

LA GUÍA DE SUPPLY CHAIN PARA DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS < — — — — —

# CÓMO NAVEGAR EN UN MERCADO DE RÁPIDA EVOLUCIÓN



# CÓMO NAVEGAR EN UN MERCADO DE RÁPIDA EVOLUCIÓN

Mientras que el cambio se considera como algo habitual para los distribuidores de alimentos y bebidas, el nivel de sv.

Ya sea luchando por mantener los comestibles en estantes o por conseguir nuevas ventas para descargar el inventario, los distribuidores estaban bajo una presión extrema para asegurar que la gente tuviera acceso a los alimentos y a los productos consumo básico. Muchas operaciones han estado explorando nuevas estrategias y canales de distribución para aprovechar los cambios en las necesidades de los clientes.

En un mercado altamente competitivo y volátil, la logística puede ayudar a que sus operaciones de distribución se mantengan a flote y prosperen realmente. Las empresas exitosas están adoptando tecnología innovadora para reducir costos al operar, aumentar la productividad y satisfacer las expectativas de los clientes, al tiempo que garantizan la integridad y seguridad de los productos.

Esta guía explora cómo los distribuidores de alimentos y bebidas pueden aprovechar las soluciones de supply chain para mejorar las operaciones y estar preparados para actuar en momentos de extrema volatilidad.

# IDENTIFICAR TENDENCIAS & DESAFÍOS

**Antes de la pandemia global de 2020, se proyectó que la industria mundial de distribución de alimentos y bebidas continuaría creciendo un 5% anual, esperando que los consumidores gastaran 20 billones de dólares para 2030. Si bien los impactos de COVID-19 podrían alterar las proyecciones, las nuevas tendencias previas al brote de la pandemia ya estaban creando presiones de costos y servicios para los distribuidores. Para seguir siendo competitivos, las empresas han estado adoptando nuevas tecnologías de logística y soluciones de la Supply Chain para abordar lo siguiente:**

## → Cambios en las Demandas de los Consumidores

Los consumidores de hoy en día están mejor educados en nutrición y son más conscientes de la salud. La creciente demanda de alimentos orgánicos, el veganismo, la explosión del mercado de aditivos alimentarios y la falta de interés en los alimentos procesados son tendencias que desafían a los distribuidores de alimentos y bebidas. Con mayor enfoque en los alimentos frescos, las empresas trabajan para optimizar su mezcla de artículos secos, refrigerados y congelados, lo que influye en las operaciones de distribución. Y debido a que las tendencias a menudo cambian rápidamente, hay una creciente necesidad de análisis precisos para comprender mejor y atender la demanda de los consumidores.

## Gestión de Inventario ←

Para satisfacer las demandas de los consumidores, que cambian con frecuencia, se ha producido una proliferación de nuevos productos en la industria. Este es uno de los factores que contribuye al cuidado de la gestión de inventarios. Otra preocupación es la seguridad de los productos perecederos. Si algunos productos no se envían y están en la tienda en una fecha dada, no pueden utilizarse. El inventario justo a tiempo, que ha ganado popularidad en los últimos años, está siendo puesto a prueba por sucesos mundiales que perturban a las supply chain. Se necesita visibilidad y datos en tiempo real para controlar eficazmente el inventario, tomar decisiones de compra y enviar rápidamente los productos sensibles reduciendo posibles pérdidas y enfrentar los aumentos de demanda.

## Complejidad de la Supply Chain ←

Los consumidores no sólo están cambiando sus preferencias, sino que exigen más opciones para pedir y recibir productos. El e-commerce ha crecido en la industria de alimentos y bebidas después de haber quedado rezagado en la última década. Los expertos opinan que la categoría productos es la de mayor crecimiento en el e-commerce, y con el aumento de la entrega de alimentos a domicilio y los pickups durante la pandemia, eso va a continuar. Esto aumenta la complejidad de las Supply Chain de alimentos y bebidas, creando nuevos medios de abastecimiento y distribución, e impulsando la necesidad de una mayor eficiencia de la red.

