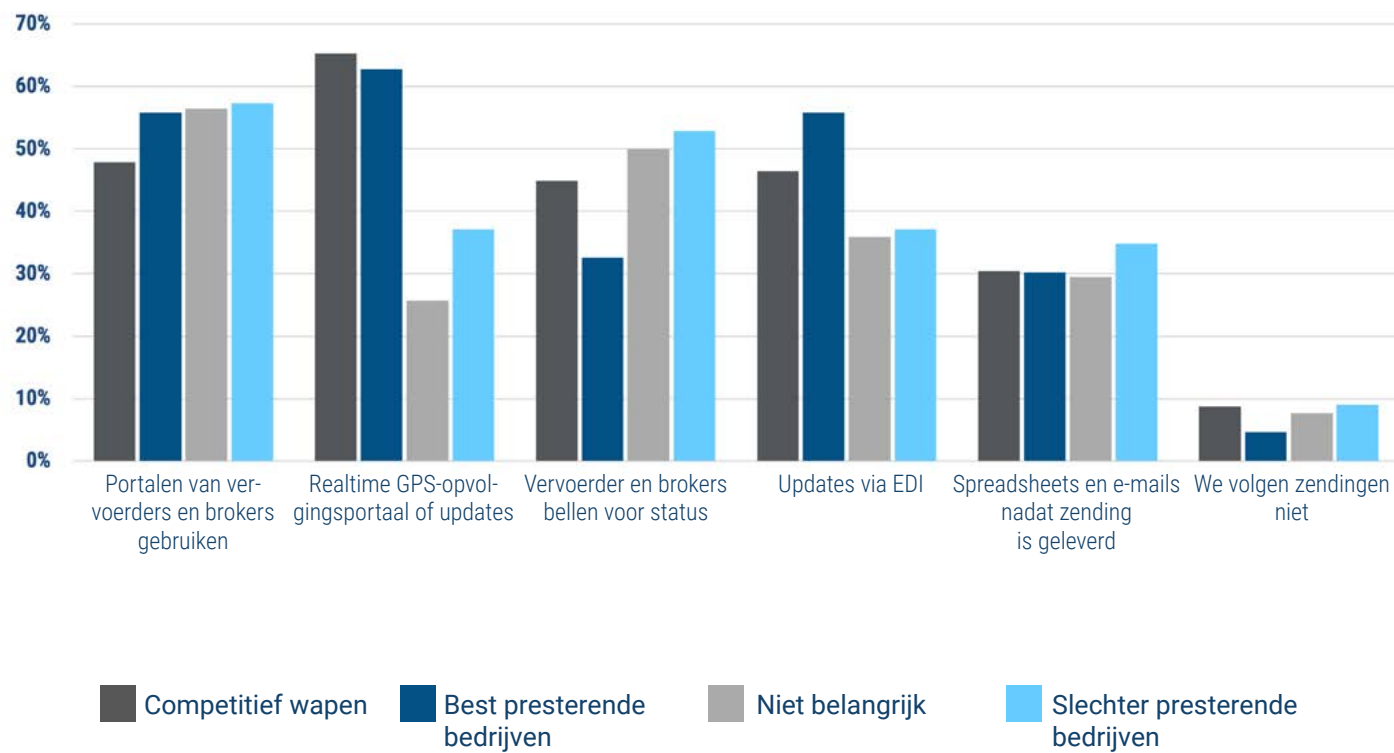
Over Descartes

Strategieën & tactieken (vervolg)

Visibiliteit van zendingen

- Als hoogste nieuwe binnenkomer, het webportaal van de vervoerder en de broker gebruiken, was het vaakst gegeven antwoord (57%).
- De kans dat respondenten die transport als een competitief wapen beschouwen (65%) en best presterend bedrijven (63%) realtime GPS gebruikten, was respectievelijk 2,5X en 1,7X, keer groter dan voor respondenten die transport niet belangrijk vonden (26%) en slechter presterend bedrijven (37%).
- Best presterende bedrijven waren de grootste gebruikers van geavanceerde visibiliteitsupdates (EDI + realtime GPS).

