

DESCARTES™

# Descartes Automated Vehicle Locator™ On-demand

Localizador de vehículos automatizado ofrece una manera fácil y económica para seguimiento y monitoreo de las flotas de entrega en tiempo real.

Descartes Automated Vehicle Locator (AVL)™ brinda a operadores logísticos, y agentes de carga una vista en tiempo real de los movimientos del conductor y el estado de los pedidos en toda la flota de vehículos, eliminando ineficiencias operativas, reduciendo costos lo cual redundará en una mejora en el servicio al cliente. Además les permite a los operadores logísticos detectar y abordar los problemas antes de que afecten a los clientes. Desde el pedido hasta la entrega, AVL permite tomar decisiones sobre rutas y optimizar reservas centradas en el cliente.



## Área(s) de la Solución

Gestión del transporte  
Global Trade Intelligence

## Sobre el Producto

Esta solución SaS para logística combina funciones de seguimiento y planificación sofisticadas combinado con la simplicidad de un servicio web.

## ALGUNOS BENEFICIOS

- Descartes AVL On-demand tiene como objetivo reducir del 5% al 7% los costos de entrega
- Disminución de las horas del conductor al comparar el desempeño real con el plan
- Monitoreo y medición de horas, tiempos de descanso y tiempos de servicio
- Aumento de paradas por hora paga
- Disminución del tiempo estimado de llegada



Descartes AVL On-demand se compone de una serie de módulos web con distintas funcionalidades que funcionan independientemente.

Descartes, un reconocido innovador en soluciones de gestión de entregas, ofrece soluciones de diseño de ruta y coordinación de agenda con resultados demostrados en el mercado desde hace más de 20 años. Con una amplia experiencia en logística y tradición como líder en comunicaciones inalámbricas y mensajería, Descartes ha implementado sofisticadas aplicaciones de entrega en más de 700 empresas. Al combinar las mejores herramientas de software y un modelo de precios de “pago por entrega” simple y económico, Descartes AVL On-demand le permite concentrarse en sus principales operaciones comerciales.

## Gestión de Pedidos # 1

El primer paso es la transferencia a través de la web de los datos electrónicos del cliente a la plataforma Descartes. Los datos se cargan automáticamente con la frecuencia necesaria. A continuación, los datos se verifican, se geocodifican y se preparan para su uso. Los filtros inteligentes mejoran la integridad de los datos y resuelven problemas, como las direcciones incorrectas, marcando los datos incompletos para que los operadores los corrijan.

## Notificación de pedidos / confirmaciones # 2

Los clientes finales pueden recibir notificaciones automáticas de los tiempos de entrega programados o modificados por correo electrónico, a través de un sitio web, por teléfono o mensaje instantáneo.

El menú interactivo les permite a los clientes finales cancelar, aceptar o modificar pedidos. Esto también les permite a los clientes finales acceder por su cuenta a su ETA o ventana de entrega específica en tiempo real a través de la web. Esta interacción directa, personalizada y automatizada ayuda a mejorar los niveles de servicio.

## Gestión de envíos # 3

Una vez que los datos están geocodificados y filtrados, el operador logístico tiene todo lo que necesita para armar sus rutas. Con un clic en un botón, a los pedidos se les asignan los tiempos de entrega estimados (ETA) y se calcula el kilometraje. Los pedidos se ordenan en una ruta óptima en función de cualquier restricción y teniendo en cuenta el desempeño normal de un trabajador. Las herramientas de mapeo visual se pueden imprimir para dárselas al conductor o como un mecanismo simple para que el operador logístico o el gerente de servicio al cliente gestionen el estado de sus rutas.

La funcionalidad de gestión de envíos admite todo tipo de cambios, incluidas cancelaciones, posposiciones, movimientos y más. Todos los cambios se actualizan inmediatamente, lo que permite recalculer los ETA y reasignar rutas. Los operadores logísticos tienen la posibilidad de acceder y modificar las rutas planificadas en tiempo real, lo que les permite a los conductores ver exactamente todas las rutas a través de un teléfono celular u otro dispositivo que se pueda conectar a Internet.

## Seguimiento en Tiempo Real # 4

Es posible hacer un seguimiento de los vehículos utilizando cualquier dispositivo inalámbrico conectado a Internet, incluidos teléfonos celulares, PDA de mano, teléfonos habilitados para GPS o unidades de seguimiento de campo del cliente.

Cualquier información se puede capturar en tiempo real, entre otras, el kilometraje, el seguimiento de la productividad, las tarjetas para hacer el marcado de horas, el mantenimiento, el manejo de excepciones, el inventario a bordo, el seguimiento del paquete, la temperatura, y la captura de firma.

## Optimización y diseño de rutas # 5

El módulo de servicio al cliente les brinda a Customer Service y a los clientes finales un acceso rápido y fácil a la información en tiempo real.

Esta visibilidad en tiempo real del estado de entrega de todos los pedidos mejora el servicio al permitir la resolución proactiva de problemas, la gestión de las expectativas del cliente y la selección de ventanas de entrega para satisfacer las necesidades del cliente.

## Análisis del Negocio / Informes # 6

El módulo de business intelligence le ofrece informes detallados de sus operaciones de entrega.

Dado que todos los datos históricos de los clientes quedan archivados en la plataforma Descartes, los datos se pueden modificar, las consultas se pueden procesar sobre la marcha y se pueden analizar informes para aumentar la eficiencia y el desempeño de su organización en relación con los estándares de la industria.

