

Heartland Coca-Cola busca mayor precisión operativa con soluciones de ejecución de rutas y telemática



Heartland Coca-Cola Bottling Company adoptó originalmente una solución de telemática para sus vehículos con el fin de cumplir con los requisitos normativos. Recientemente, reconocieron el potencial no aprovechado de estos datos para ayudar a transformar el negocio en el futuro y necesitaban encontrar una solución integrada de enrutamiento y telemática. Juntas, la solución de ejecución de rutas y gestión del rendimiento de flotas de Descartes y la telemática de Geotab marcaron todas las casillas, garantizando el cumplimiento y permitiendo a sus equipos obtener información procesable para ayudar a optimizar las operaciones.

“A lo largo de todo el proceso, el nivel de colaboración y esfuerzo del equipo de Descartes para entregar la solución de la manera que solicitamos ha sido increíble.”

Curtis Akerman

Líder de Procesos de Negocio para
Entregas Heartland Coca-Cola Bottling
Company

Perfil de la Empresa

Heartland Coca-Cola Bottling Company
Industria de bebidas

Solución de Descartes

Ejecución de Rutas y Gestión del
Rendimiento de Flotas de Descartes
integrada con la Telemática de Geotab

Sobre el cliente

Heartland Coca-Cola Bottling Company, LLC produce, vende y distribuye las bebidas Coca-Cola de mayor calidad y mejor sabor en Kansas, Missouri e Illinois. Nuestro éxito se basa en los principios rectores de poner a las PERSONAS en primer lugar, servir a nuestra COMUNIDAD local y proporcionar grandes marcas a nuestros CLIENTES y consumidores. Trabajamos y ganamos juntos como un equipo promoviendo una cultura que valora cómo piensan, sienten y actúan nuestras personas. Siga a Heartland Coca-Cola Bottling Company en www.heartlandcocacola.com.

Resultados

Desafío

Falta de Visibilidad Operativa

Solución

Aprovechar los datos de rendimiento de la flota para ayudar a mejorar la toma de decisiones operativas.

Resultados

- Visibilidad en tiempo real
- Informes precisos de utilización de la flota
- Medición del rendimiento planificado versus real
- Limpieza de geocodificación para rutas optimizadas

Desafío: La Falta de Visibilidad No Respalda el Plan de Transformación del Negocio

Frente a desafíos de visibilidad operativa, la empresa buscó mejorar la eficiencia de la flota mediante una mayor conformidad con las rutas y un aumento en la satisfacción de los conductores y clientes. Las dificultades históricas para determinar la utilización de los vehículos en ubicaciones específicas obstaculizaban las mediciones generales de costos y rentabilidad. Mejorar la visibilidad se volvió crucial para la toma de decisiones estratégicas de compra de vehículos y su asignación en toda la organización. Curtis Akerman, Líder de Procesos de Negocio para Entregas, también enfatizó la necesidad de rutas más precisas para que los conductores supieran qué esperar cada día. Además, la empresa pretendía evaluar la adherencia al nivel de servicio en relación con los horarios de entrega planificados y obtener una comprensión detallada de las desviaciones. Estos desafíos subrayaron la necesidad de una solución integral para optimizar las operaciones y alcanzar objetivos multifacéticos.

Solución: Descartes y Geotab Ofrecen una Visión Integral de las Operaciones

Tras evaluar a varios proveedores de enrutamiento y hablar con otros embotelladores, el equipo de Heartland decidió invertir en la solución de ejecución de rutas y gestión del rendimiento de flotas de Descartes y migrar a la telemática de Geotab. "Simplemente sentimos que Descartes nos ofrecía más que cualquier otro," comentó Akerman.

Los dispositivos de telemática de Geotab proporcionan datos de rendimiento de vehículos y conductores basados en GPS de alta calidad que la solución de Descartes utiliza para ayudar a gestionar las operaciones de entrega, realizar el seguimiento del rendimiento en tiempo real y obtener los conocimientos operativos necesarios para realizar mejoras. La implementación comenzó con la sustitución de la solución de telemática existente y el uso de Geotab para una configuración precisa de geovallas y la incorporación de miembros del equipo al sistema. Posteriormente, el equipo monitoreó la conformidad de los conductores, como el registro de envíos y camiones, para garantizar un seguimiento preciso. También se evaluó la conformidad con las paradas para confirmar el registro preciso de las mismas.

Luego, el enfoque se trasladó a los informes, específicamente comparando las mediciones planificadas versus las reales y recopilando comentarios sobre el rendimiento de los conductores dentro de los equipos de entrega. Akerman explicó: "Hemos comenzado a analizar las millas planificadas versus las millas reales. ¿Están conduciendo significativamente más de lo que deberían? ¿No están siguiendo la secuencia planificada? Y si no es así, ¿cuáles son las razones?"

Además, los conductores están utilizando los informes de inspección sin papel antes y después del viaje de Geotab. Dado el éxito de la solución, Heartland implementará una tarjeta de puntuación de conductores para permitir que los supervisores de campo reconozcan a los conductores ejemplares e identifiquen áreas de mejora. Akerman elogió a los expertos en implementación y producto de Descartes por su colaboración a lo largo de todo el proceso, afirmando: "El nivel de colaboración y esfuerzo del equipo de Descartes para entregar la solución de la manera que pedimos ha sido increíble."

Resultados:



Visibilidad en tiempo real

La visibilidad en tiempo real de las rutas, los conductores, los detalles de los pedidos y la información completa del cliente está disponible para una supervisión operativa más completa.



Geocodificación precisa

La solución de Descartes ha permitido a la empresa corregir automáticamente las geocodificaciones inexactas, lo que finalmente conduce a rutas más optimizadas y a una mayor satisfacción de los conductores.



Informes de Utilización de la Flota

Al capturar la utilización real de la capacidad de la flota, Heartland puede tomar mejores decisiones sobre cómo equilibrar los vehículos entre sus ubicaciones y optimizar las decisiones de compra de vehículos.



Rendimiento planificado vs real

A Heartland puede analizar las millas planificadas frente a las reales para construir rutas más eficientes y realistas y capacitar a los conductores para que cumplan mejor con esas rutas.