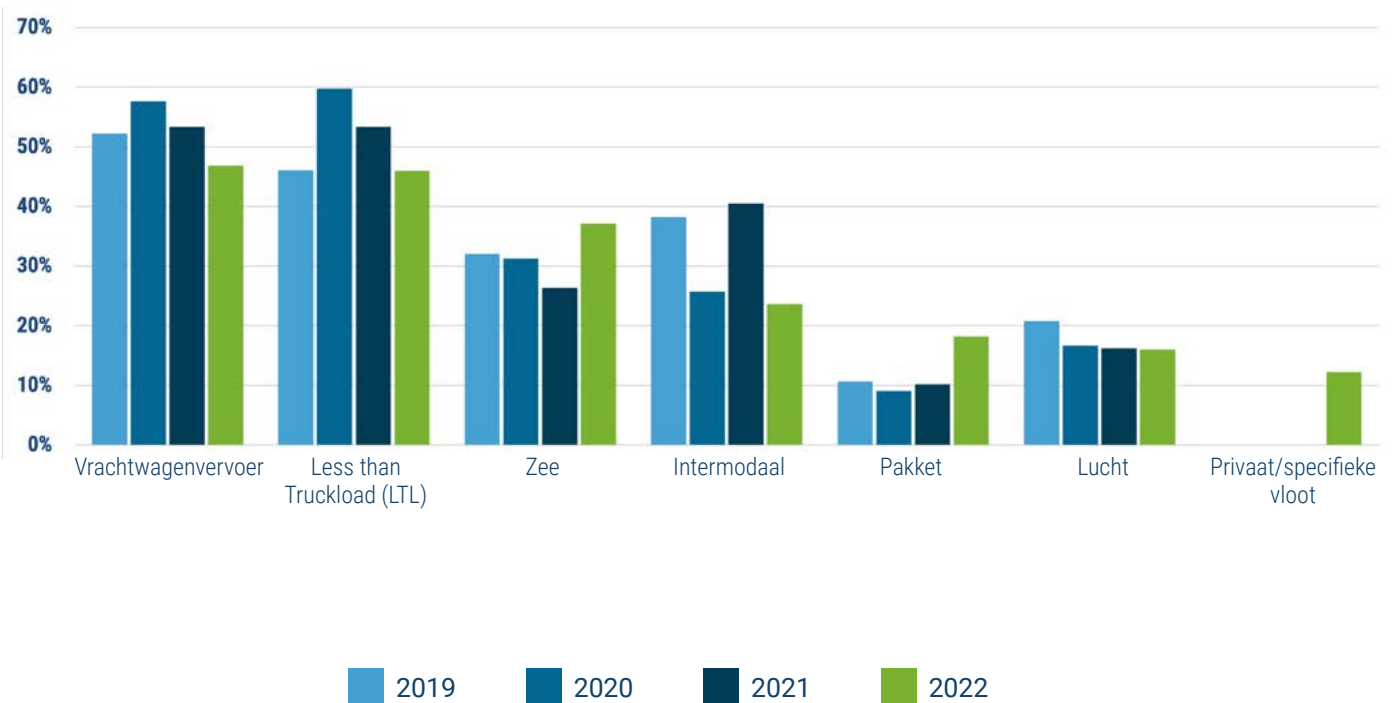
Hoe krijgt uw organisatie vandaag visibiliteit van de zendingen?



Prestatie realtime visibiliteit

- Vrachtwagenvervoer (47%), op de voet gevolgd door LTL (46%), wordt beschouwd als de vervoerswijze die in het algemeen het slechtst presteert – en ze doen het al 4 jaar lang het slechtst.
- De prestaties inzake realtime visibiliteit van de zeevrachtvervoer konden opnieuw stijgen na een daling van 3 jaar en werden beschouwd als de minst goed geregeld door de respondenten van de best presterend bedrijven (53%).
- Een nieuwe antwoordmogelijkheid, privaat/specifieke vloot (12%), kreeg de minste antwoorden voor wat betreft behoefte aan verbetering.

Welke vervoerswijzen moeten het meest worden verbeterd op het vlak van realtime visibiliteit?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