# IDENTIFICAR TENDENCIAS & DESAFÍOS

## → Regulaciones Estrictas

La inquietud por la seguridad alimentaria ha crecido debido al interés de los consumidores por alimentos de mayor calidad, la globalización de la industria alimentaria con la amenaza de enfermedades transmitidas por los alimentos y la atención de los medios de comunicación a las retiradas de productos, cada vez más comunes. El creciente retiro de productos ha debilitado la confianza del público y dado lugar a medidas gubernamentales más estrictas, aumentando los requisitos de auditoría y presentación de informes que añaden costos y complejidad a las operaciones

La rastreabilidad de principio a fin en la Supply Chain se ha vuelto esencial para garantizar el cumplimiento de la Ley de modernización de la seguridad alimentaria (FSMA), el Programa de verificación de proveedores extranjeros (FSVP) y el proyecto de ley de etiquetado de OGM. Las nuevas regulaciones de seguridad en las carreteras, como el uso obligatorio de Dispositivos Electrónicos de Registro (ELD), también están afectando a los distribuidores.

## Innovación rápida ←

Las innovaciones y el avance tecnológico modifican el panorama competitivo. Para estar al día con las tendencias de consumo y renovar las redes de distribución, las organizaciones están aprovechando las soluciones que ofrece la inteligencia artificial para captar datos en tiempo real, que permitan crear inteligencia comercial. Acelerando la inversión en soluciones de software de última generación, se ayuda a las empresas a aumentar la eficiencia, la productividad y los beneficios

Las empresas que dependen de tecnologías anteriores se encontrarán en desventaja competitiva, aún más en tiempos de grandes cambios de la cadena de suministro, cuando las flotas tienen que reaccionar ante cambios importantes en la demanda. Los líderes de la industria están adoptando soluciones logísticas totalmente integradas, impulsadas por tecnologías de vanguardia que permiten:

- La planificación optimizada de rutas
- Movilidad integrada para los procesos de planificación, envío y entrega
- Telemática avanzada para mejorar la seguridad, garantizar el cumplimiento de las normas y crear inteligencia comercial

# MEJORE LA EFICIENCIA DE LA ENTREGA

## Emplea Planificación & Optimización de Rutas Dinámicas

Los clientes más exigentes combinados con márgenes justos están desafiando a los distribuidores de alimentos y bebidas para hallar formas de mejorar el servicio manteniendo costos. Las soluciones de ruta que ejecutan las entregas del día eficientemente mientras planifican las del día siguiente, son cruciales para el éxito.

Gestionar la duración de los productos, cubrir pedidos de última hora y responder por la seguridad alimenticia puede afectar los planes mejor elaborados. Por ello, las operaciones están pasando a una planificación y optimización de rutas automatizadas, abordando rápidamente situaciones inesperadas como ventanas de clientes estrechas, pedidos urgentes y cambios en el volumen de los pedidos. La optimización de rutas permite a los distribuidores retrasar tiempos de corte para rutas estáticas y manejar excepciones, para un servicio al cliente más eficaz.

Sólidas herramientas de planificación ofrecen una optimización constante, desde territorios hasta entornos de rutas extremadamente dinámicos, y pueden extenderse para backhails, pick-ups y proveedores. Pasar de una planificación estática a una dinámica mejora la densidad de rutas y maximiza la carga de flota.

### REDUCCIONES TÍPICAS EN LA OPTIMIZACIÓN DE RUTAS

▼ 10-15%

KILOMETRAJE DE RUTA

▼ 5-10%

HORAS CONDUCIDAS

▼ 40-50%

HORAS DE DESPACHO

# MEJORE LA EFICIENCIA DE ENTREGA

Para mantenerse competitivos, los líderes de la industria están adoptando soluciones de rutas avanzadas impulsadas por la inteligencia artificial, esto les permite hacer frente a las circunstancias del mundo real, en la carretera a tiempo real. Las mejores soluciones de hoy en día son:

- Comenzar la ruta inmediatamente después de hacer un pedido y continuar a través de la entrega
- Modelar automáticamente las operaciones reales para la planificación
- Evaluar todas las opciones posibles para elegir el mejor día de servicio, tiempo, frecuencia de entrega, depósito, tipo de equipo, etc.
- Dirigir los pedidos ad-hoc inmediatamente
- Alinear las prioridades con los objetivos de su negocio
- Ayudar a cumplir los acuerdos reglamentarios y de nivel de servicios

¿QUÉ PUEDE HACER LA PLANIFICACIÓN & OPTIMIZACIÓN DE RUTAS IMPULSADA POR LA IA?



