

Grupo Petrópolis optimiza sus entregas en Brasil utilizando la solución GreenMile™



La colaboración con Descartes comenzó en 2014 con la implementación de Descartes GreenMile, la herramienta de gestión de entregas. A lo largo de los años, la solución fue evolucionando conforme a la madurez digital de la operación, apoyando hitos importantes como la introducción de la planificación inteligente de rutas en 2021 y, más recientemente, en 2024, con la adopción de GreenMile Pro. En 2025, el Grupo Petrópolis también implementó una Torre de Control con los principales indicadores clave de rendimiento (KPIs) de la operación de última milla, gestionados íntegramente por la plataforma.

“Descartes GreenMile™ nos brindó con un nuevo nivel de control y visibilidad sobre nuestras entregas. Hoy podemos actuar con mucha más precisión y agilidad, garantizando la calidad del servicio y, principalmente, la satisfacción del cliente.”

Luís Moura

Gerente del Grupo Petrópolis

General

Grupo Petrópolis

La mayor empresa brasileña del sector de bebidas con capital 100 % nacional

Solución Descartes

Descartes GreenMile™

Sobre el cliente

El Grupo Petrópolis es la única gran empresa brasileña de bebidas con capital 100% nacional, con 8 fábricas, 140 centros de distribución y 22 mil empleos directos. Produce cervezas, destilados, energizantes, refrescos, agua mineral y bebidas listas para el consumo, con marcas como Itaipava, Petra y TNT. Distribuye sus productos con una flota de 3 mil camiones, alcanzando 600 mil puntos de venta en el país. En los últimos años, sus bebidas han recibido más de 40 premios nacionales e internacionales.

Resultados

- 98,4 % de entregas con evidencias registradas Mejora en la productividad de la flota
- 97,3 % de efectividad en las entregas
- La tasa de entregas dentro del plazo estipulado (OTD) alcanzó el 98,0 %
- 9 % en horas extras y del 5 % en el consumo de combustible
- Eficiencia operativa
- Sostenibilidad de las operaciones

LEE LA HISTORIA COMPLETA →

Desafío

“Sin la solución, este proceso sería manual, llevaría mucho tiempo y no sería escalable”, afirma Luis Rafael Sousa Fernandes, de Planificación y Proyectos Logísticos de Solar Coca-Cola. “Los conductores también pueden utilizar la misma aplicación para capturar cualquier información del cliente en el punto de entrega y los supervisores la utilizan para seguir fácilmente el progreso del conductor y las actualizaciones de estado a lo largo del día. Ha proporcionado un valor significativo en nuestro entorno de alto servicio”.

Solución

La colaboración con Descartes comenzó en 2014 con la implementación de Descartes GreenMile, la herramienta de gestión de entregas. A lo largo de los años, la solución fue evolucionando conforme la madurez digital de la operación, apoyando hitos importantes como la introducción de la planificación inteligente de rutas en 2021 y, más recientemente, en 2024, con la adopción de GreenMile Pro. En 2025, el Grupo Petrópolis también implementó una Torre de Control con los principales indicadores clave de rendimiento (KPIs) de la operación de última milla, gestionados íntegramente por la plataforma.

“El Grupo Petrópolis cuenta con 160 centros de distribución repartidos por Brasil, y Descartes GreenMile nos permite una respuesta rápida por parte de nuestro equipo. Este tipo de visibilidad es esencial para mantener la eficiencia y la confiabilidad de nuestro servicio”, explica Bárbara Pugles, ejecutiva responsable de la operación de la herramienta en el Grupo Petrópolis.

Resultados:



Más rápido



Proactividad



Supervisión



Aumento de la productividad



Mayor margen de lucro



Mejoramiento



Reducción de aduanas



Economía de combustible