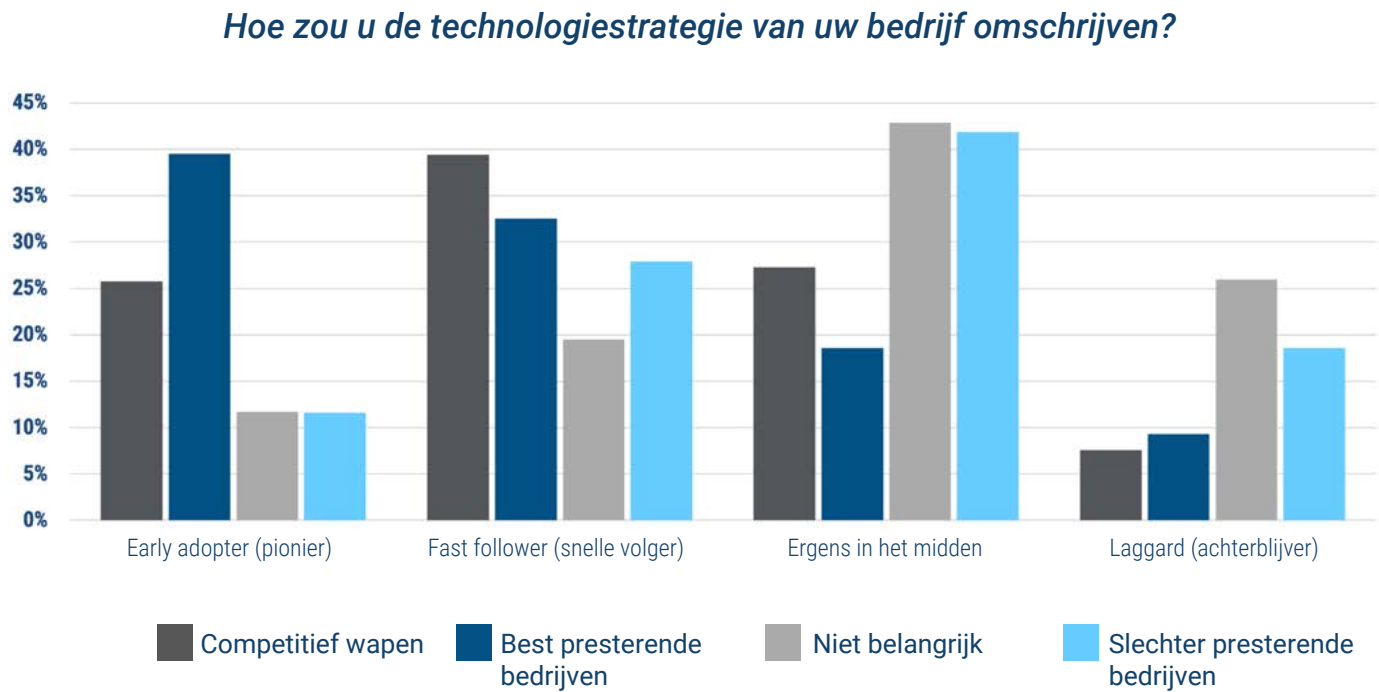
Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Technologische implicaties

In het onderzoek van dit jaar werden aan de deelnemers vragen gesteld over hun visie op de rol van technologie en over hun plannen en strategieën voor het invoeren van, investeren in en gebruik maken van technologie om waarde te creëren voor hun bedrijven.

- Strategie voor het invoeren van technologie
- 2022 had de meeste antwoorden van early adopters (22%) in de 6 jaar dat het onderzoek al wordt uitgevoerd, met een stijging van 2% ten opzichte van 2021.
 - De kans dat een respondent die transport beschouwt als een competitief wapen (26%) en een best presterend bedrijf (40%) een early adopter (pionier) is, was respectievelijk 2,2X en 3,3X groter dan voor een respondent voor wie transport niet belangrijk is (12%) en een slechter presterend bedrijf (12%).
 - Respondenten die transport niet belangrijk (26%) vinden, hadden 3,3X meer kans om een laggard (achterblijver) te zijn dan respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen (8%).



