

Promoviendo la eficiencia y la escalabilidad del almacén de Sigma Beauty

The logo for Sigma Beauty, featuring the word "SIGMA" in a bold, black, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the end.

Con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y mejorar la escalabilidad para sus negocios B2C y B2B en rápido crecimiento, Sigma Beauty le apuntó a una ambiciosa estrategia de transformación digital. La compañía planeaba cambiar el nombre de su sitio web utilizando una plataforma de E-Commerce mejorada y necesitaba un nuevo sistema de gestión de almacén (WMS) que pudiera darle soporte a volúmenes mayores de pedidos. Con una integración perfecta, escaneo móvil de códigos de barras y potentes herramientas de informes, Descartes Peoplevox™ fue una elección fácil.

“Es fantástico trabajar con un proveedor que realmente quiere que nos vaya bien. Con Descartes Peoplevox por detrás de nuestro almacén, estamos seguros de que nuestra infraestructura podrá respaldar una buena trayectoria de crecimiento en los próximos años”.

Jessica Knutson

Directora de Operaciones Sénior, Sigma Beauty

Perfil de la Empresa

Sigma Beauty
Cosméticos y suministros de belleza

Solución Descartes

Descartes Peoplevox™

Acerca del Cliente

Desde su lanzamiento, desarrollando rápidamente un público fiel, Sigma Beauty se ha convertido en líder en la industria cosmética. Continuando con la expansión de su alcance, Sigma es ahora una presencia bien establecida tanto en el online como en los principales comercios de moda y belleza de todo el mundo.

Breve Resumen

Desafío

Un enfoque en el E-Commerce requiere un WMS escalable que pueda dar soporte a un mayor volumen de pedidos

Solución

Una solución WMS, con escaneo móvil y potentes herramientas de generación de informes, integrada a la perfección en las plataformas existentes

Resultados

- Productividad mejorada
- Ahorro de tiempo durante todo el proceso de cumplimiento
- Integrado perfectamente con sistemas claves
- Volúmenes de pedidos máximos manejados sin esfuerzo

Desafío: Procesos en cuello de botella debido al alto volumen de pedidos

Con la mirada puesta en una estrategia de rebranding completa para 2018 con un nuevo sitio web y una experiencia de compra en línea transformada, Sigma sabía que necesitaba actualizar su sistema anterior de gestión de almacenes con una solución más robusta y escalable que pudiera manejar los crecientes volúmenes de pedidos y el ritmo rápido de cambio.

Jessica Knutson, directora de operaciones senior de Sigma Beauty, explica: "Nuestro antiguo WMS era muy manual. Todos los informes se realizaban a través de hojas de cálculo y no teníamos forma de escanear los artículos en el almacén. El seguimiento del inventario fue difícil, especialmente cuando los artículos no tenían códigos de barras, y manejar los picos de ventas era un problema enorme".

Solución: Un sistema de gestión escalable diseñado para el e-commerce

Diseñado específicamente para manejar la gestión del almacén para el cumplimiento de pedidos de comercio electrónico, Descartes Peoplevox ofreció toda la funcionalidad que Sigma requería. En particular, la aplicación nativa de Android de Descartes Peoplevox para el escaneo y captura de códigos de barras móviles facilitó a Sigma realizar un seguimiento de todos los artículos que pasan por su almacén. Además, las potentes herramientas de generación de informes eliminaron por completo la necesidad de hojas de cálculo manuales.

Con la ayuda de un aliado de integración, Zynk, Descartes Peoplevox entregó una solución que se conectaba a la perfección tanto con la plataforma de comercio electrónico de Sigma como con su proveedor de logística de terceros (3PL) con un único punto de integración para los tres, lo que le permitió a Sigma enviar pedidos desde sus almacenes propios, así como a través de sus 3PL's, sin necesidad de procesos adicionales.

Andrei Aghenii, desarrollador de aplicaciones web de Sigma Beauty, comenta: "Si bien el apoyo de nuestro proveedor anterior era mínimo, tan pronto como comenzamos con Descartes Peoplevox, quedó claro que estaban comprometidos con nosotros. Trabajaron con nosotros para comprender nuestros requisitos comerciales y amplitud tecnológica, luego adaptaron la solución para satisfacer nuestras necesidades".

Con Descartes Peoplevox, Sigma disfruta de una serie de beneficios. Desde el personal del almacén hasta la gerencia, todos los involucrados en el proceso de cumplimiento pueden trabajar de manera más efectiva y eficiente. "La productividad está por las nubes", confirma Jessica Knutson. "Al equipo le encanta la funcionalidad de escaneo y les gusta mucho cómo la aplicación móvil les permite encontrar artículos con tanta rapidez. Asimismo, hacer informes es muy sencillo". Ahora, incluso con el sitio web renovado que impulsa el aumento de las ventas, Sigma puede manejar fácilmente los volúmenes máximos de pedidos con flujos de trabajo optimizados y herramientas poderosas de un excelente WMS

Resultados:



Transición simplificada

Una solución fácil de usar y de aprender no le trajo al personal del almacén de Sigma Beauty ningún problema en la transición al nuevo sistema.



Ahorro de tiempo en el proceso

El escaneo móvil permite al personal del almacén localizar rápidamente los artículos y realizar un seguimiento del inventario durante el cumplimiento.



Integración perfecta

Integrado tanto con su plataforma de e-commerce como con su proveedor 3PL, Descartes Peoplevox mejora la gestión del almacén y el cumplimiento del comercio electrónico con una única solución.



Volúmenes manejados sin esfuerzo

Un WMS escalable permite un nivel excelente de servicio al cliente a medida que el negocio continúa creciendo.