

Heartland Coca-Cola busca maior precisão operacional com soluções de execução de rotas e telemetria



A Heartland Coca-Cola Bottling Company inicialmente adotou uma solução de telemetria para sua frota visando atender a requisitos regulatórios. Recentemente, a empresa reconheceu o potencial inexplorado desses dados para transformar os negócios e passou a buscar uma solução integrada de roteirização e telemetria. Juntas, as soluções de execução de rotas e gestão de desempenho da frota da Descartes, integradas à telemetria da Geotab, atenderam a todas as expectativas: garantindo conformidade e proporcionando insights acionáveis para otimizar as operações.

“Durante todo o processo, o nível de colaboração e empenho da equipe da Descartes para entregar a solução exatamente como pedimos foi incrível.”

Curtis Akerman

Líder de Processos de Negócios para
Entregas Heartland Coca-Cola Bottling
Company

Perfil da Empresa

Heartland Coca-Cola Bottling Company
Indústria de bebidas

Solução Descartes

Execução de Rotas e Gestão de
Desempenho de Frotas, integrada com
Telemetria Geotab

Sobre o cliente

A Heartland Coca-Cola Bottling Company, LLC produz, vende e distribui as bebidas Coca-Cola de maior qualidade e melhor sabor nos estados de Kansas, Missouri e Illinois, nos EUA. O sucesso da empresa é baseado em princípios fundamentais: colocar as PESSOAS em primeiro lugar, servir a COMUNIDADE local e fornecer marcas de qualidade aos CLIENTES e consumidores. A cultura da empresa valoriza o modo como as pessoas pensam, sentem e agem. Mais informações: www.heartlandcocacola.com.

Resultados

Desafio

Falta de visibilidade operacional

Solução

Aproveitamento dos dados de desempenho da frota para melhorar a tomada de decisão

Resultados

- Visibilidade em tempo real
- Relatórios de utilização da frota
- Medição de desempenho planejado vs realizado
- Correção de geocodificação para rotas mais otimizadas

Desafio: Falta de Visibilidade Prejudicava o Plano de Transformação da Empresa

Diante de desafios de visibilidade operacional, a empresa buscava aumentar a eficiência da frota por meio de maior conformidade com as rotas e maior satisfação de motoristas e clientes. Havia dificuldades históricas em medir a utilização de veículos em locais específicos, o que afetava a análise de custos e rentabilidade. A visibilidade aprimorada tornou-se essencial para decisões estratégicas de compra e alocação de veículos. Curtis Akerman, líder de processos de entrega, também destacou a necessidade de rotas mais precisas para que os motoristas soubessem o que esperar diariamente.

Além disso, a empresa queria avaliar a aderência aos horários planejados de entrega e entender melhor os desvios em relação ao planejado. Esses desafios reforçaram a necessidade de uma solução abrangente para otimizar as operações e alcançar múltiplos objetivos.

Solução: Descartes e Geotab Oferecem Visão Abrangente das Operações de Frota

Após avaliar vários fornecedores de roteirização e conversar com outras engarrafadoras, a equipe da Heartland decidiu investir na solução de execução de rotas e gestão de desempenho da frota da Descartes, além de migrar para a telemetria da Geotab. "Sentimos que a Descartes nos ofereceu mais do que qualquer outro", comentou Akerman.

Os dispositivos de telemetria da Geotab fornecem dados de desempenho de veículos e motoristas baseados em GPS de alta qualidade que a solução da Descartes utiliza para ajudar a gerenciar as operações de entrega, acompanhar o desempenho em tempo real e obter insights operacionais necessários para fazer melhorias. A implementação começou com a substituição da solução de telemetria existente e o uso da Geotab para configuração precisa de geofencing e a incorporação de membros da equipe no sistema. Subsequentemente, a equipe monitorou a conformidade dos motoristas, como o registro de cargas e caminhões, para garantir o rastreamento preciso. A conformidade com as paradas também foi avaliada para confirmar o registro correto das paradas.

O foco então se voltou para os relatórios, especificamente comparando as medições planejadas versus realizadas e coletando feedback sobre o desempenho dos motoristas nas equipes de entrega. Akerman elaborou: "Começamos a analisar milhas planejadas versus milhas reais. Eles estão dirigindo significativamente mais do que deveriam? Eles não estão seguindo a sequência planejada? E se não, quais são os motivos?"

Além disso, os motoristas estão utilizando os relatórios de inspeção sem papel antes e depois das viagens da Geotab. Dado o sucesso da solução, a Heartland implementará um scorecard de motoristas para permitir que supervisores de campo reconheçam motoristas exemplares e identifiquem áreas de melhoria. Akerman elogiou os especialistas de implementação e de produto da Descartes por sua colaboração durante todo o processo, afirmando: "O nível de colaboração e esforço da equipe da Descartes para entregar a solução da maneira que pedimos tem sido incrível."

Resultados:



Visibilidade em tempo real

Visibilidade em tempo real das rotas, motoristas, detalhes dos pedidos e informações abrangentes dos clientes está disponível para uma supervisão operacional mais completa.



Geocodificação precisa

A solução da Descartes permitiu que a empresa corrigisse automaticamente geocódigos imprecisos, levando, em última análise, a rotas mais otimizadas e maior satisfação dos motoristas.



Relatório de Utilização da Frota

Ao capturar a utilização real da capacidade da frota, a Heartland pode tomar melhores decisões sobre como equilibrar os veículos entre suas localizações e otimizar as decisões de compra de veículos.



Plan vs. Actual Performance Management

A Heartland pode analisar as milhas planejadas versus as reais para construir rotas mais eficientes e realistas e orientar os motoristas para melhor conformidade com essas rotas.