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

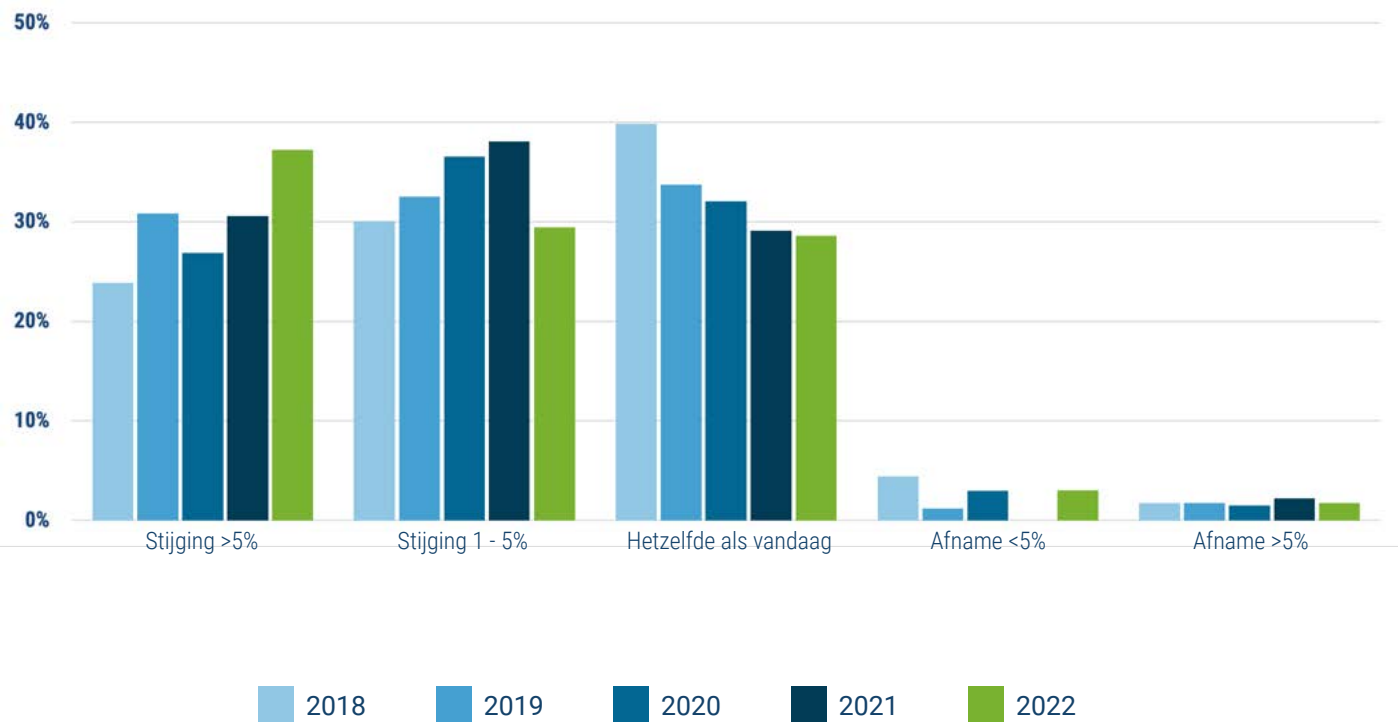
Over Descartes

Technologische implicaties (vervolg)

Vooruitzichten IT-uitgaven van transportmanagement

- In het algemeen had 2022 het grootste aantal (37%) respondenten die van plan waren hun transportuitgaven met meer dan 5% te verhogen in de geschiedenis van de studie.
- In het algemeen bleef het aantal respondenten dat aangaf dat ze hun huidig niveau van uitgaven zouden aanhouden, na vijf jaar dalen.
- Best presterende bedrijven (39%) waren bijna 50% meer geneigd dan slechter presterende bedrijven (26%) om hun TM IT-investeringen met meer dan 5% te verhogen.