# SUPERE LAS EXPECTATIVAS

Con el aumento de la competencia en la distribución de alimentos y bebidas, es esencial brindar una experiencia excepcional al cliente y a menudo es el diferenciador competitivo en el mercado actual, dirigido por el cliente.

Brindar un servicio excepcional implica no sólo ofrecer productos de primera calidad, sino fijar con precisión las expectativas del cliente y comunicar proactivamente los cambios en los planes de entrega. Para esto, los distribuidores necesitan visibilidad en tiempo real de toda la supply chain para mejorar el desempeño del servicio.

La visibilidad es mucho más que conocer la ubicación de los productos en tránsito. Incluye saber a priori que los envíos llegarán tarde y poder ofrecer a los clientes tiempos de llegada previstos, además de analizar la red de distribución para identificar posibles áreas de mejora.

La información inmediata y exacta es crucial para empresas distribuidoras de productos perecederos. Soluciones innovadoras de visibilidad pueden cubrir demandas específicas con el seguimiento automatizado de la ubicación, control de temperatura de los camiones frigoríficos, alertas electrónicas y análisis predictivo.

Con un software avanzado de visibilidad de suministros, los distribuidores pueden ver, analizar, predecir y comunicar el estado de los envíos en tiempo real a los proveedores, vendedores y clientes. Saber de antemano qué envíos pueden correr riesgo de una entrega tardía mejora la gestión de interrupciones, aumenta el rendimiento y reduce al mínimo las tasas de detención.

Contar con información en tiempo real sobre el estado de los pedidos y las entregas permite garantizar un servicio de atención al cliente de rápido, preciso y eficaz. También ayuda a fortalecer la confianza de los clientes, al avisarles de forma proactiva por email sobre los cambios en la entrega debido a imprevistos. Los clientes avisados e informados tienen menos probabilidades de culpar a la empresa por circunstancias ajenas a su control.

# IMPULSE LA PRODUCTIVIDAD

## Sustituya los procesos de papel por soluciones móviles

La innovación continúa creciendo en todas las industrias de alimentos y bebidas, tanto en las operaciones de fabricación como de distribución. La automatización de procesos que eran manuales da como resultado operaciones más eficientes con un papeleo mínimo, costos administrativos reducidos y menos errores.

La precisión de los pedidos es un factor importante. Las imprecisiones dan lugar a excesos, escasez o daños (OS&Ds) que afectan al resultado final. Al sustituir el papeleo por soluciones móviles como la prueba de entrega (POD), se puede mejorar la precisión de los pedidos, minimizar quejas de clientes y pérdidas asociadas a los excesos, y corregir facturas en tiempo real, en el punto de entrega.

Con las POD móviles, los conductores tienen las herramientas, la información y el flujo de trabajo definidos necesarios para hacer su trabajo, todo en un dispositivo portátil. Las tareas del flujo de trabajo van desde escanear un pedido para su verificación y tomar una foto del producto entregado, hasta obtener la firma del cliente e imprimir una factura final en el momento de la entrega.

Las soluciones móviles agilizan los procesos en el puerto, en la carretera y cuando interactúan con los clientes. Como resultado, las organizaciones pueden:

- **Reducir los costos eliminando el papeleo en la entrega y los gastos relacionados con el procesamiento del papel**
- **Ofrecer entregas “sin contacto” para proteger la salud y la seguridad tanto de los conductores como de los clientes asegurando el distanciamiento social**
- **Reducir los créditos de los clientes mejorando la gestión de la OS&D**
- **Proporcionar una mejor cadena de vigilancia para reducir la reducción del inventario y las entregas erróneas**
- **Ganar eficiencia operacional y mejorar las entregas a tiempo para asegurar la máxima calidad del producto**
- **Reducir la introducción manual de datos en los sistemas de facturación y cobro**
- **Mejorar la satisfacción del cliente entregando facturas verificadas en la entrega**

# IMPULSE LA PRODUCTIVIDAD

Las soluciones móviles también impulsan la eficiencia en el transporte, que reduce los costos y el kilometraje, la disminución del uso de combustible y el aumento de la utilización de activos. Otros ahorros operacionales se realizan a través del aumento de la productividad del conductor y la reducción de la mano de obra.

