

# Grupo Petrópolis otimiza suas entregas pelo Brasil utilizando a solução GreenMile™



A colaboração com a Descartes teve início em 2014, com a implementação de Descartes GreenMile a ferramenta de gestão de entregas. Ao longo dos anos, a solução foi evoluindo conforme a maturidade digital da operação, apoiando marcos importantes como a introdução da roteirização inteligente, em 2021, e, mais recentemente, em 2024, com a adoção do GreenMile Pro. Em 2025, o Grupo Petrópolis implementou ainda uma Torre de Controle com os principais indicadores de performance chave (KPIs) da operação last mile geridos integralmente pela plataforma.

**“O Descartes GreenMile™ nos trouxe um novo nível de controle e visibilidade sobre nossas entregas. Hoje, conseguimos atuar com muito mais precisão e agilidade, garantindo a qualidade do serviço e, principalmente, a satisfação do cliente”**

## Luís Moura

Gerente do Grupo Petrópolis

### Geral

Grupo Petrópolis  
Maior empresa com capital 100% nacional no setor de bebidas

### Solução Descartes

Descartes GreenMile™

### Sobre o cliente

O Grupo Petrópolis é a única grande empresa de bebidas com capital 100% nacional, com 8 fábricas, 140 centros de distribuição e 22 mil empregos diretos. Produz cervejas, destilados, energéticos, refrigerantes, água mineral e bebidas prontas, com marcas como Itaipava, Petra e TNT. Distribui seus produtos com uma frota de 3 mil caminhões, alcançando 600 mil pontos de venda no país. Nos últimos anos, suas bebidas receberam mais de 40 prêmios nacionais e internacionais.

### Resultados

- 98,4% de entregas com evidências registradas Melhoria da produtividade da frota
- 97,3% de efetividade nas entregas
- A taxa de entregas dentro do prazo estipulado (OTD) chegou a 98,0%
- 9% nas horas extras e de 5% no consumo de combustível
- Eficiência Operacional
- Sustentabilidade das operações

[LEIA A HISTÓRIA COMPLETA →](#)

## Desafio

Antes da implantação da solução da Descartes, o Grupo Petrópolis enfrentava altos custos operacionais com combustível e manutenção, baixa visibilidade de veículos ociosos e dificuldades com a rastreabilidade de produtos e entregas. A empresa também buscava soluções para garantir entregas dentro do prazo (OTD), melhorar o atendimento em casos de devoluções ou reclamações e avançar em suas metas de sustentabilidade, com foco na redução da emissão de carbono.

## Solução

A colaboração com a Descartes teve início em 2014, com a implementação de Descartes GreenMile a ferramenta de gestão de entregas. Ao longo dos anos, a solução foi evoluindo conforme a maturidade digital da operação, apoiando marcos importantes como a introdução da roteirização inteligente, em 2021, e, mais recentemente, em 2024, com a adoção do GreenMile Pro. Em 2025, o Grupo Petrópolis implementou ainda uma Torre de Controle com os principais indicadores de performance chave (KPIs) da operação last mile geridos integralmente pela plataforma.

"O Grupo Petrópolis conta com 160 centros de distribuição espalhadas pelo Brasil, e a Descartes GreenMile nos permite uma resposta rápida da nossa equipe. Esse tipo de visibilidade é essencial para mantermos a eficiência e a confiabilidade do nosso serviço", explica Bárbara Pugles, executiva responsável pela operação da ferramenta no Grupo Petrópolis.

## Resultados:



Mais rapidez



Proatividade



Supervisão



Aumento da produtividade



Maior margem de lucro



Otimização



Redução de custos



Economia de combustível