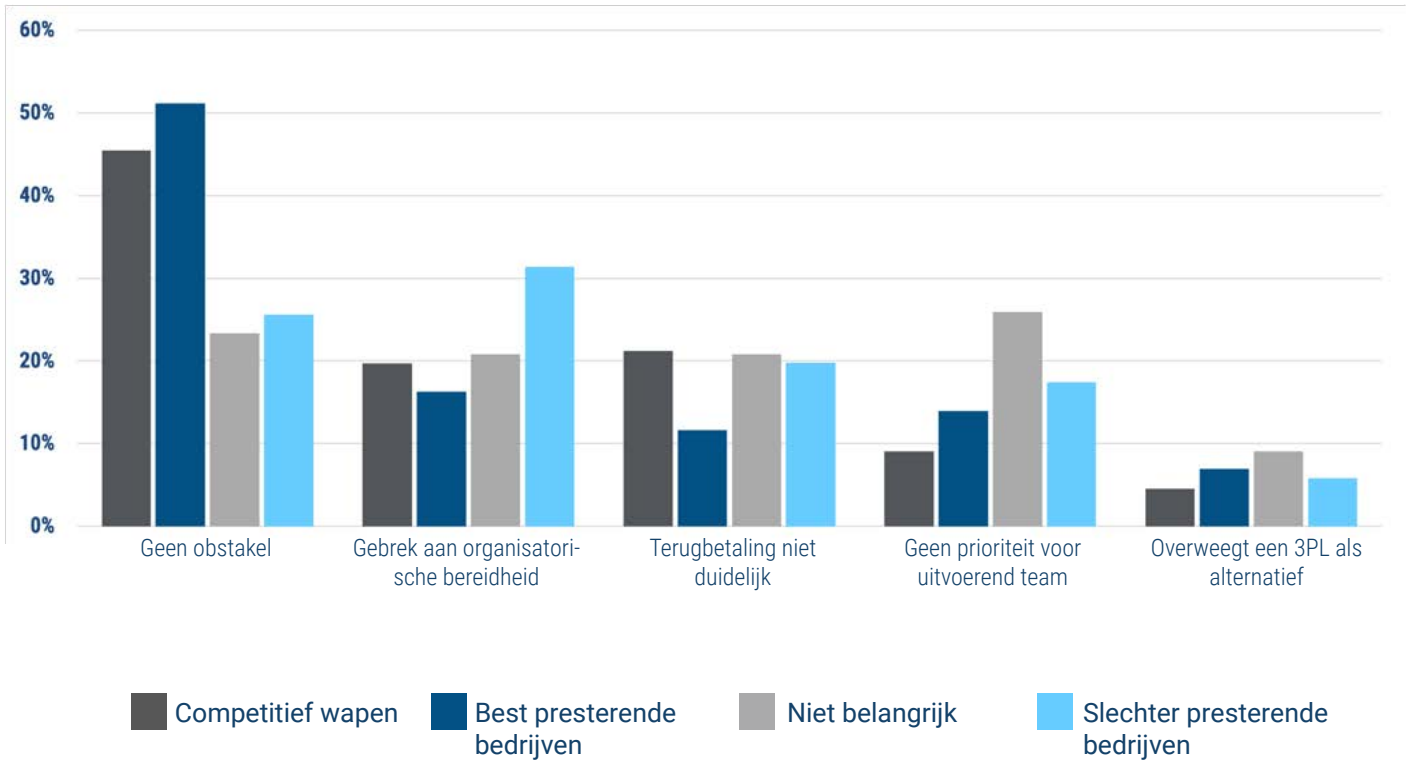
Hoe zullen uw IT-uitgaven voor transportmanagement in de volgende 2 jaar veranderen?



Belangrijkste obstakel voor TMS-investeringen

- In het algemeen daalde het aantal antwoorden dat er geen obstakels zijn (36%) met 7% ten opzichte van 2021, wat een recordcijfer was (43%).
- Respondenten die transport zien als een competitief wapen (45%) en best presterende bedrijven (51%) hadden beide ~2X meer kans om geen probleem te hebben met het verkrijgen van een TMS-investering ten opzichte van respondenten die transport niet belangrijk (23%) vinden en slechter presterende bedrijven (26%)
- Respondenten van slechter presterende bedrijven haalden het gebrek aan organisatorische bereidheid (31%) aan als hun belangrijkste obstakel.

Als uw organisatie een investering in TMS overweegt, maar dat nog niet gedaan heeft, wat zou het belangrijkste obstakel dan zijn?