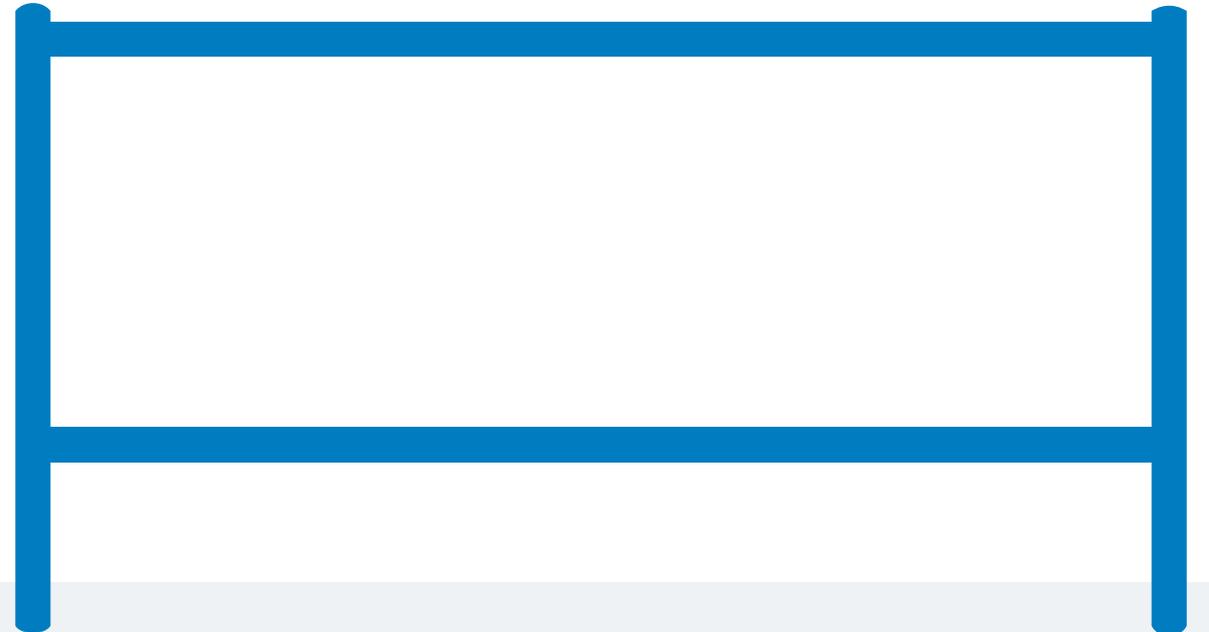
La reducción de los costos de servicio al cliente es otro beneficio del POD móvil. Cuando se retrasa una entrega o se genera una factura, los sistemas administrativos se actualizan con información en tiempo real para alertar a los clientes. Como resultado, el servicio de atención al cliente recibe menos llamadas y reduce su costo por contacto.



# ASEGURE LA INTEGRIDAD & SEGURIDAD DEL PRODUCTO

## Supervisa el Cumplimiento de la Telemática Avanzada

Las soluciones telemáticas supervisan continuamente el rendimiento de los vehículos y conductores, ayudando a los distribuidores a cumplir con las normativas legales en constante evolución que afectan a sus operaciones. Esto incluye las normas de seguridad pública diseñadas para garantizar que los productos suministrados sean aptos para los consumidores y que los conductores de la industria operen con seguridad los vehículos en la carretera.



