

La tecnología de Descartes optimiza las entregas de Japan Tobacco International



Una relación estratégica establecida entre Japan Tobacco International (JTI) y el Grupo Descartes Systems, líder global en logística, está modernizando la logística de entregas de la multinacional en Brasil. A través de la tecnología Descartes GreenMile™, JTI ha optimizado su cadena de distribución, monitoreando en tiempo real la ejecución de sus entregas en más de 90 mil puntos de venta distribuidos en 20 estados del país.

“En conjunto con diversas acciones estructurales de toda la operación, la implementación de la solución posibilitó la reducción de costos, el aumento de nuestra productividad de entrega y, además, una mejor seguridad para los repartidores en el campo”.

Eduardo Raffi Nigoghosian

Director de Logística y Operaciones de JTI

General

Japan Tobacco International
Una de las mayores empresas de tabaco del mundo.

Solución Descartes

Descartes GreenMile™

Sobre el cliente

JTI es una organización dinámica con más de 46.000 empleados y operaciones en más de 130 países. Con sede en Ginebra, Suiza, es una empresa líder en tabaco y vaping, con marcas reconocidas como Winston, Mevius, Camel y LD.

Su historia en Brasil comienza en 1999, cuando el Grupo JT adquirió las operaciones de R.J. Reynolds fuera de los Estados Unidos. Desde entonces, su fuerza laboral internacional ha impulsado dos décadas de crecimiento.

Resultados

- Mejora del desempeño de la distribución
- Mejora de la productividad de la flota
- Mejora del nivel de servicio al cliente final
- Monitoreo y gestión de las operaciones de la flota
- Reducción de costos
- Aumento de la seguridad en la operación.

Desafío

JTI, una de las mayores empresas de tabaco del mundo, con 1.500 empleados en Brasil y un 8% de participación en el mercado, ha experimentado un crecimiento acelerado desde su entrada en el mercado brasileño de cigarrillos hace casi 10 años. Este escenario trajo desafíos logísticos que impactaron desde el suministro de productos hasta el last mile (última milla), un sector crucial para garantizar la entrega puntual de los productos al consumidor final.

“Nuestro crecimiento exigió que replanteáramos toda nuestra operación logística, principalmente en el last mile”, explica Eduardo Raffi Nigoghosian, Director de Logística y Operaciones de JTI. Según él, la empresa necesitaba mayor visibilidad de sus entregas en tiempo real, y fue en este punto donde Descartes actuó como un socio asertivo y de alto rendimiento.

Solución

Asociación entre Japan Tobacco International (JTI) y el Grupo Descartes Systems modernizó la logística de la multinacional en Brasil mediante el uso de la tecnología Descartes GreenMile™. Con más de 90 mil puntos de venta en 20 estados, JTI enfrentaba desafíos en el monitoreo y la eficiencia de las entregas, especialmente en la última milla.

Descartes GreenMile utiliza monitoreo en tiempo real, lo que proporciona mayor visibilidad, reducción de costos y aumento de la productividad. Además, contribuye a la seguridad de los repartidores, permitiendo respuestas rápidas a incidentes como desvíos de ruta y robos, optimizando recursos y reduciendo devoluciones.

Con un 99% de adhesión entre los repartidores, la transformación digital se ha convertido en esencial para el éxito de la operación logística de JTI. La torre de control implementada permitió una resolución proactiva de problemas, un aumento en la satisfacción del cliente y una mayor competitividad en el mercado B2B.

La asociación ejemplifica cómo la tecnología de punta puede impulsar la eficiencia, garantizar entregas seguras y reducir costos. JTI refuerza su posición como líder en el sector del tabaco, mientras que Descartes consolida su misión de ofrecer soluciones logísticas innovadoras y escalables para empresas globales.

Resultados:



Aumento de la
productividad



Supervisión



Reducción
de aduanas



Mejoramiento