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

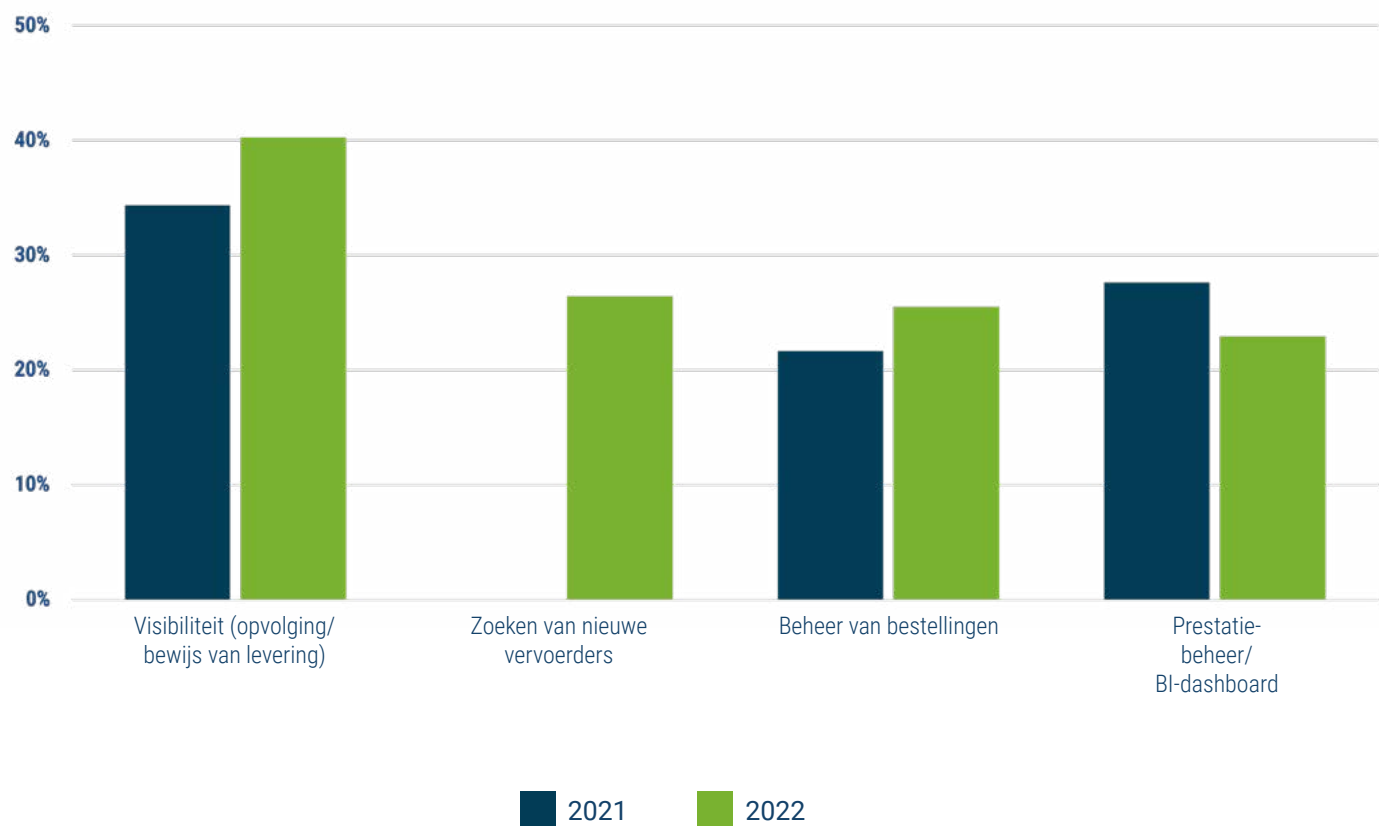
Over Descartes

Technologische implicaties (vervolg)

Grootste toegevoegde waarde van een TMS in de komende 2 jaar

- In het algemeen wordt verwacht dat visibiliteit (40%) aanzienlijk meer waarde zal opleveren dan enige andere capaciteit in 2022, met een stijging van 6% ten opzichte van 2021.
- Zoeken naar nieuwe vervoerders, een nieuwe antwoordmogelijkheid, was #2 (26%) en voor de respondenten die transport zien als een competitief wapen (30%) ~2X belangrijker voor toegevoegde waarde van een TMS dan de respondenten die transport niet belangrijk (16%) vinden.
- De respondenten die transport niet belangrijk (29%) vinden, waren 2,4X meer geneigd om zich te focussen op het beheer van bestellingen voor toegevoegde waarde van een TMS dan de respondenten die transport zien als een competitief wapen (12%).