# ASEGURE LA INTEGRIDAD & SEGURIDAD DEL PRODUCTO

## Seguridad de los Alimentos & Bebidas

La Supply Chain de alimentos perecederos debe ser fluida y eficiente para que los productos mantengan la frescura, la calidad óptima y máxima vida útil. Para ayudar a garantizar la integridad y seguridad de los productos con necesidades específicas, las soluciones avanzadas de telemática y visibilidad pueden:

- **Detectar inmediatamente las variaciones de temperatura o la apertura de puertas mediante sensores de temperatura**
- **Identificar rápidamente el contenido del remolque asegurando la integridad del producto**
- **Identificar los puntos críticos de la cadena de frío y los datos de rastreo para la cadena de vigilancia**
- **Registrar automáticamente los movimientos del remolque, las inspecciones y cambios en el sello de seguridad para mantener un registro de auditoría válido para la prevención de pérdidas y la seguridad**

## Seguridad en el Transporte

La tecnología logística agiliza procesos administrativos relacionados con el mantenimiento de informes y ahora se requiere para el cumplimiento de la normativa en algunos casos, como el uso obligatorio de Dispositivos Electrónicos de Registro (ELD) para registrar horas de servicio (HOS). Los dispositivos ELD con capacidades telemáticas no sólo proporcionan datos actualizados y precisos, sino que dan acceso a servicios de valor añadido que pueden mejorar el rendimiento, la utilización, la seguridad y la rentabilidad de una organización:

- **Automatizando los informes de kilometraje de vehículos individuales (IVMR) y compras de combustible para obtener informes precisos de IFTA, HOS y de la ciudad**
- **Mejorando el comportamiento y la retención de los conductores con programas de gestión del rendimiento**
- **Incluyendo el diagnóstico remoto de vehículos, detección y advertencia de colisiones, soporte de IO y comunicaciones con el conductor**
- **Operando en una plataforma que se integre fácilmente con uno o más sistemas, como ERP, CRM, facturación, torres de control de la cadena de suministro y aplicaciones de BI/analítica**

# CONSTRUYA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

## Tome mejores decisiones con el análisis de datos

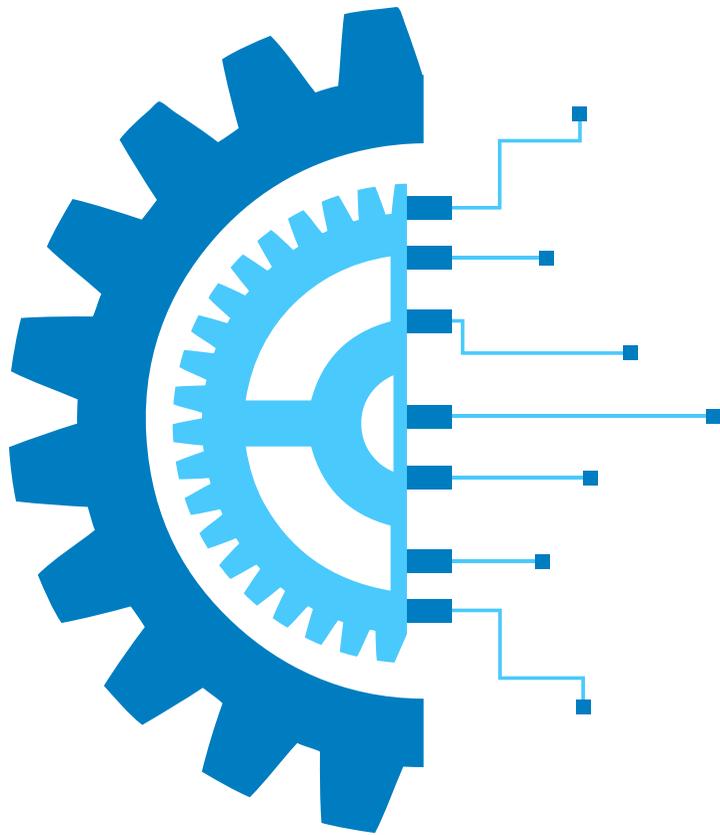
Los distribuidores líderes de alimentos y bebidas están aprovechando soluciones logísticas para conocer más a fondo sus operaciones de distribución. ¿Qué rutas cumplen plazos de entrega constantemente? ¿Cuáles tardan más de lo esperado? ¿Qué conductores cumplen con los objetivos de rendimiento y seguridad?

Las soluciones telemáticas y de visibilidad brindan una inteligencia empresarial completa y actualizada que puede utilizarse para identificar las áreas que requieren mejoras, mantenimiento predictivo y toma de decisiones estratégicas a largo plazo.