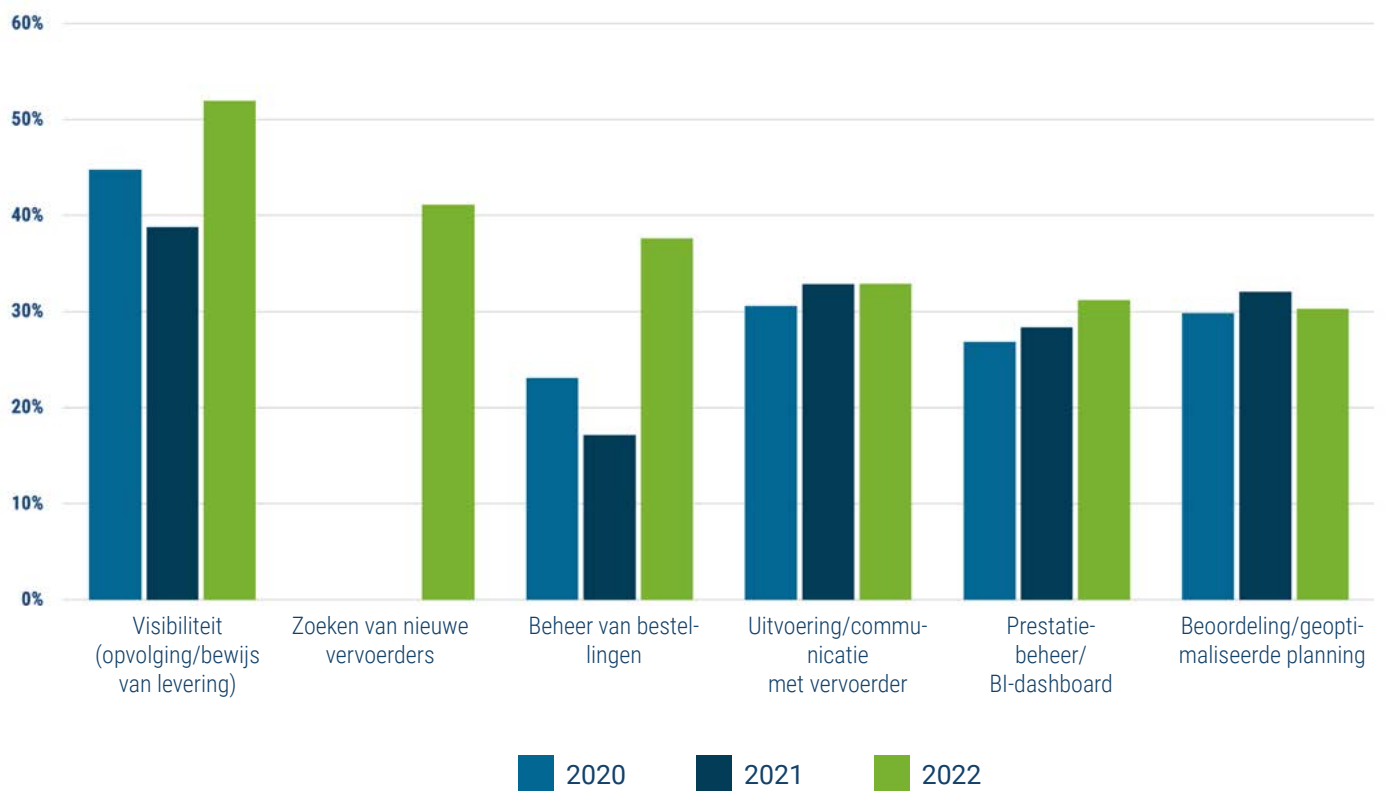
De belangrijkste vier TMS-capaciteiten die de grootste waarde zullen opleveren voor uw organisatie in de komende twee jaar?



Grootste TMS-investering in de komende 2 jaar

- Voor het vijfde jaar is visibiliteit de belangrijkste investering in het algemeen (52%), met een stijging met 15% ten opzichte van 2021.
- Zoeken naar nieuwe vervoerders (41%), een nieuwe antwoordmogelijkheid, was de tweede meest genoemde.
- Er is een goede afstemming tussen de belangrijkste TMS-capaciteiten waarvan verwacht wordt dat ze de grootste waarde opleveren en investeringen voor de komende twee jaar in de belangrijkste drie geciteerde capaciteiten: visibiliteit, zoeken nieuwe vervoerders en beheer van bestellingen.

De belangrijkste zes IT-investeringen inzake transport in de komende 2 jaar



Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

- Er blijft een rechtstreeks verband bestaan tussen de perceptie van het management met betrekking tot de strategische waarde van transportmanagement en de prestaties van een onderneming. Een hogere strategische waarde resulteert in betere financiële prestaties en groei.
- Het tekort aan chauffeurs en de capaciteit van vervoerders, de grootste zorgen van de respondenten in de sector, zijn de afgelopen 3 jaar steeds belangrijker geworden.
- Respondenten die transport beschouwen als een competitief wapen en topresteerders hebben aanzienlijk vaker vooruitstrevendere operationele en technologische strategieën. Hetzelfde geldt voor hun investeringsplannen.
- Respondenten die transport zien als een competitief wapen en topresteerders doen het aanzienlijk beter bij het meten van de toegevoegde waarde van een TMS en het delen van transportmanagement informatie in de toeleveringsketen. Bijgevolg is het voor hen veel minder moeilijk om aanvullende investeringen in transportmanagement te verkrijgen.
- Investeringen in technologie zijn nog steeds de belangrijkste keuze om in te spelen op markttrends en ze hangen nauw samen met het gebruik van automatisering om meer waarde uit het transportmanagement te halen.
- Visibiliteit, zoeken van nieuwe vervoerders en beheer van bestellingen zijn de belangrijkste capaciteiten voor de toegevoegde waarde van een TMS en investeringen in de komende 2 jaar.

Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

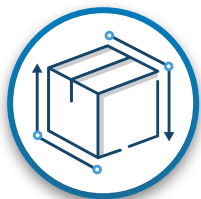
Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Transportoplossingen van Descartes

De suite met transportoplossingen van Descartes biedt standaard en geavanceerde mogelijkheden die de efficiëntie, coördinatie en zichtbaarheid van transport verbeteren.



TRANSPORTMANAGEMENT

Voor minder vrachtkosten en een betere coördinatie

- Gemakkelijk multimodale contracten behouden
- Automatisch zendingen beoordelen, ladingen optimaliseren, vervoerders selecteren
- De interactie met de vervoerders stroomlijnen (aanbesteding, planning, opvolging, levering)
- Vrachtbrieven controleren om discrepanties op te sporen



REALTIME VISIBILITEIT EN AFSTEMMING VAN DE CAPACITEIT

Voor betere logistieke beslissingen

- Locatie en status van ladingen kennen, patronen begrijpen
- Open capaciteit vinden aan de hand van realtime opvolgingsdata
- Storingen beperken door realtime ETA-berekeningen
- De status van ladingen communiceren naar klanten en leveranciers



RETAILDISTRIBUTIE

Voor meer controle en lagere kosten

- Gebruik maken van een netwerk om de kosten te drukken en de leveringsfrequentie te verbeteren
- Artikelen van DC opvolgen tot in de winkel om verlies en schadeclaims te beperken
- Leveringen zichtbaar maken voor winkels om arbeidskosten te verminderen
- Een enkel overzicht gebruiken om alle leveringsactiviteiten te beheren



VERZENDEN VAN PAKKETTEN

Voor lagere kosten en een betere dienstverlening door automatisering

- Zendingen via verschillende vervoerders optimaliseren
- Conformiteit van prijzen en labels garanderen
- Ondersteuning verlenen voor pakketten & LTL
- Het proces voor verzamelen, verpakken en verzenden stroomlijnen
- Leveringen opvolgen en de dienstverleningsprestaties beoordelen



AUTOMATISERING VRACHTVERLADING

Voor een hogere productiviteit en om tegemoet te komen aan de eisen van de klant

- Cyclustijden verkorten en kosten beperken door integratie
- Ladingen in real time opvolgen met Descartes MacroPoint™



DOCKPLANNING EN DEPOTBEHEER

Voor een gestroomlijnde vrachtwagenstroom en een opvolging van de inventaris in transit

- Laad-/lostijden, DC-opstoppen, arbeidskosten, inventaris beperken
- Controle krijgen over door leveranciers beheerde vracht
- DC-productiviteit verbeteren en verlies beperken

Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes

Over Descartes

Descartes is de wereldleider in het op vraag aanbieden van software-as-a-service-oplossingen gericht op de verbetering van de productiviteit, prestaties en veiligheid van logistiek-intensieve ondernemingen.

Klanten gebruiken onze modulaire software-as-a-service-oplossingen om:

- leveringsmiddelen te sturen, te plannen, op te volgen en te meten
- om verzendingen te plannen, toe te wijzen en uit te voeren
- transportfacturen te beoordelen, te auditen en te betalen
- om toegang te krijgen tot wereldwijde handelsgegevens
- om douane- en veiligheidsdocumenten voor import en export te klasseren,
- en om heel wat andere logistieke processen te voltooien door deel te nemen aan 's werelds grootste, collaboratieve en multimodale logistieke community.

Onze hoofdkantoren bevinden zich in Waterloo, Ontario en Canada en we hebben partners over de hele wereld.

Kom meer te weten op [Descartes Transportation Management Solutions](#) en volg ons op [LinkedIn](#).



The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6, Canada
Gratis nummer 800.419.8495 | Internationaal 519.746.8110
[www.descartes.com](#) | [info@descartes.com](#)

Mensen & technologie bij elkaar brengen
om de wereld te veranderen.



Netwerk.



Toepassingen.



Inhoud.



Community.

Over het onderzoek

Wie we hebben ondervraagd

Perspectieven van de respondenten

Strategie, financiële prestatie en visie op transportmanagement ; een sterke correlatie

Belangrijkste trends

Strategieën & tactieken

Technologische implicaties

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Transportoplossingen van Descartes

Over Descartes