Utilizando una solución de tecnología analítica, se puede crear información valiosa transformando e integrando datos que residen en múltiples fuentes, incluyendo la planificación de rutas de una empresa, soluciones móviles y telemáticas.

Los operadores pueden desglosar rápidamente la ruta, el cliente, el conductor y el rendimiento del vehículo, la utilización de la flota y muchos más datos para crear informes y cuadros de mando. Hacer que estos datos sean de fácil acceso para los socios de la Supply Chain en toda la organización puede dar lugar a decisiones más colaborativas mejorando la productividad, el servicio y la seguridad.

# SELECCIONE UN PROVEEDOR DE TECNOLOGÍA



Invertir en tecnología logística innovadora diseñada para la industria de distribución de alimentos y bebidas puede allanar el camino para un crecimiento rentable.

Las soluciones integradas de rutas, móviles y análisis de negocios pueden reducir significativamente los costos y mejorar la satisfacción del cliente. Las soluciones de tecnología avanzada pueden racionalizar los procesos, facilitar la presentación de informes sobre el cumplimiento y supervisar el rendimiento para ganar y aumentar eficacia.

Para maximizar el beneficio de su inversión, es importante seleccionar un proveedor de tecnología que tenga la experiencia y las capacidades necesarias para satisfacer sus necesidades, así como soluciones que puedan ayudar a cumplir con los objetivos futuros. Al evaluar posibles proveedores, aquí algunas capacidades importantes a buscar:

- **Un historial comprobado de servicio a distribuidores de alimentos y bebidas**
- **Soluciones completas de software en gestión de flota para la planificación y ejecución optimizada de rutas**
- **Experiencia en planificación de entrega estratégica, creación de nuevos servicios, territorios de venta, distribución y reposición**
- **Movilidad integrada para procesos dinámicos de planificación, despacho y entrega**
- **Visibilidad de la cadena de suministro multimodal en tiempo real que proporciona la ubicación de los envíos, análisis predictivos y notificaciones de excepción automatizadas**
- **Telemática avanzada para monitorear el desempeño, manejar el cumplimiento y obtener inteligencia comercial**
- **Análisis integrados para proporcionar una visión profunda del rendimiento operacional e identificar las oportunidades de mejora del rendimiento**

# CÓMO DESCARTES PUEDE AYUDAR

Como líder mundial en logística y tecnología de la supply chain, Descartes tiene la flexibilidad y la experiencia en la industria para apoyar necesidades únicas de los distribuidores de alimentos y bebidas. Combinando tecnología innovadora, una poderosa inteligencia comercial y el alcance de nuestra red, ofrecemos la solución de logística y gestión de la supply chain basada en la nube más completa de la industria.

Entre nuestros clientes se encuentran los principales distribuidores de alimentos y bebidas, desde pequeños operadores regionales hasta marcas globales con grandes flotas privadas. Confían en nuestras soluciones integradas de plataforma única para:

- **Automatizar los procesos para eliminar los sistemas basados en papel**
- **Elaborar planes de ruta estratégicos para las operaciones de la flota**
- **Optimizar la planificación de rutas estáticas y dinámicas**
- **Asegurarse de que se reciben y se cargan los artículos correctos**
- **Probar qué, cuándo y cuánto se entrega en cada parada con el POD digital**
- **Confirmar la cadena de protección en tiempo real**
- **Mejorar la experiencia general del cliente con visibilidad en tiempo real basada en mapas**

El enfoque holístico de Descartes ayuda a obtener un verdadero dominio de sus operaciones. Nuestras soluciones pueden ayudar a su empresa a

**ASEGURAR LA INTEGRIDAD DEL PRODUCTO**

**MEJORAR LA UTILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS**

**AUMENTAR LOS MÁRGENES**

**MAXIMIZAR LA RETENCIÓN DE CLIENTES**

**REDUCIR LOS COSTOS**

**AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD**

**HACER CRECER TU NEGOCIO**

Conozca más sobre nuestras soluciones de rutas, móviles y telemáticas totalmente integradas, diseñadas específicamente para distribuidores de alimentos y bebidas.